

ZARA HOME

NEW STORE
C/HERMOSILLA, 18, 28001
MADRID

Hermosilla18



Zara Home reabre su renovada tienda de la calle Hermosilla de Madrid

Zara Home ha reabierto su renovado establecimiento en la calle Hermosilla de Madrid, donde lleva presente desde 2013. Un espacio de 678,25 m² que se distribuye en torno a las diferentes estancias que componen una casa.

Los materiales cálidos y orgánicos son los protagonistas de la decoración, que se armonizan con los acabados pastellone y en cal de Morón de las paredes, así como con los suelos de piedra caliza y madera natural. Una gran escalera curva predomina en la planta baja creando el lenguaje orgánico que está presente en todo el espacio.

Los clientes acceden al espacio a través del hall de la entrada, que da paso, a la izquierda, a un amplio salón con mobiliario de la colección Zara Home + by Vincent Van Duysen y a una biblioteca, donde se ofrecerán ideas para decorar, tanto textiles como objetos decorativos. En esta estancia se expondrán colecciones especiales de la marca como la de papelería, así como una selección de libros, revistas y juegos de mesa.



ZARA HOME

10000
CLAUDIO FERRARI



En la parte derecha se accede al comedor, donde se presenta una cuidada selección de mantelería, vajilla, cristalería y cubertería, cuya renovación de propuestas es constante a lo largo de la temporada. A su lado se encuentra la cocina, equipada con una selección de utensilios y accesorios, así como la colección Daily Living, con todo lo necesario para la limpieza y la organización de casa.

Subiendo una planta se accede directamente a la zona de dormitorio y baño. En el primero, los clientes podrán descubrir las propuestas de modelos de ropa de cama, así como las diferentes calidades, como el satén, el lino o el algodón percal, y un amplio vestidor, compuesto por todos los accesorios propios de la colección. Con acceso directo desde el dormitorio se accede al baño, donde encontramos un amplio abanico de opciones de toallas de distintos gramajes, así como la cápsula Spa, con la que poder disfrutar de momentos de calma y relax en el hogar.

Para terminar, un espacio dedicado a los más pequeños de la casa, con ideas decorativas para sus habitaciones, ropa de cama y mobiliario, y una zona de juguetes y accesorios para los más pequeños. Cuenta con una zona dedicada a la cápsula New Born.



Experiencia de cliente personalizada

Zara Home Hermosilla incluye diferentes servicios con los que seguir mejorando la experiencia del cliente de Zara Home.

Por un lado, el Modo Tienda, que permite a los usuarios de la app de la marca comprobar el producto disponible en un establecimiento concreto y acceder a pedidos en el plazo aproximado de una hora. Como novedad, el Modo Tienda incorpora además con un servicio de cita previa que permite una experiencia de compra personalizada.

Los clientes también pueden acceder a través de la app al servicio Shop&Go, que permite que un empleado pueda escanear la compra del cliente desde cualquier punto de la tienda y, tras gestionar el pago en caja, recibir la compra en su domicilio o en la dirección que elija.

El establecimiento cuenta también con un punto de recogida de pedidos online, en el que el cliente puede solicitar la entrega de su pedido a través de un iPad y el equipo de tienda se lo acerca directamente. Los empleados ofrecerán asimismo el servicio de venta por IPod y iPad, adicional a las pantallas verticales disponibles para asistir a la venta.

Últimas tecnologías en materia de sostenibilidad

La tienda incorpora las últimas tecnologías en materia de sostenibilidad, en línea con los requisitos de ecoeficiencia establecidos para las tiendas de Inditex. En este sentido, la tienda está conectada a Inergy, la plataforma centralizada del Grupo que permite conocer y regular su consumo energético, que procede íntegramente de fuentes renovables. Además, en el proceso de construcción se ha utilizado madera recuperada en el pavimento.