



Coca-Cola European Partners anuncia sus resultados anuales de 2016 y confirma sus previsiones para 2017

MADRID, 21 de marzo de 2017. Coca-Cola European Partners plc (CCEP) (ticker symbol: CCE) ha anunciado hoy sus resultados provisionales correspondientes al cuarto trimestre de 2016 y al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016, y confirma sus previsiones para el año 2017. Estas son las principales cifras:

- El beneficio contable por acción diluido del año 2016 fue de 1,42 euros o, en base proforma comparable, de 1,92 euros, que incluye un impacto negativo estimado del tipo de cambio de 0,08 euros.
- Los ingresos contables totales del año 2016 fueron de 9.100 millones de euros. Los ingresos en base proforma comparable fueron de 10.900 millones de euros, lo que supone un descenso del 1,5 por ciento en comparación con el año anterior, o un aumento del 1 por ciento en base proforma comparable y a tipo de cambio constante. El volumen de producto vendido se incrementó en un 0,5 por ciento en base proforma comparable.
- El beneficio operativo contable del año completo fue de 851 millones de euros; mientras que el beneficio operativo en base proforma comparable fue de 1.400 millones de euros, lo que supone un aumento del 1,0 por ciento o del 5,0 por ciento en base proforma comparable y a tipo de cambio constante.
- El beneficio contable por acción diluido del cuarto trimestre de 2016 fue de 0,02 euros, o de 0,43 euros en base proforma comparable, que incluye un impacto negativo del tipo de cambio de 0,03 euros.
- CCEP confirma sus perspectivas para el ejercicio 2017, que incluyen, en base proforma comparable y a tipo de cambio constante, un aumento del beneficio por acción diluido en el entorno de un 7,5 por ciento (*high single-digit*) en comparación con los resultados de 2016 en base proforma comparable; con los tipos de cambio actuales, el cambio de divisa reduciría el beneficio por acción diluido aproximadamente en un 2,0 por ciento.
- CCEP continúa trabajando para alcanzar su objetivo de lograr un ahorro anual por sinergias de entre 315 y 340 millones de euros antes de impuestos a mediados de 2019.
- De los 10.900 millones de euros de ingresos en base proforma comparable obtenidos por CCEP en el ejercicio 2016, un 24,0% procedieron de la Unidad de Negocio Iberia, lo que supuso un incremento del 3,5% respecto al ejercicio anterior. En cuanto al último trimestre de 2016, CCEP obtuvo unos ingresos proforma y comparables de 2.578 millones de euros, de los que un 23,0% procedieron de la Unidad de Negocio Iberia, lo que representa un 8,0% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.
- CCEP establece un dividendo periódico trimestral de 0,21€ por acción.



"A lo largo del año 2016, hemos integrado con éxito los negocios de Coca-Cola European Partners, a la vez que hemos cumplido nuestros objetivos de crecimiento por ingresos, resultados y beneficios diluidos por acción", ha dicho Damian Gammell, CEO de Coca-Cola European Partners. "Esta operación, completada hace apenas diez meses, constituye una plataforma mejorada para el crecimiento, ya que diversificamos e incrementamos el valor de nuestro portfolio, colaboramos con nuestros clientes para mejorar y operamos de manera más eficiente, efectiva y local para aprovechar las oportunidades del mercado".

"A medida que hemos avanzado en la integración de nuestro negocio durante 2016, nuestra compañía se ha centrado en impulsar los ingresos y el beneficio operativo, así como en mejorar el margen de beneficio", ha dicho Gammell. "Estos resultados son el fruto de una sólida ejecución de nuestros profesionales sobre el terreno, unas iniciativas de marketing potentes así como de los beneficios derivados de un mejor clima durante meses clave".

"De cara a los próximos meses, nos centraremos en cumplir nuestros objetivos operativos para 2017 – objetivos que ratificamos hoy – mediante la implementación exitosa de nuestras iniciativas de marca y marketing y cumpliendo nuestros objetivos de sinergias," ha añadido Gammell. "Creemos que las ventajas operativas de nuestra nueva compañía, junto con las habilidades y dedicación de nuestros profesionales, nos permitirán generar un crecimiento continuado y basado en la creación de valor que genera beneficios para nuestros grupos de interés y valor para nuestros accionistas".

"El dividendo anunciado hoy, que se incrementa en más de un 20 por ciento, es una clara demostración de nuestro fuerte compromiso con la creación de valor para el accionista" ha concluido Gammell.

Principales indicadores financieros de CCEP Iberia

De los 10.900 millones de euros de ingresos en base proforma comparable obtenidos por CCEP en el ejercicio 2016, un 24% procedieron de la Unidad de Negocio Iberia, lo que supuso un incremento del 3,5% respecto al ejercicio anterior. En el cuarto trimestre de 2016, CCEP obtuvo unos ingresos en base proforma comparables de 2.600 millones de euros, de los que un 23% procedieron de la Unidad de Negocio Iberia, lo que representa un 8% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Ingresos por área geográfica (proforma y comparable)	Cuarto trimestre 2016			Ejercicio 2016		
	31 de diciembre de 2016	31 de diciembre de 2015	% de cambio	31 de diciembre de 2016	31 de diciembre de 2015	% de cambio
	% del total	% del total		% del total	% del total	
Iberia	23,0%	21,5%	8,0%	24,0%	23,0%	3,5%
Alemania	20,5%	20,5%	(1,5)%	20,0%	20,0%	(1,0)%
Gran Bretaña	20,0%	23,5%	(14,0)%	19,0%	21,5%	(12,0)%
Francia	15,5%	15,0%	3,5	16,5%	16,5%	(1,5)%
Bélgica /Luxemburgo	8,5%	8,0%	3,0	8,5%	8,0%	(0,5)%
Países Bajos	4,5%	4,5%	4,0	4,5%	4,5%	3,0%
Noruega	4,0%	4,0%	4,5	4,0%	3,5%	1,0%
Suecia	3,0%	3,0%	(0,5)%	3,0%	3,0%	3,5%
Islandia	1,0%	—%	—%	0,5%	—%	—%
Total	100,0%	100,0%	—%	100,0%	100,0%	(1,5)%

Principales indicadores financieros

Trimestre finalizado a 31 de diciembre de 2016

Datos no auditados	millones de euros			% cambio					
	Contable	Proforma Comparable	Tipo de cambio constante	Contable	Pro forma Comparable	Tipo de cambio constante	Proforma Comparable a tipo de cambio constante		
Ingresos	2,578	2,578	(101)	73,0	%	—	%	(4,0)	%
Coste de ventas	1.559	1.560	(59)	65,0	%	—	%	(3,5)	%
Gastos operativos	887	691	(24)	124,0	%	(2,5)	%	(4,0)	%
Beneficio operativo	132	327	(18)	(12,0)	%	7,0	%	(6,0)	%
Beneficio después de impuestos	12	212	(14)	(91,0)	%	18,5	%	(7,5)	%
Beneficio por acción diluido (euros)	0,02	0,43	(0,03)	(96,5)	%	18,0	%	(8,0)	%

Ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2016

Datos no auditados	millones de euros			% cambio			
	Contable	Pro forma Comparable	Tipo de cambio constante	Contable	Pro forma Comparable	Tipo de cambio constante	Pro forma Comparable a tipo de cambio constante
Ingresos	9.133	10.865	(288)	44,5 %	(1,5)%	(2,5)%	1,0 %
Coste de ventas	5.584	6.575	(171)	39,0 %	(2,0)%	(2,5)%	0,5 %
Gastos operativos	2.698	2.901	(66)	73,5 %	(2,0)%	(2,5)%	0,5 %
Beneficio operativo	851	1.389	(51)	12,0 %	1,0 %	(4,0)%	5,0 %
Beneficio después de impuestos	549	938	(39)	6,5 %	13,0 %	(4,5)%	17,5 %
Beneficio por acción diluido (euros)	1,42	1,92	(0,08)	(35,0)%	13,0 %	(4,5)%	17,5 %

Evolución del negocio

El beneficio contable por acción diluido de 2016 reportado por CCEP se sitúa en 1,42 euros, o, en base proforma comparable, de 1,92 euros. El tipo de cambio tuvo un impacto negativo en el beneficio por acción diluido de 2016 de aproximadamente 0,08 euros en base proforma comparable. El beneficio operativo contable de CCEP en el ejercicio 2016 ascendió a 851 millones de euros, un 12,0 por ciento más que el año anterior, reflejando la integración de Alemania e Iberia. El beneficio operativo en base proforma comparable fue de 1.400 millones de euros, lo que supone un aumento del 1,0 por ciento o del 5,0 por ciento en base proforma comparable y a tipo de cambio constante.

El beneficio contable por acción diluido del cuarto trimestre de 2016 fue de 0,02 euros, o de 0,43 euros en base comparable. El cambio de divisa tuvo un impacto negativo de aproximadamente 0,03 euros en el beneficio por acción diluido del cuarto trimestre en base comparable. El beneficio operativo contable del cuarto trimestre de 2016 fue de 132 millones de euros, lo que supone un descenso del 12,0 por ciento con respecto al año anterior, reflejando la integración de Alemania e Iberia, compensado por los costes de transformación registrados en el cuarto trimestre de 2016. El beneficio operativo en base proforma comparable fue de 327 millones de euros, lo que representa un aumento del 7,0 por ciento, o del 13,0 por ciento en base proforma comparable y a tipo de cambio constante.

Los principales factores operativos del cuarto trimestre incluyeron un crecimiento modesto del precio/mix por caja, que fue ligeramente superior al crecimiento del coste de la mercancía por caja; un aumento del 1,5 por ciento en el volumen de producto vendido; un día adicional de ventas en el cuarto trimestre de 2016 y los beneficios de las sinergias tras la integración, efectos que se vieron parcialmente compensados por el impacto de un entorno sostenido de consumo débil.

Ingresos

Los ingresos contables del año completo ascendieron a 9.100 millones de euros, lo que implica un aumento del 44,5 por ciento, debido a la integración de Alemania e Iberia durante 2016. Los ingresos proforma fueron de 10.900 millones de euros, lo que implica un descenso del 1,5 por ciento, o un crecimiento del 1,0 por ciento en base proforma comparable y a tipo de cambio constante. Los ingresos por caja unidad crecieron un 0,5 por ciento en base proforma comparable y a tipo de cambio constante. El volumen de producto vendido se incrementó un 0,5 por ciento en base proforma.

En el cuarto trimestre de 2016, los ingresos contables ascendieron a 2.600 millones de euros, lo que supone un aumento de 73,0 por ciento como consecuencia de la integración de Alemania e Iberia en 2016. Los ingresos en base proforma comparable fueron de 2.600 millones de euros, sin variación respecto del mismo período del ejercicio anterior, lo que representa un incremento del 4,0 por ciento en base proforma comparable y a tipo de cambio constante frente a dicho período. Los ingresos por caja unidad aumentaron un 1,5 por ciento en base proforma comparable y a tipo de cambio constante. El volumen de producto vendido se incrementó un 2,5 por ciento en base proforma y un 1,5 por ciento en base proforma comparable tras ajustar el efecto de un día adicional de ventas en el cuarto trimestre de 2016.

A nivel de mercados, en el cuarto trimestre los ingresos de Iberia aumentaron un 8,0 por ciento gracias al sólido crecimiento de Coca-Cola Zero Azúcar y la incorporación de las marcas de Monster, con crecimientos tanto de los ingresos por caja unidad y del volumen de producto vendido. Los ingresos se redujeron en Alemania un 1,5 por ciento, reflejando el impacto de los planes promocionales y un mix de canales de distribución menos favorable con un crecimiento del canal Alimentación y una reducción del canal Horeca, todo ello parcialmente compensado por un incremento del volumen de producto vendido. Las ventas en Reino Unido fueron un 14,0 por ciento inferiores, sin que los sólidos crecimientos tanto en precio/mix como en volumen de producto vendido fueran suficientes para compensar el descenso de un 17,0 por ciento en el tipo de cambio de la libra esterlina frente al euro. En Francia, los ingresos aumentaron un 3,5 por ciento, fundamentalmente debido a un precio/mix favorable combinado con un volumen de producto vendido estable como consecuencia del calendario de las promociones. Los ingresos en los mercados del norte de Europa (Bélgica/Luxemburgo, Islandia, Holanda, Noruega y Suecia) crecieron aproximadamente un 7,5 por ciento impulsados por el sólido crecimiento en Bélgica/Luxemburgo, Holanda y Noruega y la incorporación de Islandia. Estas cifras incluyen también el impacto positivo de un día adicional de ventas en el cuarto trimestre de 2016 en comparación con el mismo período del ejercicio anterior.

En cuanto al volumen de producto vendido en el ejercicio 2016, aumentó un 0,5 por ciento en base proforma y un 0,5 en base proforma comparable en comparación con el año anterior, debido a que el día de ventas de menos que tuvo el primer trimestre de 2016 se vio compensado por el día adicional de ventas del cuarto trimestre. La combinación de un entorno de consumo débil con la mejora de las condiciones climáticas

en meses de ventas clave y otros factores operativos mencionados anteriormente limitaron la evolución del volumen de producto vendido.

Las marcas de bebidas carbonatadas crecieron un 0,5 por ciento en 2016. Las marcas Coca-Cola disminuyeron aproximadamente un 1,0 por ciento, con un crecimiento aproximado del 10,0 por ciento en Coca-Cola Zero Azúcar, que se vio compensado por el descenso en las ventas de otras marcas. Las bebidas carbonatadas de sabores y energéticas aumentaron un 5,0 por ciento combinando un crecimiento sólido y continuado de las energéticas y un crecimiento fuerte en Fanta, Vio Bio con gas y Sprite. La categoría de bebidas energéticas se beneficia de la comparación interanual al no haber transcurrido aún un ejercicio completo desde la reciente adquisición de la distribución de Monster en Alemania y España. Las marcas de bebidas sin gas crecieron un 2,0 por ciento, con un aumento en las marcas de agua de un 3,5 por ciento destacando las marcas Smartwater, Vio, Chaudfontaine y Aquabona. El resto de marcas de bebidas sin gas presentaron una evolución estable, al verse compensado el crecimiento sólido de Nestea y Aquarius por el descenso en bebidas de frutas y zumos.

El volumen de producto vendido comparable del cuarto trimestre creció un 1,5 por ciento en base proforma tras sumar un día adicional de ventas. Las marcas de bebidas carbonatadas crecieron un 1,5 por ciento lideradas por el crecimiento de aproximadamente el 13,5 por ciento de Coca-Cola Zero Azúcar. Las bebidas carbonatadas de sabores y energéticas crecieron un 3,0 por ciento con un sólido aumento en bebidas energéticas y Fanta. Las marcas de bebidas sin gas disminuyeron un 0,5 por ciento con un aumento de casi el 2,0 por ciento en marcas de agua y un descenso en el resto de las bebidas sin gas del 2,0 por ciento, al no ser suficiente el aumento de las bebidas de té y deportivas para compensar completamente el descenso que experimentaron las bebidas de frutas y zumos.

Coste de ventas

El coste de ventas contable en 2016 fue de 5.600 millones de euros, lo que supone un aumento del 39,0 por ciento con respecto al año anterior, impulsados por la integración de Alemania e Iberia en 2016. Los costes de venta en base proforma comparable ascendieron a 6.600 millones de euros, lo que supone un descenso del 2,0 por ciento con respecto al año anterior, o de un crecimiento del 0,5 por ciento en base proforma comparable y a tipo de cambio constante debido, en parte, al 0,5 por ciento de crecimiento en volumen de producto vendido. Los costes de ventas del ejercicio completo por caja unidad se mantuvieron estables en base proforma comparable y a tipo de cambio constante. Esto refleja el impacto interanual del mix, el incremento en los costes de las materias primas, en particular los edulcorantes y el PET, compensados parcialmente por el modesto descenso neto general del resto de costes de ventas.

El coste de ventas contable del cuarto trimestre de 2016 ascendió a 1.600 millones de euros, un 65,0 por ciento más respecto al año anterior, como resultado de la integración de Alemania e Iberia en el trimestre. El coste de ventas en base proforma comparable fue de 1.600 millones de euros, sin variación respecto del mismo período del ejercicio



anterior, lo que representa un aumento del 3,5 por ciento en base proforma comparable y a tipo de cambio constante frente a dicho período, impulsado por un crecimiento del 2,5 por ciento del volumen de producto vendido proforma. El volumen de producto vendido en base proforma comparable creció un 1,5 por ciento tras ajustar el efecto del día adicional de ventas en el cuarto trimestre del año. El coste de ventas caja unidad aumento en el cuarto trimestre de 2016 un 1,0 por ciento en base proforma comparable y a tipo de cambio constante.

Gastos operativos

Los gastos operativos contables del año 2016 ascendieron a 2.700 millones de euros, lo que representa un 73,5 por ciento más que el año anterior, debido a la integración de Alemania e Iberia en 2016. Los gastos operativos en base proforma comparable fueron de 2.900 millones de euros, lo que representa un descenso del 2,0 por ciento o un aumento del 0,5 por ciento en base proforma comparable y a tipo de cambio constante. Esto incluye el impacto del crecimiento en el volumen de producto vendido y los aumentos salariales, parcialmente compensados por los beneficios de la transformación.

Los gastos operativos contables del cuarto trimestre de 2016 ascendieron a 887 millones de euros, lo que supone un aumento del 124,0 por ciento con respecto al año anterior, reflejando la integración de Alemania e Iberia en el período. Los gastos operativos en base proforma comparable fueron de 691 millones de euros, lo que representa un descenso del 2,5 por ciento, o un incremento del 1,5 por ciento en base proforma comparable y a tipo de cambio constante. Esto incluye el impacto del crecimiento en el volumen de producto vendido y un día adicional de ventas, parcialmente compensado por los beneficios de la transformación.

Gastos de transformación

Durante el cuarto trimestre de 2016, la Compañía registró 162 millones de euros de gastos de transformación, relacionados fundamentalmente con las propuestas de transformación anunciadas en octubre de 2016, incluyendo aquellas relacionadas con mejoras en la cadena de suministro, entre las que se encuentran mejoras en la optimización de la red, iniciativas de productividad, la racionalización continua de instalaciones en Alemania y el diseño organizativo de la cadena de suministro de principio a fin. Estas propuestas también comprenden la transferencia de las actividades transaccionales de la unidad de negocio de Alemania al nuevo centro de servicios compartidos de la Compañía en Bulgaria, y otras iniciativas de servicios centrales.

Durante el ejercicio 2016, la Compañía registró gastos de transformación de 560 millones de euros en base proforma comparable, que incluyen las iniciativas ya en proceso en Alemania e Iberia con anterioridad a la integración. Estos gastos comprenden 300 millones de euros de gastos previos a la integración, 45 millones de euros de gastos posteriores a la integración durante el primer semestre de 2016 y 215 millones de euros de gastos posteriores a la integración durante el segundo semestre de 2016. En el



momento de la integración, la Compañía asumió provisiones relacionadas con las iniciativas de transformación en proceso en Alemania por importe de aproximadamente 228 millones de euros.

Perspectivas 2017

Para 2017, CCEP ratifica sus previsiones anteriores, incluyendo sus expectativas de crecimiento de ingresos de alrededor del 2,5 por ciento (*low single-digit*) y de aumento del beneficio operativo y del beneficio por acción diluido de alrededor del 7,5 por ciento (*high single-digit*). Sin incluir las sinergias, CCEP espera que el crecimiento en el beneficio operativo exceda ligeramente el crecimiento de ingresos. Cada una de estas cifras de crecimiento se presenta en base comparable y a tipo de cambio constante frente a los resultados en base proforma comparable de 2016. Con los tipos de cambio actuales, el tipo de cambio reduciría el beneficio por acción diluido en el año 2017 en aproximadamente un 2,0 por ciento.

La compañía espera que el flujo de caja libre en 2017 esté en un rango de entre 700 y 800 millones de euros, incluyendo el beneficio estimado de la mejora del capital circulante compensado por el impacto de los costes de transformación e integración. Se estima que las inversiones de capital (CAPEX) en el ejercicio oscilarán entre los 575 y 625 millones de euros, incluyendo entre 75 y 100 millones de euros de inversiones de capital relacionados con sinergias. Se prevé que el coste medio ponderado de la deuda se sitúe aproximadamente en el 2,0 por ciento y que la tasa efectiva de impuestos en base comparable para 2017 esté entre el 24 y el 26 por ciento. CCEP no espera efectuar recompras de acciones en 2017.

CCEP sigue en línea para lograr su objetivo de consecución de un ahorro anual antes de impuestos de entre 315 millones de euros y 340 millones de euros a mediados de 2019. Asimismo, CCEP estima concluir el ejercicio 2017 con ahorros anualizados de aproximadamente la mitad de dicho objetivo. Se prevé que los costes de transformación con impacto en caja destinados a alcanzar tales sinergias sea 2,25 veces los ahorros esperados, que incluye los costes con impacto en caja asociados a los devengos anteriores al cierre de la operación. Teniendo en cuenta estos factores, los tipos de cambio y nuestras previsiones para 2017, CCEP estima que el ratio de deuda neta / EBITDA sea inferior a tres veces a cierre del ejercicio 2017.

Dividendo

El Consejo de Administración de CCEP ha acordado hoy el pago del dividendo periódico trimestral de 0,21 euros por acción. El dividendo se pagará el 24 de abril de 2017 a aquellos accionistas que lo sean a fecha 10 de abril de 2017. La Compañía está llevando a cabo gestiones para pagar el dividendo en euros a las acciones depositadas en Euroclear Nederlands, incluyendo las depositadas en Iberclear. Para las restantes acciones en poder del público, dicho importe se convertirá en una cantidad equivalente en dólares estadounidenses al tipo de cambio emitido por WM / Reuters a las 4 p.m., horario de Londres, el 21 de marzo de 2017. El importe será publicado en nuestra página web, www.ccep.com, en el apartado Inversores.



Conferencia con inversores y analistas

CCEP llevará a cabo una conferencia telefónica con inversores y analistas hoy a las 15:00 horas CET. Se puede acceder a la llamada a través del sitio web de la compañía www.ccep.com

Información financiera

La información financiera completa se encuentra en nuestro informe financiero del ejercicio 2016, disponible en las próximas 24 horas a través de www.morningstar.co.uk/uk/NSM y, de forma inmediata, en nuestra página web, www.ccep.com, bajo la pestaña de Inversores. Este informe incluirá cuentas de resultados proforma y comparables de los ejercicios 2015 y 2016 así como de los distintos trimestres de los ejercicios 2015 y 2016. También tendrá información financiera adicional tales como datos sobre volumen de producto vendido y de caja unidad. Además, incluirá cuentas de resultados trimestrales proforma y comparables.

Sobre Coca-Cola European Partners

Coca-Cola European Partners plc (CCEP) es una compañía líder en Europa en el sector de gran consumo que produce, distribuye y comercializa una amplia gama de bebidas no alcohólicas, y es el mayor embotellador independiente de Coca-Cola en el mundo por ingresos.

Coca-Cola European Partners da servicio a una población de más de 300 millones de personas en 13 países de Europa Occidental, que incluyen a España, Andorra, Portugal, Alemania, Bélgica, Francia continental, Gran Bretaña, Holanda, Luxemburgo, Mónaco, Noruega, Islandia y Suecia. La Compañía cotiza en las bolsas de Euronext Ámsterdam, Nueva York, Euronext Londres y en las bolsas de valores españolas con el ticker "CCE". Para más información sobre la compañía visite nuestra web www.ccep.com y síga a CCEP en Twitter en [@CocaColaEP](https://twitter.com/CocaColaEP).

Para más información:

Relaciones con los Inversores

Thor Erickson

+1 (678) 260-3110

Relaciones con los Medios

Ros Hunt

+44 (0) 7528 251 022



Nota en relación a la presentación de Información Financiera

Excepto especificado de otra manera, la información financiera incluida en esta nota se da en base proforma comparable con el fin de permitir que los inversores puedan analizar mejor el rendimiento empresarial de CCEP y facilitar una mejor comparabilidad. Para conseguirlo, hemos dado efecto a la integración al principio de los períodos presentados, incluyendo así los resultados financieros de Coca-Cola Enterprises, Inc. ("CCE"), Coca-Cola Erfrischungsgetränke GmbH ("Germany", "CCEG") y Coca-Cola Iberian Partners S.A.U. ("Iberia", "CCIP"), así como ajustes de contabilidad de adquisición para los períodos completos presentados. También hemos excluido ciertos elementos que afectaban la comparabilidad interanual del rendimiento financiero, incluyendo costes de fusión e integración, de transformación, el impacto de la valoración a mercado de las coberturas fuera del período y el aumento del inventario en aplicación de la contabilidad de adquisición.

A los efectos de tal revisión, los términos siguientes se definen así:

"Contables" incluye únicamente los resultados financieros de CCE, como la entidad predecesora a efectos contables, para todos los períodos anteriores al 27 de mayo de 2016 y CCEP combinada (CCE, Alemania e Iberia) para el período entre el 28 de mayo de 2016 y el 31 de diciembre de 2016.

"En base proforma" incluye los resultados de CCE, Alemania e Iberia, así como el impacto de los costes de financiación de la deuda adicionales incurridos por CCEP en relación con la fusión en todos los períodos presentados, como si la fusión hubiera tenido lugar a principios de cada período presentado.

"En base proforma comparable" representa los resultados en base proforma, excluyendo los elementos que puedan afectar a la comparabilidad durante los períodos presentados por CCE, Alemania e Iberia.

"A tipo de cambio constante" representa los resultados en base proforma, excluyendo el impacto de las alteraciones en los tipos de cambio durante los períodos presentados.

Nota relativa a las proyecciones

La presente nota puede contener manifestaciones, estimaciones o previsiones que constituyen "proyecciones". Con carácter general, las palabras "creer", "esperar", "tener la intención", "estimar", "anticipar", "proyectar", "planear", "buscar", "puede", "podría", "haría", "debería", "hará", "previsión", "perspectiva", "estimación", " posible", "potencial", "predecir" y cualquier otra expresión similar identifican las proyecciones que, con carácter general, no se refieren al pasado. Las proyecciones están sujetas a ciertos factores de riesgo e incertidumbres que pueden ocasionar que los resultados sean sustancialmente diferentes de los obtenidos en la experiencia histórica y de las expectativas y proyecciones actuales de Coca-Cola European Partners plc ("CCEP"). Tales riesgos incluyen, sin carácter limitativo, las preocupaciones relativas a la obesidad; la escasez y la mala calidad del agua; los cambios en las preferencias de los consumidores; el incremento de la competencia y las posibilidades en el mercado; las preocupaciones acerca de la seguridad y la calidad de los productos; los efectos perjudiciales sobre la salud de ciertos ingredientes, como los edulcorantes no nutritivos y las sustancias generadas mediante biotecnología, así como otras sustancias presentes en las bebidas y en los materiales de los envases; el incremento en la demanda de productos alimenticios y la reducción de la productividad agrícola; las modificaciones en el entorno de la venta minorista o la pérdida de clientes clave, ya sean clientes minoristas o del sector de hostelería y restauración; la incapacidad de expandir las operaciones en mercados



emergentes y mercados en desarrollo; las fluctuaciones en el tipo de cambio de las divisas extranjeras; el incremento de los tipos de interés; la imposibilidad de mantener buenas relaciones con sus socios; el empeoramiento de la situación financiera de sus socios; el incremento de las tipos de gravamen del impuesto sobre sociedades; las modificaciones en la legislación sobre el impuesto sobre sociedades o las resoluciones fiscales desfavorables; el incremento o la aplicación de nuevos impuestos indirectos en las jurisdicciones en las que opera; el incremento de los costes, la interrupción del suministro o la escasez de energía o combustibles; el incremento en el coste, la interrupción del suministro o la escasez de los ingredientes, otras materias primas o materiales de los envases; las modificaciones legislativas y regulatorias en relación con los envases y embalaje de las bebidas; la introducción de requisitos adicionales sobre el etiquetado y advertencias a los consumidores o de restricciones a la disponibilidad de los productos; la imposibilidad de proteger los sistemas de información contra la interrupción del servicio, la apropiación indebida de datos y las violaciones de las medidas de seguridad; las condiciones económicas y políticas desfavorables en los Estados Unidos, Europa u otras regiones; los litigios o procedimientos legales; las condiciones climatológicas adversas; los cambios climatológicos; los daños a la imagen de la marca y la reputación corporativa a causa de publicidad negativa, justificada o no, relativa a la seguridad o calidad de los productos, a los derechos humanos y laborales, a la obesidad u otras materias; los cambios en, o el incumplimiento de, las leyes y reglamentos aplicables a sus productos y a sus actividades; los cambios en las normas contables; la imposibilidad de alcanzar los objetivos generales de crecimiento a largo plazo; el empeoramiento de las condiciones del mercado financiero mundial; el incumplimiento por parte de una o más de las respectivas entidades financieras de contrapartida; la imposibilidad de implementar en plazo las acciones previamente anunciadas destinadas a reactivar el crecimiento y a alcanzar los beneficios económicos esperados derivados de tales acciones; la imposibilidad de lograr una parte significativa de los objetivos esperados en virtud de las respectivas relaciones estratégicas de la compañía, incluyendo (sin carácter limitativo), la relación comercial entre The Coca-Cola Company y Monster Beverage Corporation; la imposibilidad de renovar los convenios colectivos en términos satisfactorios o, en el caso de que la compañía o uno de sus socios enfrenten huelgas, paralizaciones del trabajo o conflictos laborales; los cargos por deterioro futuros; la incapacidad de gestionar las posibles consecuencias negativas de las iniciativas de productividad; los eventos catastróficos de ámbito global o regional; y todos los factores adicionales que pueden afectar las proyecciones de CCEP que se encuentran detallados en el folleto informativo de CCEP, aprobado por la "UK Listing Authority" y publicado el 25 de mayo de 2016, la declaración de registro en el Form F-4, que fue depositada por CCEP en la SEC y el informe financiero semestral correspondiente al primer semestre de 2016 publicado el 22 de septiembre de 2016. Les recomendamos que no depositen una confianza indebida en las proyecciones realizadas por CCEP, que se limitan a la fecha en la que son realizadas. CCEP no se compromete a actualizar ni revisar públicamente ninguna de las proyecciones, ya sea como consecuencia de nuevas informaciones, eventos futuros, u otras circunstancias. CCEP no se responsabiliza de la exactitud o integridad de las proyecciones. La totalidad o cualquier parte de las proyecciones incluidas en la presente nota o en cualquier de las declaraciones públicas de CCEP podría resultar incorrecta.