

## NOTA DE PRENSA

# La COVID-19 y la crisis derivada de la pandemia son la mayor preocupación del 40% de los niños en España

*UNICEF España lanza la segunda edición del Barómetro de Opinión de la Infancia y Adolescencia*

**Declaraciones de Lucía Losoviz**, responsable de Políticas Locales de Infancia de UNICEF España, [AQUÍ](#).

**Barómetro de Opinión de la Infancia y Adolescencia**, [AQUÍ](#).

**Presentación del barómetro (imagen y audio)**, [AQUÍ](#).

**MADRID, 16 de septiembre de 2021.-** La COVID-19 es la primera preocupación del 40,3% de los niños, niñas y adolescentes en España, y el 57,6% considera, además, que la pandemia es también la principal preocupación de la sociedad en general. Así lo refleja la segunda edición del [Barómetro de Opinión de la Infancia y Adolescencia](#), una publicación de UNICEF España realizada en colaboración con la Universidad de Sevilla y que recoge las principales opiniones de los niños, niñas y adolescentes en nuestro país.

La crisis socioeconómica derivada de la pandemia se sitúa como la segunda mayor preocupación para los encuestados –frente al séptimo puesto que ocupaba la economía en el barómetro de 2019–, que creen además que es también una de las mayores preocupaciones para la sociedad en general. Tal y como indica Francisco J. Rivera, profesor de la Universidad de Sevilla, “estos cambios suponen una llamada de atención sobre la importancia de implantar el Barómetro como una herramienta de seguimiento periódico de las preocupaciones y opiniones de la infancia y adolescencia”.

El impacto de la COVID-19 sobre la infancia y la adolescencia, por tanto, marca los resultados de esta segunda edición del barómetro de opinión. Además del aumento de la preocupación por la economía o la política, que ha relegado la preocupación por el medio ambiente a la octava posición (frente al segundo puesto que ocupaba hace dos años), ha cambiado la perspectiva de otras cuestiones como la educación. Si en 2019 las respuestas indicaban una preocupación por el rendimiento escolar, ahora se ha transformado en una inquietud por el sistema educativo en su conjunto.

“Los niños, niñas y adolescentes no son ajenos a esta crisis sanitaria mundial, y eso se refleja en sus opiniones y preocupaciones”, constata Lucía Losoviz, responsable de Políticas Locales de Infancia de UNICEF España. “Este barómetro nos permite conocer el estado de la infancia en nuestro país, y queremos que se consolide como una herramienta que contribuya a impulsar políticas para seguir protegiendo a la infancia y mejorando su bienestar en todos los ámbitos”.

Los resultados del informe muestran un nivel medio-alto de satisfacción vital, pero la puntuación desciende del 7,6 (sobre 10) de 2019, a un 7 en esta edición. También el bienestar emocional ha descendido ligeramente (de 3,70 a 3,47, en una escala del 1 al 5), algo que podría deberse a los indicadores relacionados con el tiempo libre, el bienestar puramente físico y la diversión con sus amigos.

En cuanto al bienestar psicológico, el número de niños y niñas que manifestaron sentirse solos ha aumentado en 8 puntos porcentuales (se sitúa en el 39,4%, frente al 31% de la anterior edición) y los que sienten bastante, mucha o muchísima tristeza se han incrementado en 10 puntos (del 50,8% en 2019 al 61% en 2021).

La confianza en los partidos políticos, el gobierno y los sindicatos ha disminuido, y la valoración de profesiones como políticos y banqueros sigue en las últimas posiciones. Como explica Fran, de 18 años, “los niños y niñas se sienten alejados de la política porque necesitan resultados tangibles, y más en pandemia”. Sin embargo, ha aumentado la valoración de los médicos y de los docentes.

En general, los niños y niñas pertenecientes a familias de niveles adquisitivos más bajos muestran menos niveles de satisfacción y bienestar, así como una menor mejora de sus relaciones familiares o con amigos durante la pandemia.

Por todo ello, UNICEF España hace las siguientes recomendaciones:

- Priorizar el enfoque de equidad en las actuaciones encaminadas a la reconstrucción social y económica tras la pandemia.
- Establecer mecanismos que permitan incorporar en las políticas públicas estos resultados de procesos de consultas a niños, niñas y adolescentes, y conseguir así políticas eficaces de acuerdo a las necesidades de la infancia y la adolescencia que muestran ellos mismos.
- Dar continuidad y ampliar este tipo de consulta de forma periódica y sostenida, ampliando tanto la muestra (por edad, representación territorial y teniendo en cuenta la diversidad) como los temas.
- Atender a las preocupaciones mostradas por los niños, niñas y adolescentes, para poder dar respuesta teniendo en cuenta los niveles de vulnerabilidad.

Como recuerda Malena, de 13 años, “los niños y niñas necesitamos que se nos escuche más. Necesitamos que se nos escuche más, por ejemplo, en el ámbito escolar, porque es creado por los adultos, no por la infancia”.

### **Notas para los editores:**

La segunda edición del [Barómetro de Opinión de la Infancia y la Adolescencia](#) es fruto de la investigación realizada por un equipo de la Facultad de Psicología de la Universidad de Sevilla que, entre septiembre de 2020 y abril de 2021, recogió las opiniones de 8.648 niños, niñas y adolescentes de 109 centros educativos de toda España.

El barómetro es una herramienta que, por una parte, promueve el derecho a la participación infantil al dar a niños, niñas y adolescentes la oportunidad de expresar sus opiniones y preocupaciones sobre temas sociales y políticos; y, por otra parte, quiere convertirse en un instrumento que permita, gracias a la información que aporta, diseñar y aplicar políticas eficaces que no dejen a ningún niño atrás.

### **Acerca de UNICEF**

UNICEF trabaja en algunos de los lugares más difíciles para llegar a los niños y niñas más desfavorecidos del mundo. En 190 países y territorios, trabajamos para cada niño, en todas partes, cada día, para construir un mundo mejor para todos.

### **Para más información:**

Belén de Vicente

UNICEF España, Tel: 609 160 051 / 91 378 85 91

E-mail: [comunicacion@unicef.es](mailto:comunicacion@unicef.es)

[www.unicef.es](http://www.unicef.es)

Síguenos en [Facebook](#) [Twitter](#) [Youtube](#) [Instagram](#) [Linkedin](#)

Para recursos audiovisuales, suscríbete al canal de Telegram *UNICEF España Multimedia*