



SÓLIDO COMIENZO DE 2017 Y EN LÍNEA PARA LOGRAR LAS PREVISIONES DEL EJERCICIO

Coca-Cola European Partners anuncia sus resultados del primer trimestre de 2017

MADRID, 4 de mayo de 2017. Coca-Cola European Partners plc (CCEP) ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2017, y confirma sus previsiones para el ejercicio completo. Estas son las principales cifras:

- El beneficio contable por acción diluido del primer trimestre de 2017 fue de 0,30 euros o, en base comparable, de 0,31 euros, que incluye el impacto negativo del tipo de cambio de 0,01 euros.
- Los ingresos contables del primer trimestre de 2017 ascendieron a aproximadamente 2.400 millones de euros, lo que representa, respecto al mismo período del año anterior, una caída del 0,5 por ciento, en base comparable, o un incremento del 1,5 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante. El volumen de producto vendido creció un 0,5 por ciento en base comparable.
- El beneficio operativo contable del primer trimestre fue de 219 millones de euros; mientras que el beneficio operativo comparable fue de 228 millones de euros, lo que supone, respecto al mismo período del ejercicio 2016, un incremento del 11 por ciento en base comparable, o un incremento del 15 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante.
- CCEP mantiene sus perspectivas para todo el ejercicio 2017 que incluyen, en base comparable y a tipo de cambio constante, un crecimiento del beneficio por acción diluido en el entorno de un 7,5 por ciento (*high single-digit*) en comparación con los resultados de 2016; considerando los tipos de cambio actuales, el cambio de divisa reduciría el beneficio por acción diluido aproximadamente en un 1.0 por ciento.
- CCEP continua trabajando para alcanzar el objetivo de conseguir un ahorro por sinergias de entre 315 y 340 millones de euros antes de impuestos para mediados de 2019.



- CCEP ha aprobado el pago de un dividendo trimestral de 0,21 euros por acción.

“Nuestros resultados del primer trimestre constituyen un sólido comienzo del ejercicio, y reflejan nuestro esfuerzo por mejorar el nivel de ejecución de nuestro trabajo de campo y junto con nuestros clientes mediante el aumento de la propuesta de valor de nuestro portafolio para los consumidores”, señaló Damian Gammel, CEO. “Si bien estamos satisfechos con estos resultados y con la continua integración de nuestros negocios, el primer trimestre es el de menor actividad, y para alcanzar nuestros objetivos para el año completo debemos ejecutar nuestros planes de marketing y operativos en la temporada clave de ventas de verano”.

“Además, debemos seguir centrados en alcanzar sinergias operativas de forma satisfactoria creando una plataforma para el crecimiento del negocio principal y la generación de valor a largo plazo”, dijo Gammel. “En última instancia, nuestro objetivo continúa siendo crear un alto valor para nuestros grupos de interés y, especialmente, para nuestros accionistas”.

Principales indicadores financieros

Trimestre finalizado a 31 de marzo de 2017

Datos no auditados,

	Millones de euros			% de cambio			
	Contable	Comparable	Tipo de Cambio constante	Contable	Comparable	Tipo de Cambio constante	Comparable y a tipo de cambio neutral
Ingresos	2.382	2.382	(42)	73,0%	(0,5)%	(2,0)%	1,5 %
Coste de Ventas	1.468	1.479	(25)	69,5%	1,0 %	(2,0)%	3,0 %
Gastos Operativos	695	675	(9)	72,5%	(6,5)%	(1,5)%	(5,0)%
Beneficio Operativo	219	228	(8)	108,5%	11,0 %	(4,0)%	15,0 %
Beneficio después de impuestos	147	152	(6)	149,0%	15,0 %	(4,5)%	19,5 %
Beneficio por Acción diluido	0,30	0,31	(0,01)	20,0%	15,0 %	(3,5)%	18,5 %



Evolución del negocio

Durante el primer trimestre de 2017, CCEP ha obtenido un beneficio por acción diluido de 0,30 euros o, en base comparable, de 0,31 euros. El tipo de cambio tuvo un impacto negativo en el beneficio por acción diluido del primer trimestre de aproximadamente 0,01 euros. El beneficio operativo contable ascendió a 219 millones de euros, un 108,5 por ciento más que en el mismo período del año anterior, como consecuencia de la incorporación de Alemania, Iberia e Islandia. El beneficio operativo en base comparable fue de 228 millones de euros, lo que supone un incremento del 11 por ciento, o del 15 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante.

Los factores clave de los beneficios operativos en el primer trimestre incluyeron un crecimiento modesto de los ingresos en comparación con el descenso registrado durante el mismo período del año anterior; un descenso modesto del margen bruto, ya que los ingresos por cajas unidad compensaron parcialmente los aumentos en los costes de ventas de estas impulsados, en parte, por impactos no recurrentes, la gestión continuada de gastos operativos corrientes, los beneficios de las sinergias derivadas de la integración y la existencia de un día menos de venta durante el primer trimestre.

Ingresos

Los ingresos totales contables del primer trimestre de 2017 fueron 2.400 millones de euros, un 73 por ciento más que en el mismo periodo del ejercicio anterior, debido a la incorporación de Alemania, Iberia e Islandia. Los ingresos en base comparable se redujeron un 0,5 por ciento o se incrementaron un 1,5 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante, con respecto al mismo período del año anterior. Los ingresos por caja unidad se incrementaron en un 2,5 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante debido al calendario de las promociones, el incremento de los precios y un mix favorable.



Ingresos por área geográfica	Primer trimestre finalizado		
	31 de marzo 2017	1 de abril 2016	
<i>Comparable</i>	% del Total	% del Total	% cambio
España/Portugal/Andorra ^(A)	22,0%	22,0%	---%
Alemania	20,0%	20,5%	(2,5%)
Gran Bretaña	18,5%	19,5%	(6,5%)
Francia/Mónaco	17,5%	17,5%	(0,5%)
Bélgica/Luxemburgo/Países Bajos	13,5%	13,0%	2,0%
Noruega	4,0%	4,0%	7,0%
Suecia	3,5%	3,5%	(1,0%)
Islandia ^(B)	1,0%	-%	-%
Total	100%	100%	(0,5%)

(A) España, Portugal, Andorra también se mencionan como Iberia en esta nota

(B) El negocio en Islandia fue adquirido en julio de 2016

Por áreas geográficas, todas las cifras de crecimiento de los ingresos para el tercer trimestre reflejan un día menos de ventas durante este trimestre comparado con el primer trimestre del año 2016. Los ingresos de Iberia en el primer trimestre fueron estables, beneficiándose del fuerte crecimiento de Coca-Cola Zero Azúcar y la incorporación de las marcas de Monster, con unos ingresos por caja unidad crecientes que compensaron el descenso del volumen de producto vendido y que se derivaron de la mejora de las condiciones del mercado local con un mix de canales de venta más favorable. Los ingresos en Alemania descendieron un 2,5 por ciento, con un crecimiento de los ingresos por caja unidad impulsado por el precio, los planes promocionales y un mix de envases más favorable que compensaron parcialmente la caída de volumen de producto vendido. Los ingresos en Gran Bretaña cayeron un 6,5 por ciento, como consecuencia de la caída de casi un 11 por ciento de la Libra Esterlina frente al Euro que fue parcialmente compensado por un incremento modesto de los ingresos por caja unidad y el crecimiento sólido del volumen de producto vendido derivado, en parte, de la recuperación de volumen perdido el año anterior como consecuencia de las dificultades padecidas en la cadena de suministro. Los ingresos en Francia retrocedieron un 0,5 por ciento con un precio/mix favorable y un descenso modesto del volumen de producto vendido como consecuencia del calendario de promociones. Los ingresos en los territorios del Norte de Europa (Bélgica, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, Suecia e Islandia), crecieron un 7 por ciento, beneficiándose en un 3,5 por ciento por la incorporación de Islandia, en un 1,5 por ciento por el tipo de cambio de divisas y en un 2,0 por ciento por el crecimiento en áreas geográficas ya existentes.

Tras el ajuste de un día menos de ventas, el volumen de producto vendido en el primer trimestre de 2017 creció un 0,5 por ciento con respecto al mismo periodo del



año anterior. Esto se debió en parte a los beneficios de la renovación de marcas, incluyendo un 16 por ciento de crecimiento de Coca-Cola Zero Azúcar y un 21 por ciento de crecimiento en las marcas energéticas lideradas por Monster a través de nuevos sabores y la expansión territorial. Las bebidas carbonatadas se mantuvieron estables. Las marcas Coca-Cola redujeron su volumen un 0,5 por ciento, ya que el incremento de Coca-Cola Zero Azúcar se vio compensado por el descenso de otras marcas. Las bebidas carbonatadas de sabores y energéticas crecieron un 1,5 por ciento lideradas por el fuerte crecimiento de Monster. Las marcas de bebidas sin gas crecieron un 3,5 por ciento, con un crecimiento del 1 por ciento de las marcas de agua y un crecimiento del 5 por ciento en zumos, bebidas isotónicas y otras bebidas sin gas, parcialmente derivadas de la incorporación de Islandia.

Coste de ventas

El coste de ventas contable del primer trimestre de 2017 fue de 1.500 millones de euros, un 69,5 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior, como consecuencia de la incorporación de Alemania, Iberia e Islandia. Los costes de ventas en base comparable fueron de 1.500 millones, un incremento del 1 por ciento respecto al mismo período del año anterior o un 3 por ciento más en base comparable y a tipo de cambio constante.

Los costes de ventas por caja unidad se incrementaron un 3.5 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante con respecto al mismo período del año anterior. Esto se debe principalmente a impactos no recurrentes que fueron adversos en el primer trimestre de 2017 y favorables en el primer trimestre de 2016. Sobre una base comparable y a un tipo de cambio constante, esperamos que para el conjunto del año 2017 los costes por caja unidad se sitúen en la parte alta del rango previamente anunciado de entre 1,0 por ciento y 1,5 por ciento, como consecuencia de los aumentos, en comparativa interanual, de insumos clave, principalmente concentrados, PET y azúcar, que se compensarán parcialmente por los beneficios derivados de nuestro programa de reducción de costes.

Gastos operativos

Durante el primer trimestre de 2017 se han registrado unos gastos operativos contables de 695 millones de euros, un 72,5 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior, como consecuencia de la incorporación de Alemania, Iberia e



Islandia. Los gastos operativos en base comparables fueron de 675 millones de euros, un 6,5 por ciento menos con respecto al mismo período del año anterior, o un 5 por ciento menos en base comparable y a un tipo de cambio constante. Este descenso es consecuencia de los beneficios por sinergias, la continua atención a la gestión de gastos operativos, el impacto de un descenso modesto del volumen de producto vendido como consecuencia de un día menos de venta en el trimestre y la periodificación de los costes asociados a la interrupción en la cadena de suministro en Gran Bretaña el año pasado.

Perspectivas

Para 2017, CCEP confirma sus previsiones anteriores, incluyendo las expectativas del crecimiento modesto de los ingresos de alrededor del 2,5 por ciento (*modest low single-digit growth*), con un crecimiento del beneficio operativo y del beneficio por acción diluido en el entorno de un 7,5 (*high single-digit*). Excluyendo las sinergias, CCEP espera que el crecimiento del beneficio operativo del negocio principal supere ligeramente el crecimiento de los ingresos. Cada uno de estos datos de crecimiento se formula en una base comparable y a un tipo de cambio constante en comparación con los resultados comparables de 2016. A tipos de cambio actuales, el cambio de divisa podría reducir el beneficio por acción diluido en 2017 en aproximadamente un 1 por ciento.

CCEP espera que el flujo de caja libre en 2017 se sitúe en un rango de entre 700 a 800 millones de euros, incluyendo el beneficio estimado de la mejora del capital circulante compensado por el impacto de los costes de integración y reestructuración. (Nota: el flujo de caja libre se define como flujo de caja neto de operaciones menos inversiones e intereses pagados, más ingresos por enajenaciones de capital). Se estima que las inversiones oscilarán entre los 575 y 625 millones de euros, incluyendo entre 75 y 100 millones de euros de inversiones relacionadas con las sinergias. Se prevé que el coste medio ponderado de la deuda sea de aproximadamente el 2 por ciento y que la tasa efectiva de impuestos en base comparable para 2017 esté en un rango de entre el 24 y el 26 por ciento. CCEP no espera efectuar recompras de acciones en 2017.

CCEP sigue en línea para lograr su objetivo de consecución de un ahorro anual antes de impuestos a través de sinergias de entre 315 y 340 millones de euros para mediados de 2019. Además, CCEP estima concluir el ejercicio 2017 con ahorros



anualizados de aproximadamente la mitad de dicho objetivo. Se prevé que los costes de reestructuración con impacto en caja destinados a alcanzar tales sinergias sea de aproximadamente 2,25 veces los ahorros esperados, que incluye los costes con impacto en caja asociados a partidas comprometidas antes al cierre de la operación. Teniendo en cuenta estos factores, los tipos de cambio y nuestras perspectivas para 2017, CCEP estima deuda neta a final del año 2017 por debajo de tres veces el EBITDA del ejercicio 2017.

Dividendos

El Consejo de Administración de CCEP ha acordado un dividendo trimestral de 0,21 euros por acción. El dividendo será hecho efectivo el 5 de junio de 2017 para aquellos accionistas que lo sean a fecha de 22 mayo de 2017. La Compañía está llevando a cabo gestiones para pagar el dividendo en euros a las acciones depositadas en Euroclear Netherlands (incluyendo las depositadas en Iberclear). Para las restantes acciones en poder del público, dicho importe se convertirá en una cantidad equivalente en dólares estadounidenses al tipo de cambio emitido por WM/Reuters a las 4 p.m., horario de Londres, el 5 de mayo de 2017. Esta cantidad será publicada en nuestra página web www.ccep.com, en el apartado de información para inversores.

Conferencia con inversores y analistas

CCEP llevará a cabo una conferencia telefónica con inversores y analistas hoy a las 16:00 CET. La conferencia puede ser seguida a través de la página web de la Compañía www.ccep.com

Información financiera

Los información financiera completa se encuentra en nuestro informe financiero trimestral correspondiente al primer trimestre de 2017, disponible dentro de las próximas 24 horas en www.morningstar.co.uk/uk/NSM (con fecha 31 marzo de 2017) y disponible inmediatamente en nuestra página web, www.ccep.com, bajo la pestaña de inversores.



Sobre Coca-Cola European Partners

Coca-Cola European Partners plc (CCEP) es una compañía líder en Europa en el sector de gran consumo que produce, distribuye y comercializa una amplia gama de bebidas no alcohólicas, y es el mayor embotellador independiente de Coca-Cola en el mundo por ingresos.

Coca-Cola European Partners da servicio a una población de más de 300 millones de personas en 13 países de Europa Occidental, que incluyen a España, Andorra, Portugal, Alemania, Bélgica, Francia continental, Gran Bretaña, Holanda, Luxemburgo, Mónaco, Noruega, Islandia y Suecia. La Compañía cotiza en las bolsas de Euronext Ámsterdam, Nueva York, Euronext Londres y en las bolsas de valores españolas con el ticker "CCE". Para más información sobre la compañía visite nuestra web www.ccep.com y [siga a CCEP en Twitter en @CocaColaEP](#).

Nota relativa a las proyecciones

La presente nota puede contener manifestaciones, estimaciones o previsiones que constituyen "proyecciones". Con carácter general, las palabras "creer", "esperar", "tener la intención", "estimar", "anticipar", "proyectar", "planear", "buscar", "puede", "podría", "haría", "debería", "hará", "previsión", "perspectiva", "estimación", "posible", "potencial", "predecir" y cualquier otra expresión similar identifican las proyecciones que, con carácter general, no se refieren al pasado. Las proyecciones están sujetas a ciertos factores de riesgo e incertidumbres que pueden ocasionar que los resultados sean sustancialmente diferentes de los obtenidos en la experiencia histórica y de las expectativas y proyecciones actuales de Coca-Cola European Partners plc ("CCEP"). Tales riesgos incluyen, sin carácter limitativo, las preocupaciones relativas a la obesidad; la escasez y la mala calidad del agua; los cambios en las preferencias de los consumidores; el incremento de la competencia y las posibilidades en el mercado; las preocupaciones acerca de la seguridad y la calidad de los productos; los efectos perjudiciales sobre la salud de ciertos ingredientes, como los edulcorantes no nutritivos y las sustancias generadas mediante biotecnología, así como otras sustancias presentes en las bebidas y en los materiales de los envases; el incremento en la demanda de productos alimenticios y la reducción de la productividad agrícola; las modificaciones en el entorno de la venta minorista o la pérdida de clientes clave, ya sean clientes minoristas o del sector de hostelería y restauración; la incapacidad de expandir las operaciones en mercados emergentes y mercados en desarrollo; las fluctuaciones en el tipo de cambio de las divisas extranjeras; el incremento de los tipos de interés; la imposibilidad de mantener buenas relaciones con sus socios; el empeoramiento de la situación financiera de sus socios; el incremento de los tipos de gravamen del impuesto sobre sociedades; las modificaciones en la legislación sobre el impuesto sobre sociedades o las resoluciones fiscales desfavorables; el incremento o la aplicación de nuevos impuestos indirectos en las jurisdicciones en las que opera; el incremento de los costes, la interrupción del suministro o la escasez de energía o combustibles; el incremento en el coste, la interrupción del suministro o la escasez de los ingredientes, otras materias primas o materiales de los envases; las modificaciones legislativas y regulatorias en relación con los envases y embalaje de las bebidas; la introducción de requisitos adicionales sobre el etiquetado y advertencias a los consumidores o de restricciones a la disponibilidad de los productos; la imposibilidad de proteger los sistemas de información contra la interrupción del servicio, la apropiación indebida de datos y las violaciones



de las medidas de seguridad; las condiciones económicas y políticas desfavorables en los Estados Unidos, Europa u otras regiones; los litigios o procedimientos legales; las condiciones climatológicas adversas; los cambios climatológicos; los daños a la imagen de la marca y la reputación corporativa a causa de publicidad negativa, justificada o no, relativa a la seguridad o calidad de los productos, a los derechos humanos y laborales, a la obesidad u otras materias; los cambios en, o el incumplimiento de, las leyes y reglamentos aplicables a sus productos y a sus actividades; los cambios en las normas contables; la imposibilidad de alcanzar los objetivos generales de crecimiento a largo plazo; el empeoramiento de las condiciones del mercado financiero mundial; el incumplimiento por parte de una o más de las respectivas entidades financieras de contrapartida; la imposibilidad de implementar en plazo las acciones previamente anunciadas destinadas a reactivar el crecimiento y a alcanzar los beneficios económicos esperados derivados de tales acciones; la imposibilidad de lograr una parte significativa de los objetivos esperados en virtud de las respectivas relaciones estratégicas de la compañía, incluyendo (sin carácter limitativo), la relación comercial entre The Coca-Cola Company y Monster Beverage Corporation; la imposibilidad de renovar los convenios colectivos en términos satisfactorios o, en el caso de que la compañía o uno de sus socios enfrenten huelgas, paralizaciones del trabajo o conflictos laborales; los cargos por deterioro futuros; la incapacidad de gestionar las posibles consecuencias negativas de las iniciativas de productividad; los eventos catastróficos de ámbito global o regional; y otros riesgos publicados en el informe anual 2016 en el Form 20-F, publicado el 12 de abril de 2017. Les recomendamos que no depositen una confianza indebida en las proyecciones realizadas por CCEP, que se limitan a la fecha en la que son realizadas. CCEP no se compromete a actualizar ni revisar públicamente ninguna de las proyecciones, ya sea como consecuencia de nuevas informaciones, eventos futuros, u otras circunstancias. CCEP no se responsabiliza de la exactitud o integridad de las proyecciones. La totalidad o cualquier parte de las proyecciones incluidas en la presente nota o en cualquier de las declaraciones públicas de CCEP podría resultar incorrecta.

Para más información:

Relaciones con los Inversores

Thor Erickson

+1 (678) 260-3110

Relaciones con los Medios

Ros Hunt

+44 (0) 7528 251 022