

DIGI registra un aumento de 1,3 millones de clientes en el último año y supera ya los 5,3 millones en su mejor trimestre histórico

- Los resultados financieros correspondientes al primer trimestre del año apuntan un aumento del 34% de clientes en relación con el mismo periodo de 2022.
- Más de 4.049.000 clientes disfrutaban del servicio de telefonía móvil con DIGI.
- En el primer trimestre del año, DIGI ha mejorado sus servicios de telefonía móvil y fibra, ha lanzado Fibra SMART con 500 Mb por 15 euros al mes y ha abierto su primera tienda a nivel nacional.

Madrid, 15 de mayo de 2023 – DIGI, el operador de telecomunicaciones de la multinacional **DIGI Communications**, ha sumado **más de 424.000 clientes hasta marzo de este año**, unos datos que llevan a la compañía a registrar **su mejor trimestre histórico y alcanzar más de 5,3 millones de usuarios a cierre del mes de marzo**.

Con estos datos, **DIGI anota un incremento de más de 1,3 millones de clientes respecto al mismo periodo del año anterior**, lo que supone un **aumento del 34%**.

En concreto, **más de 4.049.000 clientes contaban con el servicio de telefonía móvil de DIGI, más de 973.000 con el servicio de fibra y más de 320.000 con el de telefonía fija** en marzo, al sumar más de 839.000, 398.000 y 124.000 clientes, respectivamente, en este periodo.

En estos resultados también ha sido relevante el número de portabilidades que DIGI ha logrado durante este primer trimestre, al conseguir la confianza de **más de 289.700 clientes que han portado sus líneas de telefonía móvil y fija a DIGI en este periodo**.

Principales hitos de DIGI en el primer trimestre de 2023

DIGI ha conseguido estos buenos resultados centrándose en que sus clientes disfruten de **la mejor propuesta posible, con servicios muy competitivos y de calidad, siempre con el mejor precio y sin letra pequeña**.

Como ejemplo de ello, en el primer trimestre, el operador:

- Ha lanzado **Fibra SMART con 500 Mb por 15 euros al mes**, disponible en las zonas en las que el operador está desarrollando su propia red de fibra.
- **Ha mejorado sus servicios de telefonía móvil y fibra**, de forma que los clientes pueden disfrutar de un precio aún más competitivo.
- Ha lanzado la posibilidad de ampliar **DIGI storage, con 50 GB de almacenamiento gratuito** en la nube para sus clientes de fibra, con hasta 1 TB por 4 euros.
- Ha lanzado **Mi DIGI, su nueva área de clientes**, que ofrece una experiencia más visual e intuitiva.

- **Ha abierto su primera tienda a nivel nacional**, ubicada en pleno centro de Valencia, para poder estar más cerca de sus clientes.
- **Ha llegado con su Fibra PRO-DIGI, con hasta 10Gbps de velocidad, a un total de 5 provincias**, con lo que ya está disponible en 32 provincias a nivel nacional.

Estos resultados de DIGI en España acaban de ser publicados en el [informe](#) que realiza cada trimestre **DIGI Communications**, considerado como uno de los operadores de cable más grandes de Europa, presente en Rumanía, España, Italia, Portugal y Bélgica que ofrece servicios de telefonía fija y móvil, internet y televisión por cable y satélite, además de servicios de energía eléctrica.

Compromiso con el empleo

DIGI, en su apuesta por el empleo, ha contratado **a más de 250 profesionales en el primer trimestre**, debido al crecimiento de la compañía y a la confianza de sus clientes.

De este modo, **DIGI cuenta con más de 6.250 profesionales directos**, entre los que se encuentra personal de infraestructura para el despliegue de su propia red de fibra o su 'call center' propio.

DIGI, con una clara vocación **por el empleo propio**, desarrolla planes de carrera para sus empleados y, en su apuesta por el empleo de calidad, favorece que sus profesionales puedan desarrollarse y crecer dentro de la compañía.

Acerca de DIGI

DIGI es una empresa que pertenece a la multinacional **DIGI Communications**, con 30 años de experiencia en el sector de las telecomunicaciones **presente en España desde 2008** donde **cuenta con más de 4,9 millones de clientes al cierre de 2022**.

La compañía **ofrece servicios de telefonía e internet en el móvil, así como servicios de telefonía fija y de fibra en todas las provincias de España**, y **está desarrollando su propia red de fibra** en los principales núcleos urbanos del país para que sus clientes puedan disfrutar del mejor precio con Fibra SMART.

DIGI ha sido el primer operador en España en ofrecer velocidad de 10 Gbps a sus clientes con la fibra PRO-DIGI, que mejora la experiencia de navegación notablemente, por ejemplo, al ver vídeos en 'streaming', en la calidad de las videoconferencias o al utilizar internet para teletrabajar.

La Fibra PRO-DIGI **actualmente está disponible en zonas con fibra SMART de la Comunidad de Madrid, la Comunidad Valenciana, Castilla La-Mancha, La Rioja, Principado de Asturias, Murcia y de las provincias de Barcelona, Zaragoza, Vizcaya, Almería, Jaén, Sevilla, León, Salamanca, Valladolid, Granada, La Coruña, Pontevedra, Málaga, Badajoz, Tarragona y Huelva**.

En 2022, DIGI ha revalidado su galardón, obtenido en 2021, a la red de fibra más rápida de España por los prestigiosos Ookla Speedtest Awards, la mayor plataforma a nivel mundial para test de velocidad.

La compañía, que cuenta con más de 5.500 empleados y más de 4.000 puntos de venta en España, está presente en Rumanía, donde ofrece televisión por cable y satélite, además de servicios de energía eléctrica; Portugal, Italia y Bélgica.