-Nota de prensa-

Radiografía del sector realizada por [Infoempresa](http://www.infoempresa.com/).com

**El sector del turrón crece en España y supera los 440M€ en 2015**

* La facturación del mercado creció un 5,5% en 2015, un crecimiento algo menor que el del año anterior (11%)
* Cinco grupos empresariales generan más del 70% de las ventas del sector

**Madrid, 14 de diciembre de 2016.-** [Infoempresa](http://www.infoempresa.com/).com, servicio web de inteligencia económica de [Telecoming](http://www.telecoming.com/), presenta hoy un análisis sobre el sector turronero en España.

[Infoempresa](http://www.infoempresa.com/).com ha analizado los principales 32 grupos empresariales del sector, que concentran más de 40 marcas[[1]](#footnote-1). El volumen de negocio de estos grupos superó los 440 millones de euros durante el pasado año, un crecimiento del 5,5% con respecto al año anterior.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grupos empresariales turroneros con una facturación superior a 1M € en 2015** | | |
| **Empresa** | **Marcas** | **Facturación en euros** |
| Sanchís Mira SA | AntiuXixona, La Fama | 94.748.161 € |
| La Confitería Delaviuda SA | Delaviuda Alimentación | 78.887.771 € |
| Comercial Chocolates Lacasa SA | Lacasa | 67.882.302 € |
| Cantalou SA | MDD[[2]](#footnote-2) | 43.481.185 € |
| Torrons Vicens SL | Torrons Vicens | 28.106.276 € |
| Industrias Rodríguez SA | Virginias, Tardá | 27.398.566 € |
| Industrias Jijonencas SA | Jijonenca | 14.547.000 € |
| Almendra y miel SA | El Lobo, 1880 | 13.594.634 € |
| Turrones Pico SA | Turrones Picó, Picó 66 | 13.407.143 € |
| Turrones José Garrigós SA | El Castillo de Jijona, El Antiguo, Turrones José Garrigós | 13.160.785 € |
| Enrique Garrigos Monerris SA | Martín Berasategui, Artesanía | 7.280.862 € |
| Mira y Lloréns SA | El Artesano | 6.110.634 € |
| Chocolate y Trufa SL | Doña Jimena | 5.502.597 € |
| Coloma García SL | Artesanos 1780 Coloma García | 4.470.290 € |
| Turrones Coloma SA | Turrón 25, Caloma | 3.234.618 € |
| Turrones El Romero SA | El Romero, Oro Navideño | 2.696.369 € |
| Jijona SA | El abuelo, Turrones Artesanos | 2.427.552 € |
| Frutas y turrones S.A | San Andrés | 2.381.840 € |
| Pablo Garrigós Ibáñez SL | Pablo Garrigós Ibañez | 2.041.227 € |
| Turrones y Helados Onza de Oro SA | Onza de Oro | 2.001.756 € |
| Turrones Roig SA | Torrons Roig | 1.078.143 € |
|  |  |  |

**Los cinco mayores grupos del sector concentran más del 70% de la facturación**

La industria del turrón español está dominada por cinco grupos que en 2015 concentraron el 71% de la facturación. En este sentido, el grupo que concentra un mayor volumen de ventas continúa siendo Sanchís Mira SA, con 94.748.161€ (22%); seguido por La Confitería Delaviuda SA con 78.887.771€ (18%), Comercial Chocolates Lacasa con 67.882.302€ (15%), Cantalou SA con 43.481.185€ (10%) y Torrons Vicens SL con 28.106.276€ (6%).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Top 5 empresas del sector turronero por facturación** | | | |
| **Empresa** | **Marcas** | **Facturación** | **Peso sobre el mercado (%)** |
| Sanchís Mira SA | AntiuXixona, La Fama | 94.748.161 € | 22% |
| La Confitería Delaviuda SA | Delaviuda Alimentación | 78.887.771 € | 18% |
| Comercial Chocolates Lacasa SA | Lacasa | 67.882.302 € | 15% |
| Cantalou SA | MDD | 43.481.185 € | 10% |
| Torrons Vicens SL | Torrons Vicens | 28.106.276 € | 6% |

**Torrons Vicens SL lidera el crecimiento interanual en 2015 (+49,5%)**

El sector creció de media un 5,5% en 2015, casi la mitad del crecimiento registrado el año anterior (10,8%). En este sentido, los que más crecieron fueron Torrons Vicens SL con un incremento del 49,5%, seguido de Turrones y Helados Onza de Oro SA (23%), Frutas y Turrones SA (19,7%), Coloma García SL (19,4%) y Turrones Artesanos de Jijona SA (15,5%).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Top 5 empresas del sector con mayor crecimiento en facturación** | | |
| **Empresa** | **Marcas** | **2015 vs 2014** |
| Torrons Vicens SL | Torrons Vicens | +49,5% |
| Turrones y Helados Onza de Oro SA | Onza de Oro | +23% |
| Frutas y Turrones SA | San Andrés | +19,7% |
| Coloma García SL | Coloma García Artesanos, 1780 | +19,4% |
| Turrones Artesanos de Jijona SA | Turrones Artesanos de Jijona | +15,5% |

**Las marcas con Denominación de Origen**[[3]](#footnote-3) **representan casi el 50% de las ventas**

El 48,2% de las ventas registradas durante el año 2015 proceden de grupos empresariales que comercializan al menos una marca con Denominación de Origen, 2 puntos por encima de 2014. Cabe destacar que de las cinco empresas del sector que más facturaron durante el año pasado, solamente dos de ellas cuentan con DO: Sanchís Mira SA y Torrons Vicens SL.

***Sobre Infoempresa.com***

*Infoempresa.com es un servicio web de inteligencia económica que ofrece información de todas las empresas y directivos europeos. Especialista en la compilación, análisis y distribución de información financiera, nace en 2014 como el portal infomediario más innovador del sector en términos de usabilidad, rapidez y trazabilidad. Infoempresa.com es un producto de Telecoming, compañía española especializada en el desarrollo de tecnología para la distribución, publicidad y monetización de contenidos digitales. Ha sido reconocida por la Bolsa de Londres como una de las 1.000 empresas que inspiran en Europa en 2016.*

***Contacto de prensa Infoempresa.com***

*Carmen García-Morales* [*carmen.garcia-morales@bm.com*](mailto:carmen.garcia-morales@bm.com) *(91 384 67 13)*

*Eloy Aguado* [*eloy.aguado@bm.com*](mailto:eloy.aguado@bm.com) *(91 384 67 27)*

1. Nota metodológica: compañías turroneras españolas, que hayan presentado cuentas en 2015, con DO de Jijona y Alicante, DO Agramunt o incluidas en el ranking de los principales fabricantes de Turrón de Alimarket de 2015. No se contempla Suchard en este análisis ya que Mondelez, grupo al que pertenece, presenta cuentas consolidadas. [↑](#footnote-ref-1)
2. Cantalou SA produce los turrones distribuidos bajo la marca de distribución de Mercadona, Carrefour y Día. [↑](#footnote-ref-2)
3. DO de Jijona y Alicante y DO Agramunt. [↑](#footnote-ref-3)