

# Resultados 1S23

25 julio 2023

# Principales Hitos 1S23

✓ **Crecimiento de ingresos por digital y diversificación**

- Ingresos totales crecen +4,7% vs 1S22
- Estrategia continúa mas allá de coyuntura: ingresos digitales+ diversificación suben +14,7%, y suponen el 43% del total
- Suscriptores digitales +35% hasta 129 miles, por encima de lo esperado. Incremento del ARPU en jun23 (+18%) hasta €7<sup>1</sup>
- Publicidad +4,6%. Publicidad local +7,4%, publicidad nacional exClasificados -2,3%, y Clasificados +7,2%

✓ **EBITDA afectado por excepcionales y Relevo**

- EBITDA 1S23 (€4,0m) cae €-4,8m vs 1S22 impacto de Relevo (var. €-2,3m) y descenso margen de lectores por coste papel (impacto neutro en 2S23E)
- Negocios de Diversificación crecen €+2,7m, duplican EBITDA 1S22
- Se mantiene Objetivo 2023E crecimiento EBITDA 2023<sup>2</sup>

✓ **Deuda neta refleja pago dividendo en 2T23**

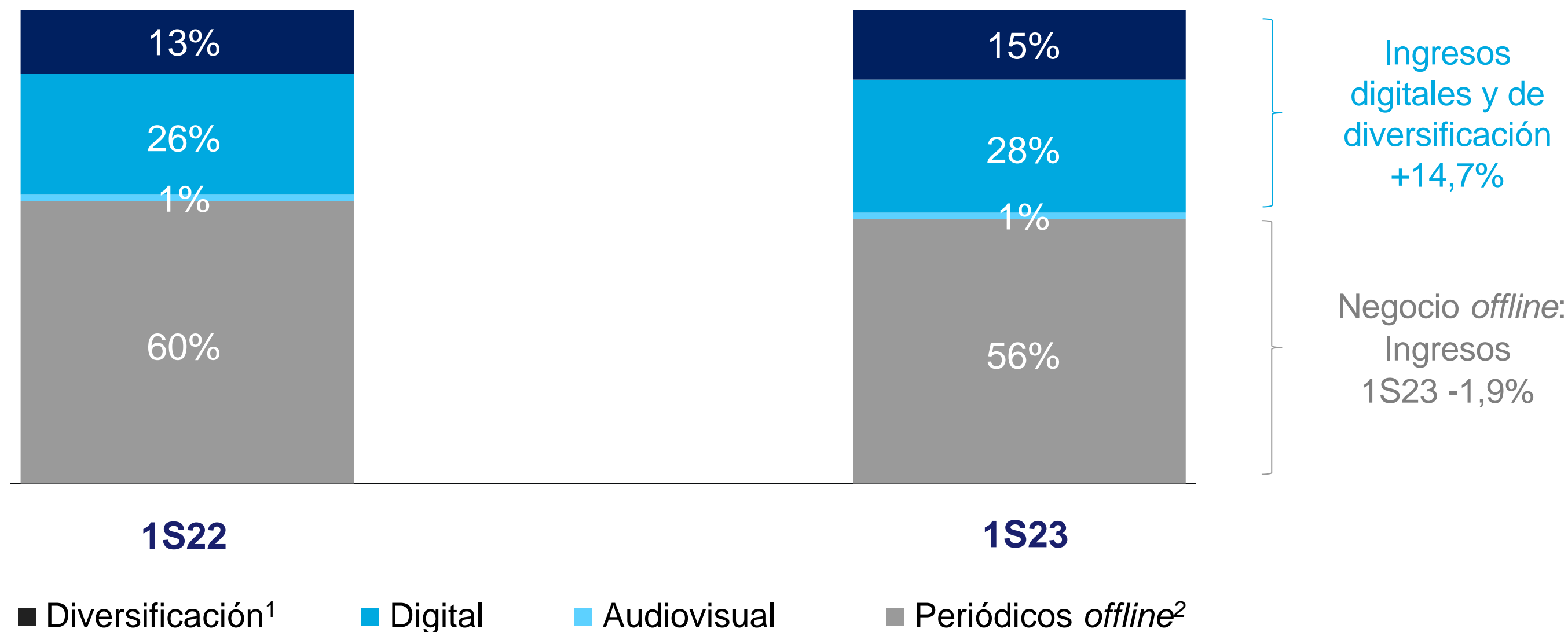
- DFN ex NIIF 16 €25,2m (vs €8,9m en 2022) refleja pago dividendo y adquisición de &Rosàs
- GCO<sup>3</sup> €-6,7m, impacto de Relevo y mayores gastos personal
- Refinanciación préstamo sindicado. 1er programa pagarés AIAF
- Venta de Gelt en 3T23. Entrada de caja €2,1m y plusvalías €1,9m



# Estrategia de un mayor peso de ingresos de digital y diversificación

Mix ingresos Vocento (%)

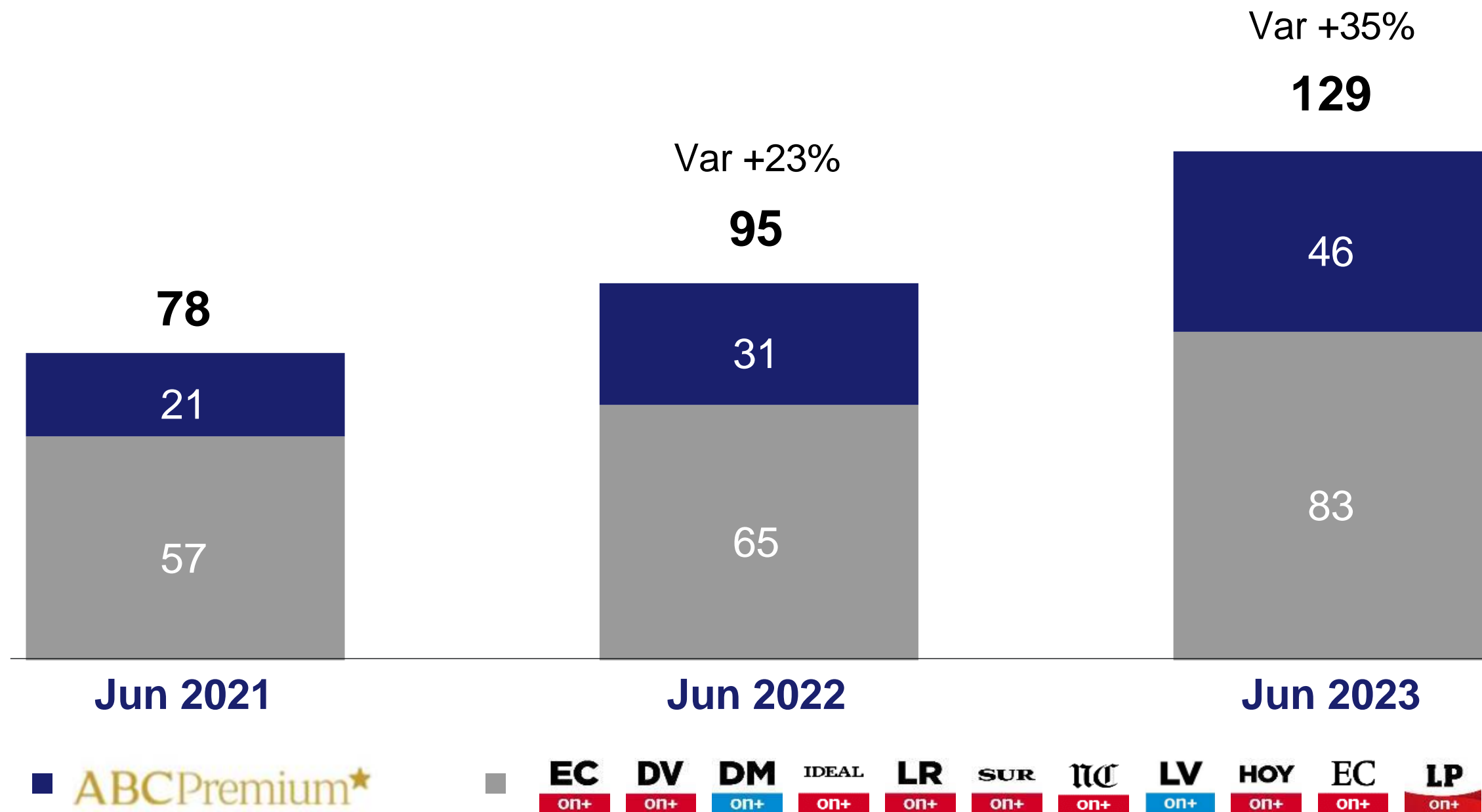
Digital + Diversificación	39%	43%
---------------------------	-----	-----



Nota 1: incluye Gastronomía, agencias e ingresos offline de eventos en Periódicos. Nota 2: principalmente Periódicos offline y resto de ingresos

# Crecimiento de suscripciones digitales mejor de lo previsto

Suscriptores de pago (miles)



Ingresos +23%

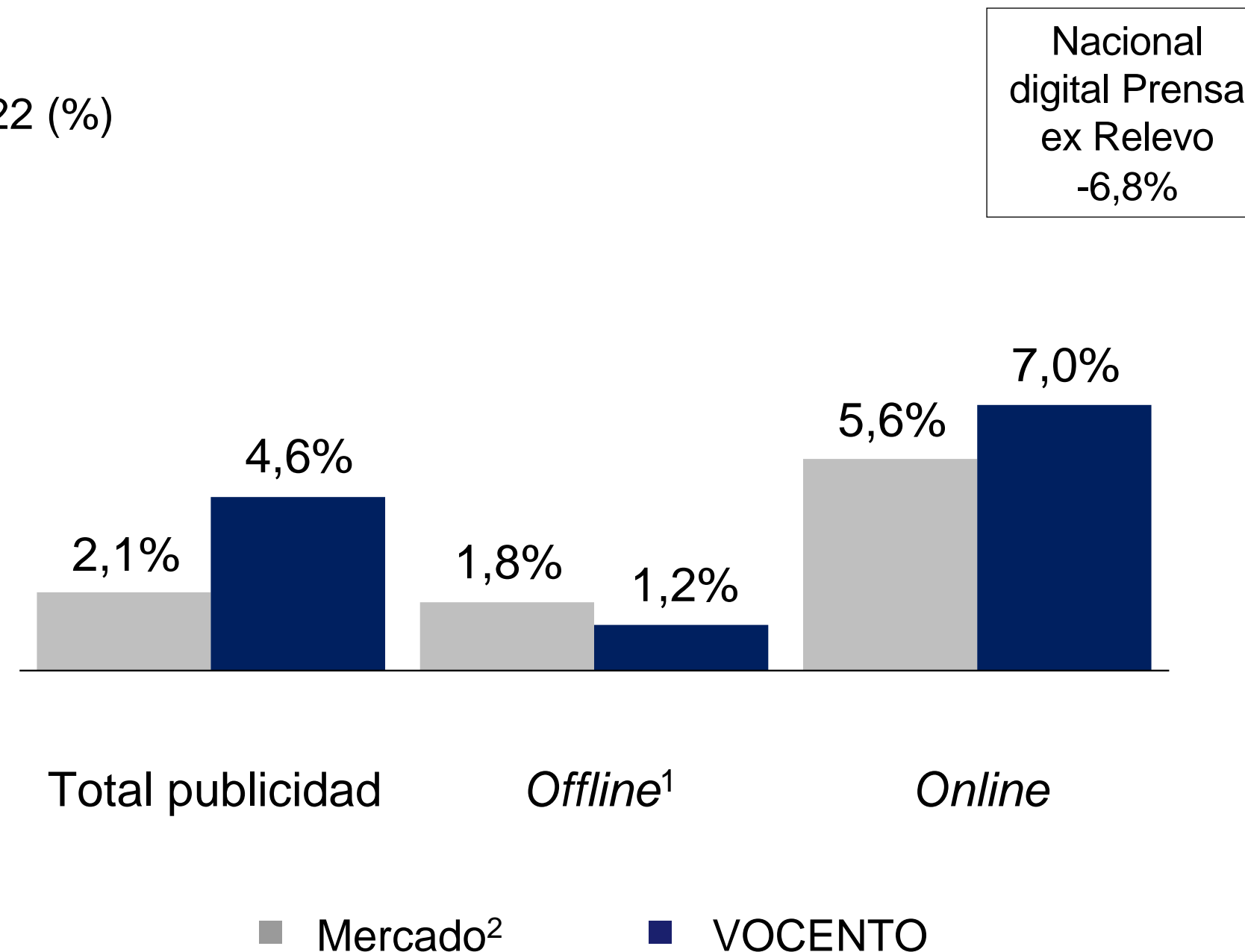
Mayor fidelización de suscriptores  
 Crece peso de suscripciones anuales +8,8 p.p

ARPU crece jun23 +18% vs may23

Crecimiento por encima del objetivo 2023 (suscriptores 2023E +25%)

# Mejora cuota mercado publicitaria de VOCENTO

Crecimiento 1S23 vs 1S22 (%)



Crecimiento de publicidad local Vocento +7,4% con equilibrado mix local/nacional (54%/46%)  
Publicidad Prensa: fortaleza en local y debilidad publicidad programática

# Plan de acción permite mantener el objetivo EBITDA del año

## Entorno de mercado



Descenso en publicidad digital nacional en Periódicos debido a:

- Menor inventario en programática
- Efecto elecciones (potencial mejora de previsiones en 4T23)



## Medidas de acción de Vocento

### En publicidad digital Prensa

- Mantiene equilibrio publicidad digital y suscripciones digitales
- Apuesta por optimizar SEO sin 'caer' en *clickbait*
- Incremento del *performance* del inventario
- Mejora de contenidos web con refuerzo de verticales (tecnología, salud o ciencia)



### Plan de eficiencia en costes

- Impacto 2S23E €c.2m y 2024E €c.3m
  - Ahorros papel y cambios formatos
  - Administración (licencias,...)
  - Salarios (reducción jornada)



# Relevo: crecimiento en KPIs operativos y refuerzo de la marca...



## Reconocimiento

**1<sup>st</sup> PLACE** mejor producto de vídeo 

**1<sup>st</sup> PLACE** mejor uso de las redes sociales 



## Nuevos contenidos



Alianza con el juego oficial de LaLiga, en sustitución de Marca.com



## Audiencias RRSS

900k usuarios hacia objetivo  
23E 1,5m



Líder<sup>1</sup> en interacciones por post / 1k seguidores con 20,4<sup>1</sup>



Líder<sup>1</sup> en interacciones por post / 1k seguidores con 0,9<sup>1</sup>



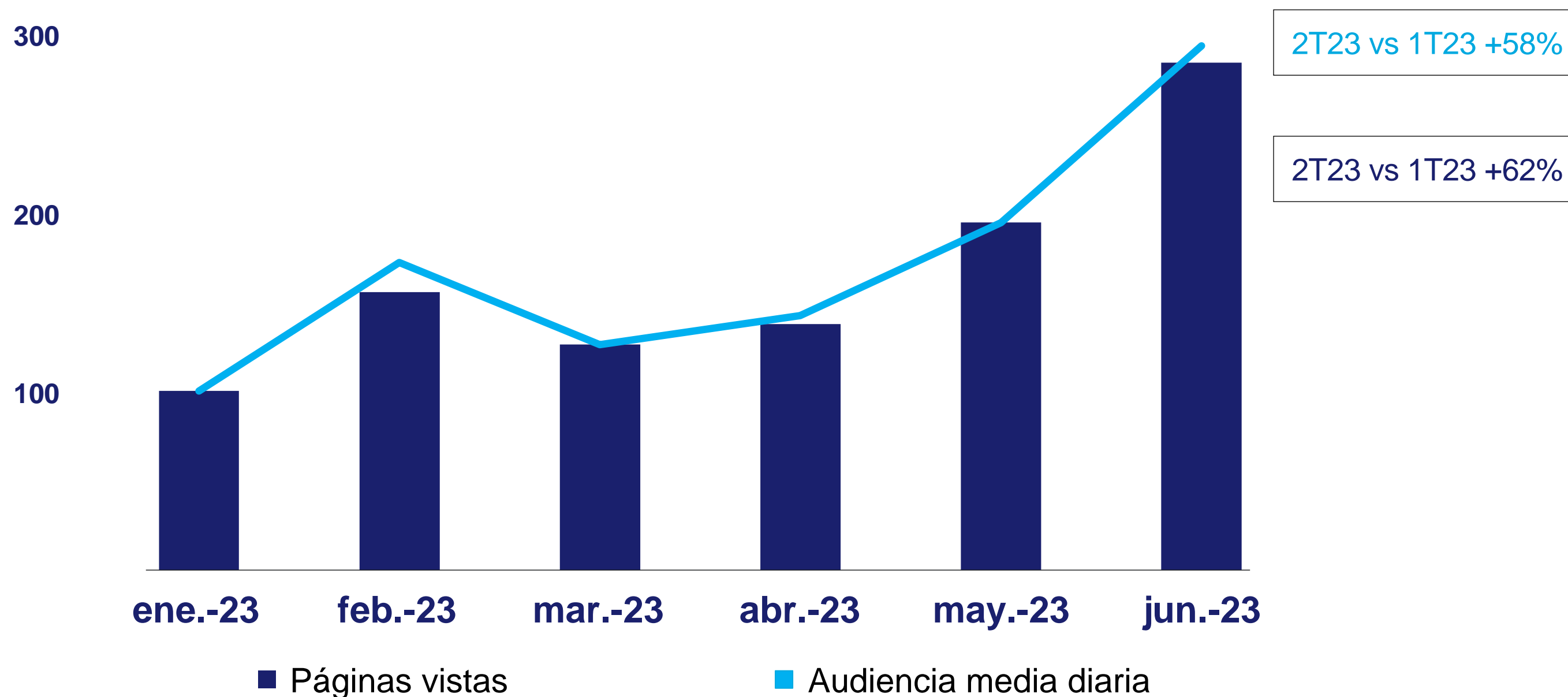
Líder en videos vistos con 309m<sup>2</sup>



Líder<sup>2</sup> por seguidores 31 K

# ...con un evolución de la audiencia web mejor de lo esperado

### Evolución de la web Releva (base 100)



### *Evolución financiera según lo previsto*



## Crecimiento 2023 cumpliendo objetivos

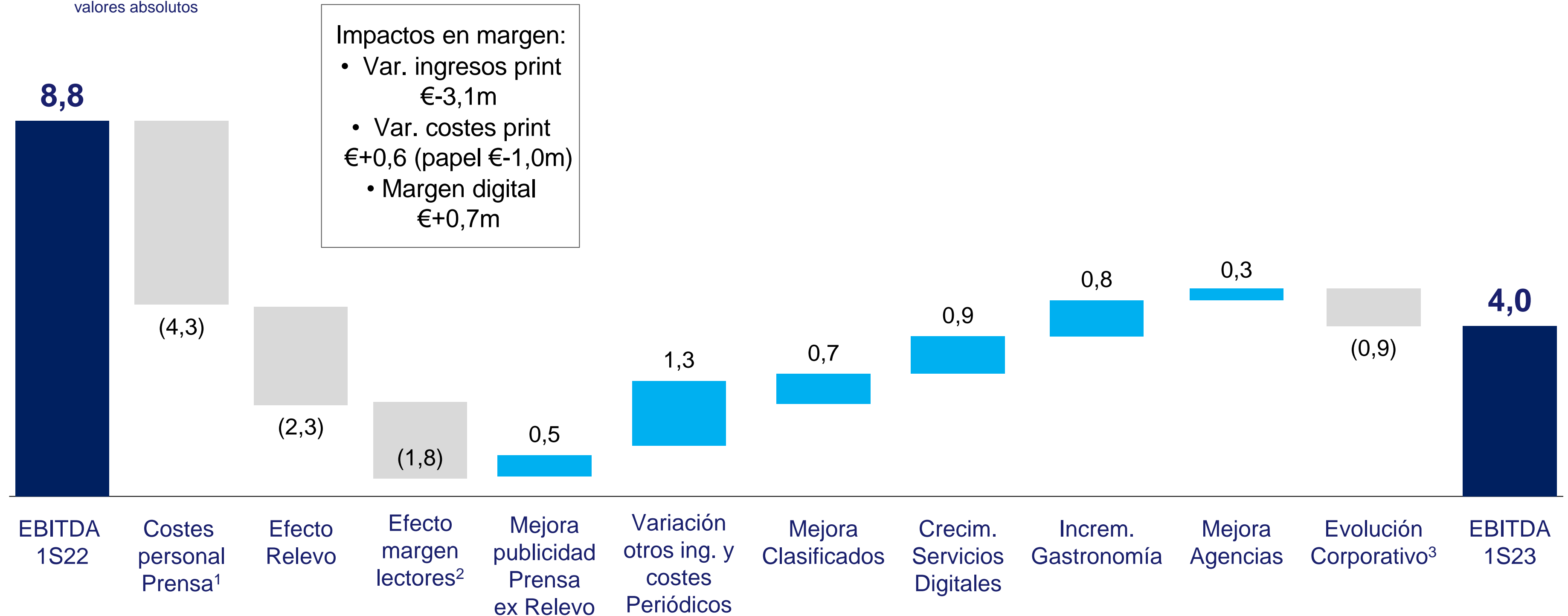
- 01** 5k pymes activas (+26% en 2023)
- 02** Oportunidad con la ampliación del Programa de digitalización hasta dic24
- 03** Crecimiento EBITDA 1S23 €+0,9m en línea con objetivo 23E €+1,1m
- 04** Oferta actual basada en presencia *online* de pyme:
  - Web
  - RRSS
  - e-commerce

## Estrategia a futuro



# EBITDA impactado por la evolución del Negocio de Prensa aunque...

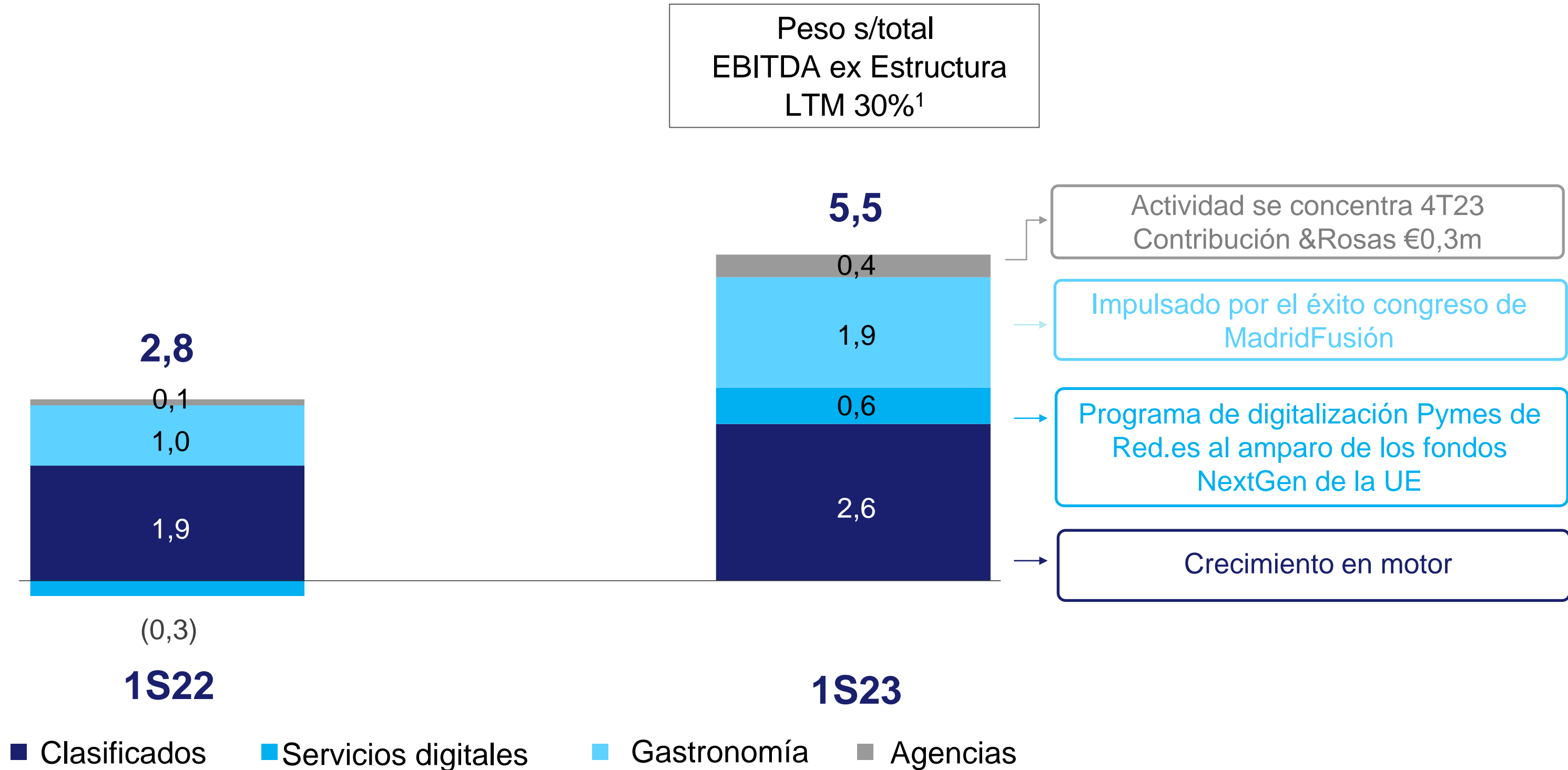
€m datos en variación anual  
excepto EBITDA 1S22 y 1S23  
valores absolutos



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: Datos sin Relevo. incluye entre otras indemnizaciones (netas de ahorros generados), o recuperación de paga extra. Nota 2: suma de los ingresos por venta de ejemplares y suscrip. digitales menos aquellos costes necesarios para la impresión, distribución y venta (i.e. marketing) de dichos ejemplares y suscripciones. Nota 3: incluye Audiovisual (var. €+0,1m). 10

# ... compensado en parte por mayor contribución de Negocios de Diversificación

Datos en €m



Nota 1: LTM últimos doce meses.



# Comparativa en el beneficio neto impactada por plusvalías en 1S22

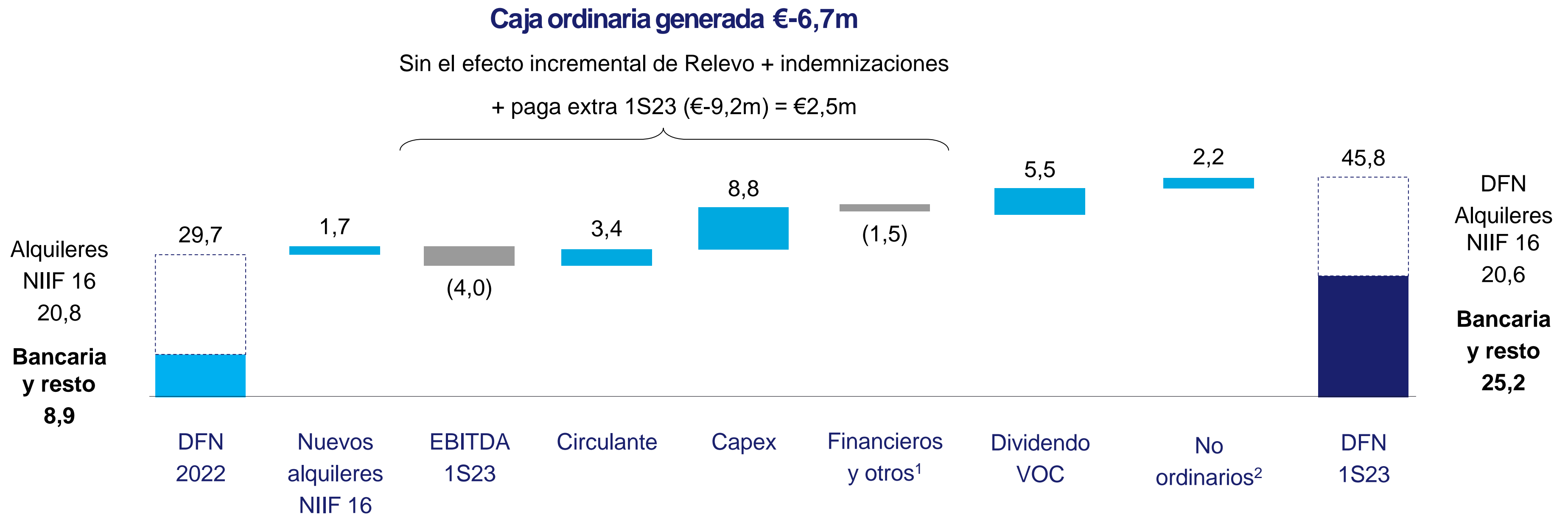
VOCENTO

Datos en €m

	1S23	1S22	Var %
<b>Ingresos</b>	<b>171,3</b>	<b>163,7</b>	<b>4,7%</b>
Gastos explotación sin amortización comparables	(167,4)	(154,9)	(8,1%)
<b>EBITDA</b>	<b>4,0</b>	<b>8,8</b>	<b>(54,6%)</b>
Amortizaciones y resultado enajenación inmovilizado	(12,0)	(10,5)	(14,3%)
<b>EBIT</b>	<b>(8,0)</b>	<b>(1,7)</b>	<b>n.r.</b>
Deterioro de fondo de comercio	0,0	0,0	n.a.
Resultado sociedades método participación	0,6	0,0	n.r.
Resultado financiero y otros	(1,2)	(0,7)	(70,5%)
Resultado neto enajenación activos no corrientes	(0,1)	0,0	n.r.
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>(8,8)</b>	<b>(2,4)</b>	<b>n.r.</b>
Impuesto sobre sociedades	(0,9)	(0,9)	4,3%
BDI activos en venta/operaciones en discontinuación	0,0	9,1	(100,0%)
Accionistas minoritarios	(1,5)	(0,9)	(72,8%)
<b>Resultado atribuible Sociedad Dominante</b>	<b>(11,1)</b>	<b>5,0</b>	<b>n.r.</b>

# Deuda neta refleja pago dividendo en 2T23

Efectos positivo y negativos en DFN; datos en €m



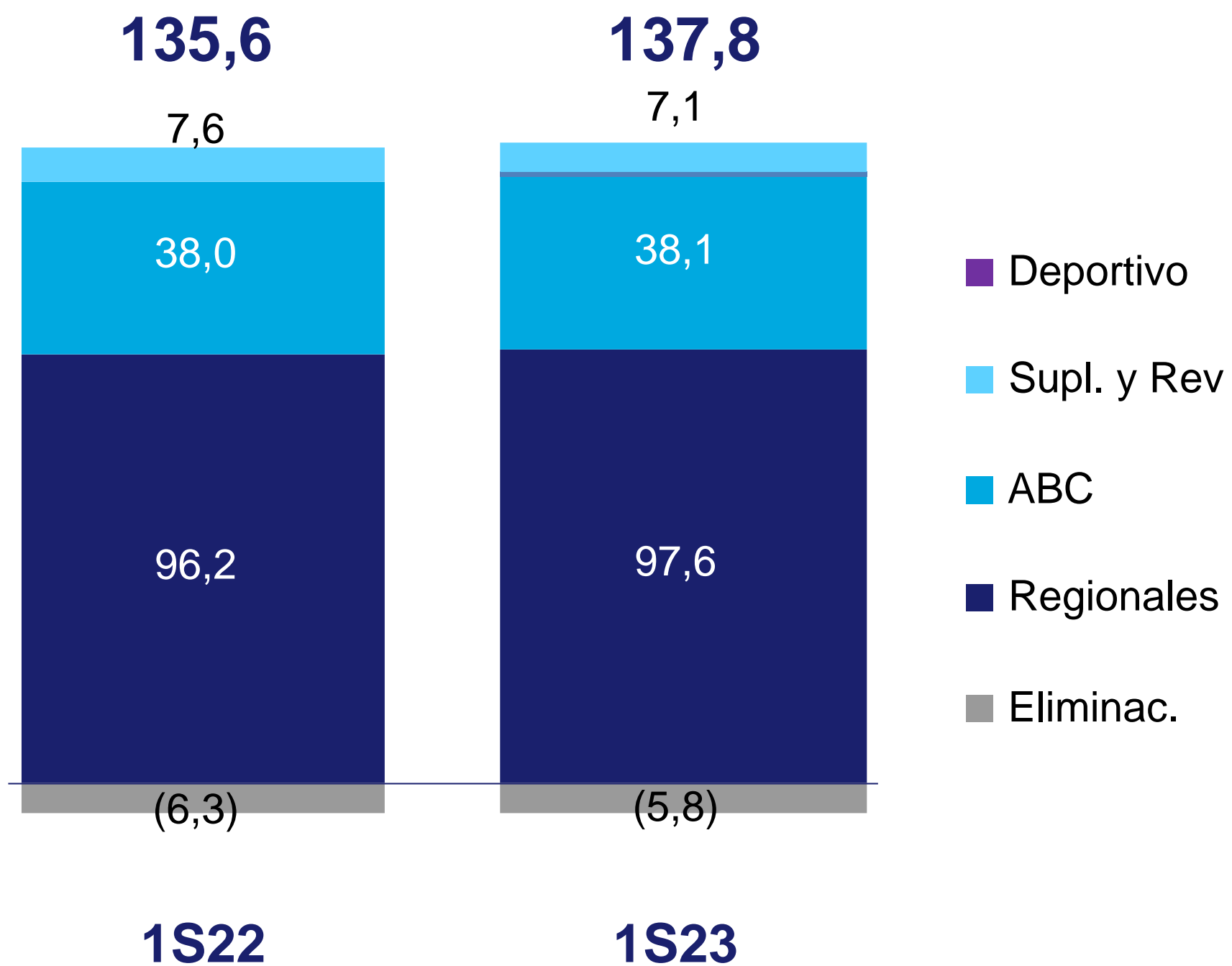
Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, e impuestos. Nota 2: incluye entre otros el desembolso por la compra de &Rosàs y la entrada de caja por el precio aplazado de la venta de NET TV y Veralia Distribución.



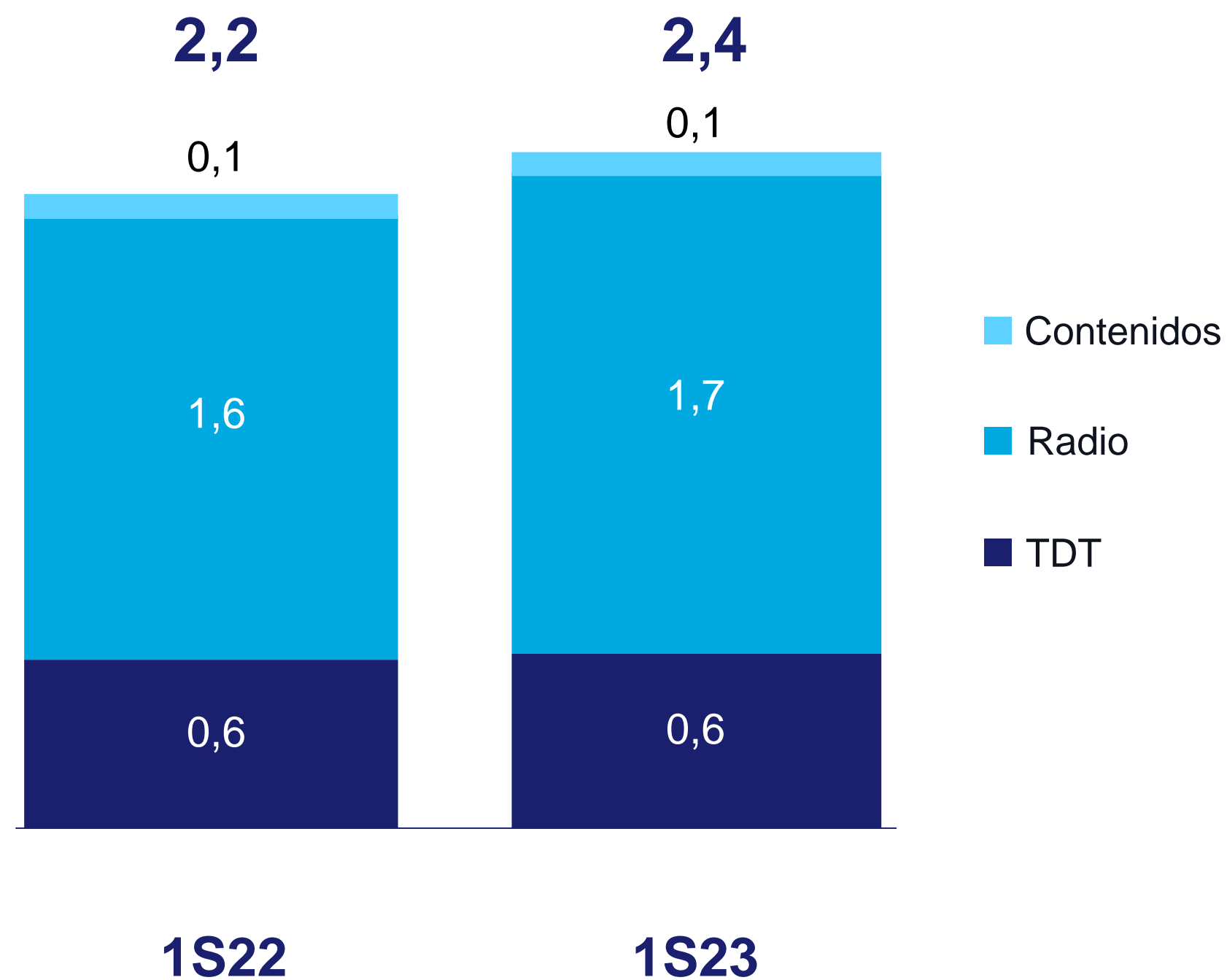
# Anexos



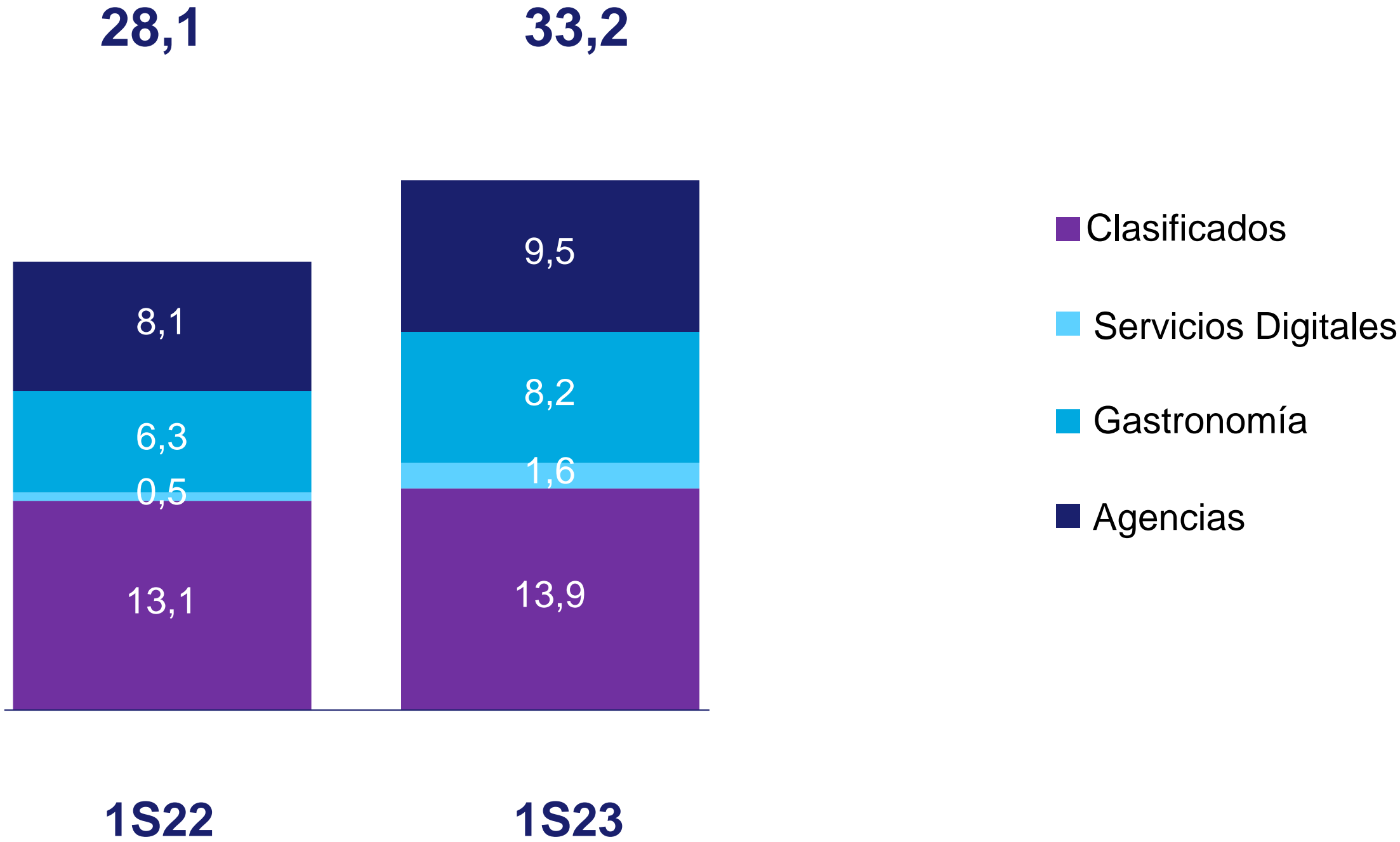
## Periódicos (€m)



## Audiovisual (€m)



## Negocios de Diversificación (€m)

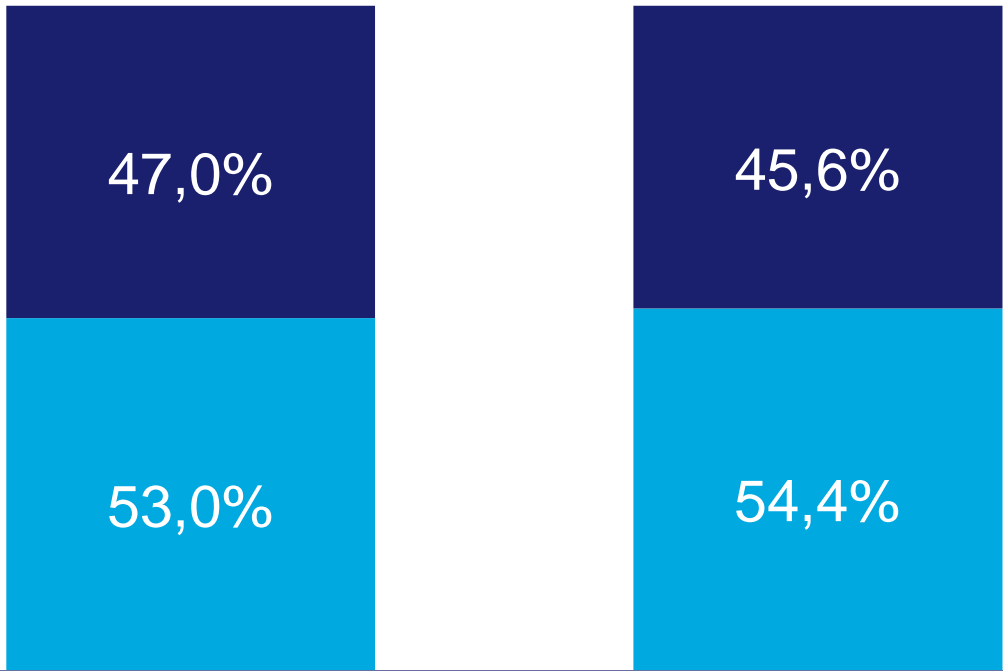


Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

# Evolución de publicidad local y nacional

Datos en %

Publicidad nacional vs local<sup>1</sup>



1S22

1S23

■ Total Local ■ Total Nacional

Local	7,4%
Nacional	1,2%
<b>Total<sup>1</sup></b>	<b>4,6%</b>

Publicidad local<sup>1</sup>: Papel vs Digital



1S22

1S23

■ Offline ■ Online

Publicidad nacional<sup>1</sup>: Papel vs Digital



1S22

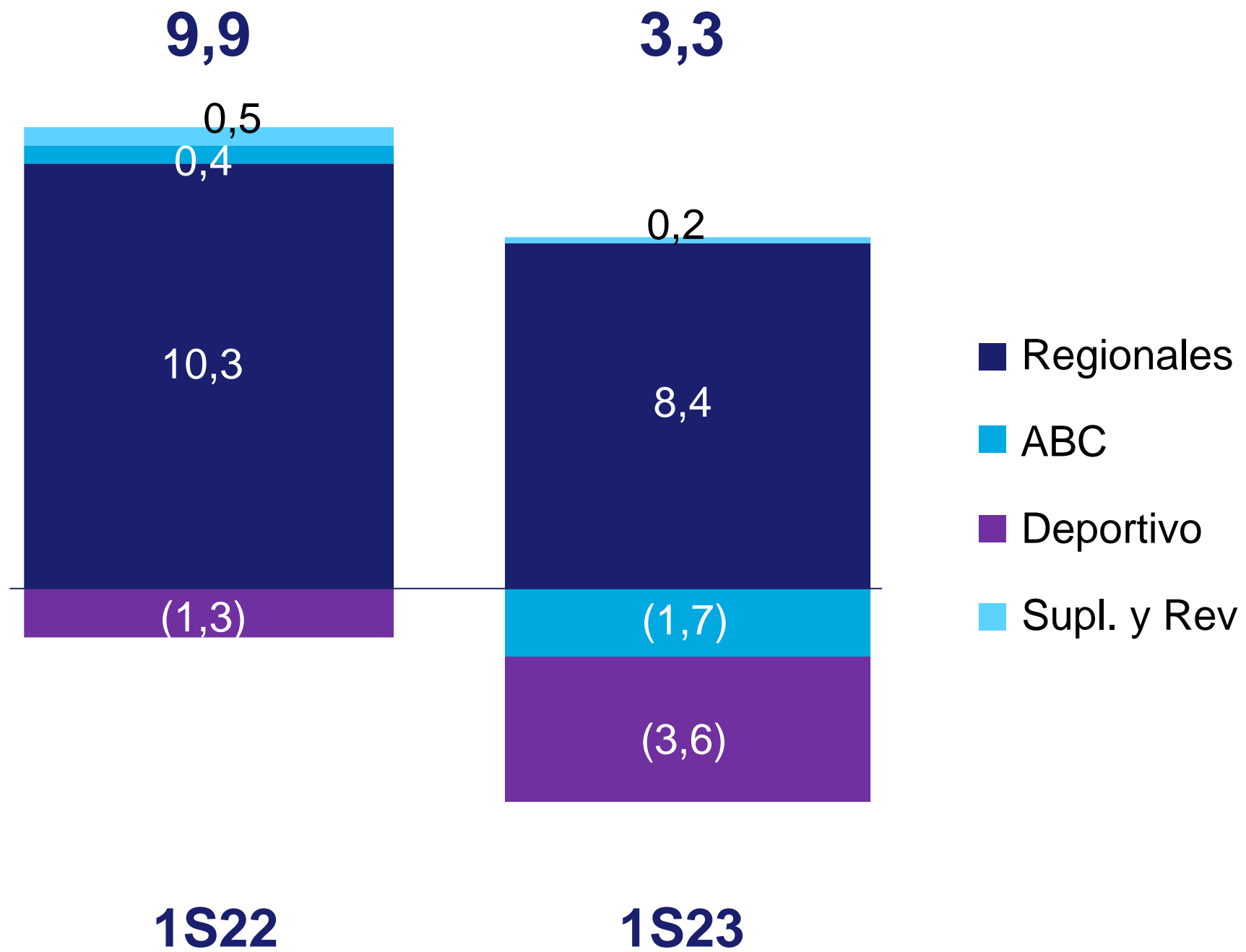
1S23

■ Offline ■ Online

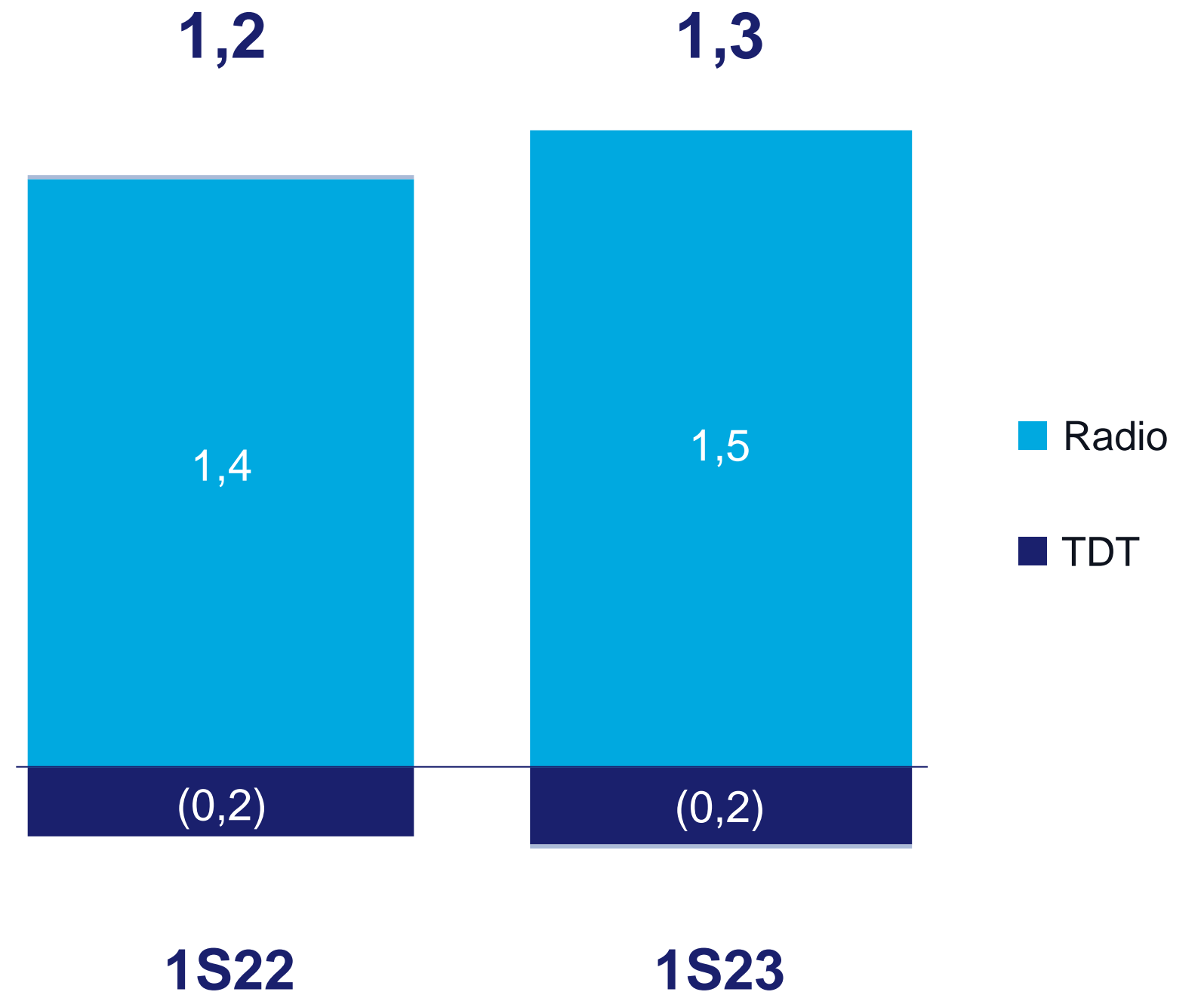
Nota 1: datos de publicidad neta. Incluye Periódicos, Clasificados, Servicios digitales, y Gastronomía.



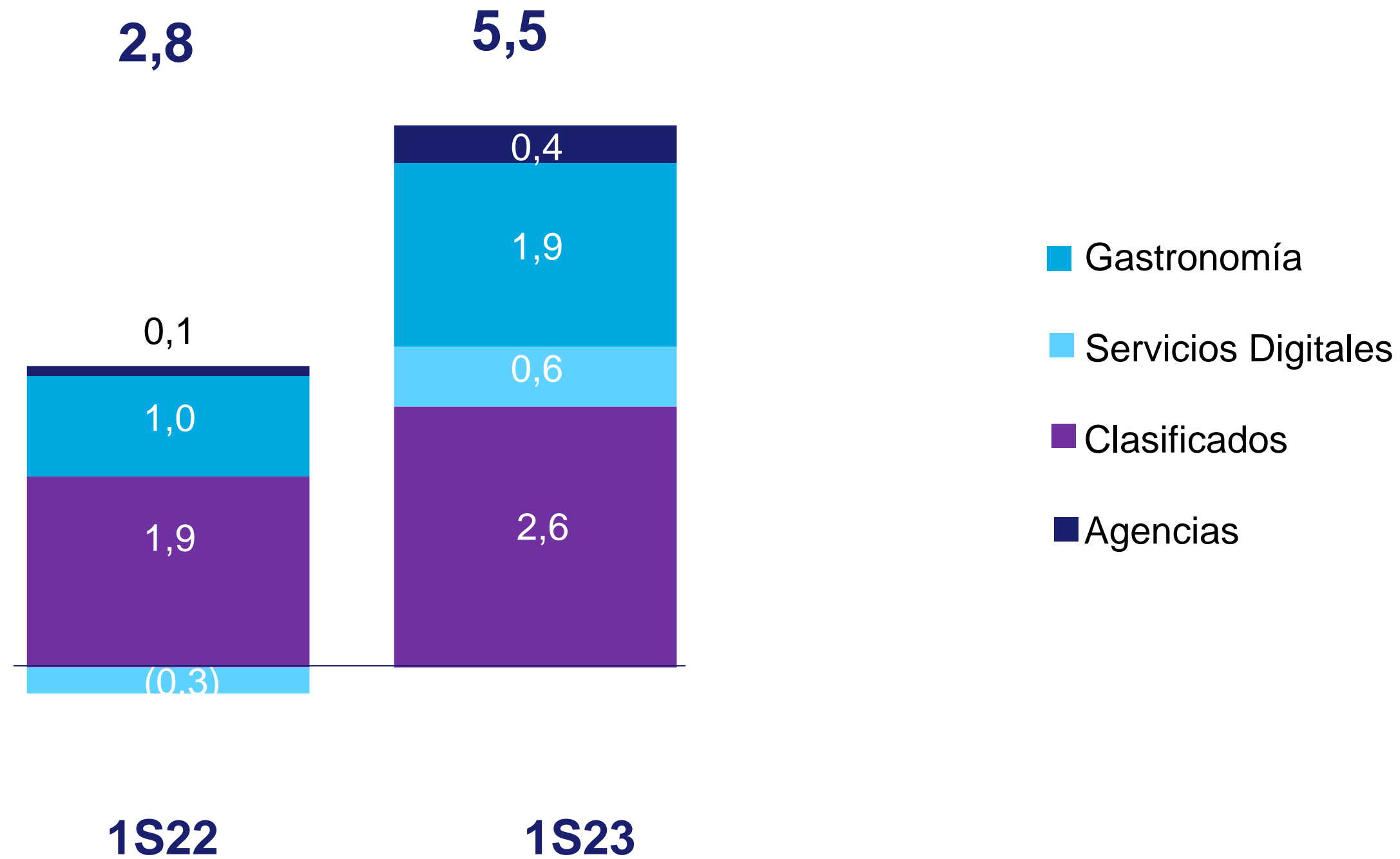
## Periódicos (€m)



## Audiovisual (€m)

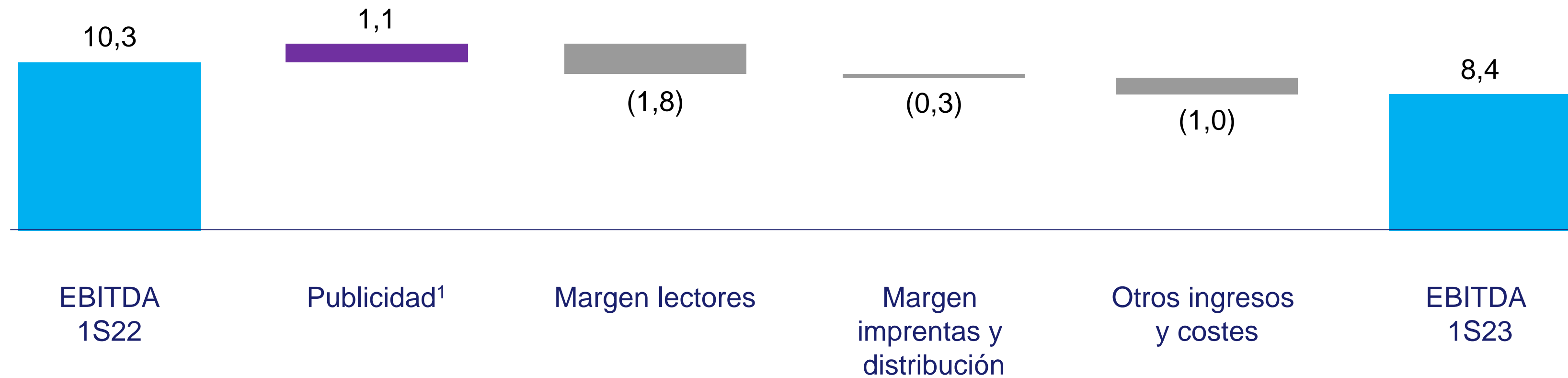


## Negocios de Diversificación (€m)



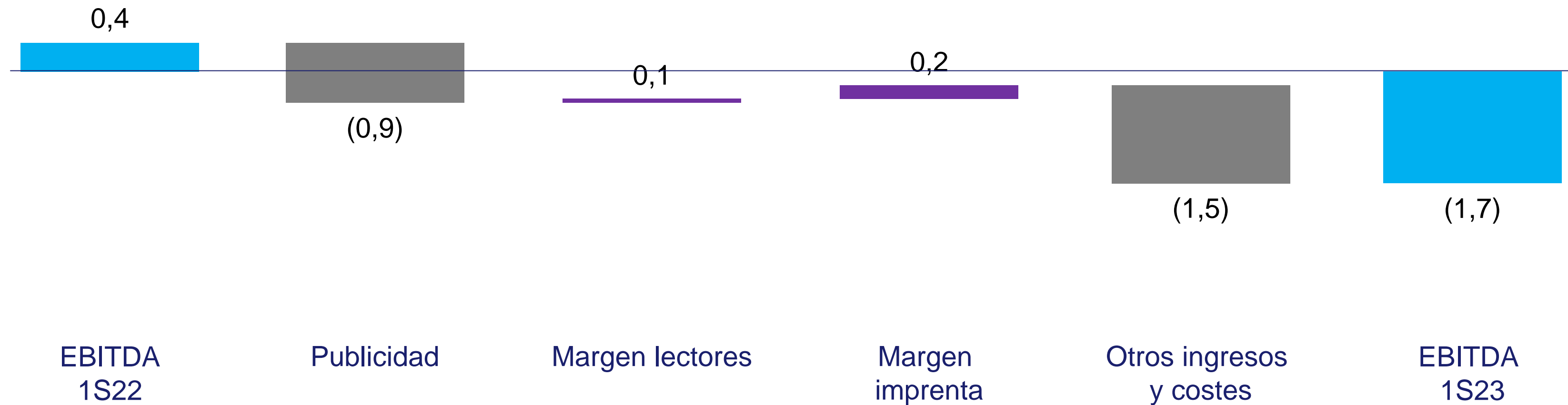
# EBITDA Regionales

€m datos en variación anual  
excepto EBITDA 1S22 y 1S23  
valores absolutos



# EBITDA ABC

€m datos en variación anual  
excepto EBITDA 1S22 y 1S23  
valores absolutos





# Balance consolidado

Datos en €m

	1S23	2022
Activos no corrientes	309,6	307,9
Activos corrientes	116,2	120,8
Activos mantenidos para la venta	1,4	1,4
<b>Total activo</b>	<b>427,1</b>	<b>430,1</b>
<b>Patrimonio neto</b>	<b>249,5</b>	<b>268,1</b>
Deuda financiera	62,2	45,6
Otros pasivos no corrientes	24,6	23,4
Otros pasivos corrientes	90,8	93,0
<b>Total pasivo + patrimonio neto</b>	<b>427,1</b>	<b>430,1</b>
Deuda financiera neta	45,8	29,7
<b>Deuda financiera neta ex NIIF 16</b>	<b>25,2</b>	<b>8,9</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

# Variación posición financiera neta

Datos en €m

	1S23	1S22
EBITDA comparable	4,0	8,8
Variación de circulante	(3,4)	1,3
Capex	(8,8)	(6,9)
Otras partidas <sup>1</sup>	4,0	5,2
Cash flow proveniente de actividades recurrentes	(4,3)	8,4
Dividendos e inteses cobrados	0,0	0,3
Dividendos e intereses pagados <sup>2</sup>	(2,5)	(3,5)
Total cash flow recurrente	(6,7)	5,3
Suma de partidas no recurrentes con impacto en el cash flow <sup>3</sup>	(2,2)	(1,1)
Dividendo VOC	(5,5)	(5,4)
Efecto NIIF 16	(1,7)	(0,9)
<b>Cambio en PFN</b>	<b>(16,2)</b>	<b>(2,1)</b>
<b>PFN</b>	<b>(45,8)</b>	<b>(25,1)</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. Nota 1: incluye impuesto sobre las ganancias pagadas, pago por retenciones intereses y otros.

Nota 2: dividendo a filiales con minoritarios y pagos por intereses. Nota 3: incluye entre otros las entradas y salidas de caja por inversiones y desinversiones.

Este documento y la información contenida en el mismo han sido preparados por Vocento, S.A. en relación, exclusivamente, con los resultados financieros consolidados de Vocento, S.A.. Han sido preparados y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS o “NIIF”).

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.



# VOCENTO

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ DE CÁDIZ

BURGOScónecta

leonoticias

SALAMANCAHÓY

TODOAlicante

RELEVO

XISemanal

MUJER HOY

K+ KIOSKO Y MAS

COLPISA

Oferplan

cmvocento

WEMASS  
MEDIA AUDIENCE SAFE SOLUTION

premium leads

t a n g o °

pro. agency

& ROSÁS

YE FOW BRICK ROAD

MELE

pisos .com

SUD

madrid fusión #alimentos despaña

Bogotá madrid fusión

SAN SEBASTIAN gastronomika EUSKADI BASQUE COUNTRY

encuentro DE LOS mares

WORLDCAÑIC

FEMINAS

TE RR AE

grup gsr

MATEO WE COOK BRANDS mateoandco.es

MAC madrid culinary campus COMILLAS vocento

WOMEN NOW

TURIUM

welife\* A new way of living

ldk LOCAL DIGITAL KIT

ANTROPIA

comeco integra

Autocasión Auto Scout24

uno Auto renting coches Motocasión

Empowered by SUMAUTO



# vocento

Comunicación innovadora  
para *inconformistas*