

## LOGISTA AUMENTA UN 32,6% EL BENEFICIO NETO AL TERCER TRIMESTRE DEL EJERCICIO FISCAL 2021

- Registra un crecimiento del 7,2% en Ventas Económicas
- Consolida el buen comportamiento de la actividad en este ejercicio con un aumento del 29,5% en el Beneficio de Explotación y del 22,6% en el Beneficio de Explotación Ajustado
- El Consejo de Administración de Logista aprueba un dividendo a cuenta de 54 millones de euros, 0,41 euros por acción, un 5,1% superior al distribuido en el ejercicio anterior

**Madrid, 26 de julio de 2021.**- Logista, compañía líder en la distribución de proximidad en el sur de Europa, ha presentado hoy los resultados del tercer trimestre correspondientes al ejercicio fiscal 2021, que reflejan el buen comportamiento de la actividad del Grupo con crecimientos en las principales magnitudes de la cuenta de resultados, en línea con los anteriores trimestres del año.

Las **Ventas Económicas** han experimentado un crecimiento del 7,2%, situándose en 909 millones de euros, debido a las mejoras registradas en todas las geografías y actividades. Destacan especialmente las Ventas Económicas de los negocios de paquetería (Nacex), pharma y la distribución de productos de conveniencia, que han compensado una menor actividad de la distribución de tabaco en Portugal.

El **Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado)** ha alcanzado los 215 millones de euros, lo que supone un incremento del 22,6% con respecto a los nueve primeros meses del ejercicio anterior.

El buen comportamiento de la actividad, el menor impacto del Covid-19 en los resultados, la mejora del impacto de valoración de inventarios y las mejoras de eficiencia llevadas a cabo, permitieron un importante aumento del margen Beneficio de Explotación Ajustado sobre Ventas Económicas, que ha sido del 23,6% frente al 20,7% registrado en el mismo periodo del 2020.

El **Beneficio de Explotación** se ha incrementado un 29,5%, alcanzando los 174 millones de euros.

Finalmente, el **Beneficio Neto** ha registrado un aumento del 32,6% hasta los 137 millones de euros.

Logista también ha presentado unos **Resultados Financieros** considerablemente superiores a los obtenidos en el mismo período del ejercicio anterior, alcanzando los 14 millones de euros, frente a los 8 millones del ejercicio pasado. Este incremento se debe, principalmente, a los

# Logista

intereses generados por el exceso de pagos a cuenta del impuesto de sociedades en España durante los ejercicios 2017 y 2018, conforme a una resolución del Tribunal Constitucional. El tipo impositivo efectivo ha sido del 27,3%, el mismo que el ejercicio anterior.

Se estima que el COVID-19 no ha tenido un impacto significativo en los resultados al tercer trimestre en ninguno de los mercados.

	TOTAL	Δ 21/20	Iberia	Francia	Italia	Corp. y Otros
<b>Ingresos</b>	<b>7.997</b>	<b>+4,4%</b>	2.393	3.060	2.572	-28
<b>Ventas Económicas<sup>1</sup></b>	<b>909</b>	<b>+7,2%</b>	467	199	239	4
<b>EBIT Ajustado<sup>1</sup></b>	<b>215</b>	<b>+22,6%</b>	102	48	76	-11
<b>EBIT</b>	<b>174</b>	<b>+29,5 %</b>				
<b>Beneficio Neto</b>	<b>137</b>	<b>+32,6%</b>				

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

1: Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

2: Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado): EBIT descontando costes no relacionados directamente con los ingresos del Grupo. Es el principal indicador del Grupo para analizar y medir la marcha del negocio.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se pueden consultar en el Anuncio de resultados en <https://www.logista.com/es/home/investors-shareholders/economic-financial-information/alternative-performance-measures.html>

Iñigo Meirás, consejero delegado de Logista, ha destacado que “*los resultados al tercer trimestre son muy positivos. De hecho, crecemos en todas las actividades y mercados en los que opera Logista. En un momento en el cual la crisis sanitaria continúa impactando en muchos negocios, la solidez del Grupo y el esfuerzo de todo el equipo que forma parte de Logista, nos han permitido seguir registrando crecimientos en las principales magnitudes de la cuenta de resultados.*”

El Consejo de Administración de Logista aprobó el 22 de julio la distribución de un **dividendo** a cuenta del ejercicio 2021 de 54 millones de euros, es decir, 0,41 euros por acción, que se pagará el 27 de agosto de 2021. Se trata de un aumento de la cuantía pagada como dividendo a cuenta del 2020 del 5,1%, en vez de pagar un tercio del dividendo total abonando en el ejercicio anterior, tal y como venía siendo el método habitual de cálculo. Esta decisión del Consejo de Administración responde al buen comportamiento de la actividad del Grupo. Cabe recordar que la Junta General de Accionistas celebrada en febrero aprobó la distribución de un dividendo complementario del ejercicio 2020 de 104 millones de euros (0,79 euros por acción), pagado el 26 de febrero, situando el total del dividendo del ejercicio 2020 en 1,18 euros por acción.

Tras los resultados de este tercer trimestre, Logista mantiene las positivas expectativas para el final del ejercicio 2021 y prevé un crecimiento de doble dígito del Beneficio de Explotación Ajustado con respecto al cierre del 2020. A pesar de ello, se debe tener en cuenta la situación de incertidumbre que están atravesando los diferentes países en los que opera Logista en relación con la evolución del Covid-19, con las sucesivas olas provocadas por la propagación de nuevas variantes del virus y que pueden volver a generar medidas de contención por parte de los gobiernos.

# Logista

## Iberia (España y Portugal)

En Iberia, las **Ventas Económicas** han alcanzado los 467 millones de euros, lo que supone un aumento del 7,8% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

En cuanto a las Ventas Económicas por actividades, las de Tabaco y productos relacionados y de conveniencia se han situado en 215 millones de euros, es decir, han aumentado un 2,8% respecto al mismo periodo del 2020. Este buen comportamiento de la actividad se debe a los nuevos clientes incorporados, al aumento de clientes-puntos de venta y al mayor dinamismo de la demanda de productos de conveniencia.

En cuanto a las Ventas Económicas de Transporte, se han alcanzado los 221 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,7% con respecto al tercer trimestre del ejercicio fiscal 2020. El aumento de Ventas Económicas fue de doble dígito en el caso de paquetería (Nacex), de dígito medio en larga distancia y de dígito bajo en paquetería industrial.

Finalmente, las Ventas Económicas de Otros Negocios se han situado en 76 millones de euros, es decir, un notable incremento del 19,8% con relación al mismo periodo de 2020. Este aumento es gracias al incremento significativo de la actividad de Pharma, que ha seguido incorporando nuevos clientes y apostando por el desarrollo de nuevos servicios para este sector. Cabe recordar que Logista Pharma tienen un papel relevante en la distribución de material sanitario y de protección y de las vacunas contra el Covid-19.

	TOTAL	Δ 21/20	Tabaco y Productos Relacionados	Transporte	Otros Negocios	Ventas entre segmentos
<b>Ingresos</b>	2.393	+3,3%	2.052	309	151	-119
<b>Ventas Económicas<sup>1</sup></b>	467	+7,8%	215	221	76	-45

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

1: Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se pueden consultar en el Anuncio de resultados en <https://www.logista.com/es/home/investors-shareholders/economic-financial-information/alternative-performance-measures.html>

## Francia

Las **Ventas Económicas** en Francia han alcanzado los 199 millones de euros, lo que supone un incremento del 5,2% con relación al mismo periodo del ejercicio anterior. Las Ventas Económicas de la actividad de Tabaco y productos relacionados y de conveniencia han aumentado un 3,4%, en los nueve primeros meses, mientras que la actividad de Otros negocios ha mejorado progresivamente con un incremento de las Ventas Económicas de un 12,7%.

Esta positiva evolución de las Ventas Económicas se debe, por un lado, al buen comportamiento de la distribución de tabaco y a los incrementos por la distribución de transacciones electrónicas y de productos de conveniencia y, por otro lado, en cuanto a Otros negocios, a la mejora

# Logista

experimentada por la distribución mayorista de productos de conveniencia en canales distintos de los estancos.

	TOTAL	Δ 21/20	Tabaco y Productos Relacionados	Otros Negocios	Ventas entre segmentos
<b>Ingresos</b>	3.060	-1,3%	2.952	114	-6
<b>Ventas Económicas<sup>1</sup></b>	199	+5,2%	172	32	-5

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

1: Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se pueden consultar en el Anuncio de resultados en <https://www.logista.com/es/home/investors-shareholders/economic-financial-information/alternative-performance-measures.html>

## Italia

Las **Ventas Económicas** en Italia han aumentado un 7,4%, alcanzando los 239 millones de euros.

Este incremento se debe al aumento de los ingresos derivados de servicios a fabricantes, así como de los derivados de la distribución de productos de conveniencia. Además, dentro de los servicios a fabricantes, las nuevas categorías de productos de tabaco de los distintos fabricantes en este país y los servicios de valor añadido asociados a este tipo de productos han experimentado un gran impulso.

El esfuerzo comercial desarrollado en los últimos años para acelerar el ritmo de crecimiento de la distribución de productos de conveniencia en el canal estancos, ha permitido al Grupo conseguir en Italia un aumento de doble dígito de las Ventas Económicas de este tipo de productos.

	TOTAL	Δ 21/20	Tabaco y Productos Relacionados
<b>Ingresos</b>	2.572	+13,1%	2.572
<b>Ventas Económicas<sup>1</sup></b>	239	+7,4%	239

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

1: Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se pueden consultar en el Anuncio de resultados en <https://www.logista.com/es/home/investors-shareholders/economic-financial-information/alternative-performance-measures.html>

## Sobre Logista

Logista es el distribuidor de proximidad líder en el sur de Europa. Sirve regularmente a más de 250.000 puntos de venta en España, Francia, Italia, Portugal y Polonia y facilita el mejor y más rápido acceso al mercado de una amplia gama de productos de conveniencia, farmacéuticos, recarga electrónica, libros, publicaciones, tabaco y loterías, entre otros. Logista cuenta con un equipo de profesionales altamente cualificados integrado por 5.900 empleados directos y 15.000 colaboradores, centrados en dar servicio a sus clientes del modo más eficiente y adaptado a sus necesidades.

# Logista

## Compromiso con la Sostenibilidad

Logista ha sido incluida por quinto año consecutivo en la “A List” de CDP, que reconoce a las empresas líderes globales en la lucha contra el cambio climático. Logista es el único distribuidor europeo que logra figurar en esta lista durante cinco años consecutivos. CDP también ha reconocido la labor de Logista como impulsor del cambio sostenible a través de su cadena de valor y la ha incluido en la categoría de Supplier Engagement Leader.

Como resultado del firme compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa, Logista ha conseguido, un año más, situarse entre los líderes del sector al ser reconocida en 2020 con un rating de MSCI de AA, cuya escala es AAA-CCC.

Logista, además, forma parte del índice FTSE4Good, integrado por compañías que demuestran sólidas prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo.

### Para más información

BCW (Burson Cohn & Wolfe)

Carla Lladó / Marina Delgado

[Carla.llado@bcw-global.com](mailto:Carla.llado@bcw-global.com) / [marina.delgado@bcw-global.com](mailto:marina.delgado@bcw-global.com)

Tel.: 669 54 69 09 / 93 201 10 28