

Expertos en
nutrición y
control del peso



Resultados 1r Trimestre de 2021

14 Mayo de 2021

El presente documento ha sido preparado por NATURHOUSE HEALTH S.A. (“NATURHOUSE” o la “Sociedad”), exclusivamente para su uso en las presentaciones con motivo del anuncio de los resultados de la Compañía correspondientes a primer trimestre de 2021. NATURHOUSE no autoriza su divulgación, publicación ni utilización por ninguna otra persona física o jurídica con una finalidad distinta a la arriba expresada salvo con el consentimiento previo, expreso y por escrito de NATURHOUSE ni, en consecuencia, asume ninguna responsabilidad por el contenido del documento si este es utilizado con una finalidad distinta a la expresada anteriormente sin contar con la autorización de la Sociedad.

Se advierte que la información contenida en el presente documento no ha sido auditada por los auditores de la Sociedad y ha sido resumida. La información y cualesquiera de las opiniones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, salvo cuando se indica expresamente otra fuente, han sido elaboradas por la Sociedad.

El presente documento contiene previsiones o estimaciones relativas a la evolución de negocio y resultados de la Compañía en el futuro. Estas previsiones responden a la opinión y expectativas actuales de NATURHOUSE HEALTH, S.A. Dichas previsiones por su propia naturaleza inciertas, están afectadas por riesgos, entre los que se encuentran los recogidos en el Folleto informativo de la oferta de venta y admisión a negociación de las acciones de NATURHOUSE, que fue aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores y quedó registrado en sus registros oficiales el 9 de abril de 2015 y está a disposición de los inversores en las páginas web del emisor (www.naturhouse.com) y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (www.cnmv.es). Estos riesgos podrían ocasionar que los resultados reales difieran significativamente de dichas previsiones o estimaciones.

Lo expuesto en este documento debe de ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por NATURHOUSE HEALTH SA, y en particular por los analistas que manejen el presente documento.

Este documento no constituye una oferta de venta o suscripción ni una invitación a suscribir o adquirir acciones de NATURHOUSE ni valor diferente alguno en España ni en ninguna otra jurisdicción

- Principales Magnitudes.
- Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada.
- Ventas y EBITDA por países.
- Evolución de los Centros.
- Caja Neta y Dividendos.
- Balance Consolidado.
- Estrategia y Perspectivas.
- Hechos Relevantes del Periodo.

Primer trimestre del año que sigue estando impactado por la pandemia mundial provocado por CoVid - 19

Naturhouse con un balance un balance sólido y excelente situación de tesorería (25MM € de Caja Neta) que le permite seguir manteniendo una situación estable**

	1T20	1T21	Desviación	%
Ventas	16.669	14.558	-2.111	-12,66%
EBITDA	4.182	5.853	1.672	39,97%
Margen EBITDA	25,1%	40,2%	0	
Beneficio Neto	2.450	3.558	1.107	45,19%
Centros	2.184	1.744	-440	
Países	28	28	0	
Caja Neta *	14.099	21.204	7.105	50,4%
Caja Neta **	22.537	25.293	2.756	12,2%

Datos en miles de euros

*caja neta a 31/03/2021

** aislando impacto NIIF 16

(1) Calculada en base al precio de cierre de Naturhouse el 31 diciembre de 2019 (1,996 €/acc) y tomando como referencia los 4 dividendos con cargo al ejercicio de 2019 (importe 0,24€/acc.)

	1T20	1T21	Var %
Ventas totales	16.669	14.558	-12,66%
Aprovisionamientos	-4.745	-4.317	-9,0%
Margen Bruto	11.924	10.241	-14,12%
<i>Margen Bruto</i>	<i>71,5%</i>	<i>70,3%</i>	
Personal	-4.213	-2.558	-39,3%
Otros Gastos Operativos	-3.711	-2.116	-43,0%
Otros Ingresos	182	286	57,2%
EBITDA	4.182	5.853	39,97%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>25,1%</i>	<i>40,2%</i>	
Deterioros y Amortizaciones	-900	-683	-24,1%
EBIT	3.282	5.170	57,6%
<i>Margen EBIT</i>	<i>19,7%</i>	<i>36%</i>	
Resultados Financieros	79	31	-61,2%
Part. Puesta en Equivalencia (Ichem)	75	0	-100,0%
BAI	3.436	5.201	51,4%
Impuestos	-989	-1.643	66,2%
Minoritarios	3	-2	ns
Beneficio Neto	2.450	3.558	45,19%
<i>Margen sobre Beneficio Neto</i>	<i>14,7%</i>	<i>24,4%</i>	

□ Principales aspectos a resaltar:

□ Reducción significativa de costes operativos y generales que permiten proteger el resultado de la compañía ante el impacto, todavía presente, de la pandemia a nivel mundial.

□ Mantener la fortaleza financiera maximizando la tesorería. Se acuerda la suspensión del pago de dividendos a los accionistas hasta ver la duración de la crisis sanitaria y el impacto económico final del mismo.

Nota 1: Definición EBITDA: resultado operativo + amortizaciones de inmovilizado +deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado.

Evolución de ventas por países

	1T20	1T21	var %
Francia	6.325	5.101	-19,3%
España	3.342	2.939	-12,1%
Italia	4.218	4.396	4,2%
Polonia	2.265	1.713	-24,4%
Resto	518	408	-21,2%
Total	16.668	14.558	-12,66%

Área Internacional	13.326	11.619	-12,81%
---------------------------	---------------	---------------	----------------

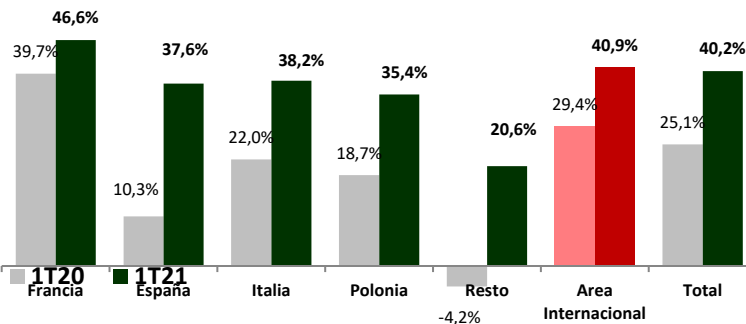
En miles de euros

Evolución de EBITDA por países

EBITDA por países

	1T20	1T21	var %	Margen EBITDA
Francia	2.510	2.378	-5,3%	46,6%
España	343	1.105	222,2%	37,6%
Italia	927	1.679	81,1%	38,2%
Polonia	424	606	42,9%	35,4%
Resto	-22	84	481,8%	20,6%
Total	4.182	5.853	39,96%	40,20%

Área Internacional	3.839	4.748	23,7%	40,9%
---------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------



❑ La facturación a cierre del 1T21 se ha situado en 14,56 mn de euros.

✓ El descenso de las ventas viene derivado como consecuencia de la crisis del COVID-19, afectando desde mediados de marzo 2020 a nuestros cuatro principales mercados. La estrategia de la compañía pasa por abastecer el mercado actual mediante la venta online. En Marzo 2020 se lanzó el canal online en Italia y en Abril del mismo año se inició la apertura en Francia y Polonia. Las ventas en dicho canal a cierre del 1T2021 representan ya el 3,5% de la facturación total.

✓ La crisis provocada por la pandemia sigue impactando negativamente en todos los sectores de la economía, lastrando ventas en todos ellos. No obstante se espera una recuperación a lo largo del segundo semestre en función de cómo se comporte el calendario de vacunación propuesto por el Gobierno.

✓ La red de franquiciados, al ser pequeño comercio, ha sufrido un gran impacto en sus operaciones, no obstante, con el acceso a las ayudas ofrecidas por el Gobierno así como la vacunación en masa anunciada se espera un ajuste positivo para las mismas.

❑ El EBITDA ha alcanzado 5,83 mn de €

✓ A pesar de estar impactando sobre el negocio la pandemia, el EBITDA ha seguido experimentando una tendencia positiva

✓ Desde el inicio de la pandemia (Marzo – 2020) la compañía ha seguido trabajando para contener los costes fijos y con ello estar preparado para superar la crisis actual y seguir creando valor para la compañía y sus accionistas:

✓ Reestructuración de Centros Propios maximizando su rentabilidad.

✓ Descenso en impacto en arrendamientos provocado por dicha reestructuración.

✓ Reducción importante en inversión publicitaria.

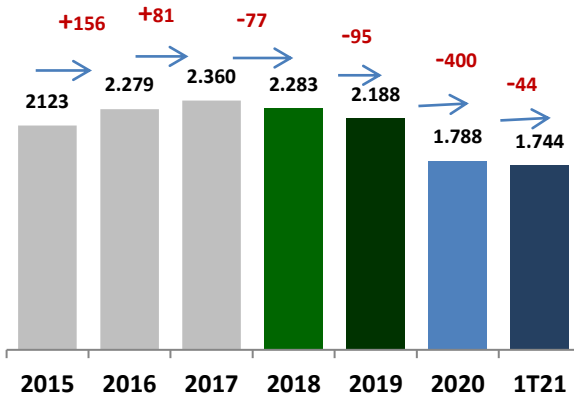
✓ El grupo lleva invertidos hasta la fecha 0,70 mn de € en el proyecto de digitalización del modelo Naturhouse.

❑ El Resultado Neto alcanza 3,56 mn de € un 45,19% con respecto al mismo periodo del año anterior.

1744 centros en 28 países

-44 cierres netas a cierre del 1T de 2021 como consecuencia del plan de optimización de la estructura comercial de la compañía

Total Centros



Desglose aperturas netas:

- 44
- 32 franquicias derivado fundamentalmente de la optimización de la estructura comercial de la compañía en los mercados donde hay más centros (Francia, España e Italia).
 - 12 centros propios: Pensamos cubrir estos mercados mediante el canal online, reduciendo los costes operativos asociados a los centros propios físicos.

1.627 de los centros son franquicia, 229 centros propios y 253 másterfranquicias

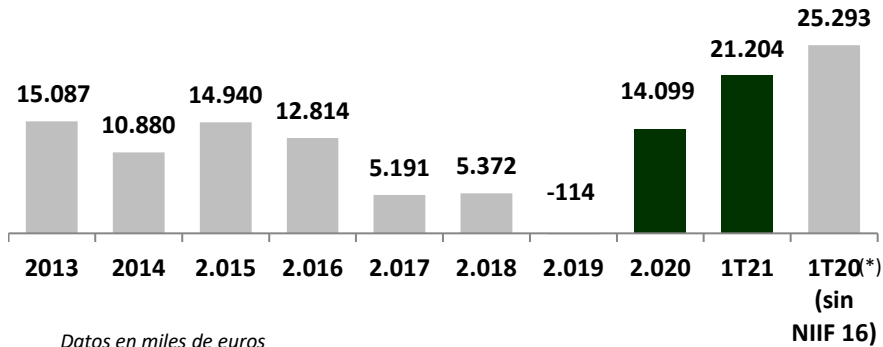
	2020		
	Total	Propios	Franquicias
Francia	454	20	434
España	430	42	388
Italia	394	17	377
Polonia	213	19	194
Resto países filiales	54	14	40
Países materfranquiciados	243	0	243
Total	1.788	112	1.676

	1T21			Aperturas netas 1T-21		
	Total	Propios	Franquicias	Total	Propios	Franquicias
Francia	432	17	415	-22	-3	-19
España	417	37	380	-13	-5	-8
Italia	394	16	378	0	-1	1
Polonia	210	17	193	-3	-2	-1
Resto países filiales	50	13	37	-4	-1	-3
Países materfranquiciados	241	0	241	-2	0	-2
Total	1.744	100	1.644	-44	-12	-32

Excelente evolución de la generación de caja, evidenciando la fortaleza de la compañía para afrontar con éxito la situación que está sufriendo la economía mundial.

(1)

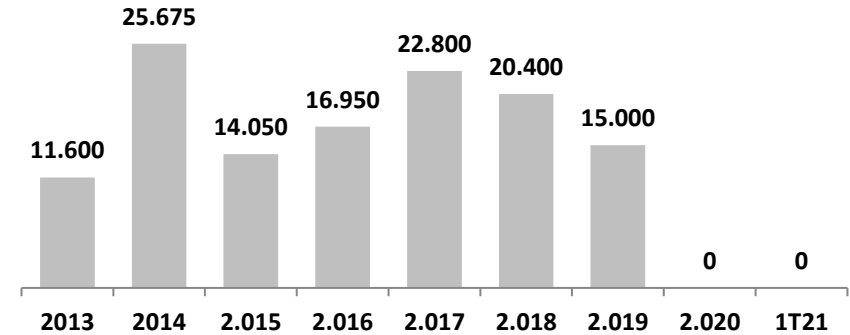
Caja Neta



Datos en miles de euros

(*) No incluye los 1,45 mn de €, pendientes de devolver por parte de la Agencia Tributaria española

Dividendos



Datos en miles de euros

Nota 1: Los datos de 2012, 2013 y 2014 incluyen SAS Naturhouse en todos los periodos

La caja neta a cierre del 1T de 2021 se ha situado en 21,2 mn €, a pesar de estar pendientes de devolución 1,45 mn de euros por parte de la Agencia Tributaria española. Incluyendo esta última cifra, la caja neta de cierre del 1T de 2021 hubiera situado en 22,7 mn de €.

La caja neta se ha visto afectada por la introducción de la norma contable NIIF 16 en el ejercicio de 2019. La deuda financiera se ha visto incrementada en 4 mn de euros, derivado de la deuda total contemplado en los contratos de arrendamiento financiero. Si aislamos el efecto de la NIIF 16, la Caja Neta asciende a 25,3 mn de euros.

Naturhouse ha decidido congelar los pagos de dividendos a los accionistas hasta superar la crisis sanitaria y ver el alcance económico total sobre la compañía.

(1) Definición Caja Neta: efectivo y equivalentes - deuda financiera a corto plazo - deuda financiera a largo plazo

	2020	1T21
Inmovilizado Intangibles	972	888
Inmovilizado Material	3.998	3.456
Activos Financieros no Corrientes	696	763
Inversiones en Empresas Asociadas	3.276	3.394
Activos por Impuestos Diferidos	197	95
ACTIVO FIJO	9.139	8.596
Existencias	3.256	3.275
Clientes	4.034	2.582
Activos por impuestos corrientes	4.006	3.359
Otros Activos Corrientes (Gastos anticipados)	531	1.288
Participaciones en Compañías Vinculadas	0	0
Efectivo y Equivalentes	21.611	26.843
ACTIVO CIRCULANTE	33.438	37.347
TOTAL ACTIVO	42.577	45.943
FFPP	26.028	29.762
Provisiones no Corrientes	1.224	1.520
Deuda Financiera LP	5.441	4.390
Pasivos por Impuestos Diferidos	154	0
PASIVO FIJO	6.819	5.910
Deuda Financiera CP	2.071	1.249
Pasivos con Compañías Vinculadas	0	0
Proveedores	4.144	5.724
Proveedores Partes Vinculadas	2.627	1.526
Pasivos por Impuestos Corrientes	888	1.773
PASIVO CIRCULANTE	9.730	10.271
TOTAL PASIVO	42.577	45.943

En miles de euros

Nuestro principal objetivo es continuar creando valor para nuestros accionistas y mantenernos a la cabeza de la Bolsa española en términos de política de dividendos

Estrategia

- ✓ Tras la experiencia en el desarrollo del negocio digital en el mercado inglés y norteamericano, y ver la necesidad de desarrollar dicho canal de venta en situaciones extremas como la que estamos viviendo actualmente, el grupo ha decidido implementar dicha estrategia en sus principales cuatro mercados. En Enero 2020 se empezó a hacer pruebas en el mercado español, en Marzo 2020 se implementó en el mercado italiano y en el segundo trimestre del año 2020 se implementará en el mercado francés y polaco. Los indicadores nos confirman que el negocio digital atrae a Naturhouse a un público que en estos momentos no se estaba explotando, gente más joven de entre 20 y 35 años. Esperamos que el negocio digital complemente el negocio actual, aumentando el número de clientes y por tanto la facturación del grupo. Las venta online a cierre del 1T representan el 3% aprox. del total.
- ✓ Plan de optimización de la estructura comercial con el objetivo de mejorar a medio plazo la facturación por tienda.

Objetivos

- ✓ Incremento de las ventas tanto en los países principales como en nuevos países.
 - ✓ Aumento de presencia internacional y venta digital.
 - ✓ Margen EBITDA superior al 30%.
 - ✓ Mantenimiento de la solidez del balance y de la capacidad de generación de caja.
- Mantendremos la solidez de nuestro balance y nuestra elevada capacidad de generación de caja.**

Hechos Relevantes del Periodo



CONTACTO

Manuel Castro

Director Financiero

Teléfono: +34 914323953

Email: accionista@naturhouse.com