

El beneficio neto consolidado es de 275,2 millones de euros hasta marzo, un 31,2% más

La gama de rentas vitalicias de VidaCaixa alcanza los 1.700 millones de euros en primas en el primer trimestre

- *VidaCaixa abona 1.400 millones de euros en prestaciones entre enero y marzo, un 9% más. La mitad de este importe se abona en forma de renta.*
- *Los seguros de vida-ahorro y planes de pensiones se consolidan como excelentes instrumentos de ahorro a largo plazo en el actual entorno de tipos de interés, con 2,6 millones de clientes.*
- *Un millón de clientes ahorran con VidaCaixa de forma sistemática, con una aportación media de 144 euros al mes.*
- *MyBox Jubilación superó en el mes de abril los 130.000 clientes.*

19 de mayo de 2023.

VidaCaixa ha obtenido **un beneficio neto consolidado de 275,2 millones de euros en el primer trimestre, un 31,2% más que en el mismo periodo del año anterior**. Esta evolución de la cuenta de resultados obedece a tres factores: la evolución positiva de las carteras de negocio, la progresión sostenida de los recursos gestionados y, por último, la adquisición de IMQ (Iguatorialio Médico Quirúrgico) por parte de SegurCaixa Adeslas, compañía participada en un 49,92% por VidaCaixa.

Las **primas y aportaciones en este periodo han crecido un 18%, situándose en los 3.758,3 millones de euros**, cifra que muestra una evolución muy positiva de la comercialización. **Las rentas vitalicias** impulsan una parte importante de este crecimiento, ya que han registrado un total de **1.700 millones en primas** en estos tres meses. En el actual escenario de tipos de interés, estos seguros ofrecen rentabilidades interesantes a los ahorradores que desean protegerse contra los retos que plantea la longevidad mediante una mensualidad garantizada para toda la vida que complementa la pensión de jubilación. La gama de rentas de VidaCaixa es la más amplia y completa del mercado.

Hasta marzo VidaCaixa ha abonado **1.456 millones de euros en prestaciones, un 9% más que el año pasado**. Aproximadamente la mitad, 650 millones, se han pagado en forma de renta, un volumen que ha crecido un 7% respecto a marzo de 2022. El volumen de clientes en España y Portugal se mantiene estable en los **6,3 millones**.

VidaCaixa gestiona 117.818,5 millones de euros en activos (-0,5% respecto a marzo de 2022). De estos, 68.306 millones de euros corresponden a seguros de vida, 40.868 millones se concentran en planes de pensiones y EPSV, 7.553 millones son de BPI Vida e Pensões y 1.091 millones son de Sa Nostra Vida. Está previsto que la integración formal de la aseguradora balear finalice a lo largo de este año.

En términos de **Solvencia II**, la ratio de solvencia sobre el capital requerido a cierre del primer trimestre ha sido del 153%.

Líderes en protección y ahorro a largo plazo

VidaCaixa es la primera compañía en seguros de vida, con una cuota de mercado del 34,9% de las provisiones, y en planes de pensiones, con un 33,8% del total del patrimonio gestionado en estos productos.

Entre sus clientes en España, **2,6 millones de personas ahorran para su jubilación mediante los distintos instrumentos de ahorro a largo plazo que ofrece la compañía: seguros vida-ahorro o planes de pensiones.**

Gracias a la reinversión de los intereses generados, la forma más eficiente de aportar a cualquiera de estos productos es el ahorro periódico mensual. Hasta marzo, **cerca de un millón de clientes ahorran de forma sistemática con una aportación media mensual de 144 euros.**

Seguros de ahorro y rentas vitalicias

VidaCaixa ha comercializado **2.908,5 millones de euros en primas de seguros de ahorro, un 23,1% más que hace un año.** El segmento individual es el que más crece: un 31,6%, hasta los 2.794,7 millones de euros en primas, debido a la buena evolución que han mostrado especialmente las rentas vitalicias.

VidaCaixa ofrece la **gama de rentas vitalicias más amplia del mercado**, adaptándose a las necesidades de cada cliente. Entre enero y marzo, las primas de rentas vitalicias son las que más crecen, hasta alcanzar los 1.700 millones de euros.

Entre todas las modalidades ofertadas, han destacado en nueva producción:

- **Renta Vitalicia Capital Reservado.** Además de una renta mensual para toda la vida, este seguro garantiza como capital de fallecimiento la totalidad de la prima aportada, más un 1% adicional limitado a 600 euros.
- **Renta Vitalicia Inversión Flexible Plus.** Esta modalidad tiene la particularidad de que, además de garantizar un ingreso mensual complementario de por vida, ofrece al cliente la posibilidad de preservar su capacidad adquisitiva con un mecanismo opcional de ajuste a la inflación.

El servicio **MyBox Jubilación**, que permite al cliente establecer un capital objetivo para la jubilación y un plan de ahorro mensual para alcanzarlo, gracias a la combinación única de tres productos (plan de pensiones / EPSV, un *unit linked* y seguro de vida) en una sola contratación, cuenta ya con **más de 130.000 clientes** a cierre de abril.

Las primas en **seguros de ahorro colectivos** se han situado en **113,8 millones de euros, un 24% menos que hace un año.**

Planes de pensiones

Las aportaciones a planes de pensiones en el segmento individual siguen registrando descensos a causa de las reducciones legales en los límites máximos. A cierre de marzo se han situado en **243,6 millones de euros (-11,2%)**. No obstante, las aportaciones de colectivos han crecido un **20,5%, hasta los 145,6 millones de euros**.

Los planes de pensiones de VidaCaixa han registrado rentabilidades medias anuales superiores a las del mercado en todos los periodos de referencia: **4,82% a tres años** frente al 4,6% del mercado, **2,06% a cinco años** frente al 1,50% del mercado y **2,84% a diez años** frente al 2,70% del mercado.

Después de un año 2022 con caídas generalizadas en los mercados financieros, y en el que las carteras mixtas han experimentado la peor rentabilidad de los últimos 40 años, la recuperación de los mercados vuelve a confirmar que las decisiones de inversión deben orientarse al largo plazo y complementarse con una adecuada diversificación por activos y zonas geográficas.

El seguro de vida-riesgo

Las primas de seguros vida-riesgo han alcanzado los **460,7 millones de euros, un 7,1% más** que en el mismo periodo del año anterior. Mientras que en individuales se han situado en los 233,4 millones de euros (+13,3%), en colectivos han alcanzado los 227,3 millones (-0,3%).

MyBox Vida, el primer producto de VidaCaixa en la oferta MyBox del Grupo CaixaBank, ha cumplido 4 años desde su lanzamiento al mercado, en los que ha alcanzado los 700.000 clientes. En este primer trimestre las primas de este producto han sido de 74 millones, un 15,1% por encima del valor de hace un año. Su cobertura de enfermedades graves es una de las más completas del mercado y, como el resto de la oferta MyBox, ofrece la ventaja de que la prima no se incrementa durante los tres primeros años.

Por su parte, **MyBox Vida Negocios**, la propuesta de valor para el segmento de los negocios y las empresas, cuenta con 160.000 clientes.

Nota: estos resultados se presentan bajo el nuevo estándar de reporte financiero IFRS17, excepto el dato de recursos gestionados, que se calcula en base técnica con criterio NIIF4.

Para más información:

Dirección de Comunicación Corporativa de VidaCaixa

comunicacion@vidacaixa.es

Visita [nuestra web](#) y conoce los detalles de nuestra política de inversión responsable.

En la [sala de prensa](#) encontrarás todos los recursos para medios de comunicación.