

Evolución de las líneas de negocio

Presencia física y online: innovación y omnicanalidad

Análisis de
resultados

Evolución de las
líneas de negocio

Actividad
comercial

Compromiso con la
sociedad y el entorno

Número de visitas a los centros del Grupo
El Corte Inglés

676 millones

El número de visitas se ha incrementado en **25 millones** respecto al año pasado

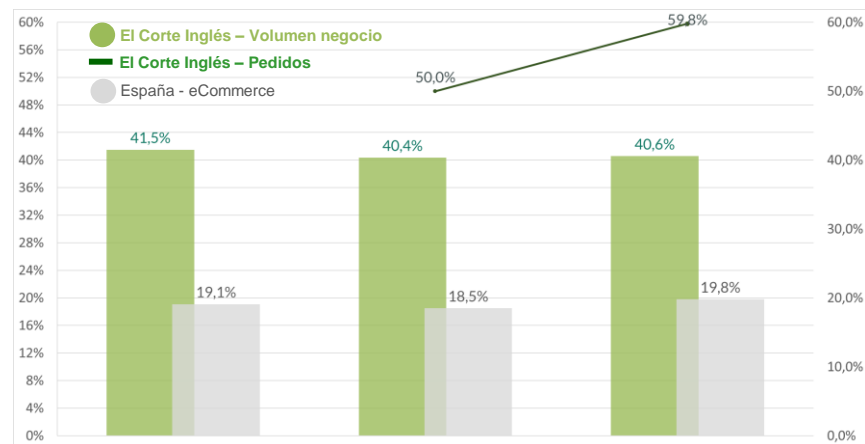
Número de municipios donde el
Grupo El Corte Inglés está presente

283

Estos municipios absorben el **60,1% del total de la población española**

Asimismo, El Grupo está presente en **todas las ciudades mayores de 100.000 habitantes** con alguno de sus formatos comerciales

Durante el 2016 el negocio online ha seguido **aumentando a un ritmo notable**



Fuente: Statista
*No incluye alimentación

Incremento del **60% en número de pedidos**, **40% en facturación** y **25% en tráfico a la página web**

Destaca el **crecimiento del 20% en alimentación**, donde El Corte Inglés es líder en el canal online

