

Las matriculaciones de vehículos híbridos y eléctricos rozan las 30.000 unidades en el primer semestre del año

Los vehículos eléctricos registran un crecimiento del 25,7% entre enero y junio de 2017

Las matriculaciones de vehículos híbridos aumentan un 94,2% en el mismo periodo

Madrid 5 de julio de 2017.- En los **primeros seis meses del año**, las matriculaciones de vehículos híbridos y eléctricos (turismos, cuadriciclos, vehículos comerciales e industriales y autobuses) casi han alcanzado las 30.000 unidades (29.941), lo que representa un incremento del **84,3%** respecto al mismo periodo de 2016. Esta cantidad de registros supone una cuota del **3,83%** sobre el total del mercado. Si nos centramos sólo en los turismos, la tasa de vehículos híbridos y eléctricos es algo superior, alcanzando una cuota del **4,4%**. Este porcentaje casi duplica al obtenido por este tipo de vehículos en el periodo enero-junio de 2016.

Por lo que respecta específicamente al **mes de junio**, las matriculaciones de este tipo de vehículos sumaron **6.373 unidades**. Esta cantidad ha supuesto un **incremento del 109,16%** en comparación con el mismo mes del pasado año.

➤ VEHÍCULO HÍBRIDO

En el primer semestre del año, los vehículos híbridos registraron un total de **26.979 matriculaciones**, con un **crecimiento del 94,5%** frente al mismo periodo de 2016.

En el pasado mes de junio, este tipo de vehículos alcanzaron unas matriculaciones de **5.604 unidades**, lo que supuso un **incremento del 107,5%** en comparación con mismo mes del año 2016.

➤ RÁNKING DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS

DESCRIPCION	MARCA	MODELO	Acum 2017
Turismos	TOYOTA	AURIS	6050
Turismos	TOYOTA	C-HR	5961
Turismos	TOYOTA	RAV 4	3842
Turismos	TOYOTA	YARIS	3797
Turismos	KIA	NIRO	2035

➤ VEHÍCULO ELÉCTRICO

Si comprobamos el comportamiento de las matriculaciones de los vehículos de tecnología eléctrica en los seis primeros meses del año, vemos que se registraron un total de **2.356 unidades**, lo que supuso un crecimiento del **25,7%** comparado con el mismo periodo del año 2016.

El mes de junio supuso un crecimiento del **122,25%**, con un total de **769 unidades** matriculadas.

➤ RÁNKING DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Top-5 Eléctrico puro

DESCRIPCION	MARCA	MODELO	Acum 2017
Turismos	RENAULT	ZOE	337
Turismos	NISSAN	LEAF	278
Turismos	B.M.W.	i3	218
Derivados, Fui	NISSAN	NV 200	132
Derivados, Fui	RENAULT	KANGOO	123

Top-5 Híbrido enchufable

DESCRIPCION	MARCA	MODELO	Acum 2017
Turismos	MITSUBISHI	OUTLANDER	214
Turismos	B.M.W.	225	125
Turismos	MERCEDES	GLC 350	109
Turismos	VOLKSWAGEN	GOLF	87
Turismos	VOLVO	XC90	63

Eléctrico de autonomía extendida

DESCRIPCION	MARCA	MODELO	Acum 2017
Turismos	B.M.W.	i3 REX	103

Con el objetivo de paliar el impacto medioambiental que generan los vehículos de mayor antigüedad, el sector automovilístico está impulsando vehículos con nuevas alternativas para su propulsión. Así, además de la propulsión de motores térmicos diésel o gasolina, en el mercado encontramos otras opciones, como vehículos con motores alimentados por gas, eléctricos, eléctricos con autonomía extendida, híbridos convencionales e híbridos enchufables. Gracias a estas innovaciones tecnológicas, la industria está contribuyendo a que en el futuro la movilidad sea más respetuosa con el medioambiente, eficiente y sostenible. Sin duda, todo un reto y una gran oportunidad para la industria.

➤ PARA SABER MÁS

En la presentación del Informe anual de ANFAC 2016, además de ofrecer las grandes cifras del sector, se habló de los retos a los que se enfrenta la industria del automóvil. Uno de ellos es que, para el año 2020, el objetivo es alcanzar una cuota del 10% de vehículos alternativos, lo que supondría multiplicar por cuatro la lograda en 2016.

Puedes descargar el Informe Anual ANFAC 2016 en esta dirección:
<http://www.anfac.com/memoria/memoriaAnfac2016.htm>

Objetivo de ventas de Vehículo Alternativo en España

España debe establecer las medidas necesarias para alcanzar el objetivo del 10% de cuota de mercado en el año 2020.



2020
10%

Alcanzar en 2020 una cuota del 10% con respecto al mercado total



2016
2,6%

Eléctricos Puros (BEV) e Híbridos Enchufables (PHEV)

Matriculaciones de Total Mercado HIBRIDOS

CC.AA



JUNIO 2017

Comunidad	JUNIO 2017	JUNIO 2016	Var. %	ACUM 2017	ACUM 2016	Var. %
ANDALUCIA	589	325	81,23%	3093	1630	89,75%
ARAGON	106	66	60,61%	583	342	70,47%
ASTURIAS	69	35	97,14%	332	188	76,60%
BALEARES	122	70	74,29%	631	335	88,36%
CANARIAS	71	41	73,17%	384	248	54,84%
CANTABRIA	41	36	13,89%	243	159	52,83%
CASTILLA LA MANCHA	128	55	132,73%	581	288	101,74%
CASTILLA LEON	178	96	85,42%	851	442	92,53%
CATALUÑA	1176	602	95,35%	5533	2916	89,75%
CEUTA Y MELILLA	15	7	114,29%	65	23	182,61%
COMUNIDAD VALENCIANA	530	256	107,03%	2437	1252	94,65%
EXTREMADURA	64	28	128,57%	288	152	89,47%
GALICIA	216	94	129,79%	1049	536	95,71%
LA RIOJA	34	19	78,95%	174	102	70,59%
MADRID	1961	779	151,73%	9056	4343	108,52%
MURCIA	91	45	102,22%	546	284	92,25%
NAVARRA	42	33	27,27%	228	142	60,56%
PAÍS VASCO	171	114	50,00%	905	507	78,50%
TOTAL CC.AA	5604	2701	107,48%	26979	13889	94,25%

Matriculaciones de Total Mercado ELECTRICOS

CC.AA



JUNIO 2017

Comunidad	JUNIO 2017	JUNIO 2016	Var. %	ACUM 2017	ACUM 2016	Var. %
ANDALUCIA	45	15	200,00%	131	122	7,38%
ARAGON	11	5	120,00%	31	36	-13,89%
ASTURIAS	7	3	133,33%	28	26	7,69%
BALEARES	23	12	91,67%	129	62	108,06%
CANARIAS	17	14	21,43%	99	81	22,22%
CANTABRIA	9	3	200,00%	19	12	58,33%
CASTILLA LA MANCHA	7	13	-46,15%	74	78	-5,13%
CASTILLA LEON	12	7	71,43%	42	46	-8,70%
CATALUÑA	193	114	69,30%	800	673	18,87%
CEUTA Y MELILLA	0	0	--	3	1	200,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	38	7	442,86%	113	113	0,00%
EXTREMADURA	0	0	--	22	5	340,00%
GALICIA	12	3	300,00%	51	34	50,00%
LA RIOJA	2	0	--	10	5	100,00%
MADRID	353	130	171,54%	1244	906	37,31%
MURCIA	10	4	150,00%	30	39	-23,08%
NAVARRA	4	5	-20,00%	16	26	-38,46%
PAÍS VASCO	26	11	136,36%	120	91	31,87%
TOTAL CC.AA	769	346	122,25%	2962	2356	25,72%

Nota de prensa

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, Chevrolet, Chrysler, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Dodge, Fiat, Fiat Professional, Ford España, General Motors España, Grupo PSA, Hyundai Motor España, Infiniti, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, Lancia, Land Rover, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, Smart, Ssangyong, Subaru, Toyota-Lexus, Volkswagen-Audi España, Volkswagen Navarra y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente alrededor de 2 millones de familias, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 10%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 8º mundial.

Más información

Adolfo Randulfe
Director de Comunicación ANFAC
adolfo.randulfe@anfac.com
www.anfac.com
Tfno.: 91 343 13 45

María de Marco
Área de Comunicación ANFAC
prensa@anfac.com
www.anfac.com
Tfno.: 91 343 13 45

