

1^{er} trimestre 2022

Política comercial competitiva reforzada con una profunda renovación de la gama

- Las ventas mundiales del Grupo ascienden a 552.000 vehículos en el 1^{er} trimestre de 2022, en un contexto de mercado aún muy inestable.
- La cifra de negocios del Grupo es de 9.700 millones de euros en el trimestre, lo que supone descenso del 2,7% (-0,7% a tasa de cambio y perímetro constantes¹).
- Renault Group continúa con su política comercial iniciada en el 3^{er} trimestre de 2020 centrada en el valor:
 - Efecto precio positivo de 5,6 puntos en el trimestre: la dinámica continúa.
 - Incremento de la cuota de mercado en los canales más rentables: en los cinco principales países de Europa¹, el porcentaje de ventas a particulares sobre las ventas totales se sitúa en el 69% (frente al 54% en el 1^{er} trimestre de 2021).
- La cartera de pedidos del Grupo en Europa a finales de marzo es récord en los últimos 15 años y representa 3,9 meses de ventas.
- Esta política comercial se ve reforzada por el éxito de sus nuevos productos, que permiten a Renault Group reforzar su liderazgo en movilidad híbrida y eléctrica:
 - Renault Arkana registra más de 9.000 pedidos al mes en el 1^{er} trimestre, de los cuales el 60% son versión E-TECH y el 60% en el canal a particulares.
 - Renault Megane E-TECH Electric ha tenido un lanzamiento prometedor, registrando ya más de 10.000 pedidos en dos meses, con un 70% para versiones superiores.
 - Dacia Sandero sigue siendo el vehículo más vendido a clientes particulares en Europa.
 - Con más de 9.000 ventas en Europa y 20.500 pedidos registrados en el 1^{er} trimestre, Dacia Spring 100% eléctrico es el segundo vehículo eléctrico más vendido en Francia.
 - Nuevo Jogger promete ser un nuevo éxito para la marca Dacia con 36.500 pedidos en 4 meses y un mix del 70% en las versiones superiores en Europa.
 - La gama E-TECH (vehículos 100% eléctricos, híbridos enchufables e híbridos) representa el 36% de las ventas de turismos de la marca Renault en Europa durante el trimestre, 13 puntos más que en el 1^{er} trimestre de 2021.
- El Grupo refuerza su competitividad con programas adicionales de reducción de costes.
- Renault Group confirma sus perspectivas financieras anunciadas el 23 de marzo de 2022.
- Renault Group presentará, durante un “*Capital Market Day*” en el otoño de 2022, una actualización de sus objetivos financieros y su estrategia, posicionándolo como un actor de referencia competitivo, tecnológico y responsable.

¹ Francia, Alemania, España, Italia y Reino Unido

“La creación de valor está en el corazón de la estrategia de Renault Group y se refleja en la actividad del 1^{er} trimestre de 2022. Nuestras ventas en los canales más rentables siguen progresando y la política comercial proactiva del Grupo, desplegada desde mediados de 2020, da sus frutos. Además, se sigue confirmando el éxito de la gama E-TECH. La cartera de pedidos, a un nivel récord, se fortalece y se beneficia de nuestras prometedoras y competitivas gamas de nuevos vehículos.

*En un entorno de mercado muy alterado por el conflicto de Ucrania, la crisis de los semiconductores y la inflación, Renault Group continúa su recuperación y acelera el despliegue de su estrategia.” ha declarado **Thierry Piéton**, Director Financiero de Renault Group.*

RESULTADOS COMERCIALES: HECHOS DESTACADOS DEL 1^{er} TRIMESTRE

Renault Group, en un contexto alterado por la crisis de los semiconductores y el conflicto en Ucrania, ha vendido 552.000 vehículos en el 1^{er} trimestre de 2022, un 17,1% menos que en el 1^{er} trimestre de 2021.

Renault Group continúa con su política comercial orientada a la creación de valor, lo que se traduce en un aumento de la cuota de mercado en los canales más rentables. En los cinco principales países europeos (Francia, Alemania, España, Italia, Reino Unido), el porcentaje de ventas a particulares sobre las ventas totales representa el 69% frente al 54% del 1^{er} trimestre de 2021.

La **marca Renault** refuerza su posición dominante en Europa en el mercado electrificado con la gama E-TECH, que representa el 36% de sus ventas de turismos, es decir, 13 puntos más que en el 1^{er} trimestre de 2021, en un mercado electrificado un 29% (+ 8 pts frente a 2021). La gama de híbridos (HEV y PHEV), compuesta por Renault Clio, Renault Captur, Renault Arkana y Renault Megane, ha crecido un 40% respecto al 1^{er} trimestre de 2021. Renault confirma así su posicionamiento como actor de referencia en movilidad eléctrica e híbrida.

La renovación de la gama **Dacia** es un éxito impulsado principalmente por Nuevo Sandero, que se mantiene como el vehículo más vendido entre los particulares en Europa y por Duster, que ha alcanzado los 2 millones de ventas desde su lanzamiento. El Dacia Spring 100% eléctrico registró más de 9.000 ventas en Europa en el 1^{er} trimestre y es el segundo vehículo eléctrico más vendido en Francia.

La actividad de **Alpine** está impulsada a principios de año por el lanzamiento de la nueva gama en torno a su icónico A110 y registra un crecimiento del 67% en ventas

La **cartera de pedidos** del Grupo en Europa, ya en un nivel récord a finales de 2021, continúa creciendo y asciende a 3,9 meses de ventas a 31 de marzo de 2022. Nuevo Spring registró 20.500 pedidos en el 1^{er} trimestre y Nuevo Jogger promete ser un nuevo éxito para la marca Dacia con una sólida cartera de pedidos (36.500 pedidos en 4 meses, con un mix del 70% en las versiones superiores en Europa). En cuanto al Megane E-TECH Electric, ya ha registrado más de 10.000 pedidos en dos meses, un 70% en versiones superiores. Las primeras entregas del Nuevo Mégane E-TECH Electric llegarán en mayo para Francia y en junio para los principales mercados europeos.

CIFRA DE NEGOCIOS DEL TRIMESTRE

En el 1^{er} trimestre de 2022, la **cifra de negocios del Grupo** ascendió a 9.700 millones de euros, un 2,7% menos que el año pasado. A tipo de cambio y perímetro constantes², la disminución es del 0,7%.

La **cifra de negocios de AVTOVAZ y Renault Rusia** es de 900 millones de euros, un 15,7% menos durante el período, ya que el negocio se vio fuertemente afectado desde el 24 de febrero por el conflicto en Ucrania. La aportación de AVTOVAZ ha sido de 527 millones de euros, un 23,1% menos. Los ingresos de Renault Rusia ascendieron a 367 millones de euros, un 2,1% menos debido a las operaciones de liquidación de existencias y los aumentos de precios.

Excluyendo las actividades de AVTOVAZ y Renault Rusia, la **cifra de negocios del Grupo** ha sido de 8.900 millones de euros, un 1,1% menos y la **cifra de negocios del Automóvil** ha sido de 8.100 millones de euros, un 1,0% menos. Esta variación se debe principalmente a los siguientes elementos:

Los efectos del tipo de cambio, negativos en -0,9 puntos, se deben principalmente a la devaluación de la Lira turca y, en menor medida, del Peso argentino.

El efecto volumen de -8,9 puntos se explica principalmente por la caída del mercado automovilístico en Europa debido a la escasez de semiconductores, afectando principalmente a las ventas de la marca Renault, estando Dacia menos expuesta a los proveedores más afectados.

El efecto precio, positivo en 5,6 puntos, refleja la continuación de nuestra política de privilegiar el valor sobre el volumen de ventas así como las subidas de precios para compensar la inflación de costes y la devaluación de determinadas monedas (Lira turca y Peso argentino).

El efecto mix producto con +2,2 puntos, refleja el lanzamiento de Jogger durante este trimestre y el éxito del modelo Arkana lanzado en el 2^o trimestre de 2021.

El impacto de las ventas a socios es negativo por valor de -2,8 puntos. Es principalmente el resultado de la caída en la producción de motores y vehículos diésel para nuestros socios, en particular el final del contrato Master para Opel y de Trafic para Fiat a fin de 2021.

El efecto "otros" muestra una contribución positiva de 3,4 puntos, ligada a la reformulación de las ventas con compromiso de recompra a la baja en comparación con el 1^{er} trimestre de 2021 y sostenida por los rendimientos de la actividad de piezas y accesorios de Renault Retail Group.

Los **Servicios de movilidad** aportaron 8 millones de euros a la cifra de negocios en el 1^{er} trimestre de 2022.

La **financiación de las ventas** (RCI Bank & Services) registró una cifra de negocios de 737 millones de euros en el 1^{er} trimestre, un 2,9% menos que en el 1^{er} trimestre de 2021, en línea con el activo productivo medio (43.700

² Para analizar la variación de las ventas consolidadas a tipos de cambio y perímetro constantes, Renault Group recalcula las ventas del ejercicio en curso aplicando los tipos de cambio medios del período anterior, y excluyendo los cambios de perímetro significativos ocurridos durante el período.

millones de euros), un 4,7% menos que en el 1^{er} trimestre de 2021 con respecto al mismo período de 2021. Esta caída se debe al impacto de la estrategia de optimización del inventario de la Red del Grupo.

La actividad de clientes registra un aumento del 5,4% de nuevas financiaciones. El importe medio financiado en los nuevos contratos está aumentando y compensa la caída del 9,7% en el número de nuevos contratos vinculado a la reducción de las altas del Grupo.

A 31 de marzo de 2022, los **stocks totales** (incluida la red independiente) representan 336.000 vehículos (es decir, 63 días de ventas pasadas), en comparación con los 487.000 vehículos a fines de marzo de 2021 y se mantuvieron estables con respecto al 31 de diciembre de 2021.

Perspectivas & estrategia

El 23 de marzo de 2022, Renault Group anunció:

- la suspensión de las actividades en la planta de Renault en Moscú y la evaluación de posibles opciones en relación con su participación en AVTOVAZ mientras actúa responsablemente con sus 45.000 empleados en Rusia,
- la actualización de sus perspectivas financieras para 2022 como resultado de estas decisiones con:
 - un margen operacional del Grupo del orden del 3%;
 - un *free cash-flow* operacional del Automóvil positivo.

El entorno del mercado sigue afectado por la crisis de semiconductores. El Grupo estima una pérdida total de producción para 2022 de 300.000 vehículos, principalmente en el 1^{er} semestre.

En un contexto de alta inflación de costes, el Grupo continúa con su política comercial enfocada en el valor y fortaleciendo su competitividad con programas adicionales de reducción de costes.

Tal y como se indicó durante la presentación de sus resultados anuales el 18 de febrero de 2022, el Grupo confirma ir por delante de los objetivos de Renaulution a medio plazo y acelera la implementación de su plan estratégico.

Renault Group presentará, durante un Capital Market Day en el otoño de 2022, una actualización de sus objetivos financieros y su estrategia, posicionándolo como un actor de referencia competitivo, tecnológico y responsable.

Cifra de negocios consolidada de Renault Group

(en millones d'euros)	2021	2022	Variación 2022/2021
1^{er} trimestre			
Automóvil sin AVTOVAZ	8.566	8.476	-1,1%
Renault Rusia	375	367	-2,1%
AVTOVAZ	685	527	-23,1%
Servicios de movilidad	5	8	+60,0%
Financiación de las ventas	759	737	-2,9%
Total	10.015	9.748	-2,7%

Los 15 principales mercados de Renault Group a fin marzo 2022

	Acumulado a fin marzo 2022	Volumen ⁽¹⁾ (en unidades)	Cuota de mercado VP+VU (en %)
1	FRANCIA	104.145	22,8
2	RUSIA	75.104	27,1
3	ITALIA	38.918	9,9
4	ALEMANIA	37.382	5,5
5	TURQUÍA	29.648	19,5
6	BRASIL	26.048	7,0
7	INDIA	23.205	2,2
8	MARRUECOS	16.502	39,9
9	ESPAÑA	16.179	8,5
10	REINO-UNIDO	15.835	3,2
11	BÉLGICA Y LUXEMBURGO	13.749	10,4
12	COREA DEL SUR	12.659	3,5
13	POLONIA	12.587	10,7
14	ARGENTINA	10.218	10,2
15	COLOMBIA	10.031	19,4

⁽¹⁾ Cifra de ventas sin Twizy

Ventas totales de Renault Group VP+VU por marca

		1 ^{er} trimestre		
		2021	2022	% variación
RENAULT				
	VP	337.661	279.185	-17,3
	VU	96.485	69.547	-27,9
	VP+VU*	434.146	348.732	-19,7
	Renault Russie	30.364	22.392	-26,3
RENAULT KOREA MOTORS				
	VP	12.227	12.032	-1,6
DACIA				
	VP	109.837	126.443	15,1
	VU	11.055	1.472	-86,7
	VP+VU	120.892	127.915	5,8
LADA				
	VP	88.381	57.832	-34,6
	VU	2.268	2.776	22,4
	VP+VU	90.649	60.608	-33,1
ALPINE				
	VP	424	709	67,2
JINBEI&HUASONG				
	VP	22	-	-100,0
	VU	6.407	-	-100,0
	VP+VU	6.429	-	-100,0
EVEASY				
	VP	479	1.737	262,6
RENAULT GROUP				
	VP	549.031	477.938	-12,9
	VU	116.215	73.795	-36,5
	VP+VU	665.246	551.733	-17,1
	Renault Russie + LADA	121.013	83.000	-31,4