

Resultados primer semestre 2021

Renault Group se adelanta a su plan «Renaulution»

- Renault Group debería conseguir su plan de ahorro de costes fijos de 2.000 millones de euros con un año de antelación: ya se han conseguido 1.800 millones de euros, de los cuales más de 600 millones de euros en este primer semestre respecto a 2019.
- Fuerte efecto precio neto positivo (+ 8,7 puntos sobre la cifra de negocio de la rama del Automóvil sin AVTOVAZ), reflejando la implantación de la nueva política comercial en el marco de «Renaulution».
- El margen operacional del Grupo es de 2,8% frente a un -6,5% en el primer semestre de 2020.
- El margen operacional de la rama del Automóvil (incluido AVTOVAZ) es positivo y mejora más de 1.700 millones de euros con respecto al primer semestre de 2020, a pesar de la pandemia y de la crisis de componentes.
- Las ventas mundiales de Renault Group crecen un 18,7 % en el primer semestre de 2021 con respecto al primer semestre de 2020, pero suponen un retroceso del -24,2 % con respecto al primer semestre de 2019.
- La cifra de negocio del Grupo es de 23.400 millones de euros, un aumento del 26,8%.
- El resultado neto positivo es de 368 millones de euros.
- El free cash-flow operacional del Automóvil está próximo al equilibrio (-70 millones de euros).
- Reducción de la deuda neta del Automóvil en 800 millones de euros y las reservas de liquidez del Automóvil se sitúan en 16.700 millones de euros a 30 de junio de 2021.
- A pesar de la incertidumbre que existe sobre la demanda, de que se mantienen los efectos negativos de la crisis de los componentes que podría llevar a una pérdida de producción del orden de 200.000 unidades en el año y de la subida del precio de las materias primas, Renault Group prevé un margen operacional anual del mismo orden que en el primer semestre.
- En línea con los desafíos medioambientales, Renault Group tiene la ambición de lograr la neutralidad de carbono en Europa en 2040 y confirma seguir en trayectoria para lograr su objetivo CAFE 2021.

«Estos resultados son fruto de nuestro plan estratégico Renaulution centrado en la rentabilidad. Solo marcan el primer paso de nuestra recuperación, que debería acelerarse con la llegada de los nuevos modelos. Quiero dar las gracias a todos los empleados por su compromiso que ha permitido lograr estos resultados», ha declarado **Luca de Meo, director general de Renault Group**.

«Hemos superado una etapa importante de la recuperación de nuestro equilibrio financiero, sobre todo con nuestro free cash-flow que vuelve a estar próximo al equilibrio en este semestre. Nuestra sólida posición de liquidez nos permite continuar con nuestra recuperación de forma serena», ha declarado **Clotilde Delbos, directora financiera de Renault Group**.

La **cifra de negocio del Grupo** alcanza los 23.357 millones de euros, lo que supone un aumento del 26,8% con respecto al primer semestre de 2020. A tipo de cambio y perímetro constantes¹, la cifra de negocio del Grupo habría aumentado un 31,8%.

La **cifra de negocio del Automóvil sin AVTOVAZ** asciende a 20.339 millones de euros, un aumento del 29,3% con respecto al primer semestre de 2020. La recuperación del mercado automovilístico contribuye con 23,7 puntos. La puesta en marcha de la nueva política comercial, que da prioridad a los volúmenes rentables, ha llevado a un efecto de precio neto positivo de 8,7 puntos y a un efecto de «*performance volume*» negativo de -8,7 puntos.

El efecto de las divisas, por valor de -3,9 puntos negativos, está vinculado sobre todo a la devaluación del Peso argentino, del Rublo ruso, de la Lira turca y del Real brasileño.

El efecto mix producto es positivo en 2,9 puntos, gracias sobre todo al exitoso lanzamiento de Arkana que marca la renovación de la marca en el segmento C y a los resultados de los vehículos comerciales.

El efecto «Otros», por valor de +6,8 puntos, provienen del aumento de la contribución de las ventas de Piezas y Accesorios y de la recuperación de la actividad de la red, que se vieron fuertemente impactadas por las medidas de confinamiento en el primer semestre de 2020.

El Grupo registra un **margen operacional** positivo de 654 millones de euros (un 2,8% de la cifra de negocio) frente a los -1.203 millones de euros del primer semestre de 2020.

El **margen operacional del Automóvil sin AVTOVAZ** mejora en 1.600 millones de euros hasta los -41 millones de euros.

El aumento de los volúmenes y las ventas a los socios tienen un impacto positivo de 487 millones de euros.

El efecto mix/precio/enriquecimiento es positivo por valor de 599 millones de euros gracias al efecto de la política comercial en Europa y a las subidas de precio en los países emergentes, principalmente para cubrir las devaluaciones de las divisas.

El efecto «Productividad» (compras, garantía, I+D, costes de fabricación y logística, gastos generales) es positivo en 219 millones de euros debido sobre todo al resultado de las compras (143 millones de euros).

El peso de las divisas y las materias primas es de -70 millones de euros y -76 millones de euros respectivamente.

Los efectos «Otros» ascienden a +454 millones de euros y se explican principalmente por el impacto de la recuperación de la actividad de la Red y de la actividad de piezas y accesorios.

El **margen operacional de AVTOVAZ** asciende a 118 millones de euros, con una progresión 120 millones de euros, reflejando principalmente el aumento de los volúmenes y de los precios con respecto al primer semestre de 2020.

La **contribución de la Financiación de las ventas** al margen operacional del Grupo asciende a 593 millones de euros frente a los 469 millones de euros del primer semestre de 2020. Esta progresión se debe principalmente a la mejora del coste de riesgo. El coste de riesgo se establece en 0,16% del encurso productivo medio frente a un 0,99% en el primer semestre de 2020, lo que refleja la vuelta a unas condiciones de mercado normales y la actualización favorable del aprovisionamiento a finales de junio de 2021. Los gastos de funcionamiento representan el 1,35% del activo productivo medio frente al 1,29 % en el primer semestre de 2020. Esta variación se explica por la fuerte bajada del activo productivo medio de la Red en la estrategia de optimización de los stocks de vehículos.

Los **otros productos y cargas de explotación** son negativos por valor de -83 millones de euros (frente a -804 millones de euros en el primer semestre de 2020) y provienen principalmente de las provisiones por cargas de reestructuración.

Después de considerar los otros productos y cargas de explotación, el **resultado de explotación** del Grupo asciende a 571 millones de euros frente a -2.007 millones de euros en el primer semestre de 2020.

¹ Con el objetivo de analizar la variación de cifra de negocio consolidada a tipo de cambio constante, Renault Group recalcula la cifra de negocio del año en curso aplicando los tipos de cambio medios del periodo precedente

El **resultado financiero** asciende a -163 millones de euros, frente a los -214 millones de euros del primer semestre de 2020.

La **contribución de las empresas asociadas** es de 160 millones de euros, frente a los -4.892 millones de euros del primer semestre de 2020. Cabe recordar que la contribución de Nissan en el primer semestre de 2020 incluía -4.290 millones de euros de depreciaciones de activos y costes de reestructuración, de los cuales -1.934 millones de euros son de tratamiento IFRS (International Financial Reporting Standards).

Los **impuestos corrientes y diferidos** representan una carga de 200 millones de euros frente a una carga de 273 millones de euros en el primer semestre de 2020.

El **resultado neto** es de 368 millones de euros y el **resultado neto, parte del Grupo**, asciende a 354 millones de euros (1,30 euros por acción frente a -26,91 euros por acción en el primer semestre de 2020).

El **free cash-flow operacional del Automóvil** es negativo por valor de -70 millones de euros, tras tener en cuenta los pagos dedicados a gastos de reestructuración de 302 millones de euros, un free cash-flow de AVTOVAZ positivo de 294 millones de euros y un impacto negativo de la variación de necesidades de fondos de maniobra de -410 millones de euros.

La capacidad de autofinanciación de la actividad del Automóvil sin AVTOVAZ y sin gastos de reestructuración asciende a 1.800 millones de euros (frente a 22 millones de euros en el primer semestre de 2020). Las inversiones en el semestre ascienden a 1.500 millones de euros frente a 2.500 millones de euros en el primer semestre de 2020.

A 30 de junio de 2021, los **stocks totales** (incluida la red independiente) representan 427.000 vehículos frente a los 547.000 a finales de junio de 2020.

La actividad Automóvil dispone, a 30 de junio de 2021, de **reservas de liquidez** por valor de 16.700 millones de euros. La **deuda neta del Automóvil** se reduce en 800 millones de euros hasta los 2.700 millones de euros a 30 de junio de 2021.

Perspectivas 2021

A pesar de la incertidumbre que pesa sobre la demanda, de que se mantienen los efectos negativos de la crisis de semiconductores que podría llevar a una pérdida de producción del orden de 200.000 unidades en el año y de la subida del precio de las materias primas, Renault Group prevé una tasa de margen operacional para el año del mismo orden que en el primer semestre.

Resultados consolidados de Renault Group

En millones de euros	S1 2019	S1 2020	S1 2021	Variación S1 2021/ S1 2019	Variación S1 2021/ S1 2020
Cifra de negocio del Grupo	28.050	18.425	23.357	-16,7%	+26,8 %
Margen operacional	1.654	-1.203	654	-1.000	+1.857
<i>En % de la cifra de negocio</i>	<i>5,9%</i>	<i>-6,5%</i>	<i>2,8 %</i>	<i>-3,1 pts</i>	<i>+9,3 pts</i>
Otros productos y cargas de explotación	-133	-804	-83	+50	+721
Resultado de explotación	1.521	-2.007	571	-950	+2.578
Resultado financiero	-184	-214	-163	+21	+51
Contribución de las empresas asociadas	-35	-4.892	160	+195	+5.052
<i>Con: NISSAN</i>	<i>-21</i>	<i>-4.817</i>	<i>100</i>	<i>+121</i>	<i>+4.917</i>
Impuestos corrientes y diferidos	-254	-273	-200	+54	+73
Resultado neto	1.048	-7.386	368	-680	+7.754
Resultado neto, parte del Grupo	970	-7.292	354	-616	+7.646
Free Cash Flow operacional del Automóvil	-716	-6.375	-70	+646	+6.305

Informaciones complementarias

Las cuentas consolidadas resumidas del Grupo a 30 de junio de 2021 fueron examinadas por el Consejo de Administración el 29 de julio de 2021.

Los Auditores de Cuentas del Grupo han realizado su labor de análisis limitado a estas cuentas y los informes de auditoría relativos a la información financiera semestral se encuentran en proceso de emisión.

El informe de actividad con el análisis completo de los resultados financieros del primer semestre de 2021 está disponible en www.group.renault.com en la sección "Finanzas".

Acerca de Renault Group

Renault Group está a la vanguardia de una movilidad que se reinventa. Gracias a su alianza con Nissan y Mitsubishi Motors, y su experiencia única en términos de electrificación, el Renault Group confía en la complementariedad de sus 5 marcas - Renault - Dacia - LADA- Alpine y Mobilize - y ofrece soluciones de movilidad sostenibles e innovadoras sus clientes. Establecida en más de 130 países, el Grupo vendió 2,9 millones de vehículos en 2020. Agrupa a más de 170.000 empleados que personifican a diario su Raison d'Etre, para que la movilidad nos acerque más entre nosotros. Preparado para afrontar retos tanto en carretera como en competición, el Grupo apuesta por una ambiciosa transformación que genere valor. Se centra en el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios, una nueva gama de vehículos aún más competitiva, equilibrada y electrificada. En consonancia con los desafíos medioambientales, Renault Group tiene como objetivo lograr la neutralidad de carbono en Europa en el horizonte 2040. <https://www.renaultgroup.com/>