



GRUPO BIMBO

REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2023

Ciudad de México, 27 de abril de 2023



“Iniciamos el año con un primer trimestre muy fuerte, seguimos viendo el beneficio de la estrategia de precios implementada durante 2022, la cual permitió superar nuestras expectativas y los resultados del 2022.

Estoy muy orgulloso del arduo trabajo de nuestros colaboradores en todo el mundo y de su resiliencia para navegar en un entorno complicado de alta inflación. Continuaremos invirtiendo en nuestras marcas y activos para capturar oportunidades de crecimiento y esperamos seguir ganando eficiencias a lo largo de nuestra cadena de suministro, y permanecemos optimistas para el resto del año.”

– Daniel Servitje, Presidente de Consejo y Director General

“Nuestros resultados del trimestre continúan siendo muy fuertes, especialmente cuando consideramos la complicada base de comparación del año pasado, un entorno de alta inflación, materias primas aún más altas en comparación con el año anterior debido a las coberturas que implementamos durante la segunda mitad de 2022, un entorno operativo complejo en algunos mercados y, un efecto negativo del tipo de cambio. Las Ventas Netas alcanzaron un nivel récord de \$99,565 millones de pesos, o un crecimiento del 10%, y nuestra UAFIDA Ajustada alcanzó los \$12,857 millones de pesos, mientras que nuestro margen se expandió 40 puntos base. Todo atribuible al fuerte desempeño de las ventas y las eficiencias en toda la cadena de suministro.”

– Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reporta sus resultados correspondientes a los tres meses concluidos el 31 de marzo de 2023¹.

RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las Ventas Netas alcanzaron un nivel récord para un primer trimestre, totalizando \$99,565 millones, un aumento de 9.9%, principalmente por la mezcla favorable de precios, lo cual fue parcialmente compensado por el efecto del tipo de cambio. Excluyendo este efecto, las Ventas Netas aumentaron 18.4%
- La UAFIDA Ajustada² aumentó 13.7% y el margen se expandió 40 puntos base a 12.9%
- La Utilidad Neta Mayoritaria disminuyó 9.4% y el margen se contrajo 80 puntos base a 4.1%, reflejando principalmente el beneficio no monetario de los MEPPs registrado en el primer trimestre de 2022, así como la utilidad discontinuada asociada a la venta de Ricolino en el año anterior
- El Retorno sobre el Capital³ alcanzó un nivel récord de 16.4%
- La razón de Deuda Neta / UAFIDA Ajustada⁴ cerró el trimestre en 1.7 veces

EVENTOS RECIENTES

- Moody's aumentó su calificación global de Grupo Bimbo de Baa2 a Baa1 y, S&P Ratings y Fitch Ratings de BBB a BBB+
- La Compañía completó la adquisición de Natural Bakery en Winnipeg, Canadá, la cual se especializa en una gran variedad de panes de centeno
- Por séptimo año consecutivo, *Ethisphere Institute* nombró a Grupo Bimbo una de las Empresas Más Éticas del Mundo en 2023
- La operación de Guatemala comenzó a operar con energía eléctrica 100% renovable
- Grupo Bimbo ejerció, en su primera fecha de recompra, la opción de redimir la totalidad de sus Notas Perpetuas Subordinadas USD en circulación
- La Compañía renovó su línea de crédito revolvente comprometida vinculada a la sustentabilidad, extendiendo su tamaño de US \$1,750 a US \$1,931 millones

RESUMEN FINANCIERO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	1T23	1T22	Cambio
Ventas Netas	99,565	90,570	9.9%
Utilidad Bruta	51,119	46,937	8.9%
Utilidad de Operación	8,220	8,423	(2.4%)
UAFIDA Ajustada	12,857	11,312	13.7%
Utilidad Neta Mayoritaria	4,046	4,465	(9.4%)
Deuda Neta/UAFIDA Ajustada	1.7x	1.8x	(0.1x)
ROE	16.4%	14.2%	2.2pp

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización, deterioros y Planes de Pensión Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés).

3. Ajustado a los MEPPs y la desinversión de Ricolino.

4. Para el cálculo la UAFIDA Ajustada no considera el efecto de la NIIF16.

VENTAS NETAS

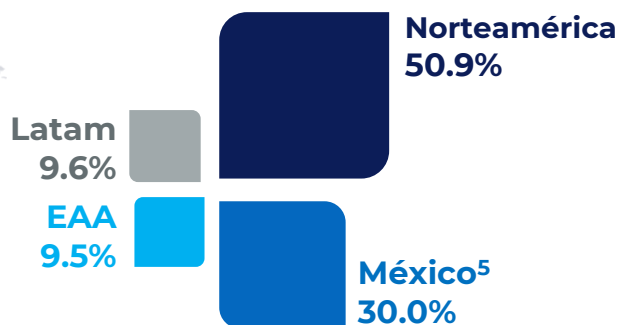
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Ventas Netas	1T23	1T22	% Δ
Norteamérica	47,246	45,298	4.3
México	36,244	30,253	19.8
EAA	10,298	9,124	12.9
Latinoamérica	9,630	8,869	8.6
Grupo Bimbo	99,565	90,570	9.9

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Cifras de los últimos 12 meses al 31 de marzo de 2023.



Las Ventas Netas alcanzaron un nivel récord para un primer trimestre, totalizando \$99,565 millones, un aumento de 9.9%, principalmente por la mezcla favorable de precios, lo cual fue parcialmente compensado por el efecto del tipo de cambio. Excluyendo este efecto, las Ventas Netas aumentaron 18.4%.

NORTEAMÉRICA⁶

Las Ventas Netas en Norteamérica en términos de dólares estadounidenses crecieron 15.3%, reflejando principalmente el beneficio de la implementación exitosa de incrementos de precios. Las categorías de pan *premium* y botanas tuvieron un desempeño sobresaliente; esto fue parcialmente compensado por la complicada base de comparación del efecto Omicron durante el primer trimestre de 2022.



MÉXICO

A pesar de la base de comparación complicada, las Ventas Netas en México aumentaron 19.8%, atribuible al desempeño favorable de la mezcla de precios y productos. Las categorías de galletas, pan, pan dulce, pastelitos y botanas registraron un crecimiento de doble dígito, así como todos los canales, destacando los de conveniencia y autoservicios.



5. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre regiones.

6. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones de Estados Unidos y Canadá.

EAA⁷

Las Ventas Netas del primer trimestre incrementaron 12.9% en términos de pesos; excluyendo el efecto del tipo de cambio las Ventas Netas aumentaron 31.2%, atribuible principalmente al aumento en precios en casi todos los países de la región, el crecimiento del volumen en Bimbo QSR, incluyendo una recuperación en Asia, así como la contribución inorgánica de las adquisiciones de St. Pierre y Vel Pitar.



LATINOAMÉRICA⁸

Las Ventas Netas del primer trimestre en Latinoamérica crecieron 8.6% en términos de pesos; excluyendo el efecto del tipo de cambio las Ventas Netas aumentaron 24.2%, principalmente por la mezcla favorable de precios en toda la región y el fuerte desempeño del volumen en Brasil. Casi todas las organizaciones registraron un crecimiento de doble dígito en moneda local, destacando Brasil y la división de Latin Centro.



UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Bruta			Margen Bruto (%)		
	1T23	1T22	% Δ	1T23	1T22	Δ pp.
Norteamérica	24,704	24,253	1.9	52.3	53.5	(1.2)
México	19,255	16,313	18.0	53.1	53.9	(0.8)
EAA	3,582	2,839	26.2	34.8	31.1	3.7
Latinoamérica	4,215	3,855	9.3	43.8	43.5	0.3
Grupo Bimbo	51,119	46,937	8.9	51.3	51.8	(0.5)

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La Utilidad Bruta del primer trimestre aumentó 8.9%, mientras que el margen se contrajo 50 puntos base a 51.3%, atribuible principalmente a mayores costos de materias primas, lo cual fue parcialmente compensado por menores costos indirectos.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad de Operación			Margen Operativo (%)		
	1T23	1T22	% Δ	1T23	1T22	Δ pp.
Norteamérica	2,770	3,960	(30.1)	5.9	8.7	(2.8)
México	4,823	4,083	18.1	13.3	13.5	(0.2)
EAA	131	(24)	NA	1.3	(0.3)	1.6
Latinoamérica	476	208	>100	4.9	2.3	2.6
Grupo Bimbo	8,220	8,423	(2.4)	8.3	9.3	(1.0)

Los resultados por región no reflejan el efecto de regalías intercompañía y en los resultados consolidados se eliminaron las operaciones intercompañía.

7. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.

8. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.

La Utilidad de Operación disminuyó 2.4% y el margen se contrajo 100 puntos base, principalmente debido al beneficio del cargo no monetario de US\$73 millones de los MEPPs registrado en el primer trimestre de 2022, así como a un mayor costo de ventas y un entorno inflacionario, principalmente en Norteamérica. **Excluyendo el efecto de los MEPPs, la Utilidad de Operación aumentó 19.5% y el margen se expandió 70 puntos base**, atribuible al fuerte desempeño de las ventas y a menores gastos de distribución y administración.

■ UAFIDA AJUSTADA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	UAFIDA Ajustada			Margen UAFIDA Aj. (%)		
	1T23	1T22	% Δ	1T23	1T22	Δ pp.
Norteamérica	4,870	4,648	4.8	10.3	10.3	0.0
México	6,128	5,081	20.6	16.9	16.8	0.1
EAA	708	500	41.5	6.9	5.5	1.4
Latinoamérica	1,037	764	35.7	10.8	8.6	2.2
Grupo Bimbo	12,857	11,312	13.7	12.9	12.5	0.4

Los resultados por región no reflejan el efecto de regalías intercompañía; y en los resultados consolidados se eliminaron las operaciones intercompañía.

La UAFIDA Ajustada, la cual no considera el efecto de los MEPPs, aumentó 13.7% y el margen se expandió 40 puntos base a 12.9%, principalmente debido al sólido desempeño de las ventas, así como a los ahorros en productividad a lo largo de la cadena de valor.

NORTEAMÉRICA

El margen en Norteamérica se mantuvo debido principalmente al sólido desempeño de las ventas y al efecto favorable de la mezcla de precios y productos, lo cual fue parcialmente compensado por un mayor entorno inflacionario, incluyendo materias primas y costos laborales.

MÉXICO

El margen se expandió 10 puntos base atribuible al fuerte desempeño de las ventas y a eficiencias en la red de distribución.

EAA

EAA registró una expansión de 140 puntos base en el margen principalmente por el buen desempeño de las ventas, menor costo de ventas e iniciativas de productividad en varios países. Esto fue parcialmente compensado por la mezcla desfavorable de productos en la región.

LATINOAMÉRICA

El margen de UAFIDA Ajustada se expandió 220 puntos base, alcanzando un nivel récord para un primer trimestre en 10.8%, principalmente debido al sólido desempeño de las ventas, una mejora en la mezcla de productos, beneficios de productividad a lo largo de la cadena de suministro y los buenos resultados sostenidos en Brasil.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

El Resultado Integral de Financiamiento totalizó \$1,616 millones, la disminución de 7.2% en comparación con el primer trimestre de 2022, se debió principalmente al efecto del tipo de cambio.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Neta Mayoritaria			Margen Neto Mayoritario (%)		
	1T23	1T22	% Δ	1T23	1T22	Δ pp.
Grupo Bimbo	4,046	4,465	(9.4)	4.1	4.9	(0.8)

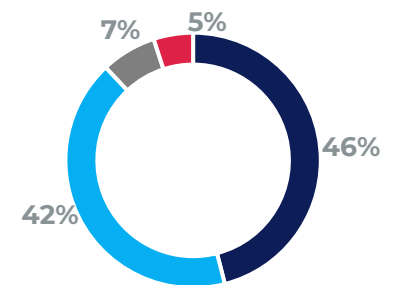
La Utilidad Neta Mayoritaria disminuyó 9.4% y el margen se contrajo 80 puntos base, debido al beneficio de los MEPPs registrado en el primer trimestre de 2022 por US\$73 millones, así como la utilidad discontinuada asociada a la venta de Ricolino en el año anterior. **Excluyendo estos efectos, la Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 42% y el margen se expandió 90 puntos base.**

ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 de marzo de 2023, la Deuda Total fue de \$92,539 millones, en comparación con \$84,054 millones al 31 de diciembre de 2022. El incremento se explicó principalmente por la reclasificación de las Notas Perpetuas Subordinadas USD como deuda, lo cual fue parcialmente compensado por los movimientos del tipo de cambio.

El vencimiento promedio de la deuda fue de 12.6 años, con un costo promedio de 6.4%. La Deuda a Largo Plazo representó el 80% del total; 46% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, 42% en pesos mexicanos, 7% en euros y el 5% en dólares canadienses.

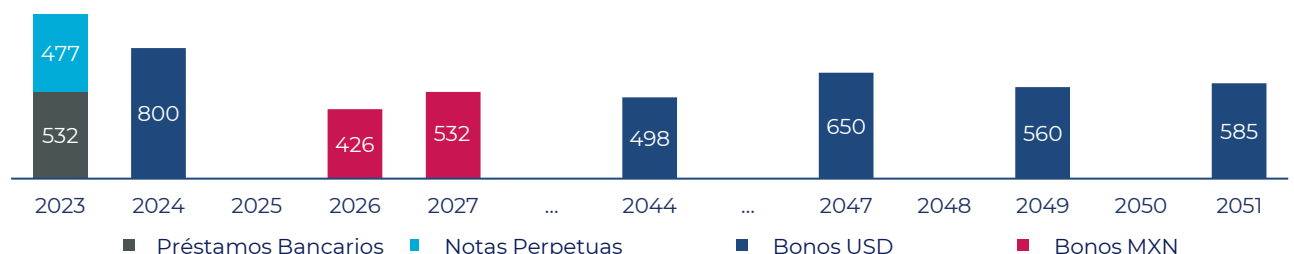
La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF 16 y excluye Ricolino, fue de 1.7 veces comparada con 1.5 veces al 31 de diciembre de 2022.



■ USD ■ MXN ■ CAD ■ EUR

PERFIL DE AMORTIZACIÓN⁹

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



9. No incluye la deuda de largo plazo a nivel subsidiaria por US\$91 millones. Incluye emisión a 30 años de BBU

INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo el jueves 27 de abril de 2023 a las 7:00 p.m. tiempo del este (6:00pm tiempo del centro, 5:00 p.m. tiempo de Ciudad de México). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (844) 450 3853
Otros países: +1 (412) 317 6375
México: +52 (55) 8880 8040
Código de identificación: GRUPO BIMBO

TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo Bimbo: <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/eventos>

REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 4 de mayo de 2023. Para acceder a la repetición, favor de ingresar a la página web de Grupo Bimbo, <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/eventos> o llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (877) 344 7529,
Otros países: +1 (412) 317 0088,
Canadá: +1 (855) 669 9658.
Código de identificación: 6837704

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 215 panaderías y plantas y más de 1,600 centros de ventas estratégicamente localizados en 34 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, pan tostado, *English muffins*, *bagels*, tortillas y *flatbread* y botanas saladas, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 9,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 3.4 millones de puntos de venta, más de 56,000 rutas y más de 143,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

www.grupobimbo.com
ir@grupobimbo.com
(5255) 5268 6830

BALANCE GENERAL

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Mar, 2023	Dic, 2022	% Cambio
ACTIVO TOTAL	338,205	347,764	(2.7%)
ACTIVO CIRCULANTE	58,100	63,470	(8.5%)
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	5,981	12,313	(51.4%)
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	26,101	24,864	5.0%
Inventarios	17,019	16,989	0.2%
Otros Activos Circulantes	8,876	9,166	(3.2%)
Activos Disponibles para su Venta	123	138	(10.8%)
Propiedad, Planta y Equipo	112,345	113,505	(1.0%)
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv. acciones de Compañías Asociadas	131,782	136,194	(3.2%)
Activos por Derechos de Uso	26,924	28,477	(5.5%)
Otros Activos	9,054	6,117	48.0%
PASIVO TOTAL	224,946	220,162	2.2%
PASIVO CIRCULANTE	95,656	89,734	6.6%
Proveedores	40,147	45,298	(11.4%)
Deuda a Corto Plazo	18,264	6,435	183.8%
Pasivo por Arrendamiento a Corto Plazo	5,732	5,930	(3.3%)
Otros Pasivos Circulantes	31,513	32,070	(1.7%)
Deuda a Largo Plazo	74,275	77,619	(4.3%)
Pasivo por Arrendamiento a Largo Plazo	21,902	23,255	(5.8%)
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	33,113	29,554	12.0%
CAPITAL CONTABLE	113,259	127,602	(11.2%)
Capital Contable Minoritario	3,475	3,491	(0.5%)
Capital Contable Mayoritario	109,784	124,111	(11.5%)

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	1T23	1T22	% Cambio
Ventas Netas	99,565	90,570	9.9%
Costo de Ventas	48,446	43,633	11.0%
UTILIDAD BRUTA	51,119	46,937	8.9%
Gastos Generales	42,210	39,268	7.5%
Otros (Ingresos) y Gastos Netos	689	(753)	>100%
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN	8,220	8,423	(2.4%)
Resultado Integral de Financiamiento	1,616	1,741	(7.2%)
Intereses Pagados Netos	1,652	1,642	0.6%
Pérdida (Ganancia) Cambiaria	(36)	66	>100%
Resultado por Posición Monetaria	0	33	>100%
Participación en Asociados	69	147	(53.1%)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	6,673	6,829	(2.3%)
Impuestos a la Utilidad	2,202	2,446	(10.0%)
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUAS	4,471	4,383	2.0%
UTILIDAD DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	(28)	458	>100%
Utilidad Neta Minoritaria	397	375	5.9%
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	4,046	4,465	(9.4%)
UAFIDA AJUSTADA	12,857	11,312	13.7%