

NOTA DE PRENSA

Fundación Madrina lamenta el uso de “las colas del hambre” en el discurso político tras las elecciones de Madrid

Madrid, 29 de abril de 2021 – La [Fundación Madrina](https://www.fundacionmadrina.org), en vista que ciertos candidatos siguen utilizando las “colas del hambre” en su disertación política como en las elecciones madrileñas, **pide que se dejen de utilizar dichas colas en sus discursos para ganar rédito partidista**. La Fundación denuncia que, si existen responsables de la existencia de las “colas del hambre”, son precisamente los responsables políticos que han gestionado las medidas tomadas durante esta pandemia, y que han generado una **devastación en el empleo y en la pérdida de la pequeña empresa y autónomos**, con un cuarto de la población en riesgo de pobreza y vulnerabilidad, con la administración cerrada que genera mucha más pobreza, y con ayudas como el IMV prometido y que no ha llegado al 98% de las familias solicitantes más vulnerables, con lo que las ha condenado a sobrevivir en las “colas del hambre”.

La situación del aumento de la pobreza de forma generalizada en toda en España es también consecuencia del **cierre de la Administración durante el confinamiento**, lo que ha generado más pobreza y lo que ha abocado a muchas familias a tener que esperar entre 3 y 6 meses para poder recibir las ayudas económicas que les corresponden como el paro, entre otras. Esta situación ha empobrecido aún más a las familias, mientras desde la Administración han entorpecido la entrega de alimentos cubriéndola con un apagón informativo, por eso contrasta que ahora existan algunos políticos que lo utilicen en sus discursos como arma arrojadiza.

Esta falta de coordinación en sus acciones y sus discursos, según la Fundación Madrina, es una clara **muestra de la desconexión evidente, y cada día mayor, que existe entre la clase política que ha provocado la crisis social y la realidad social**. Actualmente existe un grado de pobreza nunca visto desde la Segunda Guerra Mundial y que podemos considerar de grave “crisis humanitaria”, que actualmente se está trasladando de manera alarmante a la pérdida de hogares por parte de estas familias que literalmente se encuentran en situación de calle, viviendo en parques, furgonetas o bien mujeres embarazadas con hijos a cargo comiendo en el banco del bebe y ganándose la vida en “burdeles” porque le garantizan un sitio de acogida. Entendemos que es lamentable y vergonzoso que los políticos que han estado ajenos desde el inicio de la pandemia a esta situación de pobreza que han generado, se acerquen ahora a las colas del hambre con frivolidad durante la campaña electoral. La Fundación Madrina ha estado en campaña todos los días desde hace 20 años al lado de los más pobres y vulnerables, niños y madres.

Asimismo, desde la Fundación Madrina afirmamos de forma contundente que solo podremos salir de esta situación crítica con la generación de empleo, a través de su creación e incentivación. La **recuperación económica vendrá de la mano de la apertura de la economía**, ya que el 80% del empleo en España se crea a partir de las

pymes, especialmente de los sectores más castigados por la crisis sanitaria como hostelería, turismo y transporte.

Fundación Madrina anima a todos los políticos que lo deseen a que se acerquen a esta realidad y ofrezcan tanto su ayuda personal como su tiempo, y conozcan de primera mano cuál es el problema real de todas las familias que se han convertido en vulnerables. Durante este tiempo de pandemia, la Fundación Madrina ha tenido que tirar y sigue haciéndolo de recursos propios para cubrir la explosión de hambre y necesidad que ha sacudido a las familias más vulnerables.

Pide a los responsables políticos más cercanía hacia la realidad y que se pongan de acuerdo para ayudar a la nueva pobreza que se ha generado a partir de la pandemia. También solicitan a los gobiernos y a la sociedad que no pongan únicamente su confianza en la vacuna como en la salida de la pobreza, sino también en la generación de empleo y autoempleo, así como el fomento de la creación de empresas, siendo esta la única política social eficaz para salir de la crisis y no solamente confiar en las ayudas oficiales que nunca llegan.

Por su parte, **Conrado Giménez, fundador y presidente de la Fundación Madrina**, afirma: “Las asociaciones como Fundación Madrina son los verdaderos amortiguadores sociales de esta realidad social grave, todo lo contrario de los responsables políticos, que han dado un mal ejemplo a la sociedad precisamente habiéndose subido el sueldo durante la pandemia, acción que carece de cualquier tipo de ética y responsabilidad social. En las elecciones a la Asamblea de Madrid, los ciudadanos han demostrado que saben lo que quieren, “eligen no morir de hambre, abrir sus negocios y poder trabajar hacia una recuperación económica.”