



# INDITEX

Resultados consolidados nueve primeros meses 2022  
1 de febrero de 2022 a 31 de octubre de 2022

# Resultados Consolidados 9 Meses 2022

/ En los 9M2022, el modelo integrado de Inditex ha mantenido un fuerte desempeño operativo

/ Óscar García Maceiras, Consejero Delegado: *“En un entorno muy exigente, estos resultados muestran claramente la fortaleza de nuestro modelo único: colecciones con un alto componente de moda, una experiencia de compra atrayente y un equipo humano muy comprometido para lograr un crecimiento rentable y más sostenible”.*

/ Las ventas alcanzaron los 23.055 millones de euros (+19% sobre 9M2021; +20% a tipo de cambio constante) y fueron positivas en todas las áreas geográficas

/ A lo largo de los 9M2022 el tráfico y las ventas en tienda han crecido de manera destacada. La diferenciación de las tiendas de Inditex ha sido clave. La venta online continúa progresando de manera satisfactoria y se sitúa por encima del récord alcanzado en los 9M2021

/ En los 9M2022, la ejecución del modelo de negocio ha sido muy destacada. El margen bruto se situó en 13.532 millones de euros, un 19% superior a los 9M2021, y representa el 58,7% de las ventas

/ El control de los gastos operativos ha sido riguroso. Los gastos de explotación han aumentado un 17% respecto a los 9M2021, por debajo del crecimiento de las ventas

/ En los 9M2022, el EBITDA creció un 20% hasta los 6.520 millones de euros y el EBIT un 27% hasta los 4.177 millones de euros. El beneficio antes de impuestos creció un 25%, hasta alcanzar los 4.034 millones de euros

/ El beneficio neto de los 9M2022 creció un 24%, hasta 3.095 millones de euros

/ La buena ejecución del modelo de negocio ha incrementado significativamente la generación de caja. La caja neta ha alcanzado los 9.980 millones de euros

/ El dividendo final del Ejercicio 2021 (0,465 euros por acción) se pagó el 2 de noviembre de 2022

/ Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de noviembre y el 8 de diciembre de 2022 crecieron un 12% respecto al mismo periodo de 2021

## 9 Meses 2022: Fuerte desempeño operativo

En los 9M2022 el modelo integrado de Inditex ha mantenido un fuerte desempeño operativo.

Inditex sigue centrando su atención en cuatro áreas clave: Una propuesta de moda única, la optimización de la experiencia del cliente, la sostenibilidad y el talento y compromiso de nuestras personas.

Las colecciones de Otoño/Invierno han sido muy bien recibidas por nuestros clientes. Las ventas alcanzaron los 23.055 millones de euros (+19% sobre 9M2021; +20% a tipo de cambio constante). Las ventas fueron positivas en todas las áreas geográficas.

A lo largo de los 9M2022, el tráfico y las ventas en tienda han crecido de manera relevante. La diferenciación de las tiendas de Inditex ha sido clave en esta dinámica. La venta online continúa progresando de manera satisfactoria y se sitúa por encima del récord alcanzado en los 9M2021.

En los 9M2022 se realizaron aperturas en 30 mercados. Al final del periodo Inditex contaba con 6.307 tiendas. El Anexo 1 incluye información sobre las tiendas totales por formato.

En los 9M2022, la ejecución del modelo de negocio ha sido muy destacada. El margen bruto se situó en 13.532 millones de euros, un 19% superior al de los 9M2021, y representa el 58,7% de las ventas.

El control de los gastos operativos ha sido riguroso. Los gastos de explotación han aumentado un 17% respecto a los 9M2021, por debajo del crecimiento de las ventas.

En los 9M2022 el EBITDA creció un 20%, hasta 6.520 millones de euros. En el 3T2022 se ha incluido en Otros resultados un cargo de 14 millones de euros, adicional al cargo extraordinario de 216 millones de euros registrado en las cuentas del 1T2022. Inditex estima que esta provisión cubre sustancialmente el impacto del cese de actividad del Grupo en la Federación Rusa.

El EBIT creció un 27% hasta 4.177 millones de euros. El beneficio antes de impuestos creció un 25% hasta alcanzar los 4.034 millones de euros.

El Anexo 2 incluye un desglose de los resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado de los nueve meses es la mejor estimación para el Ejercicio 2022 según la información disponible.

El resultado neto de los 9M2022 creció un 24%, hasta 3.095 millones de euros.

La fuerte ejecución del modelo de negocio ha incrementado significativamente la generación de caja. La caja neta alcanzó los 9.980 millones de euros. Inditex procedió al pago de 1.447 millones de euros (0,465 euros por acción) el 2 de noviembre de 2022 en concepto de dividendo final del Ejercicio 2021. El 2 de mayo de 2022 Inditex había pagado un dividendo de 0,465 euros por acción.

Millones de euros	31 octubre 2022	31 octubre 2021
Caja y equivalentes	6.526	8.720
Inversiones financieras temporales	3.471	855
Deuda financiera corriente	(17)	(5)
Deuda financiera no corriente	(0)	(1)
<b>Posición financiera neta</b>	<b>9.980</b>	9.569

Inditex ha anticipado temporalmente las entradas de inventario en 2022 para incrementar la disponibilidad de producto ante posibles tensiones en la cadena de suministro. El inventario a 31 de octubre de 2022 creció un 27%. El inventario de Otoño/Invierno se considera de alta calidad. A 8 de diciembre de 2022 los niveles de inventario muestran un crecimiento anual del 15%.

Millones de euros	31 octubre 2022	31 octubre 2021
Existencias	4.650	3.650
Deudores	978	909
Acreedores corrientes	(9.235)	(8.104)
<b>Fondo de maniobra operativo</b>	<b>(3.606)</b>	(3.545)

## Perspectivas Ejercicio 2022

Inditex sigue viendo fuertes oportunidades de crecimiento. Las líneas de actuación prioritarias son continuar mejorando la propuesta de moda, optimizar constantemente la experiencia del cliente, mantener nuestro enfoque en sostenibilidad y preservar el talento y compromiso de nuestras personas. El desarrollo de estas líneas seguirá impulsando el crecimiento orgánico a largo plazo.

La flexibilidad y capacidad de respuesta del negocio, unida al suministro en proximidad en temporada, permite una reacción rápida a las tendencias de la moda y favorece una posición única en el mercado. Nuestro modelo de negocio plenamente integrado tiene un gran potencial de crecimiento.

El crecimiento futuro del Grupo se sustenta en la inversión en las tiendas, en los desarrollos realizados en el canal de venta online y en las mejoras en las plataformas logísticas, con una clara apuesta por la innovación, la tecnología y la sostenibilidad. Inditex espera que la venta online supere el 30% de la venta total en 2024.

Estimamos que la inversión ordinaria en 2022 será de aproximadamente 1.100 millones de euros.

A los tipos de cambio actuales, Inditex espera un impacto divisa neutral sobre las ventas del Ejercicio 2022.

En función de la información disponible, Inditex espera un margen bruto estable (+/-50 p.b) para el Ejercicio 2022.

Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de noviembre y el 8 de diciembre de 2022 crecieron un 12% respecto al mismo periodo de 2021.

Los resultados del Ejercicio 2022 (1 de febrero de 2022 a 31 de enero de 2023) se harán públicos el día 15 de marzo de 2023.

## Sostenibilidad

La sostenibilidad es clave en la estrategia de Inditex. El Grupo prosigue su avance para cumplir con todos los objetivos de la hoja de ruta de sostenibilidad fijados para 2022, 2023 y 2025, con un enfoque especial en dos pilares: innovación a través del *Sustainability Innovation Hub (SIH)* y circularidad.

El 30 de noviembre de 2022 Inditex lanzó el nuevo detergente *The Laundry by Zara Home*, disponible en tiendas y online en más de 25 mercados. Desarrollado conjuntamente por Inditex y BASF, este innovador producto reduce la liberación de microfibras hasta en un 80%. La fórmula del detergente presenta una combinación de ingredientes eficientes especialmente adecuados para el lavado a baja temperatura y, por tanto, reduce la huella de carbono y prolonga la vida útil de las prendas. La solución se puede ajustar para permitir el uso de esta tecnología por parte de otros fabricantes de detergentes y muestra la eficacia de la colaboración entre industrias.

El pasado 3 de noviembre de 2022, se lanzó en Reino Unido *Zara Pre-Owned*, una plataforma integrada pionera disponible a través de las tiendas Zara, Zara.com y su aplicación móvil. Esta iniciativa es un nuevo avance en nuestro enfoque de circularidad al facilitar al cliente servicios de reparación, reventa y donación de prendas. A través de esta plataforma, los clientes podrán extender el ciclo de vida de sus prendas y contribuir a la reducción de residuos.

Para más información:

**INDITEX**

Comunicación

press@inditex.com

Tel: +34 981 185 400

www.inditex.com

# Tablas y anexos

**Resultados consolidados nueve primeros meses 2022**

1 de febrero de 2022 a 31 de octubre de 2022

## Estados financieros consolidados

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada nueve meses 2022 (mm€)		
	9M2022(*)	9M2021(*)
<b>Ventas</b>	<b>23.055</b>	19.325
Coste de ventas	(9.523)	(7.917)
<b>Margen bruto</b>	<b>13.532</b>	11.409
<i>Margen bruto porcentual</i>	58,7%	59,0%
Gastos de explotación	(6.990)	(5.956)
Otras ganancias y pérdidas netas	(22)	(22)
<b>Resultado operativo (EBITDA)</b>	<b>6.520</b>	5.431
<i>Margen EBITDA</i>	28,3%	28,1%
Otros resultados	(231)	-
Amortizaciones y depreciaciones	(2.112)	(2.138)
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>4.177</b>	3.293
<i>Margen EBIT</i>	18,1%	17,0%
Resultados financieros	(171)	(100)
Resultados por puesta en equivalencia	27	39
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>4.034</b>	3.231
<i>Margen antes de impuestos</i>	17,5%	16,7%
Impuesto sobre beneficios	(924)	(727)
<b>Resultado neto</b>	<b>3.110</b>	2.505
Resultados atribuido a accionistas minoritarios	15	5
<b>Resultado neto atribuido a la dominante</b>	<b>3.095</b>	2.500
<i>Margen neto</i>	13,4%	12,9%
<b>Beneficio por acción, euros (**)</b>	<b>0,994</b>	0,803

\* Datos sin auditar

\*\* Cálculo BPA sobre 3.112.703.407 acciones en 2022 y 3.113.958.352 acciones en 2021

**Resultados consolidados nueve primeros meses 2022**

1 de febrero de 2022 a 31 de octubre de 2022

## Balance de situación consolidado a 31 de octubre de 2022 (mm€)

	31 octubre 2022(*)	31 octubre 2021(*)
Activo		
<b>Archivos no corrientes</b>	<b>15.943</b>	15.457
Derecho de uso	5.051	5.262
Inmovilizado inmaterial	972	759
Inmovilizado material	7.868	7.445
Inversiones financieras	324	300
Otros	1.729	1.690
<b>Archivos corrientes</b>	<b>16.024</b>	14.417
Existencias	4.650	3.650
Deudores	978	909
Inversiones financieras temporales	3.471	855
Caja y equivalentes	6.526	8.720
Otros	399	283
<b>Total activo</b>	<b>31.967</b>	29.874
Pasivo y Patrimonio neto		
<b>Patrimonio neto</b>	<b>16.116</b>	14.950
Patrimonio neto atribuido a la dominante	16.086	14.920
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	30	30
<b>Pasivos no corrientes</b>	<b>4.991</b>	5.245
Pasivos por impuestos diferidos	450	407
Deuda financiera	0	1
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	4.038	4.305
Otros pasivos a largo plazo	503	533
<b>Pasivos corrientes</b>	<b>10.860</b>	9.678
Deuda financiera	17	5
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	1.586	1.549
Acreedores	9.235	8.104
Otros	22	21
<b>Total pasivo y patrimonio neto</b>	<b>31.967</b>	29.874

\* Datos sin auditar

## Resultados consolidados nueve primeros meses 2022

1 de febrero de 2022 a 31 de octubre de 2022

### Anexo I

#### Total tiendas por formato:

Formatos	31 octubre 2022	31 octubre 2021
Zara	1.935	1.975
Zara Kids	53	72
Zara Home	456	507
Pull&Bear	858	870
Massimo Dutti	605	655
Bershka	957	989
Stradivarius	920	934
Oysho	523	574
Uterqüe	0	81
<b>Total</b>	<b>6.307</b>	<b>6.657</b>

### Anexo II

#### Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	9M2022	9M2021
Ingresos (gastos) financieros netos	13	(14)
Gastos financieros arrendamientos	(76)	(70)
Diferencias de cambio netas	(107)	(17)
<b>Total</b>	<b>(171)</b>	<b>(100)</b>

El Margen Bruto, EBITDA, EBIT, BAI, ROE, ROCE, Fondo de Maniobra, Posición Financiera Neta, Deuda financiera neta media, Margen operativo de la tienda, Cuenta de resultados por trimestres estancos, Crecimiento ventas a tipo de cambio constante y Ventas en tiendas comparables se encuentran definidos en la nota inicial de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2021.



## Resultados consolidados nueve primeros meses 2022

1 de febrero de 2022 a 31 de octubre de 2022

### Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Estas manifestaciones se basan en las mejores expectativas de la Compañía sobre la base de la información disponible a fecha de emisión de este documento, pero no constituyen garantía alguna de resultados futuros. Dichas intenciones, expectativas o previsiones pueden verse afectadas por riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. En consecuencia, se advierte del riesgo de depositar una confianza indebida en tales intenciones, expectativas o previsiones futuras.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, la situación del mercado y las condiciones macroeconómicas, regulatorias y legales, las variaciones de los tipos de cambio, la aparición de enfermedades infecciosas como el COVID-19, los riesgos tecnológicos, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas, salvo requerimiento legal.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea ("NIIF") y derivada de los estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento ("MAR"), según se definen en el Reglamento Delegado (EU) 2019/979 de 14 de marzo de 2019 y en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Inditex, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Estas MAR e indicadores financieros no-NIIF tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Consulte las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo Inditex del ejercicio 2021 para conocer la definición de las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados en este documento.