

América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del cuarto trimestre de 2019

4T19

Ciudad de México a 11 de febrero de 2020 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del cuarto trimestre de 2019.

- En el cuarto trimestre agregamos 1.9 millones de suscriptores de postpago móvil, incluyendo 1.2 millones en Brasil, 242 mil en México y 101 mil en Colombia. En la plataforma de línea fija obtuvimos 181 mil clientes nuevos de banda ancha fija.
1.9M de adiciones netas de postpago
- Los servicios móviles de postpago y de banda ancha fija siguen siendo los principales impulsores del crecimiento en accesos incrementando 8.1% y 4.2% año contra año, respectivamente, mientras que los suscriptores móviles de prepago disminuyeron 2.3% y los accesos de voz fija y las unidades de TV de paga cayeron 2.2% y 2.8%.
Base postpago +8.1% año contra año
- Los ingresos de 263 miles de millones de pesos se mantuvieron sin cambio de forma anual términos de pesos mexicanos debido a la apreciación del peso mexicano frente a todas las monedas operativas.
Ingresos de 263mM de MxP
- A tipos de cambio constantes (excluyendo Argentina, dado que está sujeto a la contabilidad ajustada a la inflación), los ingresos por servicios aumentaron 3.2% de 2.5% en el trimestre anterior y los de la plataforma móvil crecieron 5.7% año contra año: 15.6% en Brasil, 8.5% en Colombia, 7.6% en México y 5.7% en nuestras operaciones europeas, y las fijas se mantuvieron prácticamente sin cambios.
Ingresos por servicios +3.2% anual a tipos de cambio constantes
- Bajo la NIIF 16, nuestro EBITDA fue de 81.7 miles de millones de pesos en el cuarto trimestre y fue equivalente al 31.1% de los ingresos. Bajo estándares contables comparables y a tipos de cambio constantes excluyendo Argentina, el EBITDA se disparó 7.6% después de ajustar por partidas extraordinarias en Brasil, Austria y México.
**Ex. efectos extraordinarios
EBITDA +10% anual a tipos de cambio**
- El crecimiento del EBITDA se aceleró en Perú a 22%; 17.8%, en Centroamérica, 16.3% en Estados Unidos, 14.5% en Colombia, 5.9% en México (de forma orgánica) y 4.7% en Brasil después de ajustar por partidas extraordinarias.
Utilidad neta de 21mM de MxP
- Nuestra utilidad de operación totalizó 44.6 miles de millones de pesos y el costo integral de financiamiento fue de 8.0 miles de millones de pesos y resultaron en una utilidad neta de 21.2 miles de millones de pesos en el trimestre, 63.4% más que en el trimestre del año anterior.

CONTENIDO
[Puntos sobresalientes](#)
[Eventos Relevantes](#)
[Suscriptores](#)
[América Móvil Consolidado](#)
[México](#)
[Argentina](#)
[Brasil](#)
[Colombia](#)
[Chile](#)
[Ecuador](#)
[Perú](#)
[Centroamérica](#)
[Caribe](#)
[Estados Unidos](#)
[Austria y Europa del Este](#)
[Tipos de cambio monedas locales](#)
[Anexo](#)
[Glosario](#)

- Incluyendo la deuda por arrendamiento, nuestra deuda neta finalizó el año en 677 miles de millones de pesos. Bajo la NIC17, nuestra razón deuda neta/EBITDA fue de 1.95 veces.

Razón deuda neta a EBITDA a 1.95 veces

- Las adquisiciones fueron por a 24.9 miles de millones de pesos, principalmente por Nextel Brasil. Adicionalmente, disminuimos las obligaciones de pensiones en 20.2 miles de millones de pesos, principalmente en Telmex y distribuimos a los accionistas 22.9 miles de millones de pesos, principalmente a través de dividendos.

Distribución de accionistas de 23mM de MxP

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario
América Móvil - Fundamentales

	4T19	4T18
Utilidad por Acción (Pesos) ⁽¹⁾	0.32	0.20
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	0.33	0.20
EBITDA por Acción (Pesos) ⁽³⁾	1.24	1.09
EBITDA por ADR (Dólares)	1.28	1.10
Utilidad Neta (millones de pesos)	21,194	12,971
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	66.01	66.04

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) EBITDA / Total de Acciones en Circulación

Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a diciembre de 2019

País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	98.8%
	Sección Amarilla ⁽¹⁾	otra	100.0%
	Telvista	otra	90.0%
Argentina	Claro	celular	100.0%
	Telmex	fija	100.0%
Brasil	Claro	celular/fija	98.5%
Chile	Claro	celular	100.0%
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%
Colombia	Claro	celular/fija	99.4%
Costa Rica	Claro	celular	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Panamá	Claro	celular/fija	100.0%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
Estados Unidos	Tracfone	celular	100.0%
Holanda	KPN	celular/fija	16.1%
Austria	Telekom Austria	celular/fija	51.0%

(1) La participación accionaria de TELINT en donde América Móvil es dueña del 100%.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

A partir del 1 de enero implementamos las normas contables NIIF 16. La información presentada en este informe fue preparada de forma prospectiva; Se proporciona información comparable en el apéndice.

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al tercer trimestre de 2019 y el período enero-septiembre de 2019 se presentan de acuerdo con a) IAS29 que refleja los efectos de la adopción de la contabilidad inflacionaria que se hizo obligatoria después de que la economía argentina se considerara hiperinflacionaria en el tercer trimestre de 2018 y b) IAS21 traducido a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de fin de período.

Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán a Argentina para garantizar la consistencia.

Eventos Relavantes

El 18 de diciembre, completamos la adquisición del 100% de Nextel Brasil de NII Holdings. Con esta transacción, AMX consolida sus operaciones como uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones en Brasil, fortaleciendo nuestra capacidad de la red móvil, portafolio de espectro, y la posición en el segmento de postpago particularmente en las ciudades São Paulo y Río de Janeiro.

El 27 de enero informamos que nuestra subsidiaria, Teléfonos del Noroeste, S.A. de C.V. (“Telnor”), fue notificada de una resolución emitida por el IFT, mediante la cual se le impone una multa de \$1,311.8 millones de pesos derivada de un procedimiento de sanción iniciado por el supuesto incumplimiento a la disponibilidad de información de cierta infraestructura pasiva (poste, ducto) en el sistema electrónico de gestión (SEG) utilizado para la contratación de servicios mayoristas a Telnor. América Móvil y Telnor no comparten la forma en que se desahogó el procedimiento, donde se advierten faltas importantes al debido proceso, ni la resolución aprobada por los Comisionados del IFT, y harán valer todos los medios legales a su alcance en contra de la misma. Esta arbitaria, ilegal y desproporcionada multa afecta la certeza y seguridad jurídica en un sector que requiere de importantes inversiones para su desarrollo y evolución.

Adquisición de Nextel Brasil mejorará nuestra posición en el mercado

Resolución emitida por IFT

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina****Brasil****Colombia****Chile****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Tipos de cambio monedas locales****Anexo****Glosario****Líneas de Accesos**

Terminamos el año con 278 millones de suscriptores móviles después de desconexiones netas de 689 mil. Esta cifra incluye 1.9 millones de ganancias netas de postpago y 2.6 millones de desconexiones de prepago. Nuestra base de postpago creció 8.1% a 89 millones de suscriptores. Brasil lideró el camino en términos de crecimiento de postpago después de agregar 1.2 millones de suscriptores, seguido por México con 242 mil y Colombia con 101 mil. La base de prepago terminó el trimestre con 189.1 millones de suscriptores, 2.3% por debajo del año pasado.

1.9M de adiciones netas de postpago

En el segmento fijo, teníamos casi 84 millones de UGIs, después de desconexiones de 333 mil unidades, ya que los nuevos accesos de banda ancha no pudieron compensar las desconexiones de las unidades de voz y TV de paga. A fines de diciembre contábamos con 31 millones de conexiones de banda ancha fija, 4.2% más que el año previo con nuestros principales mercados Brasil y México, que son de tamaño similar, creciendo 1.9% y 0.7%, respectivamente; y un aumento de dos dígitos en varios mercados, incluyendo el bloque de Centroamérica, Argentina, Perú y Ecuador.

333m accesos nuevos de banda ancha

La banda ancha móvil de postpago y la banda ancha fija siguen siendo los principales impulsores del crecimiento de accesos con aumentos de 8.1% y 4.2%, respectivamente, donde la parte móvil superó a la banda ancha fija por primera vez en varios trimestres. El prepago móvil y la TV paga disminuyeron 2.3% y 2.8%, respectivamente. Los accesos de voz fija bajaron 2.2% respecto al año anterior.

Base postpago +8.1% anual

Suscriptores celulares a diciembre de 2019

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Dic '19	Sep '19	Var.%	Dic '18	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	24,634	24,536	0.4%	24,264	1.5%
Austria y Europa del Este	21,296	21,520	-1.0%	21,029	1.3%
Brasil	54,488	56,451	-3.5%	56,416	-3.4%
Centroamérica	15,488	15,290	1.3%	14,364	7.8%
El Caribe	6,244	6,139	1.7%	5,887	6.1%
Chile	6,873	6,779	1.4%	6,707	2.5%
Colombia	31,104	30,577	1.7%	29,681	4.8%
Ecuador	8,493	8,422	0.8%	8,246	3.0%
México	76,918	76,150	1.0%	75,448	1.9%
Perú	11,611	11,623	-0.1%	12,098	-4.0%
Estados Unidos	20,876	21,229	-1.7%	21,688	-3.7%
Total Líneas Celulares	278,027	278,716	-0.2%	275,827	0.8%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico: no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario
Accesos de Líneas Fijas a diciembre de 2019

País	Total (Miles)				
	Dic '19	Sep '19	Var.%	Dic '18	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	1,114	1,023	8.9%	775	43.8%
Austria y Europa del Este	6,143	6,135	0.1%	6,203	-1.0%
Brasil	34,048	34,448	-1.2%	35,285	-3.5%
Centroamérica	7,095	7,031	0.9%	6,465	9.7%
El Caribe	2,528	2,537	-0.4%	2,546	-0.7%
Chile	1,400	1,418	-1.3%	1,424	-1.7%
Colombia	7,613	7,555	0.8%	7,171	6.2%
Ecuador	446	431	3.3%	384	15.9%
México	21,992	22,158	-0.8%	22,337	-1.5%
Perú	1,603	1,578	1.6%	1,472	8.9%
Total	83,983	84,315	-0.4%	84,062	-0.1%

* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH).

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Resultados Consolidados de América Móvil

Dada la estabilización de las tasas de interés de largo plazo en el cuarto trimestre, después de una fuerte caída que comenzó en febrero de 2019 y con un mercado de valores llegando a máximos históricos apoyados por la inercia económica sostenida y la mencionada caída en las tasas de interés, el año terminó con un mejor ambiente económico en Estados Unidos. En este contexto, junto con niveles débiles pero mejorados de actividad económica en los países más grandes de América Latina, las monedas en la región en general se fortalecieron o se mantuvieron estables durante el trimestre, con la notable excepción del peso chileno que se depreció como resultado de los disturbios sociales en Noviembre pasado.

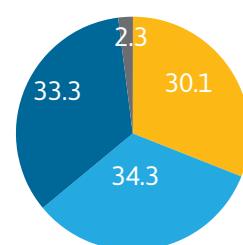
Nuestros ingresos del cuarto trimestre totalizaron 263 miles de millones de pesos, incluyendo “otros ingresos” de 2.6 miles de millones de pesos derivados de la reestructuración de ciertos adeudos en los contratos de arrendamiento de equipos en México. En términos de pesos mexicanos, nuestros ingresos se mantuvieron sin cambios de forma anual, lo que refleja la depreciación de nuestras monedas frente al peso mexicano que se apreció 11.3% frente al real brasileño, 10.6% frente al peso colombiano, 14.3% frente al peso chileno, 6.0% frente al euro y el 3.0% frente al dólar. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios en realidad se aceleraron a un ritmo de 3.2% año contra año comparado con 2.5% el trimestre anterior (excluyendo a Argentina debido a su situación hiperinflacionaria) con un sólido desempeño continuo en la plataforma móvil y mejorando las tendencias en la fija. Tres de nuestras cuatro operaciones principales reportaron crecimiento positivo en ingresos en las plataformas fija y móvil; el año pasado solo una lo obtuvo.

Los ingresos por servicios móviles siguieron creciendo, con una tasa de crecimiento anual que alcanzó 5.7% de 4.6% en el tercer trimestre, mientras que nuestros ingresos fijos fueron prácticamente estables, marcando su mejor desempeño en 2019, ya que el crecimiento de banda ancha fija compensó las pérdidas de ingresos en voz y TV de paga.

En la plataforma móvil, nuestras operaciones brasileñas registraron un aumento del 15.6%, impulsado por las continuas ganancias de participación de mercado en el segmento de postpago: de hecho, los ingresos de postpago móvil aumentaron 21%. En República Dominicana, los ingresos por servicios móviles crecieron 8.9%; en Colombia 8.5%; en México 7.6% y en nuestras operaciones europeas 5.7%. Salvo para México, todos los países mencionados anteriormente tuvieron su mejor desempeño en más de un año, si es que nunca. En cuanto al servicio fijo, el crecimiento de los ingresos alcanzó casi 14% en Paraguay; 8.6% en Colombia; 7.8% en Ecuador; y 4.0% en Perú.

Ingresos por servicios se expandieron 3.2% anual a tipos de cambio constantes

Ingresos por servicios 4T19 (%)



- Postpago móvil
- Prepago móvil
- Paquete fija⁽¹⁾
- Voz fija

(1) Incluye Banda Ancha Fija, TV de paga y Voz Fija en paquetes de doble y triple play.

Servicios móviles +5.7% anual a tipos de cambio constantes

Algunas operaciones tuvieron su mejor desempeño en ingresos por servicios móviles

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina

Brasil

Colombia

Chile

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Anexo

Glosario

Los servicios móviles de postpago se convirtieron en nuestro segmento comercial más dinámico, con un crecimiento acelerado de casi 8% de 5.8% del trimestre anterior, superando a los servicios de banda ancha fija, con 7.1%, seguido por los servicios de prepago móvil y redes corporativas con un crecimiento de los ingresos del 3.8% y 1.3%, respectivamente.

Bajo la NIIF 16, nuestro EBITDA fue de 81.7 miles de millones de pesos en el cuarto trimestre, lo que corresponde a un margen EBITDA de 31.1%. A tipos de cambio constantes, nuestro EBITDA orgánico (NIC17) aumentó 7.6%, ajustándose a artículos extraordinarios en México, Austria, y en Brasil en el cuarto trimestre de 2018, lo que refleja un mayor apalancamiento operativo.

Ingresos de postpago +8% anual

Excluyendo efectos extraordinarios, EBITDA +7.6% anual

Estado de Resultados de América Móvil* Millones de pesos mexicanos

	4T19 ⁽¹⁾	4T18 ⁽²⁾	Var.%	Ene - Dic 19 ⁽¹⁾	Ene - Dic 18 ⁽²⁾	Var.%
Ingresos de Servicio	209,055	213,694	-2.2%	829,831	860,985	-3.6%
Ingresos de Equipo	50,980	49,332	3.3%	172,983	174,560	-0.9%
Ingresos Totales	263,187	263,310	0.0%	1,007,348	1,038,208	-3.0%
Costo de Servicio	74,042	81,944	-9.6%	297,193	328,808	-9.6%
Costo de Equipo	50,969	52,101	-2.2%	174,544	180,014	-3.0%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	54,504	57,620	-5.4%	215,994	227,192	-4.9%
Otros	1,923	-137	n.m.	5,862	6,923	-15.3%
Total Costos y Gastos	181,438	191,528	-5.3%	693,592	742,938	-6.6%
EBITDA	81,749	71,783	13.9%	313,756	295,270	6.3%
% de los Ingresos Totales	31.1%	27.3%		31.1%	28.4%	
Depreciación y Amortización	37,126	35,877	3.5%	158,915	155,713	2.1%
Utilidad de Operación	44,622	35,906	24.3%	154,841	139,557	11.0%
% de los Ingresos Totales	17.0%	13.6%		15.4%	13.4%	
Intereses Netos	5,204	1,387	275.2%	31,627	21,125	49.7%
Otros Gastos Financieros	4,528	-8,111	155.8%	7,075	10,176	-30.5%
Fluctuación Cambiaria	-1,686	16,036	-110.5%	-5,226	7,262	-172.0%
Costo Integral de Financiamiento	8,045	9,311	-13.6%	33,476	38,564	-13.2%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	15,317	13,363	14.6%	51,034	46,477	9.8%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	21,260	13,232	60.7%	70,331	54,517	29.0%
Asociadas e interés minoritario menos						
Resultado en Asociadas	-24	11	-319.8%	-18	0	n.m.
Interés Minoritario	-41	-272	84.8%	-2,583	-1,951	-32.4%
Utilidad (Pérdida) Neta	21,194	12,971	63.4%	67,731	52,566	28.8%

Nota: La información consolidada para 2018 no incluye las efectos inflacionarias para Argentina.

⁽¹⁾ NIIF 16. ⁽²⁾ IAS 17. ⁽³⁾ La comparación es para fines de referencia. No es significativa dado que la información fue obtenida con diferentes metodologías. La información comparable se encuentra en el apéndice 1.

Ingreso totales incluye otros ingresos, n.s. No significativo.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina

Brasil

Colombia

Chile

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Anexo

Glosario

Observamos un crecimiento del EBITDA de dos dígitos en varios países: Perú, 22%; Centroamérica 17.8%; Estados Unidos 16.3% y Colombia, 14.5%, con México expandiéndose 5.9% (de forma orgánica) y Brasil 4.7% después del ajuste mencionado anteriormente. Los márgenes de EBITDA aumentaron aproximadamente 1 punto porcentual en México, Telekom Austria (excluyendo costos de reestructuración), Argentina, Estados Unidos y Colombia, con Centroamérica y Perú presentando aumentos de margen de 4 a 5 puntos porcentuales.

Obtuvimos una utilidad de operación de 44.6 miles de millones de pesos que, después de considerar 8.0 miles de millones de pesos en el costo integral de financiamiento, ayudó a generar una utilidad neta de 21.2 miles de millones de pesos en el período, un aumento de 63.4% respecto al trimestre del año anterior. Nuestra utilidad neta fue equivalente a 32 centavos de peso por acción o 33 centavos de dólar por ADR.

Incluyendo la deuda por arrendamiento, nuestra deuda neta finalizó el año en 677 miles de millones de pesos, 7.2 miles de millones de pesos menos que a finales de 2018. Bajo la NIC 17, excluyendo la deuda por arrendamiento de la deuda y restando arrendamientos de nuestro EBITDA, nuestra razón deuda neta/EBITDA fue de 1.95 veces. En términos de flujo de efectivo, aumentamos nuestra deuda neta en 16.3 miles de millones de pesos en 2019.

Las distribuciones a los accionistas totalizaron 22.9 miles de millones de pesos, principalmente a través de dividendos, mientras que las adquisiciones fueron por 24.9 miles de millones de pesos, principalmente relacionadas con Nextel Brasil. Además, disminuimos las obligaciones de pensiones en 20.2 miles de millones de pesos, principalmente en Telmex.

Crecimiento del EBITDA de dos dígitos en varios países

Utilidad neta de 20mM de MxP

Deuda neta/EBITDA en 1.95x

Distribución a accionistas de 23mM de MxP

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina

Brasil

Colombia

Chile

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Anexo

Glosario

Balance General - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

	Dic '19*	Dic '18	Var.%		Dic '19*	Dic '18	Var%
Activo Corriente	Pasivo corriente						
Bancos, Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	67,464	70,676	-4.5%	Deuda a Corto Plazo*	129,172	96,231	34.2%
Cuentas por Cobrar	211,532	221,514	-4.5%	Deuda por Arrendamiento	25,895		
Otros Activos Circulantes	10,747	16,560	-35.1%	Cuentas por Pagar	272,556	278,391	-2.1%
Inventarios	41,102	40,305	2.0%	Otros Pasivos Corrientes	97,777	92,469	5.7%
	330,844	349,056	-5.2%		525,400	467,091	12.5%
Activo No corriente	Pasivo no corriente						
Activo Fijo Neto	639,343	640,001	-0.1%	Deuda a Largo Plazo	495,082	542,692	-8.8%
Derechos de Uso	118,003			Deuda por Arrendamiento	94,702		
Inversiones en Asociadas	2,474	3,133	-21.0%	Otros Pasivos a Largo Plazo	189,843	173,568	9.4%
					779,627	716,260	8.8%
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	152,900	145,566	5.0%				
Intangibles	125,169	122,138	2.5%	Patrimonio	226,907	245,872	-7.7%
Activo Diferido	163,199	169,330	-3.6%				
Total Activo	1,531,934	1,429,223	7.2%	Total Pasivo y Patrimonio	1,531,934	1,429,223	7.2%

*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

*Incluye Nextel Brasil.

Deuda Financiera de América Móvil* Millones

	Dic -19	Dic -18
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	80,129	72,501
Bonos y otros valores	58,129	68,001
Bancos y otros	22,000	4,500
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	9,472	9,947
Bonos y otros valores	8,975	9,353
Bancos y otros	497	594
Deuda Denominada en Euros (euros)	11,165	11,281
Bonos y otros valores	11,065	11,036
Bancos y otros	100	245
Deuda Denominada en Libras (libras)	2,750	2,750
Bonos y otros valores	2,750	2,750
Deuda Denominada en Reales (reales)	7,475	6,480
Bonos y otros valores	7,475	6,475
Bancos y otros	0	5
Deuda Denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos)	26,045	14,203
Bonos y otros valores	5,818	6,240
Bancos y otros	20,227	7,963
Deuda Total (pesos mexicanos)	624,254	638,922
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos)	67,464	70,676
Deuda Neta Total (pesos mexicanos)	556,790	568,246

*No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales.

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina****Brasil****Colombia****Chile****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Tipos de cambio monedas locales****Anexo****Glosario****México**

En el cuarto trimestre agregamos 242 mil nuevos clientes de postpago en México y 526 mil de prepago para terminar el año con casi 77 millones de suscriptores móviles, 1.9% más de lo que teníamos a finales de 2018. En total, agregamos casi 1.5 millones de suscriptores durante todo el año. En la plataforma de línea fija desconectamos 166 mil accesos en el trimestre, sustancialmente todos ellos de voz fija, terminando el año con 22 millones de accesos, 1.5% menos que el año anterior.

A 81.7 miles de millones de pesos, nuestros ingresos aumentaron 6.4% con respecto al trimestre del año anterior, que incluye bajo "otros ingresos" un monto de 2.6 miles de millones de pesos derivados de la reestructuración de ciertos adeudos en los contratos de arrendamiento de equipos.

Los ingresos por servicios crecieron 5.0% con los ingresos por servicios móviles aumentando 7.6% debido al fuerte crecimiento de los ingresos de prepago de 10.7%. Los ARPU continuaron subiendo a 154 pesos, un aumento anual de 5.8%, impulsado por los continuos avances en el uso de servicios de datos por cliente.

Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 0.8% después de varios trimestres de caídas, principalmente debido al crecimiento de los ingresos de banda ancha y a las redes corporativas.

El EBITDA totalizó 30.1 miles de millones de pesos bajo la NIIF 16. Bajo estándares contables comparables, aumentó 12.7% respecto al año anterior, pero al ajustar por partidas extraordinarias creció 5.9%, debido a la fortaleza del crecimiento de los ingresos por servicios tanto en plataformas fijas como móviles, con el margen de EBITDA subiendo 1.9 puntos porcentuales.

Hemos estado ampliando la cobertura móvil para llegar a pueblos más pequeños y áreas rurales. En la plataforma fija, también hemos sido más activos en la construcción de fibra al hogar actualizando nuestra red para proporcionar mayores velocidades.

242m adiciones netas de postpago y 526m de prepago

Ingresos de 82mM de pesos mexicanos

Ingresos por servicios móviles +7.6% anual

EBITDA +13% anual

Mayor cobertura en todo el país

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina

Brasil

Colombia

Chile

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Anexo

Glosario

Estado de Resultados - México Millones de pesos mexicanos

	4T19 ⁽¹⁾	4T18 ⁽²⁾	Var.%	Ene - Dic 19 ⁽¹⁾	Ene - Dic 18 ⁽²⁾	Var.%
Ingresos Totales*	81,710	76,788	6.4%	295,184	284,512	3.8%
Ingresos por Servicios Totales	54,508	51,889	5.0%	212,062	203,026	4.5%
Ingresos celulares	58,382	54,377	7.4%	210,319	197,073	6.7%
Ingresos por servicio	35,110	32,635	7.6%	135,573	126,164	7.5%
Ingresos por equipo	23,272	21,742	7.0%	74,746	70,908	5.4%
Ingresos servicios líneas fijas	19,398	19,253	0.8%	76,489	76,862	-0.5%
EBITDA	30,149	24,582		109,370	94,001	
%	36.9%	32.0%		37.1%	33.0%	
Utilidad de Operación	23,243	17,854		76,252	64,839	
%	28.4%	23.3%		25.8%	22.8%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽¹⁾ NIIF 16. ⁽²⁾ IAS 17.

Datos Operativos México

	4T19	4T18	Var.%
Suscriptores (miles)	76,918	75,448	1.9%
Postpago	14,350	13,512	6.2%
Prepago	62,569	61,936	1.0%
MOU	535	526	1.9%
ARPU (pesos mexicanos)⁽¹⁾	154	145	5.8%
Churn (%)	4.4%	4.4%	(0.0)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	21,992	22,337	-1.5%
Voz Fija	12,299	12,715	-3.3%
Banda Ancha	9,693	9,622	0.7%

* Líneas Fijas y Banda Ancha.

⁽¹⁾ NIIF 15.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina

Brasil

Colombia

Chile

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Anexo

Glosario

Argentina

Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del período presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29. La información de Uruguay y Paraguay no se presentan en la tabla.

Los ingresos en Argentina disminuyeron 4.9% de forma anual a pesos constantes a 24.8 miles de millones de pesos argentinos. Los ingresos del servicio móvil cayeron 5.8%, mientras que los del segmento prepago cayeron 0.6% y los de postpago cayeron 8.4% un poco más que en el trimestre anterior a medida que hubo varias promociones en la temporada de vacaciones. Los ingresos por servicios fijos cayeron 5.8% ya que estamos ofreciendo descuentos con el objetivo de ganar escala en el mercado fijo.

En un esfuerzo por mantener la rentabilidad, hemos podido reducir los costos y gastos 8.9% año contra año. El EBITDA (bajo la NIIF 16) fue de 10.1 miles de millones de pesos argentinos, y el margen EBITDA fue del 40.9% de los ingresos. Bajo estándares contables comparables, disminuyó solo 2.2% en términos reales, pero el margen se expandió 1.1 puntos porcentuales.

Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos constantes argentinos a diciembre 2019

	4T19 ⁽¹⁾	4T18 ⁽²⁾	Var.%	Ene - Dic 19 ⁽¹⁾	Ene - Dic 18 ⁽²⁾	Var.%
Ingresos Totales*	24,770	26,033	-4.9%	100,738	108,662	-7.3%
Ingresos por Servicios Totales	19,551	20,762	-5.8%	81,199	86,538	-6.2%
Ingresos celulares	22,449	23,851	-5.9%	92,416	101,702	-9.1%
Ingresos por servicio	19,551	20,762	-5.8%	81,199	86,538	-6.2%
Ingresos por equipo	5,059	5,193	-2.6%	19,218	21,959	-12.5%
Ingresos líneas fijas	2,160	2,104	2.7%	8,001	6,795	17.8%
EBITDA	10,121	9,947		41,622	41,969	
%	40.9%	38.2%		41.3%	38.6%	
Utilidad de Operación	8,377	8,383		33,826	35,151	
%	33.8%	32.2%		33.6%	32.3%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽¹⁾ NIIF 16. ⁽²⁾ IAS 17.

Datos Operativos Argentina

	4T19	4T18	Var.%
Suscriptores (miles)⁽¹⁾	21,894	21,820	0.3%
Postpago	8,448	8,381	0.8%
Prepago	13,446	13,440	0.0%
MOU	77	80	-3.5%
ARPU (pesos argentinos)⁽²⁾	257	181	42.0%
Churn (%)	1.9%	1.9%	(0.0)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	781	465	68.0%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

⁽¹⁾ Suscriptores híbridos están incluidos en nuestros suscriptores de postpago. ⁽²⁾ NIIF 15.

Ingresos por servicios móviles cayeron 5.8% anual

Margen EBITDA +1.1p.p.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina

Brasil

Colombia

Chile

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Anexo

Glosario

Brasil

En el cuarto trimestre agregamos 1.2 millones de suscriptores de postpago para un total de cuatro millones en el año completo. Terminamos el año con un total de 54.5 millones de clientes móviles, liderando el saldo neto de portabilidad, con una adición récord de clientes que migraron su número a Claro.

En cuanto a la plataforma de línea fija, agregamos 22.4 mil accesos de banda ancha en el cuarto trimestre, manteniendo nuestro liderazgo en el mercado. Alcanzamos 5.9 millones de accesos de ultrabroadband (conexiones más rápidas que 34 Mbps). Con la expansión a 52 nuevas ciudades en 2019, nuestra huella FTTH llegó a 68 nuevas ciudades. Estamos mejorando nuestra posición de participación de mercado en estas geografías y liderando la adopción de ultrabroadband en Brasil.

Los ingresos totales aumentaron 3.1% año contra año a 9.3 miles de millones de reales, y los ingresos por servicios aumentaron 3.2%. Los ingresos por servicios móviles mostraron un crecimiento sólido de 15.6%, su mejor desempeño hasta hoy impulsado por un crecimiento sobresaliente en los ingresos de postpago que aumentaron 21.0%.

En la plataforma de línea fija, los ingresos disminuyeron 3.1%. Los ingresos de banda ancha aumentaron 9.5%, pero los ingresos de voz y TV de paga disminuyeron 16.5% y 8.2%. Agregamos 15.6 mil nuevos accesos de banda ancha y 843.1 mil nuevos accesos M2M/IOT en el cuarto trimestre de 2019.

El EBITDA fue de 3.5 miles de millones de reales bajo la NIIF 16, lo que representa un margen de EBITDA del 37.4% de los ingresos. Según las normas contables anteriores, y ajustando por la reserva extraordinaria el año pasado de una ganancia derivada de ciertos procedimientos legales que implican impuestos, el EBITDA aumentó 4.7% respecto al año anterior, con el margen EBITDA aumentando 50 puntos base. Para todo el año, nuestro margen EBITDA aumentó 1.1 puntos porcentuales a pesar de las adiciones netas récord de postpago.

En diciembre completamos la adquisición de Nextel en Brasil, en virtud de lo cual agregaremos aproximadamente 3.5 millones de suscriptores. La mayoría de los clientes se concentran en las ciudades de São Paulo y Río de Janeiro en las que agregaremos 3 puntos a nuestra participación de postpago para alcanzar 28% en el primero, y 7 puntos para llegar a 37% en el segundo. Además, esta transacción fortalecerá la posición de espectro de Claro.

1.2M adiciones netas postpago

Mejora de nuestra posición en el segmento de "ultrabroadband"

Ingresos por servicios móviles +16% anual

Banda ancha +10% año contra año

Ajustado por efectos extraordinarios, EBITDA +4.7% anual

Adquisición de Nextel

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario
Estado de Resultados - Brasil Millones de reales brasileños

	4T19 ⁽¹⁾	4T18 ⁽²⁾	Var.%	Ene - Dic 19 ⁽¹⁾	Ene - Dic 18 ⁽²⁾	Var.%
Ingresos Totales*	9,298	9,021	3.1%	36,331	35,660	1.9%
Ingresos por Servicios Totales	8,954	8,674	3.2%	35,146	34,505	1.9%
Ingresos celulares	3,734	3,275	14.0%	13,886	12,653	9.7%
Ingresos por servicio	3,402	2,943	15.6%	12,763	11,549	10.5%
Ingresos por equipo	332	332	0.0%	1,123	1,104	1.7%
Ingresos líneas fijas	5,552	5,731	-3.1%	22,383	22,957	-2.5%
EBITDA	3,481	3,085		13,527	12,096	
%	37.4%	34.2%		37.2%	33.9%	
Utilidad de Operación	1,423	1,362		5,501	4,044	
%	15.3%	15.1%		15.1%	11.3%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽¹⁾ NIIF 16. ⁽²⁾ IAS 17.

Datos Operativos Brasil

	4T19	4T18	Var.%
Suscriptores (miles)	54,488	56,416	-3.4%
Postpago	27,491	23,506	17.0%
Prepago	26,997	32,910	-18.0%
MOU⁽¹⁾	161	118	35.7%
ARPU (reales brasileños)⁽²⁾	20	17	20.5%
Churn (%)	5.7%	5.7%	(0.0)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	34,048	35,285	-3.5%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M. ⁽²⁾ NIIF 15.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Colombia

En el trimestre agregamos 101 mil suscriptores de postpago y 426 mil suscriptores de prepago. Las ganancias netas totales en 2019 de 1.4 millones fueron cuatro veces mayores que en el año anterior. En la plataforma de línea fija, obtuvimos 58 mil UGIs nuevas.

Los ingresos totales fueron de 3.4 trillones de pesos colombianos, con un crecimiento de los ingresos por servicios que se aceleró 8.5% año contra año, el mejor desempeño desde el 2T18, y los ingresos por equipos crecieron 25%.

Los ingresos por servicios móviles de 1.6 trillones de pesos colombianos aumentaron 8.5% respecto al año anterior, ya que el crecimiento de los ingresos de prepago se aceleraron significativamente a 11.2% de 4.8% en el trimestre anterior, mientras que los ingresos de postpago crecieron 7.1% en comparación con 4.6% en el tercer trimestre. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 8.6%. La banda ancha es el componente más importante de los ingresos del servicio fijo el cual aumentó 12.2% en el cuarto trimestre; seguido por la TV de paga que aumentó 5.8% año contra año. Los servicios corporativos son la línea comercial de crecimiento más rápido y aumentaron casi 20%.

Bajo la NIIF 16, nuestro EBITDA fue de 1.4 trillones de pesos colombianos y fue equivalente a 43.1%. En estándares comparables, el EBITDA creció 14.5% durante el año, el ritmo más rápido en más de un año

En una subasta de espectro que se llevó a cabo en los primeros días de enero, se nos otorgó el uso de 20MHz de espectro en la frecuencia de 700MHz y 3 bloques de 10MHz cada uno en la banda de 2500 MHz.

101m adiciones netas de postpago

Mejor desempeño de servicios desde 2T18

Ingresos de postpago +7.1% anual

EBITDA +15% anual

Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	4T19 ⁽¹⁾	4T18 ⁽²⁾	Var.%	Ene - Dic 19 ⁽¹⁾	Ene - Dic 18 ⁽²⁾	Var.%
Ingresos Totales*	3,354	2,998	11.9%	12,655	11,580	9.3%
Ingresos por Servicios Totales	2,533	2,334	8.5%	9,752	9,210	5.9%
Ingresos celulares	2,374	2,081	14.1%	8,826	8,071	9.4%
Ingresos por servicio	1,584	1,460	8.5%	6,072	5,820	4.3%
Ingresos por equipo	790	621	27.2%	2,755	2,251	22.4%
Ingresos líneas fijas	962	895	7.5%	3,756	3,457	8.7%
EBITDA	1,446	1,211		5,497	4,747	
%	43.1%	40.4%		43.4%	41.0%	
Utilidad de Operación	901	678		3,235	2,700	
%	26.9%	22.6%		25.6%	23.3%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽¹⁾ NIIF 16. ⁽²⁾ IAS 17.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario
Datos Operativos Colombia

	4T19	4T18	Var.%
Suscriptores (miles)*	31,104	29,681	4.8%
Postpago	7,351	6,937	6.0%
Prepago	23,753	22,744	4.4%
MOU⁽¹⁾	293	225	30.4%
ARPU (pesos colombianos)⁽²⁾	17,252	18,920	-8.8%
Churn (%)	4.8%	4.9%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)**	7,613	7,171	6.2%

* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. ⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M. ⁽²⁾ NIIF 15.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina

Brasil

Colombia

Chile

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Anexo

Glosario

Chile

Los ingresos de 211 miles millones de pesos chilenos fueron 2.6% menores que los obtenidos en el año anterior con los ingresos por servicios disminuyendo 4.1%. En la plataforma móvil cayeron 3.8% debido a un recorte en la tarifa de terminación móvil; sin embargo, los ingresos netos de los cargos de interconexión en realidad aumentaron 3.7%. En la plataforma fija, los ingresos por servicios cayeron 4.4%.

Bajo la NIIF 16, el EBITDA fue de 58.6 miles de millones de pesos chilenos, equivalente al 27.8% de los ingresos. Bajo la metodología de contabilidad previa, el EBITDA fue 1.3% más menor que el del año anterior.

Ingresos netos de interconexión +3.7% anual

Margen EBITDA del 28%

Estado de Resultados - Chile Millones de pesos chilenos

	4T19 ⁽¹⁾	4T18 ⁽²⁾	Var.%	Ene - Dic 19 ⁽¹⁾	Ene - Dic 18 ⁽²⁾	Var.%
Ingresos Totales*	211,071	216,779	-2.6%	835,024	835,603	-0.1%
Ingresos por Servicios Totales	171,730	178,998	-4.1%	682,766	713,874	-4.4%
Ingresos celulares	136,939	139,289	-1.7%	530,056	535,954	-1.1%
Ingresos por servicio	97,648	101,509	-3.8%	379,221	414,301	-8.5%
Ingresos por equipo	39,291	37,780	4.0%	150,835	121,653	24.0%
Ingresos líneas fijas	74,082	77,489	-4.4%	303,545	299,573	1.3%
EBITDA	58,644	37,311		190,154	152,810	
%	27.8%	17.2%		22.8%	18.3%	
Utilidad de Operación	6,874	-19,176		-79,078	-73,958	
%	3.3%	-8.8%		-9.5%	-8.9%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽¹⁾ NIIF 16. ⁽²⁾ IAS 17.

Datos Operativos Chile

	4T19	4T18	Var.%
Suscriptores (miles)	6,873	6,707	2.5%
Postpago	2,246	2,080	8.0%
Prepago	4,627	4,627	0.0%
MOU	171	176	-2.4%
ARPU (pesos chilenos)⁽¹⁾	5,690	5,127	11.0%
Churn (%)	6.6%	6.8%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,400	1,424	-1.7%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

⁽¹⁾ NIIF 15.

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina****Brasil****Colombia****Chile****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Tipos de cambio monedas locales****Anexo****Glosario****Ecuador**

Generamos ingresos totales de 334 millones de dólares, un aumento del 1.2% año contra año. Los ingresos de línea fija aumentaron 7.8% impulsados por el crecimiento de los ingresos de banda ancha de 16.3%. Los ingresos por servicios móviles cayeron 2.1% por el decremento de 4.4% en los ingresos por servicios de prepago que cayeron debido a la fuerte competencia y promociones por el uso de datos.

Bajo la NIIF 16, el EBITDA del cuarto trimestre fue de 146 millones de dólares. Orgánicamente, aumentó 1.7%.

Ingresos por servicios fijos +7.8% anual

EBITDA +1,7% anual

Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	4T19 ⁽¹⁾	4T18 ⁽²⁾	Var.%	Ene - Dic 19 ⁽¹⁾	Ene - Dic 18 ⁽²⁾	Var.%
Ingresos Totales*	334	330	1.2%	1,321	1,309	0.9%
Ingresos por Servicios Totales	272	275	-1.3%	1,098	1,104	-0.5%
Ingresos celulares	305	308	-0.9%	1,222	1,222	0.0%
Ingresos por servicio	249	254	-2.1%	1,010	1,021	-1.1%
Ingresos por equipo	56	53	4.8%	212	200	6.0%
Ingresos líneas fijas	23	22	7.2%	92	87	6.2%
EBITDA	146	135		573	516	
%	43.8%	41.1%		43.4%	39.4%	
Utilidad de Operación	90	85		347	310	
%	27.1%	25.6%		26.2%	23.7%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽¹⁾ NIIF 16. ⁽²⁾ IAS 17.

Datos Operativos Ecuador

	4T19	4T18	Var.%
Suscriptores (miles)	8,493	8,246	3.0%
Postpago	2,675	2,622	2.0%
Prepago	5,818	5,624	3.4%
MOU	433	437	-1.0%
ARPU (dólares)⁽¹⁾	10	10	-5.0%
Churn (%)	4.2%	4.3%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	446	384	15.9%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

⁽¹⁾ NIIF 15.

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina****Brasil****Colombia****Chile****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Tipos de cambio monedas locales****Anexo****Glosario****Perú**

Los ingresos del cuarto trimestre de 1.4 miles de millones de soles aumentaron 4.1%. Los ingresos por equipos aumentaron 34.1% y los ingresos por servicios disminuyeron 4.0%. Los ingresos del servicio móvil cayeron un 6.1%, pero ajustando la reducción en tarifas de terminación y otros eventos no recurrentes, la disminución hubiera sido de 2.2%. Los ingresos por servicios fijos, el 23% del total, aumentaron 4.0% debido a los ingresos de banda ancha que aumentaron 18.3% que compensaron la contracción de los ingresos de voz.

El EBITDA bajo NIIF 16 alcanzó 409 millones de soles. Bajo estándares contables comparables, el EBITDA aumentó 22.0%.

Tuvimos tendencias positivas en la portabilidad de números móviles a lo largo de 2019, ya que logramos mejorar la experiencia general del cliente al tiempo que mantuvimos una oferta competitiva.

Ingresos por servicios fijos +18% anual

EBITDA +22% año contra año

Portabilidad móvil positiva

Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	4T19 ⁽¹⁾	4T18 ⁽²⁾	Var.%	Ene - Dic 19 ⁽¹⁾	Ene - Dic 18 ⁽²⁾	Var.%
Ingresos Totales*	1,367	1,314	4.1%	5,200	5,202	0.0%
Ingresos por Servicios Totales	949	989	-4.0%	3,737	3,985	-6.2%
Ingresos celulares	1,139	1,083	5.2%	4,316	4,321	-0.1%
Ingresos por servicio	730	778	-6.1%	2,891	3,148	-8.1%
Ingresos por equipo	408	305	34.1%	1,425	1,173	21.4%
Ingresos líneas fijas	219	210	4.0%	846	839	0.8%
EBITDA	409	312		1,510	1,209	
%	29.9%	23.8%		29.0%	23.2%	
Utilidad de Operación	134	86		488	433	
%	9.8%	6.5%		9.4%	8.3%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽¹⁾ NIIF 16. ⁽²⁾ IAS 17.

Datos Operativos Perú

	4T19	4T18	Var.%
Suscriptores (miles)	11,611	12,098	-4.0%
Postpago	4,149	4,093	1.4%
Prepago	7,462	8,005	-6.8%
MOU	287	249	15.0%
ARPU (soles peruanos)⁽¹⁾	21	21	0.3%
Churn (%)	5.0%	7.3%	(2.3)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,603	1,472	8.9%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

⁽¹⁾ NIIF 15.

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina****Brasil****Colombia****Chile****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Tipos de cambio monedas locales****Anexo****Glosario****Centroamérica**

Los ingresos de 610 millones de dólares disminuyeron 1.0% en una base pro forma con los ingresos por servicios expandiéndose 1.7%. Los ingresos por servicios móviles mostraron una buena recuperación en el último trimestre, con un crecimiento de 3.7%, comparado con 0.7% del trimestre anterior, mientras que los ingresos por servicios de línea fija cayeron 1.8%, cuando habían bajado un 4.0% en el trimestre anterior.

En términos de moneda local, los ingresos por servicios se expandieron en todos los mercados, excepto en Nicaragua. En Costa Rica y Honduras subieron 6.9% y 5.8%, respectivamente, y más del 4% en Panamá y El Salvador. En Guatemala aumentaron 1.8% pro-forma, con los ingresos por servicios móviles aumentando 6% y los ingresos de servicios fijos disminuyendo 5.4%.

El EBITDA bajo NIIF 16 totalizó 218 millones de dólares. Orgánicamente, bajo una base comparable, el EBITDA aumentó 17.8% y el margen se expandió 4.9 puntos porcentuales. Excluyendo a Nicaragua y Panamá, nuestras operaciones en Centroamérica exhibieron expansión del EBITDA en términos de moneda local.

Mejora en ingresos por servicios móviles

Servicios móviles se expandieron en casi todos los mercados

EBITDA +18% anual

Estado de Resultados - Centroamérica Pro forma Millones de dólares

	4T19 ⁽¹⁾	4T18 ⁽²⁾	Var.%	Ene - Dic 19 ⁽¹⁾	Ene - Dic 18 ⁽²⁾	Var.%
Ingresos Totales*	610	616	-1.0%	2,435	2,532	-3.8%
Ingresos por Servicios Totales	525	516	1.7%	2,098	2,123	-1.2%
Ingresos celulares	415	415	-0.1%	1,655	1,712	-3.4%
Ingresos por servicio	344	332	3.7%	1,368	1,374	-0.5%
Ingresos por equipo	71	83	-15.0%	287	338	-15.0%
Ingresos líneas fijas	189	192	-1.6%	760	783	-3.0%
EBITDA	218	161		907	769	
%	35.8%	26.1%		37.3%	30.4%	
Utilidad de Operación	98	38		333	260	
%	16.1%	6.2%		13.7%	10.3%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽¹⁾ NIIF 16. ⁽²⁾ IAS 17.

Datos Operativos Centroamérica

	4T19	4T18	Var.%
Suscriptores (miles)	15,488	14,364	7.8%
Postpago	2,529	2,364	7.0%
Prepago	12,959	12,000	8.0%
MOU⁽¹⁾	168	157	7.1%
ARPU (dólares)⁽²⁾	8	7	13.2%
Churn (%)	6.6%	9.1%	(2.5)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	7,095	6,465	9.7%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M. ⁽²⁾ NIIF 15.

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina****Brasil****Colombia****Chile****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Tipos de cambio monedas locales****Anexo****Glosario****El Caribe**

En República Dominicana, los ingresos aumentaron 6.1%, mientras que los ingresos por servicios aumentaron 5.6%. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles continuó acelerándose, subiendo a 8.9% en el cuarto trimestre de 8.4% en el tercero y 6.9% en el segundo. Los ingresos de prepago continuaron expandiéndose a un ritmo de dos dígitos, 14.4%, por quinto trimestre consecutivo. El EBITDA subió 6.7% bajo estándares comparables, con un margen que subió 30 puntos básicos a 45.5%.

En Puerto Rico, los ingresos del cuarto trimestre disminuyeron 1.0%, ajustando los ingresos extraordinarios registrados en el trimestre del año anterior, con los ingresos por servicios cayendo 3.8%. Bajo NIIF 16, el EBITDA llegó a 24 millones de dólares y el margen a 11.5% de los ingresos.

EBITDA +5.7% anual en República Dominicana

Ingresos por servicios -3.8% anual en Puerto Rico

Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

	4T19 ⁽¹⁾	4T18 ⁽²⁾	Var.%	Ene - Dic 19 ⁽¹⁾	Ene - Dic 18 ⁽²⁾	Var.%
Ingresos Totales*	453	473	-4.3%	1,795	1,893	-5.2%
Ingresos por Servicios Totales	389	415	-6.3%	1,581	1,627	-2.8%
Ingresos celulares	279	257	8.3%	1,069	1,032	3.6%
Ingresos por servicio	215	213	0.7%	855	834	2.5%
Ingresos por equipo	64	44	45.3%	214	198	8.2%
Ingresos líneas fijas	177	205	-13.6%	737	805	-8.5%
EBITDA	138	146		579	564	
%	30.5%	30.9%		32.2%	29.8%	
Utilidad de Operación	55	85		252	306	
%	12.1%	18.0%		14.1%	16.2%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽¹⁾ NIIF 16. ⁽²⁾ IAS 17.

Datos Operativos El Caribe

	4T19	4T18	Var.%
Suscriptores (miles)	6,244	5,887	6.1%
Postpago	2,028	1,935	4.8%
Prepago	4,216	3,952	6.7%
MOU⁽¹⁾	203	255	-20.4%
ARPU (dólares)⁽²⁾	12	12	-5.1%
Churn (%)	3.5%	3.5%	0.0
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	2,528	2,546	-0.7%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M. ⁽²⁾ NIIF 15.

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina****Brasil****Colombia****Chile****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Tipos de cambio monedas locales****Anexo****Glosario****Estados Unidos**

Los ingresos del cuarto trimestre aumentaron 3.5% año contra año a 2.1 miles de millones de dólares, y los ingresos por servicios aumentaron 1.4%. Nuestro ARPU subió 4.6% a 27 dólares, ya que la combinación de clientes continuaron cambiándose a nuestras marcas de mayor consumo que son StraightTalk y Total Wireless.

ARPU +4.6% anual

Nuestro EBITDA subió 16.3% comparado con el trimestre del año anterior de 9.5% en el tercer trimestre y 8.2% en el segundo, a 186 millones de dólares, con el margen EBITDA aumentando un punto porcentual a 9.0%, ya que los costos de tiempo aire continuaron en línea con los precios de menudeo.

EBITDA +16% año contra año

Estado de Resultados - Estados Unidos Millones de dólares

	4T19	4T18	Var.%	Ene - Dic 19	Ene - Dic 18	Var.%
Ingresos Totales	2,071	2,000	3.5%	8,091	7,967	1.6%
Ingresos por servicio	1,718	1,694	1.4%	6,821	6,747	1.1%
Ingresos por equipo	352	306	15.3%	1,269	1,219	4.1%
EBITDA	186	160	16.3%	646	622	4.0%
%	9.0%	8.0%		8.0%	7.8%	
Utilidad de Operación	169	140	20.7%	574	541	6.0%
%	8.2%	7.0%		7.1%	6.8%	

Datos Operativos Estados Unidos

	4T19	4T18	Var.%
Suscriptores (miles)	20,876	21,688	-3.7%
Straight Talk	9,382	9,176	2.2%
SafeLink	2,173	2,871	-24.3%
Other Brands	9,321	9,641	-3.3%
MOU	594	555	7.0%
ARPU (dólares)	27	26	4.6%
Churn (%)	4.2%	4.0%	0.2

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina

Brasil

Colombia

Chile

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Anexo

Glosario

Telekom Austria Group

En el cuarto trimestre, nuestras operaciones europeas registraron un crecimiento en los ingresos por servicios y el EBITDA en todos los mercados. Los ingresos por servicios aumentaron 3.6% con los ingresos por servicios móviles expandiéndose 5.7% y los ingresos por servicios fijos aumentando 1.1% impulsados por nuestro negocio de soluciones y conectividad, principalmente en Austria y Bulgaria.

En Austria, los ingresos por servicios fueron ligeramente inferiores al mismo trimestre del año anterior, -0.3%, con los ingresos por servicios móviles aumentando ligeramente, 0.6% y los ingresos por servicios fijos disminuyendo 0.9%.

En nuestras operaciones en Europa del Este, vimos un fuerte crecimiento de los ingresos por servicios de 8.8%, con los ingresos por servicios móviles que crecieron 9.1%, seguidos por los ingresos por servicios fijos que aumentaron 7.8%.

El EBITDA del grupo, excluyendo los cargos de reestructuración, aumentó 8.2% durante el año, impulsado por un mayor crecimiento de los ingresos por servicios y un enfoque en los controles de costos en todos los mercados. En Austria, el EBITDA excluyendo los cargos de reestructuración se mantuvo prácticamente estable respecto al año anterior, mientras que en nuestras operaciones en Europa del Este observamos que todos los mercados registraron contribuciones positivas de EBITDA, especialmente Bielorrusia, Serbia y Croacia, con un EBITDA incrementando 18.2%.

El 27 de enero, lanzamos oficialmente nuestra primera red 5G en Austria. Desarrollamos una plataforma 5G de primer nivel con la cobertura más grande del país por un amplio margen. Nuestra cartera de tarifas Premium "5Giga" para dispositivos móviles e Internet @ Home contiene un uso ilimitado de datos, prioridad de red para garantizar el ancho de banda y las velocidades, atención al cliente Premium y los dispositivos más nuevos.

Estado de Resultados (de acuerdo con la NIIF 16) - A1 Telekom Austria Group Millones de euros

	4T19	4T18	Var.%	Ene - Dic 19	Ene - Dic 18	Var.%
Ingresos Totales	1,200	1,153	4.1%	4,565	4,435	2.9%
Ingresos por Servicios Totales	963	929	3.6%	3,805	3,681	3.4%
Ingresos por servicio celulares	520	492	5.7%	2,075	2,004	3.6%
Ingresos por servicio fijo	442	438	1.1%	1,730	1,677	3.2%
Ingresos por equipo	213	202	5.3%	664	662	0.2%
Otros ingresos operativos	25	21	15.4%	96	92	4.2%
EBITDA	355	334	6.4%	1,561	1,549	0.8%
%	29.6%	29.0%		34.2%	34.9%	
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	377	348	8.2%	1,645	1,571	4.7%
%	31.4%	30.2%		36.0%	35.4%	
Utilidad de Operación	118	95	23.9%	615	446	37.9%
%	9.8%	8.3%		13.5%	10.1%	

Para más detalles visitar www.a1.group/en/investor-relations

(1) No incluye cargos por reestructura en Austria.

Ingresos por servicios +3.6% anual

Ingresos por servicios móviles +0.6% anual

Servicios +8.8% anual en Europa del Este

Excluyendo gastos de reestructura, EBITDA +8.2% anual

Lanzamiento de 5G en Austria

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina****Brasil****Colombia****Chile****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Tipos de cambio monedas locales****Anexo****Glosario****Datos Operativos A1 Telekom Austria Group**

	4T19	4T18	Var.%
Suscriptores (miles)	21,296	21,029	1.3%
Postpago	16,963	16,245	4.4%
Prepago	4,334	4,784	-9.4%
MOU⁽¹⁾	370	357	3.6%
ARPU (euros)	8	8	4.1%
Churn (%)	2.0%	2.0%	0.0
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	6,143	6,203	-1.0%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Tipos de cambio monedas locales****Anexo****Glosario****Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar**

		4T19	4T18	Var.%	Ene - Dic 19	Ene - Dic 18	Var.%
	Euro						
	Final del Periodo	0.8918	0.8725	2.2%	0.8918	0.8725	2.2%
	Promedio	0.9031	0.8766	3.0%	0.8933	0.8466	5.5%
	Peso mexicano						
	Final del Periodo	18.8452	19.6829	-4.3%	18.8452	19.6829	-4.3%
	Promedio	19.2926	19.8302	-2.7%	19.2641	19.2397	0.1%
	Real brasileño						
	Final del Periodo	4.0307	3.8748	4.0%	4.0307	3.8748	4.0%
	Promedio	4.1148	3.8049	8.1%	3.9438	3.6525	8.0%
	Peso argentino						
	Final del Periodo	59.8900	37.7000	58.9%	59.8900	37.7000	58.9%
	Promedio	59.3759	37.0782	60.1%	48.1899	28.0735	71.7%
	Peso chileno						
	Final del Periodo	748.7400	694.7700	7.8%	748.7400	694.7700	7.8%
	Promedio	754.3568	680.1687	10.9%	702.6654	641.4428	9.5%
	Peso colombiano						
	Final del Periodo	3,277.1400	3,249.7500	0.8%	3,277.1400	3,249.7500	0.8%
	Promedio	3,408.1473	3,165.2714	7.7%	3,281.0504	2,955.1968	11.0%
	Quetzal guatemalteco						
	Final del Periodo	7.6988	7.7370	-0.5%	7.6988	7.7370	-0.5%
	Promedio	7.7186	7.7183	0.0%	7.6986	7.5182	2.4%
	Sol peruano						
	Final del Periodo	3.3170	3.3700	-1.6%	3.3170	3.3700	-1.6%
	Promedio	3.3628	3.3586	0.1%	3.3382	3.2875	1.5%
	Peso dominicano						
	Final del Periodo	53.2100	50.5000	5.4%	53.2100	50.5000	5.4%
	Promedio	52.9148	50.3726	5.0%	51.5599	49.6372	3.9%

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Tipos de cambio monedas locales****Anexo****Glosario****Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos**

		4T19	4T18	Var.%	Ene - Dic 19	Ene - Dic 18	Var.%
	Euro						
	Final del Periodo	0.0473	0.0443	6.8%	0.0473	0.0443	6.8%
	Promedio	0.0468	0.0442	5.9%	0.0464	0.0440	5.4%
	Dólar						
	Final del Periodo	0.0531	0.0508	4.4%	0.0531	0.0508	4.4%
	Promedio	0.0518	0.0504	2.8%	0.0519	0.0520	-0.1%
	Real brasileño						
	Final del Periodo	0.2139	0.1969	8.6%	0.2139	0.1969	8.6%
	Promedio	0.2133	0.1919	11.2%	0.2047	0.1898	7.8%
	Peso argentino						
	Final del Periodo	3.1780	1.9154	65.9%	3.1780	1.9154	65.9%
	Promedio	3.0777	1.8698	64.6%	2.5015	1.4591	71.4%
	Peso chileno						
	Final del Periodo	39.7311	35.2982	12.6%	39.7311	35.2982	12.6%
	Promedio	39.1008	34.2996	14.0%	36.4754	33.3396	9.4%
	Peso colombiano						
	Final del Periodo	173.8979	165.1052	5.3%	173.8979	165.1052	5.3%
	Promedio	176.6557	159.6187	10.7%	170.3195	153.5992	10.9%
	Quetzal guatemalteco						
	Final del Periodo	0.4085	0.3931	3.9%	0.4085	0.3931	3.9%
	Promedio	0.4001	0.3892	2.8%	0.3996	0.3908	2.3%
	Sol peruano						
	Final del Periodo	0.1760	0.1712	2.8%	0.1760	0.1712	2.8%
	Promedio	0.1743	0.1694	2.9%	0.1733	0.1709	1.4%
	Peso dominicano						
	Final del Periodo	2.8235	2.5657	10.1%	2.8235	2.5657	10.1%
	Promedio	2.7428	2.5402	8.0%	2.6765	2.5799	3.7%

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Tipos de cambio monedas locales****Anexo****Glosario**

Apéndice 1. Estado de Resultados Conciliación del IAS 17 a IFRS 16

Estado de Resultados de América Móvil		Millones de pesos mexicanos		
		Ene - Dic 19 IAS 17	Diferencias por NIIF 16	Ene - Dic 19 NIIF 16
América Móvil Consolidado	Total Costos y Gastos	722,512	(28,920)	693,592
	EBITDA	284,836	28,920	313,756
	Depreciación y Amortización	135,322	23,594	158,915
México	Utilidad de Operación	149,514	5,326	154,841
	Intereses Netos	23,687	7,940	31,627
	Otros Gastos Financieros	7,075		7,075
	Fluctuación Cambiaria	(5,226)		(5,226)
Brasil	Costo Integral de Financiamiento	25,536	7,940	33,476
	Impuesto sobre la Renta y Diferidos	51,878	(844)	51,034
Chile	Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	72,100	(1,769)	70,331
	Asociadas e interés minoritario menos			
Colombia	Resultado en Asociadas	(18)		(18)
	Interés Minoritario	(2,583)		(2,583)
Ecuador	Utilidad (Pérdida) Neta	69,500	(1,769)	67,731
				32.2%

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Tipos de cambio monedas locales****Anexo****Glosario**

Apéndice 2. Balance General Conciliación de IAS 17 a IFRS 16

Balance General - América Móvil Consolidado

	Millones de pesos mexicanos	Dic '19 IAS 17	Diferencias por NIIF 16	Dic '19 IFRS 16	Dic '19 IAS 17	Diferencias por NIIF 16	Dic '19 IFRS 16	
Activo Corriente	330,844		330,844		Pasivo Corriente			
					Deuda a Corto Plazo*	129,172	129,172	
					Deuda por Arrendamiento	25,895	25,895	
					Otros Pasivos Corrientes	370,303	30	370,333
						499,475	25,924	525,400
 Activo No Corriente	 1,083,086	 118,003	 1,201,089		Pasivo no corriente			
					Deuda a Largo Plazo	495,082	495,082	
					Deuda por Arrendamiento	94,702	94,702	
					Otros Pasivos a Largo Plazo	190,621	-779	189,843
						685,704	93,923	779,627
					Patrimonio	228,752	-1,845	226,907
 Total Activo	 1,413,930	 118,003	 1,531,934		Total Pasivo y Patrimonio	1,413,930	118,003	1,531,934

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Anexo

Glosario

Apéndice 3: EBITDA IAS 17

EBITDA (IAS 17) Millones en Moneda Local

	4T19	4T18	Var. %	Ene-Dic 19	Ene-Dic 18	Var. %
México						
EBITDA	27,704	24,582	12.7%	100,258	94,001	6.7%
% de Ingresos Totales	33.9%	32.0%		34.0%	33.0%	
Argentina⁽¹⁾						
EBITDA	9,727	9,947	-2.2%	40,229	41,969	-4.1%
% de Ingresos Totales	39.3%	38.2%		39.9%	38.6%	
Brazil						
EBITDA	3,094	3,085	0.3%	12,057	12,096	-0.3%
% de Ingresos Totales	33.3%	34.2%		33.2%	33.9%	
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	3,094	2,956	4.7%	12,057	11,450	5.3%
% de Ingresos Totales	33.3%	32.8%		33.2%	32.1%	
Chile						
EBITDA	36,834	37,311	-1.3%	137,391	152,810	-10.1%
% de Ingresos Totales	17.5%	17.2%		16.5%	18.3%	
Colombia						
EBITDA	1,386	1,211	14.5%	5,253	4,747	10.7%
% de Ingresos Totales	41.3%	40.4%		41.5%	41.0%	
Ecuador						
EBITDA	138	135	1.7%	540	516	4.6%
% de Ingresos Totales	41.2%	41.1%		40.9%	39.4%	
Perú						
EBITDA	381	312	22.0%	1,364	1,209	12.8%
% de Ingresos Totales	27.9%	23.8%		26.2%	23.2%	
Central America						
EBITDA Pro Forma	189	161	17.8%	774	769	0.7%
% de Ingresos Totales	31.0%	26.1%		31.8%	30.4%	
Caribbean						
EBITDA	124	146	-15.4%	526	564	-6.7%
% de Ingresos Totales	27.3%	30.9%		29.3%	29.8%	

(1) EBITDA en millones de pesos argentinos a septiembre 2019.

(2) EBITDA ajustado no incluye efectos extraordinarios.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Anexo

Glosario

Glosario

Adiciones brutas	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
Adiciones/pérdidas netas	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
ARPU	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
Capex	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derivado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
Churn	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
Costo de adquisición	El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
Deuda Neta	El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
Deuda Neta/EBITDA	La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
EBIT	Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
Margen de EBIT	La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
EBITDA	Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
Margen de EBITDA	La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
LTE	“Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.
MBOU	Megabytes of Use (megabytes de uso). Tráfico de datos generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
MOU	Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
Participación de mercado	Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario
Penetración celular

Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

Población con licencias

Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.

Prepago

Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.

Postpago

Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.

SMS

Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.

Suscriptores proporcionales

El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.

UPA (pesos mexicanos)

Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.

UPADR (dólares)

Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Para mayor información, visite nuestra página en internet: www.americamovil.com

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de América Móvil, S.A.B de C.V. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.