Nota de prensa

SÓLIDO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2017 Y REVISIÓN AL ALZA DE LAS PREVISIONES DEL EJERCICIO

Coca-Cola European Partners anuncia sus resultados del primer semestre de 2017

MADRID, 10 de agosto de 2017. Coca-Cola European Partners plc (CCEP) ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al primer semestre de 2017, y revisa al alza sus previsiones para el ejercicio completo. Estas son las principales cifras:

- El beneficio contable por acción diluido del primer semestre de 2017 fue de 0,91 euros o, en base comparable, de 0,98 euros, que incluye un impacto negativo del tipo de cambio de 0,03 euros.

- Los ingresos contables del primer trimestre de 2017 ascendieron a aproximadamente 5.400 millones de euros, lo que representa, respecto al mismo período del año anterior, un aumento del 3 por ciento, en base comparable, o un incremento del 5 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante. El volumen de producto vendido creció un 3 por ciento en base comparable.

- El beneficio operativo contable del primer semestre fue de 635 millones de euros; mientras que el beneficio operativo comparable fue de 688 millones de euros, lo que supone, respecto al mismo período del ejercicio anterior, un incremento del 14 por ciento en base comparable, o un incremento del 17 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante.

- El beneficio contable por acción diluido del segundo trimestre de 2017 fue de 0,61 euros o, en base comparable, de 0,67 euros, que incluye un impacto negativo del tipo de cambio de 0,02 euros.

- CCEP revisa al alza sus perspectivas para todo el ejercicio 2017 que incluyen, en base comparable y a tipo de cambio constante, un crecimiento del beneficio por acción diluido en el entorno del 10 al 12 por ciento, en comparación con los resultados de 2016; considerando los tipos de cambio actuales, el cambio de divisa reduciría el beneficio por acción diluido, aproximadamente, en un 2 por ciento.

- CCEP continua trabajando para alcanzar el objetivo de conseguir un ahorro por

sinergias de entre 315 y 340 millones de euros antes de impuestos para mediados de 2019.

- CCEP ha aprobado el pago de un dividendo trimestral de 0,21 euros por acción.

"Estos resultados representan un sólido segundo trimestre, y reflejan que seguimos haciendo firmes progresos en la construcción de nuestro negocio y en la consecución de las sinergias planeadas", señaló Damian Gammell, CEO de Coca-Cola European Partners. "Estos resultados reflejan el éxito en la ejecución de nuestros planes de ventas y marketing, así como un clima favorable durante todo el trimestre".

"Es importante destacar que nuestros resultados también continúan apoyando la lógica estratégica para la creación de CCEP", dijo Gammell. "De cara al futuro, seguimos centrados en el crecimiento de nuestro negocio a largo plazo, mediante la ampliación de nuestra cartera, la creación de valor con nuestros clientes, y la mejora de nuestro desempeño en el mercado, todo ello para generar un sólido flujo de caja y generar valor a largo plazo para nuestros accionistas".

Principales indicadores financieros

Segundo trimestre finalizado a 30 de junio de 2017

Datos no auditados,

	Millones de euros			% de cambio			
	Contable	Comparable	Tipo de Cambio constante	Contable	Comparable	Tipo de Cambio constante	Comparable y a tipo de cambio neutral
Ingresos	3.054	3.054	(52)	40,5%	5,5%	(2,0)%	7,5 %
Coste de Ventas	1.853	1.845	(31)	36,0%	5,0 %	(2,0)%	7,0 %
Gastos Operativos	785	749	(10)	31,0%	2,0%	(1,5)%	3,5%
Beneficio Operativo	416	460	(11)	99,0%	15,5%	(3,0)%	18,5%
Beneficio después de impuestos	298	326	(8)	97,5%	19,5%	(3,0)%	22,5%
Beneficio por Acción diluido	0,61	0,67	(0,02)	35,5%	19,5%	(3,0)%	22,5%

Nota de prensa

Nota de prensa

Principales indicadores financieros

Datos no auditados,	Semestre finalizado a 30 de junio de 2017						
	Millones de euros			% de cambio			
	Contable	Comparable	Tipo de Cambio constante	Contable	Comparable	Tipo de Cambio constante	Comparable y a tipo de cambio neutral
Ingresos	5.436	5.436	(94)	53,5%	3,0%	(2,0)%	5,0%
Coste de Ventas	3.321	3.324	(56)	49,0%	3,5%	(1,5)%	5,0%
Gastos Operativos	1.480	1.424	(19)	47,5%	(2,0)%	(1,0)%	(1,0)%
Beneficio Operativo	635	688	(19)	102,0%	14,0%	(3,0)%	17,0%
Beneficio después de impuestos	445	478	(14)	112,0%	18,0%	(3,5)%	21,5%
Beneficio por Acción diluido	0,91	0,98	(0,03)	23,0%	18,0%	(3,5)%	21,5%

Evolución del negocio

Durante el primer semestre de 2017, CCEP ha obtenido un beneficio por acción diluido de 0,91 euros o, en base comparable, de 0,98 euros. El tipo de cambio tuvo un impacto negativo en el beneficio por acción diluido del primer semestre de aproximadamente 0,03 euros. El beneficio operativo contable del primer semestre de 2017 ascendió a 635 millones de euros, un 102 por ciento más que en el mismo período del año anterior, como consecuencia de la incorporación de Alemania, Iberia e Islandia. El beneficio operativo en base comparable fue de 688 millones de euros, lo que supone un incremento del 14 por ciento, o del 17 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante.

Durante el segundo trimestre de 2017, CCEP ha obtenido un beneficio por acción diluido de 0,61 euros o, en base comparable, de 0,67 euros. El tipo de cambio tuvo un impacto negativo en el beneficio por acción diluido del segundo trimestre de aproximadamente 0,02 euros. El beneficio operativo contable del segundo trimestre de 2017 ascendió a 416 millones de euros, un 99 por ciento más que en el mismo período del año anterior, debido a la incorporación de Alemania, Iberia e Islandia. El beneficio operativo en base comparable fue de 460 millones de euros, lo que supone

un incremento del 15,5 por ciento, o del 18,5 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante.

Los factores operativos clave de los beneficios operativos en el segundo trimestre incluyeron los efectos positivos de las iniciativas de ventas y marketing, del mix de países y de un clima favorable, así como unos registros comparables del primer semestre del ejercicio anterior favorables. Otros factores fueron un incremento modesto del margen bruto dado que los ingresos por cajas unidad compensaron los aumentos en los costes de ventas de estas; la gestión continuada de los gastos operativos corrientes y los beneficios de las sinergias derivadas de la integración.

Ingresos

Los ingresos totales contables del primer semestre de 2017 fueron 5.400 millones de euros, un 53,5 por ciento más que en el mismo periodo del ejercicio anterior, debido a la incorporación de Alemania, Iberia e Islandia. Los ingresos en base comparable se incrementaron, con respecto al mismo período del año anterior, un 3 por ciento o un 5 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante.

Los ingresos totales contables del segundo trimestre de 2017 fueron 3.100 millones de euros, un 40,5 por ciento más que en el mismo periodo del ejercicio anterior, debido a la incorporación de Alemania, Iberia e Islandia. Los ingresos en base comparable se incrementaron un 5,5 por ciento o un 7,5 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante, con respecto al mismo período del año anterior. Los ingresos por caja unidad se incrementaron en un 3 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante debido a los precios, las promociones y el mix de envases, todos ellos más favorables. El volumen de producto vendido del segundo trimestre de 2017 incrementó un 4,5 por ciento en base comparable, reflejando los beneficios de las iniciativas de marketing y ventas, una sólida ejecución y unas condiciones climáticas favorables.

Por áreas geográficas, los ingresos de Iberia en el segundo trimestre se incrementaron un 8,5 por ciento, beneficiándose de una sólida ejecución, del fuerte crecimiento de Coca-Cola Zero Azúcar y las bebidas carbonatadas de sabores, combinado con un mix de canales de venta y envases favorable. Los ingresos en Alemania crecieron un 7 por ciento, con un crecimiento de los ingresos y volumen por cajas unidad impulsados por el precio, los planes promocionales y un mix de envases más favorable. Gran Bretaña obtuvo un fuerte crecimiento de los ingresos, a tipo de

Nota de prensa

cambio constante, con ganancias en los ingresos por unidad de caja y volumen de producto vendido, impulsados por un sólido crecimiento en Coca-Cola, Fanta y bebidas energéticas. Los ingresos contables en Gran Bretaña cayeron un 0,5 por ciento, como consecuencia de la caída de casi un 9 por cierto de la Libra Esterlina frente al Euro. Los ingresos en Francia incrementaron un 3,5 por ciento con un sólido volumen de producto vendido y una ligera caída de los ingresos por cajas unidad, impulsados en parte por unos sólidos resultados en el canal de frío (*cold cannel*), incluyendo el impacto derivado de nuevos negocios post mix. Los ingresos en los territorios del Norte de Europa (Bélgica, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, Suecia e Islandia), crecieron un 9 por ciento, beneficiándose en un 3,5 por ciento por la incorporación de Islandia y en un 5,5 por ciento por el crecimiento en áreas geográficas ya existentes. El crecimiento en los países del Norte de Europa estuvo liderado por Bélgica, Luxemburgo y los Países Bajos.

En cuanto a la evolución de las marcas en el segundo trimestre de 2017, las bebidas carbonatadas crecieron un 4 por ciento. Las marcas Coca-Cola aumentaros sus ventas un 3,5 por ciento, lideradas por un crecimiento de doble dígito de Coca-Cola Zero Azúcar y un crecimiento modesto de Coca-Cola clásica. Las bebidas carbonatadas de sabores y energéticas crecieron un 7 por ciento lideradas por el fuerte crecimiento de Fanta y de las bebidas energéticas. Las marcas de bebidas sin gas crecieron un 6,5 por ciento. Por su parte, las marcas de agua crecieron un 5 por ciento, lideradas por Aquabona y Chaudfontaine, mientras que los zumos, bebidas isotónicas y otras bebidas sin gas crecieron un 7,5 por ciento, lideradas por Capri-Sun, Aquarius y tés, principalmente en España.

Coste de ventas

El coste de ventas contable del primer semestre de 2017 fue de 3.300 millones de euros, un 49 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior, como consecuencia de la incorporación de Alemania, Iberia e Islandia. Los costes de ventas en base comparable fueron de 3.300 millones, un incremento del 3,5 por ciento respecto al mismo período del año anterior o un 5 por ciento más en base comparable y a tipo de cambio constante.

El coste de ventas contable del segundo trimestre de 2017 fue de 1.900 millones de euros, un 36 por ciento más con respecto al mismo periodo del año anterior, como consecuencia de la incorporación de Alemania, Iberia e Islandia. Los costes de ventas en base comparable fueron de 1.800 millones, un incremento del 5 por ciento

respecto al mismo período del año anterior o un 7 por ciento más en base comparable y a tipo de cambio constante. Los costes de ventas por cajas unidad aumentaron un 2,5 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante, con respecto al mismo período del año anterior.

Gastos operativos

Durante el primer semestre de 2017 se han registrado unos gastos operativos contables de 1.500 millones de euros, un 47,5 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior, como consecuencia de la incorporación de Alemania, Iberia e Islandia. Los gastos operativos en base comparable fueron de 1.400 millones de euros, lo que representa, con respecto al mismo período del año anterior, un descenso del 2 por ciento, o del 1 por ciento en base comparable y a un tipo de cambio constante.

Durante el segundo trimestre de 2017 se han registrado unos gastos operativos contables de 785 millones de euros, un 31 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior, como consecuencia de la incorporación de Alemania, Iberia e Islandia. Los gastos operativos en base comparables fueron de 749 millones de euros, lo que representa un incremento, con respecto al mismo período del año anterior, del 2 por ciento, o del 3,5 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante. Esto incluye el impacto del crecimiento del volumen de producto vendido, parcialmente compensado por los beneficios de las sinergias y un enfoque sostenido en la gestión de gastos operativos.

Perspectivas

Para 2017, CCEP espera un crecimiento de los ingresos en la banda inferior de un solo dígito (*low single-digit growth*), con un crecimiento del beneficio operativo en el extremo superior de la banda superior de un solo dígito (*top end of the high single-digit range*), comunicado previamente, y con un crecimiento de los beneficios por acción diluidos de entre el 10 y el 12 por ciento. Sin tener en cuenta las sinergias, CCEP espera que el crecimiento de los beneficios operativos esté más o menos en línea con el crecimiento de los ingresos. Cada uno de estos datos de crecimiento se formula en una base comparable y a un tipo de cambio constante en comparación con los resultados comparables de 2016. A tipos de cambio actuales, el cambio de

divisa podría reducir el beneficio por acción diluido en 2017 en aproximadamente un 2 por ciento.

CCEP espera que el flujo de caja libre en 2017 se sitúe en la parte superior del rango de entre 700 a 800 millones de euros, incluyendo el beneficio estimado de la mejora del capital circulante compensado por el impacto de los costes de integración y reestructuración. Se estima que las inversiones serán de aproximadamente 600 millones de euros, incluyendo aproximadamente 100 millones de euros de inversiones relacionadas con las sinergias. Se prevé que el coste medio ponderado de la deuda sea de, aproximadamente, el 2 por ciento y que la tasa efectiva de impuestos en base comparable para 2017 esté en el entorno del 25 por ciento. CCEP no espera efectuar recompras de acciones en 2017.

CCEP sigue en línea para lograr su objetivo de consecución de un ahorro anual antes de impuestos a través de sinergias de entre 315 y 340 millones de euros para mediados de 2019. Además, CCEP estima concluir el ejercicio 2017 con ahorros anualizados de aproximadamente la mitad de dicho objetivo. Se prevé que los costes de reestructuración con impacto en caja destinados a alcanzar tales sinergias sea de aproximadamente 2,25 veces los ahorros esperados, que incluye los costes con impacto en caja asociados a partidas comprometidas antes al cierre de la operación. Teniendo en cuenta estos factores, los tipos de cambio y sus perspectivas para 2017, CCEP estima que el ratio de deuda neta/EBITDA ajustado a final del año 2017 se sitúe por debajo de tres veces.

Dividendos

El Consejo de Administración de CCEP ha acordado un dividendo trimestral de 0,21 euros por acción. El dividendo será efectivo el 11 de septiembre de 2017 para aquellos accionistas que lo sean a fecha de 28 de agosto de 2017. La Compañía está llevando a cabo gestiones para pagar el dividendo en euros a las acciones depositadas en Euroclear Nederlands (incluyendo las depositadas en Iberclear). Para las restantes acciones en poder del público, dicho importe se convertirá en una cantidad equivalente en dólares estadounidenses al tipo de cambio emitido por WM/Reuters a las 4 p.m., horario de Londres, el 10 de agosto de 2017. Esta cantidad será publicada en nuestra página web www.ccep.com, en el apartado de información para inversores.

Conferencia con inversores y analistas

Nota de prensa

Nota de prensa

CCEP llevará a cabo una conferencia telefónica con inversores y analistas hoy a las 16:00 CEST. La conferencia puede ser seguida a través de la página web de la Compañía www.ccep.com

Información financiera

Los información financiera completa se encuentra en nuestro informe financiero trimestral correspondiente al primer semestre de 2017, disponible dentro de las próximas 24 horas en www.morningstar.co.uk/uk/NSM (con fecha 30 de junio de 2017) y disponible inmediatamente en nuestra página web, www.ccep.com, bajo la pestaña de inversores.

Sobre Coca-Cola European Partners

Coca-Cola European Partners plc (CCEP) es una compañía líder en Europa en el sector de gran consumo que produce, distribuye y comercializa una amplia gama de bebidas no alcohólicas, y es el mayor embotellador independiente de Coca-Cola en el mundo por ingresos.

Coca-Cola European Partners da servicio a una población de más de 300 millones de personas en 13 países de Europa Occidental, que incluyen a España, Andorra, Portugal, Alemania, Bélgica, Francia continental, Gran Bretaña, Holanda, Luxemburgo, Mónaco, Noruega, Islandia y Suecia. La Compañía cotiza en las bolsas de Euronext Ámsterdam, Nueva York, Euronext Londres y en las bolsas de valores españolas con el ticker "CCE". Para más información sobre la compañía visite nuestra web www.ccep.com y síga a CCEP en Twitter en @CocaColaEP.

Nota relativa a las proyecciones

La presente nota puede contener manifestaciones, estimaciones o previsiones que constituyen "proyecciones". Con carácter general, las palabras "creer", "esperar", "tener la intención", "estimar", "anticipar", "proyectar", "planear", "buscar", "puede", "podría", "haría", "debería", "hará", "previsión", "perspectiva", "estimación", "posible", "potencial", "predecir" y cualquier otra expresión similar identifican

Nota de prensa

las proyecciones que, con carácter general, no se refieren al pasado. Las proyecciones están sujetas a ciertos factores de riesgo e incertidumbres que pueden ocasionar que los resultados sean sustancialmente diferentes de los obtenidos en la experiencia histórica y de las expectativas y proyecciones actuales de Coca-Cola European Partners plc ("CCEP"). Tales riesgos incluyen, sin carácter limitativo, las preocupaciones relativas a la obesidad; la escasez y la mala calidad del agua; los cambios en las preferencias de los consumidores; el incremento de la competencia y las posibilidades en el mercado; las preocupaciones acerca de la seguridad y la calidad de los productos; los efectos perjudiciales sobre la salud de ciertos ingredientes, como los edulcorantes no nutritivos y las sustancias generadas mediante biotecnología, así como otras sustancias presentes en las bebidas y en los materiales de los envases; el incremento en la demanda de productos alimenticios y la reducción de la productividad agrícola; las modificaciones en el entorno de la venta minorista o la pérdida de clientes clave, ya sean clientes minoristas o del sector de hostelería y restauración; la incapacidad de expandir las operaciones en mercados emergentes y mercados en desarrollo; las fluctuaciones en el tipo de cambio de las divisas extranjeras; el incremento de los tipos de interés; la imposibilidad de mantener buenas relaciones con sus socios; el empeoramiento de la situación financiera de sus socios; el incremento de las tipos de gravamen del impuesto sobre sociedades; las modificaciones en la legislación sobre el impuesto sobre sociedades o las resoluciones fiscales desfavorables; el incremento o la aplicación de nuevos impuestos indirectos en las jurisdicciones en las que opera; el incremento de los costes, la interrupción del suministro o la escasez de energía o combustibles; el incremento en el coste, la interrupción del suministro o la escasez de los ingredientes, otras materias primas o materiales de los envases; las modificaciones legislativas y regulatorias en relación con los envases y embalaje de las bebidas; la introducción de requisitos adicionales sobre el etiquetado y advertencias a los consumidores o de restricciones a la disponibilidad de los productos; la imposibilidad de proteger los sistemas de información contra la interrupción del servicio, la apropiación indebida de datos y las violaciones de las medidas de seguridad; las condiciones económicas y políticas desfavorables en los Estados Unidos, Europa u otras regiones; los litigios o procedimientos legales; las condiciones climatológicas adversas; los cambios climatológicos; los daños a la imagen de la marca y la reputación corporativa a causa de publicidad negativa, justificada o no, relativa a la seguridad o calidad de los productos, a los derechos humanos y laborales, a la obesidad u otras materias; los cambios en, o el incumplimiento de, las leyes y reglamentos aplicables a sus productos y a sus actividades; los cambios en las normas contables; la imposibilidad de alcanzar los objetivos generales de crecimiento a largo plazo; el empeoramiento de las condiciones del mercado financiero mundial; el incumplimiento por parte de una o más de las respectivas entidades financieras de contrapartida; la imposibilidad de implementar en plazo las acciones previamente anunciadas destinadas a reactivar el crecimiento y a alcanzar los beneficios económicos esperados derivados de tales acciones; la imposibilidad de lograr una parte significativa de los objetivos esperados en virtud de las respectivas relaciones estratégicas de la compañía, incluyendo (sin carácter limitativo), la relación comercial entre The Coca-Cola Company y Monster Beverage Corporation; la imposibilidad de renovar los convenios colectivos en términos satisfactorios o, en el caso de que la compañía o uno de sus socios enfrenten huelgas, paralizaciones del trabajo o conflictos laborales; los cargos por deterioro futuros; la incapacidad de gestionar las posibles consecuencias negativas de las iniciativas de productividad; los eventos catastróficos de ámbito global o regional; y otros riesgos publicados en el informe anual 2016 en el Form 20-F, publicado el 12 de abril de 2017. Les recomendamos que no depositen una confianza indebida en las proyecciones realizadas por CCEP, que se limitan a la fecha en la que son realizadas. CCEP no se compromete a actualizar ni revisar públicamente ninguna de las proyecciones, ya sea como consecuencia de nuevas informaciones, eventos futuros, u otras circunstancias. CCEP no se responsabiliza de la exactitud o integridad de las proyecciones. La totalidad o cualquier parte de las proyecciones incluidas en la presente nota o en cualquier de las declaraciones públicas de CCEP podría resultar incorrecta.

Nota de prensa

Para más información:

Relaciones con los Inversores

Thor Erickson

+1 (678) 260-3110

Relaciones con los Medios

Ros Hunt

+44 (0) 7528 251 022