



Santander lanza una pulsera para pagos sin contacto con la colaboración de Mastercard

- La pulsera, que está ya disponible para los clientes de Banco Santander, permitirá pagar en todos los establecimientos con esta tecnología.
- Los usuarios disfrutarán de un mayor control del gasto, agilidad y la seguridad asociada a los pagos sin contacto de MasterCard.
- Las pulseras son sumergibles en el agua.

Madrid, 29 de junio de 2016. Banco Santander ha anunciado hoy el lanzamiento de una pulsera para pagos sin contacto (*contactless*) de MasterCard que permite realizar compras acercándola a cualquier terminal de pago habilitado para transacciones sin contacto. La pulsera, que ya está disponible para los clientes de Banco Santander, permitirá pagar en la mayoría de los establecimientos de España, que ya están adaptados para aceptar pagos con esta tecnología. Con este lanzamiento, Santander y MasterCard se asocian para impulsar la innovación en la tecnología de pagos y avanzar en la oferta de una experiencia más sencilla, segura y rápida.

La Pulsera Prepago Santander, disponible en rojo, gris y negro, y la Pulsera Prepago 1|2|3 Mini, en rojo, recomendada a partir de los 10 años, pueden cargarse con un máximo de 900 euros y utilizarse sin necesidad de introducir el PIN si el importe de la compra es inferior a 20 euros. Los usuarios de estas pulseras disfrutarán de un mayor control del gasto, agilidad en el pago y la seguridad asociada a los pagos sin contacto de MasterCard. Además, son sumergibles en el agua.

Estos nuevos accesorios ya pueden solicitarse en cualquier oficina de Banco Santander, donde también se pueden recargar, igual que en cualquier cajero de la entidad, por teléfono o internet. Además, en el caso de la Pulsera Prepago Santander, se puede acceder a diversas funciones en el móvil, como recargarla, consultar movimientos, recordar el PIN y bloquearla en caso de pérdida.

Santander lanzó en mayo de 2015 la Cuenta 1|2|3 dentro de su estrategia para liderar la nueva forma de hacer banca. La pulsera prepago se suma ahora a una amplia gama de beneficios para los clientes de esta cuenta, con la que la entidad está aumentando el número de clientes vinculados al poner el foco en mejorar la satisfacción del cliente y en ganarse su confianza, con una oferta más sencilla y ajustada a sus necesidades. En abril de este año, la entidad lanzó la Cuenta 1|2|3 Mini para vincular a los niños y jóvenes menores de 18 años, y facilitar a los padres y tutores la educación financiera de los más jóvenes.

Carlos Palacios, director Desarrollo de Producto de Santander España, señala: “En los últimos meses hemos avanzado con el lanzamiento de los pagos con móvil a través de nuestro Wallet (*Santander Wallet*). Nuestro compromiso es llevar la innovación al día a día de nuestros clientes. Ahora con la pulsera prepago damos un paso más en ese compromiso haciendo que pagar resulte tan sencillo como hacer un giro de muñeca.”





Ovidio Egido, director General de MasterCard España, afirma: “Estamos sumergidos en un entorno de innovación en el que los pagos electrónicos ya están superando al plástico de las tarjetas, permitiendo realizar pagos a través de móviles o dispositivos inteligentes. Como la compañía de tecnologías de pago líder en el mundo, estamos pensando diferente, diseñando productos de una forma novedosa e innovando más rápido que nunca, junto con el resto de actores de la industria. La Pulsera Prepago Santander nos permite avanzar conjuntamente en nuestro objetivo de permitir pagos seguros utilizando prácticamente cualquier dispositivo, accesorio o *wearable*, para ofrecer a los consumidores la mejor experiencia de pago posible”.

Sobre MasterCard

MasterCard (NYSE: MA), www.mastercard.com, es una empresa de tecnología en la industria global de medios de pago. Opera la red de procesos de pago más rápida del mundo, conectando a consumidores, instituciones financieras, comerciantes, gobiernos y empresas en más de 210 países y territorios. Los productos y soluciones de MasterCard hacen las actividades comerciales diarias, tales como comprar, viajar, dirigir un negocio y gestionar las finanzas, más fáciles, seguras y eficientes para todo el mundo.

Síguenos en Twitter [@MasterCardesESnws](https://twitter.com/MasterCardesESnws), [@MasterCardES](https://twitter.com/MasterCardES), [@MasterCardEU](https://twitter.com/MasterCardEU), [@MasterCardNews](https://twitter.com/MasterCardNews), únete a la conversación en el [blog Cashless Pioneers](#) o suscríbete para recibir las últimas noticias en el [Engagement Bureau](#)

Más información:

Burson-Marsteller

Berta Díaz
Tel: 91 384 67 63
berta.diaz@bm.com
Ana Martínez Imaz
Tel: 91 384 67 46
ana.imaz@bm.com

MasterCard

Cristina Feliu
Directora de Comunicación Western Europe
Tel: 91 566 25 24 – 608 249 244
cristina.feliu@mastercard.com

Comunicación Banco Santander

Tel: +34 91 289 52 11
comunicacion@gruposantander.com
Síguenos en Twitter: [@bancosantander](https://twitter.com/bancosantander)

