

Coca-Cola European Partners anuncia sus resultados intermedios para el primer trimestre de 2018 finalizado el 30 de marzo

Con un sólido inicio de año, mantiene las previsiones de cara al cierre del ejercicio

Londres, 26 de abril de 2018 - Coca-Cola European Partners plc (CCEP) (ticker symbol: CCE) ha anunciado hoy sus resultados intermedios correspondientes al primer trimestre de 2018, terminado el 30 de marzo, y confirma sus previsiones de cara al cierre del ejercicio.

- El beneficio contable por acción diluido del primer trimestre fue de 0,25 euros o de 0,33 euros en base comparable, que incluye un impacto mínimo del tipo de cambio de divisa.
- Los ingresos contables totales del primer trimestre fueron de 2.400 millones de euros, la misma cifra que en el ejercicio anterior, o con un incremento del 1 por ciento en una base comparable y a tipo de cambio constante. El volumen de producto vendido disminuyó en un 2,5 por ciento en base comparable.
- El beneficio operativo contable fue de 187 millones de euros en el primer trimestre; o de 239 millones en base comparable, lo que representa un incremento del 12,5 por ciento o un 13 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante.
- CCEP confirma sus objetivos para el ejercicio 2018, incluyendo un incremento de entre el 6 y el 7 por ciento del beneficio diluido por acción comparable y a tipo de cambio constante con respecto a 2017 en términos comparables.
- CCEP establece un dividendo trimestral de 0,26 euros por acción.

“Nuestros resultados del primer trimestre reflejan nuestro continuo foco en la mejora de nuestra ejecución en el mercado y en el camino hacia un incremento de beneficios mediante una fuerte relación precio y mix”, ha dicho Damian Gammell, CEO de Coca-Cola European Partners. Mientras estamos satisfechos con nuestro rendimiento general, el aumento de volumen se vio afectado durante el trimestre por una meteorología desfavorable, retos por parte de los clientes y el efecto de algunas decisiones de realineación de nuestras marcas.

“Confiamos en que estamos tomando las decisiones correctas a largo plazo, y esto viene reflejado en nuestras previsiones para 2018, que confirmamos hoy”, señaló Gammell. “Para conseguir nuestras previsiones debemos ejecutar exitosamente nuestro plan de ventas clave de cara al periodo de verano y continuar navegando en un entorno de comercio dinámico”, concluyó Gammell.

Principales indicadores financieros

<i>Datos no auditados, impacto de tipo de cambio calculado al refundir los resultados del año actual a las tasas del año anterior</i>	Primer Trimestre finalizado a 30 de marzo de 2018							
	millones de euros			% cambio				
	Contable	Comparable	Tipo de cambio constante	Contable	Comparable	Tipo de cambio constante	Comparable a tipo de cambio constante	
Ingresos	2.378	2.378	(24)	---	%	---	%	(1,0) %
Coste de ventas	1.491	1.462	(15)	1,5 %	(2,5) %	(1,0) %	(1,5) %	
Gastos operativos	700	677	(8)	0,5 %	1,0 %	(1,0) %	2,0 %	
Beneficio operativo	187	239	(1)	(14,5) %	12,5 %	(0,5) %	13,0 %	
Beneficio después de impuestos	124	162	(1)	(15,5) %	15,5 %	(1,0) %	16,5 %	
Beneficio por acción diluido (euros)	0,25	0,33	---	(16,5) %	14,0 %	---	14,0 %	

<i>Ingresos por área geográfica Comparable</i>	Primer trimestre 2018		
	30 de marzo de 2018 % del total	31 de marzo de 2017 % del total	% de cambio
España/Portugal/Andorra ¹	22,0%	22,0%	(0,5)%
Alemania	20,5%	20,0%	1,5%
Gran Bretaña	18,5%	18,5%	3,0%
Francia/Mónaco	17,0%	17,5%	(4,5)%
Bélgica /Luxemburgo/Países Bajos	14,0%	13,5%	2,0%
Noruega	4,0%	4,0%	(6,0)%
Suecia	3,0%	3,5%	1,5%
Islandia	1,0%	1,0%	(6,5)%
Total	100,0%	100,0%	--%

¹ España/Portugal/Andorra también es nombrado como Iberia

Evolución del Negocio

El beneficio contable por acción diluido del primer trimestre fue de 0,25 euros, o de 0,33 euros en base comparable. El cambio de divisa tuvo un impacto mínimo en el beneficio comparable por acción diluido del primer trimestre. El beneficio operativo contable del primer trimestre alcanzó los 187 millones de euros, un 14,5 por ciento menos respecto al ejercicio anterior. El beneficio operativo comparable fue de 239 millones de euros, un 12,5 por ciento más, o un 13 por ciento más en base comparable y tipo de cambio constante.

Los principales factores operativos en el primer trimestre incluyen un modesto crecimiento de los ingresos impulsado por un fuerte crecimiento de los ingresos por caja unidad. Esto fue compensado por un decrecimiento del 2,5 por ciento del volumen, mientras continuamos optimizando la efectividad de las promociones, nos concentraremos en formatos de pack más pequeños y salimos de marcas con márgenes más bajos. Los márgenes operativos mejoraron a medida que expandimos nuestro margen bruto y continuamos beneficiándonos del impacto positivo de las sinergias como consecuencia de la fusión.

Ingresos

Los ingresos contables del primer trimestre de 2018 ascendieron a 2.400 millones de euros, sin variación respecto al año anterior, o con un incremento del 1 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante. Los ingresos por caja unidad crecieron un 3,5 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante, impulsados por precios favorables, promociones y mix de envases. El volumen de ventas en el primer trimestre decreció en un 2,5 por ciento en base comparable, como consecuencia de condiciones meteorológicas desfavorables; el impacto causado por los cambios en la relación con nuestros clientes, particularmente en Francia; y algunas de nuestras decisiones estratégicas en relación al portfolio, principalmente en el segmento de agua.

Por áreas geográficas, en el primer trimestre de 2018, los ingresos de Iberia decrecieron un 0,5 por ciento, con una disminución de volumen parcialmente afectado por el crecimiento de ingresos por caja unidad, impulsados por el favorable mix de canales. Los ingresos de Alemania crecieron un 1,5 por ciento, con un fuerte crecimiento de ingresos por caja unidad impulsados por el impacto de planes de precios y promociones, parcialmente afectado por disminuciones de volumen. Los ingresos de Gran Bretaña crecieron un 3 por ciento en base comparable, con sólidas ganancias en los ingresos por caja unidad, reflejando un continuo enfoque en la efectividad de las promociones y el favorable mix de envases. Los ingresos en Francia decrecieron un 4,5 por ciento con un modesto crecimiento en los ingresos por caja unidad fuertemente afectado por un decrecimiento en el volumen debido, principalmente, al impacto de los cambios en la relación con clientes mientras nos concentraremos en la materialización de precios y reducimos la actividad promocional. Los ingresos en los territorios del Norte de Europa (Bélgica, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, Suecia e Islandia) permanecieron estables, liderados por el crecimiento en Países Bajos y Suecia.

En cuanto a la evolución de las marcas en el primer trimestre de 2018, el volumen de producto vendido de las bebidas carbonatadas decreció un 1 por ciento. Las marcas Coca-Cola descendieron un 2 por ciento, con un crecimiento de un 8,5 por ciento de Coca-Cola Zero Azúcar, compensando así el descenso de otras marcas. Las bebidas carbonatadas de sabores y energéticas aumentaron un 1 por ciento, lideradas por las marcas energéticas y Schweppes. Las bebidas sin gas decrecieron un 9 por ciento, con las marcas de agua descendiendo un 10,5 y los zumos, las bebidas isotónicas y otros productos retrocedieron un 8 por ciento, principalmente debido a decisiones estratégicas en relación a nuestro portfolio de marcas.

Coste de Ventas

El coste de ventas contable del primer trimestre de 2018 fue de 1.500 millones de euros, lo que supone un incremento del 1,5 por ciento con respecto al año anterior. El coste de ventas en base comparable fue de 1.500 millones de euros, es decir, un 2,5 por ciento menos, o un 1,5 por ciento menos en base comparable y a tipo de cambio constante.

El coste de ventas por caja unidad en el primer trimestre se incrementó un 1 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante, derivado de canal, marcas y el mix envases, así como por los incrementos de costes interanuales de materias primas, principalmente el concentrado, como resultado de nuestro modelo de incidencia, y el aluminio. Esto fue parcialmente compensado por los edulcorantes y los beneficios de nuestros programas de sinergias.

Gastos Operativos

Los gastos operativos contables del primer trimestre de 2018 fueron de 700 millones de euros, un 0,5 por ciento más que en el año anterior. Los gastos operativos comparables fueron de 677 millones de euros, lo que supone un incremento del 1 por ciento, o un ascenso del 2 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante. Esto refleja calendario de gastos e inversiones selectivas, parcialmente compensados por los beneficios de sinergias y la atención continuada en la gestión de gastos.

Costes de reestructuración

Durante el primer trimestre de 2018, reconocimos costes de reestructuración por un total de 44 millones de euros. Estos costes, principalmente, están relacionados con las actividades de reestructuración propuestas en nuestro Programa de Integración y Sinergias y nuestra recientemente anunciada propuesta de cierre de nuestra planta de producción en Milton Keynes y el centro de distribución en Northampton a lo largo de 2019.

Perspectivas

Para 2018, CCEP confirma las anteriores previsiones, incluyendo un crecimiento de los ingresos en la banda inferior de un solo dígito (low single digit), con un beneficio operativo y unos beneficios por acción de entre un 6 y 7 por ciento. Cada una de estas cifras de crecimiento viene en base comparable y a tipo de cambio constante, respecto a los resultados comparables de 2017. Esta previsión de crecimiento de ingresos excluye el impacto en la contabilidad del incremento de impuestos a la industria de bebidas refrescantes. Se espera que estos impuestos aumenten aproximadamente entre un 2 y un 3 por ciento el crecimiento de los ingresos y aproximadamente un 4 por ciento el coste de los bienes. A tipos actuales, el cambio de moneda tendrá un impacto mínimo en los beneficios por acción diluidos en el ejercicio 2018.

CCEP espera que el flujo de caja libre* en 2018 se encuentre en un rango de entre 850 y 900 millones de euros, incluyendo el beneficio estimado de la mejora del capital circulante, compensando el impacto de los costes de transformación e integración. Se espera que las inversiones de capital sean de aproximadamente de entre 525 millones y 575 millones, incluyendo aproximadamente 75 millones de euros de inversiones de capital relacionados con las sinergias. El coste medio de la deuda se espera que esté, aproximadamente, en el 2 por ciento. Se espera que la tasa efectiva de impuestos en base comparable para 2018 se encuentre aproximadamente en el 25 por ciento.

CCEP continúa trabajando para alcanzar su objetivo de obtener unos ahorros anuales antes de impuestos de entre 315 y 340 millones de euros a través de las sinergias a mediados de 2019. Además, CCEP espera haber conseguido el 75 por ciento de su objetivo a finales de 2018. Se prevé que los costes de transformación destinados a alcanzar tales sinergias sean de aproximadamente 2 veces y cuarto los ahorros esperados que incluyen los costes con impacto en caja asociados a devengos anteriores al cierre de la operación. Teniendo en cuenta estos factores, los tipos de cambio y nuestras previsiones para 2018, CCEP espera que para finales del ejercicio una ratio de deuda neta/EBITDA ajustado* para 2018 esté alrededor de la parte baja de nuestro objetivo de entre 2,5 a 3 veces. Como resultado, durante 2018, CCEP espera continuar incrementando el pago a los accionistas.

* Para obtener más detalles sobre estas medidas consulte "Nota sobre la presentación de medidas alternativas de rendimiento".

Dividendos

El Consejo de Administración de CCEP ha acordado el pago de un dividendo trimestral regular de 0,26 euros por acción. Este dividendo se pagará el 29 de mayo de 2018 a aquellos accionistas que lo sean a fecha de 14 de mayo de 2018. La compañía está llevando a cabo acciones para pagar en euros las acciones depositadas en Euroclear Netherland. Para las restantes acciones, dicho importe se convertirá en una cantidad equivalente en dólares estadounidenses al tipo de cambio emitido por WM/Reuters a las 16:00 BST el 26 de abril. El importe será publicado en nuestra página web www.ccep.com, en el apartado de Inversores.

Conferencia con inversores y analistas

CCEP llevará a cabo una conferencia telefónica con inversores y analistas hoy a las 16 horas CEST. Se puede acceder a ella a través del sitio web de la compañía: www.ccep.com.

Información financiera

La información financiera completa se encuentra en nuestro informe financiero del primer trimestre de 2018 publicado en el formulario 6-K, disponible en las próximas 24 horas a través de www.morningstar.co.uk/uk/NSM (indicado a fecha de 30 de marzo de 2018) y disponible inmediatamente en nuestra web www.ccep.com, en el apartado de Inversores. Este documento incluirá resultados financieros comparables para el primer trimestre de 2018 y 2017. También habrá información financiera suplementaria adicional, como los datos de volumen y por caja unidad. Los detalles financieros incluidos en este comunicado de resultados y en el formulario 6-K no están auditados.

Sobre Coca-Cola European Partners

Coca-Cola European Partners plc es una compañía líder en Europa Occidental en el sector de gran consumo que vende, produce y distribuye una amplia gama de bebidas no alcohólicas preparadas para beber, y es el mayor embotellador independiente de Coca-Cola en el mundo por ingresos. Coca-Cola European Partners da servicio a una población de más de 300 millones de consumidores en 13 países de Europa Occidental, que incluye a España, Andorra, Portugal, Alemania, Bélgica, Francia, Gran Bretaña, Países Bajos, Luxemburgo, Mónaco, Noruega, Islandia y Suecia. La Compañía cotiza en las bolsas de Euronext Ámsterdam, Nueva York, Euronext Londres y en las bolsas españolas con el ticker "CCE". Para más información sobre CCEP, visite nuestra web www.ccep.com y puede seguirnos en twitter @CocaColaEP.

Nota relativa a las proyecciones

Este documento puede contener manifestaciones, estimaciones o previsiones que constituyen "proyecciones" relacionadas con las condiciones financieras, desempeño, resultados, estrategias y objetivos de Coca-Cola European Partners plc y sus subsidiarias ("CCEP"). Con carácter general, las palabras "creer", "esperar", "tener la intención", "estimar", "anticipar", "proyectar", "planear", "buscar", "puede", "podría", "haría", "debería", "hará", "previsión", "perspectiva", "estimación", " posible", "potencial", "predecir" y cualquier otra expresión similar identifican las proyecciones que, con carácter general, no se refieren al pasado.

Las proyecciones están sujetas a ciertos factores de riesgo que pueden causar que los actuales resultados difieran materialmente de la experiencia histórica de CCEP y sus presentes expectativas o proyecciones. Como consecuencia, no debe ponerse una confianza indebida en prospectivas, declaraciones, que solo se refieren a la fecha en que se hicieron. Estos riesgos e incertidumbres incluyen pero no están limitados aquellos presentados en la sección "factores de riesgo" del reporte anual de 2017 en el formulario 20-F incluyendo los anuncios bajo los siguientes encabezados: riesgos relacionados con preferencias del consumidor y el impacto en la salud de las bebidas refrescantes; riesgos relacionados con intervenciones legales y regulatorias (como el impacto de los impuestos al azúcar que están siendo implementados en una serie de países en 2018 y como se ha anunciado en planes por el gobierno de Reino Unido para considerar la introducción de algún tipo de devolución de depósitos en Gran Bretaña); riesgos relacionados con la integración del negocio y los ahorros por sinergias; riesgos relacionados con ataques ciberneticos y basado en ingeniería social; riesgos relacionados con el mercado; riesgos relacionados con condiciones económicas y políticas (como el continuo desarrollo de la salida de Reino Unido de la Unión Europea); riesgos relacionados con la relación con TCCC y otros franquiciadores; riesgos relacionados con la calidad de los productos; y otros riesgos.

Debido a estos riesgos e incertidumbres, los resultados futuros reales de CCEP, los pagos de dividendos y los coeficientes de capital y apalancamiento pueden diferir materialmente de los planes, metas, expectativas y orientación establecidos en las declaraciones prospectivas de CCEP. Riesgos e incertidumbres adicionales que pueden tener un impacto en las futuras condiciones y rendimiento financiero vienen identificadas en archivos remitidos a la SEC que están disponibles en la web de la SEC www.sec.gov. CCEP no asume ninguna obligación de actualizar públicamente o revisar ningún anuncio de proyecciones tanto si son resultados de nueva información, eventos futuros o de otra forma, excepto si estuviera requerida bajo las normas aplicables, leyes y regulaciones. CCEP no se responsabiliza de la exactitud o integridad de las proyecciones. La totalidad o cualquier parte de las proyecciones incluidas en el presente documento o en cualquiera de las declaraciones públicas de CCEP podría resultar incorrecta.

Nota en relación a la presentación de información financiera

Usamos ciertas medidas alternativas de rendimiento (medidas de desempeño no GAAP) para tomar decisiones financieras, operativas y de planificación, y para evaluar e informar del desempeño.

Creemos que estas medidas ofrecen información de utilidad para inversores y así, claramente identificado, hemos incluido ciertas medidas alternativas de desempeño en este documento para permitir a los inversores un mejor análisis de nuestro desempeño de negocio y facilitar una mayor comparabilidad. Para esto hemos excluido los artículos que afectan la comparabilidad del rendimiento financiero período por período como se describe debajo. **Las medidas alternativas de rendimiento incluidas en este documento deben leerse junto con y no reemplazar la medida GAAP directamente conciliable.**

A los fines de este documento, se definen los siguientes términos:

“Comparable” representa los resultados excluyendo los elementos que puedan afectar a la comparabilidad durante los períodos presentados. Los elementos que puedan afectar a la comparabilidad incluyen gastos de reestructuración, costes relacionados con el acuerdo de integración, el impacto de coberturas para precios de mercado fuera del período, provisiones para litigios y elementos impositivos netos en relación a cambios de índices y legislativos. Estos elementos están excluidos de nuestros resultados comparables a fin de proporcionar una mejor comprensión de nuestros resultados empresariales y permitir una mayor comparabilidad. Adicionalmente, para los períodos de 2017 presentados, “comparable” incluye los ajustes relacionados con la contabilidad de la finalización de las adquisiciones relacionadas con la fusión. El volumen comparable también está ajustado a los días de venta.

“A tipo de cambio constante” representa los resultados comparables excluyendo el impacto de los tipos de cambio durante los períodos presentados. El impacto del cambio de divisa está calculado al refundir los resultados del año actual a las tasas de cambio del año anterior.

“Free cash Flow” se define como el flujo de caja neto de operaciones, menos las inversiones de capital y los intereses pagados, más los beneficios de las disposiciones de capital. El equipo gestor utiliza el flujo de caja libre como medida del Grupo para generar caja a partir de actividades de operación, teniendo en cuenta las inversiones en propiedades, plantas y equipamientos, así como en pagos de intereses no discrecionales.

‘EBITDA Ajustado’ se define como el beneficio después de impuestos más impuestos, costes financieros netos, elementos no operativos, depreciaciones, amortizaciones y ajustado por los elementos que afectan la comparabilidad.

A menos que se especifique lo contrario, las cantidades porcentuales han sido redondeadas hacia el 0,5% más cercano.