

El Grupo Renault consigue una cifra de negocios de 10.374 millones de euros en el tercer trimestre de 2020

- La cifra de negocios del Grupo alcanza los 10.374 millones de euros en el trimestre, lo que supone una bajada del 8,2%. A tipo de cambio y perímetro constantes¹, el descenso habría sido del 3,2%.
- Las ventas mundiales del Grupo bajan un 6,1% hasta los 806.320 vehículos en el tercer trimestre.
- El mes de septiembre muestra una dinámica positiva, particularmente importante en Europa, donde las ventas del Grupo presentan una progresión del 8% en un mercado que sube un 3%.
- Con unas ventas de ZOE que crecen más del 150% en el tercer trimestre en Europa, el Grupo se encuentra orientado para conseguir sus objetivos CAFE² en 2020.
- La cartera de pedidos, que ha subido un 60% a 30 de septiembre, tiene un volumen elevado mientras que los stocks han disminuido, con un descenso del 22% con respecto al 30 de septiembre de 2019.

« En este tercer trimestre cabe destacar la evolución de nuestra política comercial, que ahora privilegia la rentabilidad frente a los volúmenes. Los resultados que hemos conseguido con los vehículos eléctricos, la excelente acogida de nuestros modelos híbridos E-TECH, nuestras reservas de liquidez y la dinámica positiva de nuestros equipos nos hacen tener confianza en la capacidad del Grupo para iniciar su recuperación.», ha declarado Luca de Meo, Director General de Renault.

RESULTADOS COMERCIALES: HECHOS DESTACADOS DEL TERCER TRIMESTRE

El tercer trimestre de 2020 está marcado por una recuperación en la tendencia del mercado automovilístico mundial, con un descenso del 4,0% frente a una caída del 28% en el primer semestre.

El Grupo Renault ha vendido 806.320 vehículos durante el trimestre, lo que supone una disminución del 6,1% en comparación con el tercer trimestre de 2019.

La marca Renault refuerza su liderazgo en vehículos eléctricos y acelera el lanzamiento de la gama E-TECH híbrida e híbrida enchufable en Europa.

El Grupo ha acentuado su política de disciplina de precios durante este trimestre.

Para analizar la variación de la cifra de negocios consolidada a tipo de cambio y perímetro constantes, el Grupo Renault recalcula la cifra de negocios del ejercicio en curso aplicando los tipos de cambio medios anuales del ejercicio precedente, excluyendo cambios significativos en el alcance ocurridos durante el ejercicio.

² CAFE : Corporate Average Fuel Economy

En Europa

En un mercado europeo que cae un 5,0%, el Grupo mantiene una buena dinámica con 405.223 unidades vendidas en el tercer trimestre (-2,9%). La cuota de mercado aumentó 0,2 puntos hasta el 10,3%.

Las ventas de la marca Renault crecen un 0,8% gracias al éxito de Clio, Captur y ZOE, todos ellos líderes en sus respectivos segmentos.

Las ventas de la marca Dacia bajaron un 9,9% principalmente debido a una elevada base de comparación con los resultados obtenidos en el tercer trimestre de 2019.

Vehículos eléctricos : ZOE líder en un mercado en crecimiento

La marca Renault es líder en Europa en el dominio del vehículo eléctrico, en un mercado que ha crecido un 107,2%. ZOE es el vehículo eléctrico más vendido, con un crecimiento de ventas del 157,4% con más de 27.000 unidades en el trimestre.

El buen nivel de pedidos de vehículos híbridos y eléctricos da buenas expectativas al Grupo en la consecución de sus objetivos CAFE¹ en el año 2020.

Fuera de Europa

Las ventas del Grupo bajaron un 9,0%, principalmente debido a la caída de las ventas en **Brasil** (-50,9%) con una fuerte caída del mercado y a la evolución de la política comercial que favorece la rentabilidad frente a los volúmenes.

En **Rusia**, segundo mercado del Grupo Renault, LADA sube un 4,5% durante el trimestre en un mercado que crece un +3,7%. El Grupo Renault es líder con una cuota de mercado del 28,8% impulsada por LADA Granta y LADA Vesta, los dos vehículos más vendidos del mercado.

En **Turquía**, en un mercado que se recupera muy rápidamente (+178,0%), el Grupo Renault ha aumentado sus ventas un 131,1% en el tercer trimestre en comparación con 2019.

CIFRA DE NEGOCIOS DEL TRIMESTRE POR SECTOR OPERACIONAL

En el tercer trimestre de 2020, **la cifra de negocios del Grupo** alcanzó los 10.374 millones de euros, un 8,2% menos que el año anterior. A tasa de cambio y perímetro constantes², la disminución habría sido del 3,2%.

La cifra de negocios del **Automóvil sin AVTOVAZ** alcanza los 8.948 millones de euros, lo que supone un descenso del 7,4%. Esta variación se explica principalmente por una caída en los volúmenes (-6,8 puntos) vinculada, en parte, al ajuste de los stocks.

El impacto de las ventas a los socios es negativo por valor de -3,3 puntos. Es el resultado del descenso de la producción de vehículos y componentes para nuestros socios.

Los efectos del tipo de cambio son negativos por valor de -4,2 puntos, debido a nuestra exposición a países emergentes.

El efecto precio es positivo por valor de 5,5 puntos. Es reflejo de la política de precios del Grupo y de los esfuerzos de compensación de las devaluaciones de las divisas.

El efecto mix producto crece un +1,1 puntos principalmente debido al aumento de las ventas de ZOE.

El efecto "otros" muestra una contribución positiva de 0,3 puntos.

¹ CAFE : Corporate Average Fuel Economy

² Para analizar la variación de la cifra de negocios consolidada a tipo de cambio y perímetro constantes, el Grupo Renault recalcula la cifra de negocios del ejercicio en curso aplicando los tipos de cambio medios anuales del ejercicio precedente, excluyendo cambios significativos en el alcance ocurridos durante el ejercicio.

La contribución de **AVTOVAZ** a la cifra de negocios del Grupo asciende a 663 millones de

euros en el trimestre, un 16,2% menos si se tiene en cuenta un efecto de la tasa de cambio negativo de 153 millones de euros. A tasa de cambio constante, la contribución de AVTOVAZ habría aumentado un 3,2%.

Los **Servicios de Movilidad** han contribuido por valor 5 millones de euros a la cifra de negocios del tercer trimestre de 2020.

La **Financiación de las ventas (RCI Banque)** consigue una cifra de negocios de 758 millones de euros en el tercer trimestre, lo que supone un descenso del 10,1% con respecto a 2019.

La **actividad Automóvil** tiene, a 30 de septiembre de 2020, unas **reservas de liquidez** de 15.200 millones de euros, que incluyen el acuerdo de apertura del crédito de 5.000 millones de euros con la garantía del Estado francés, de los cuales se han reducido 3.000 millones a fin septiembre 2020. Las reservas de liquidez han disminuido 1.600 millones de euros con respecto al 30 de junio principalmente debido a la estacionalidad de las necesidades de fondos de maniobra y al reembolso de deudas. Sin embargo, el Grupo debería conseguir un *free cash-flow* operacional del Automóvil positivo en el segundo semestre del año.

CIFRA DE NEGOCIOS CONSOLIDADA DEL GRUPO RENAULT

(en millones de euros)	2020	2019	Variación 2020/2019
1^{er} trimestre			
Automóvil sin incluir AVTOVAZ	8.591	10.916	-21,3%
AVTOVAZ	701	767	-8,6%
Servicios de movilidad	6	-	+++
Financiación de las ventas	827	844	-2,0%
Total	10.125	12.527	-19,2%
2^o trimestre			
Automóvil sin incluir AVTOVAZ	7.136	13.875	-48,6%
AVTOVAZ	388	790	-50,9%
Servicios de movilidad	3	-	+++
Financiación de las ventas	773	858	-9,9%
Total	8.300	15.523	-46,5%
3^{er} trimestre			
Automóvil sin incluir AVTOVAZ	8.948	9.662	-7,4%
AVTOVAZ	663	791	-16,2%
Servicios de movilidad	5	-	+++
Financiación de las ventas	758	843	-10,1%
Total	10.374	11.296	-8,2%
Acumulado 9 meses			
Automóvil sin incluir AVTOVAZ	24.675	34.453	-28,4%
AVTOVAZ	1.752	2.348	-25,4%
Servicios de movilidad	14	-	+++
Financiación de las ventas	2.358	2.545	-7,3%
Total	28.799	39.346	-26,8%

LOS 15 PRINCIPALES MERCADOS DEL GRUPO RENAULT A FIN SEPTIEMBRE 2020

Acumulado 9 meses 2020	Ventas*	Cuota de mercado VP+VU (en %)
	(en unidades)	
1 FRANCIA	382.916	26,4
2 RUSIA	324.526	29,6
3 ALEMANIA	137.973	6,2
4 CHINA	113.483	0,7
5 ITALIA	107.050	10,0
6 BRASIL	90.202	7,0
7 TURQUÍA	86.859	17,6
8 ESPAÑA	86.146	12,2
9 COREA DEL SUR	73.581	5,4
10 REINO UNIDO	60.083	4,1
11 BÉLGICA+LUXEMBURGO	50.045	11,7
12 INDIA	49.532	2,8
13 RUMANIA	40.237	40,2
14 MARRUECOS	35.308	41,1
15 POLONIA	35.064	10,5

* Ventas, sin Twizy

TOTAL VENTAS DEL GRUPO VP+VU POR REGION

Regiones	Tercer trimestre			Acumulado fin septiembre		
	2020	2019	% variación	2020	2019	% variación
Francia	140.382	136.645	+2,7	382.916	516.099	-25,8
Europa* (sin Francia)	264.841	280.818	-5,7	646.505	972.653	-33,5
Total Francia + Europa	405.223	417.463	-2,9	1.029.421	1.488.752	-30,9
África- Oriente Medio- India-Pacífico	87.573	99.376	-11,9	238.330	317.353	-24,9
Eurasia	207.309	189.758	+9,2	504.776	536.030	-5,8
América	63.464	109.342	-42,0	177.291	315.109	-43,7
China	42.751	42.389	+0,9	113.540	132.138	-14,1
Total excepto Francia + Europa	401.097	440.865	-9,0	1.033.937	1.300.630	-20,5
Mundo	806.320	858.328	-6,1	2.063.358	2.789.382	-26,0

* Europa = Unión europea (excepto Francia, Rumania, Bulgaria) + Islandia, Noruega, Suiza, Reino Unido, Serbia y los países balcánicos).

TOTAL VENTAS POR MARCA

	Tercer trimestre			Acumulado a fin septiembre		
	2020	2019	% variación	2020	2019	% variación
RENAULT						
VP	403.420	428.120	-5,8	1.027.513	1 436.733	-28,5
VU	80.160	93.198	-14,0	216.683	309.635	-30,0
VP+VU	483.580	521.318	-7,2	1.244.196	1 746.368	-28,8
RENAULT SAMSUNG MOTORS						
VP	16.373	21.621	-24,3	69.515	55.084	+26,2
DACIA						
VP	147.194	159.612	-7,8	342.964	526.474	-34,9
VU	8.084	10.335	-21,8	23.506	35.716	-34,2
VP+VU	155.278	169.947	-8,6	366.470	562.190	-34,8
LADA						
VP	101.863	100.867	+1,0	249.704	294.192	-15,1
VU	4.580	3.433	+33,4	9.463	9.190	+3,0
VP+VU	106.443	104.300	+2,1	259.167	303.382	-14,6
ALPINE						
VP	351	1.101	-68,1	1.050	3.948	-73,4
JINBEI&HUASONG						
VP	347	2.622	-86,8	1.587	7.037	-77,4
VU	42.951	37.419	+14,8	111.856	111.373	+0,4
VP+VU	43.298	40.041	+8,1	113.443	118.410	-4,2
GRUPO RENAULT						
VP	670.545	713.943	-6,1	1.701.850	2.323.468	-26,8
VU	135.775	144.385	-6,0	361.508	465.914	-22,4
VP+VU	806.320	858.328	-6,1	2.063.358	2.789.382	-26,0

ACERCA DEL GRUPO RENAULT

Fabricante de automóviles desde 1898, el Grupo Renault es un grupo internacional presente en 134 países que vendió cerca de 3,8 millones de vehículos en 2019. Hoy cuenta con más de 180.000 empleados, 40 plantas de fabricación y 12.700 puntos de venta en todo el mundo.

Para afrontar los grandes retos tecnológicos del futuro y continuar su estrategia de crecimiento rentable, el Grupo apuesta por su desarrollo internacional. Se basa en la complementariedad de sus cinco marcas (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine y LADA), el vehículo eléctrico y su alianza única con Nissan y Mitsubishi Motors. Con un equipo 100% Renault comprometido en el campeonato mundial de Fórmula 1 desde 2016, la marca está implicada en el automovilismo, un verdadero motor de innovación y notoriedad.

Para más información de Renault y Dacia, entra en www.prensa.renault.es

Y síguenos en:



Vanessa VÁZQUEZ AMPUDIA (983 41 64 41)

