

Evolución de las líneas de negocio

Presencia física y online: innovación y omnicanalidad

Análisis de resultados

Evolución de las líneas de negocio

Actividad comercial

Compromiso con la sociedad y el entorno

Número de visitas a los centros del Grupo El Corte Inglés

676 millones

El número de visitas se ha incrementado en 25 millones respecto al año pasado

Número de municipios donde el Grupo El Corte Inglés está presente

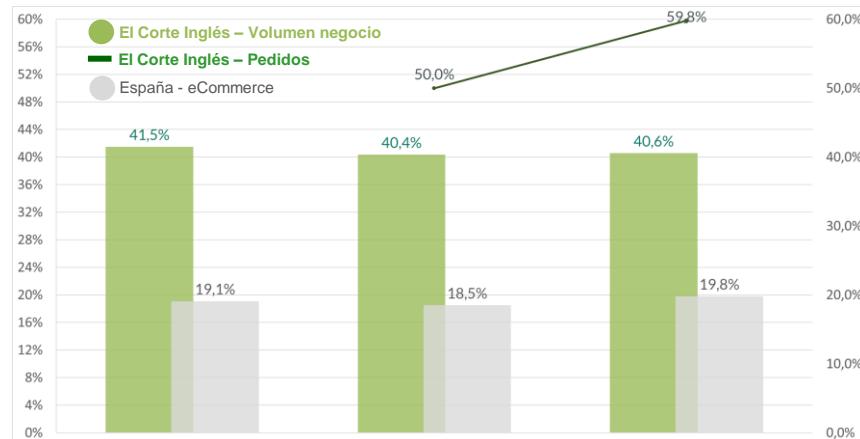
283

Estos municipios absorben el **60,1% del total de la población española**

Asimismo, El Grupo está presente en **todas las ciudades mayores de 100.000 habitantes** con alguno de sus formatos comerciales



Durante el 2016 el negocio online ha seguido **aumentando a un ritmo notable**



Fuente: Statista
*No incluye alimentación

Incremento del **60% en número de pedidos, 40% en facturación y 25% en tráfico a la página web**

Destaca el **crecimiento del 20% en alimentación**, donde El Corte Inglés es líder en el canal online

