

Randstad – **Impacto de la tecnología en el mercado laboral**

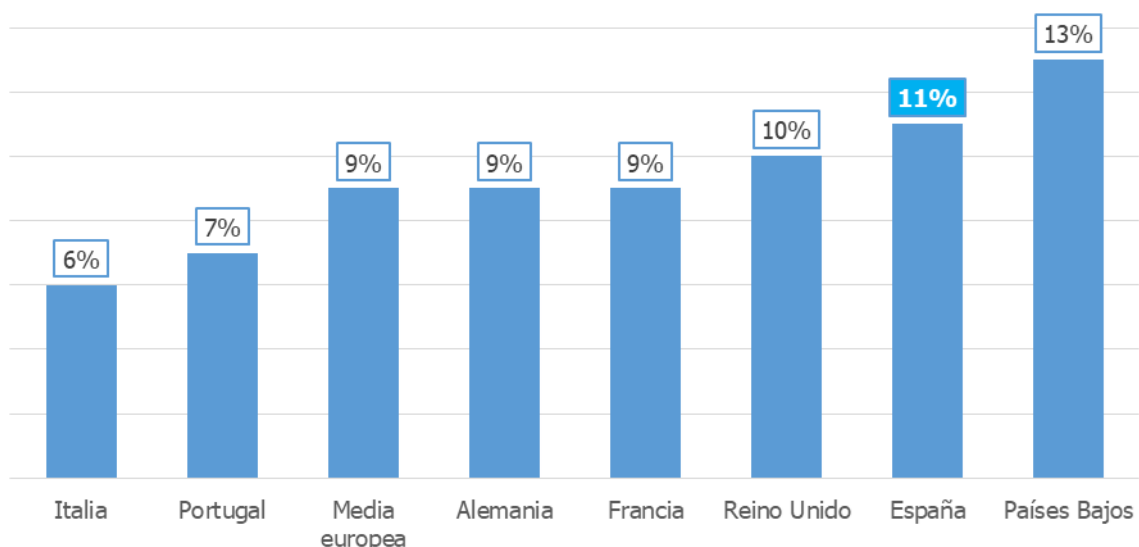
El 11% de las empresas españolas demandan perfiles tecnológicos, dos puntos más que la media europea

- Las empresas españolas con necesidades de perfiles tecnológicos se han duplicado desde 2012
- El 18% de las compañías españolas cuenta con empleados de TIC, dos puntos por debajo de los países de Europa
- 362.000 empleados españoles cuentan con formación tecnológica, el segundo mayor volumen de Europa, solo por detrás de Alemania (496.500)
- Dos de cada diez empresas españolas imparten formación tecnológica a sus empleados

Madrid, 25 de noviembre 2019.- [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo ha llevado a cabo un estudio con el objetivo de conocer el impacto e importancia de la tecnología en el mercado laboral actual, tanto en España como en el resto de Europa. Para ello, ha recopilado datos sobre las habilidades digitales de la población y su impacto en las empresas procedentes de Eurostat.

Según el informe de [Randstad](#), las empresas con necesidades de perfiles tecnológicos se han duplicado en apenas seis años. En concreto, durante 2018, el 11% de las compañías de nuestro país contrataron o iniciaron procesos de selección para contratar talento con formación específica en TIC. Una tasa que en 2012 fue del 6%, por lo que en seis años las empresas que demandan talento tecnológico ha aumentado en cinco puntos porcentuales, lo que supone prácticamente el doble.

Porcentaje de empresas que demandan perfiles tecnológicos



Fuente: Eurostat

En este sentido, nuestro país se encuentra dos puntos porcentuales por delante de la media europea (9%) y de países como Reino Unido (10%), Francia (9%), o Portugal (7%). En las primeras posiciones del ranking, con un 13%, se sitúan Bélgica, Dinamarca, Países Bajos o Luxemburgo.

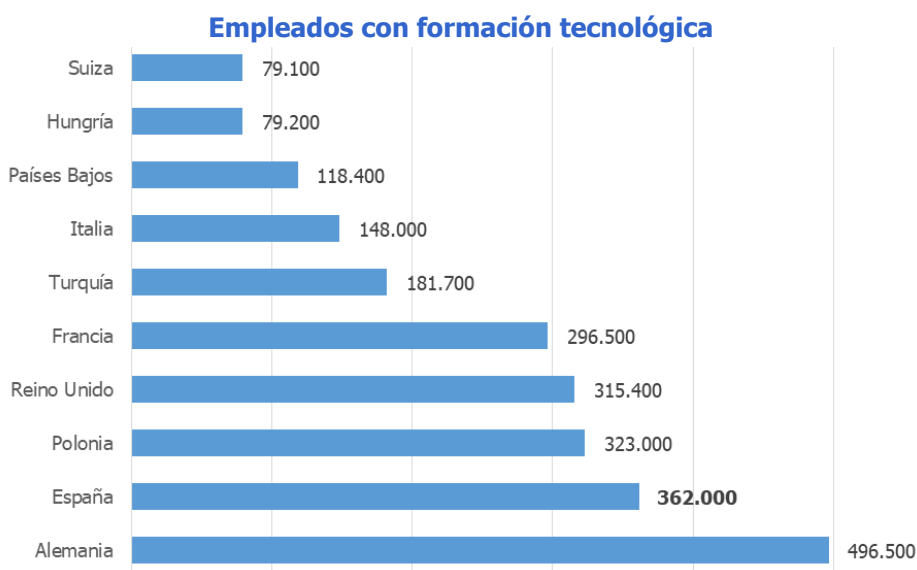
Según Rubén Berrocal, director de Randstad Technologies, “la inmensa mayoría de organizaciones y negocios están en continuo proceso de cambio de su manera de producir y de comunicarse con sus clientes. Y en ese proceso de transformación, la tecnología juega un papel relevante en sus necesidades de talento interno hacia profesionales digitales y tecnológicos. Este cambio de paradigma organizacional implica necesariamente un giro acerca de sus necesidades de talento, que a su vez supone un reto cultural en la atracción y retención del mismo”.

“Los países con mayor inversión en tecnología y en automatización de procesos son los que presentan mayor renta per cápita y menores índices de desempleo, por lo que esta transformación de paradigma laboral nos parece que nos lleva en una dirección adecuada”, recuerda Rubén Berrocal.

El 21% de las empresas españolas imparten formación en TIC

La alta demanda de perfiles de este tipo pronostica un aumento de la importancia del empleo tecnológico en nuestra economía, aún discreto en comparación con nuestros vecinos. El 18% de las empresas de nuestro país emplean a perfiles tecnológicos, una tasa dos puntos porcentuales inferior a la media europea, que se sitúa en el 20%. Los países europeos con más empresas con talento tecnológico son Irlanda (32%), Bélgica, Dinamarca (ambos con 28%) y Países Bajos (27%). El nuestro se ubica por delante de países como Francia (17%) o Italia (16%).

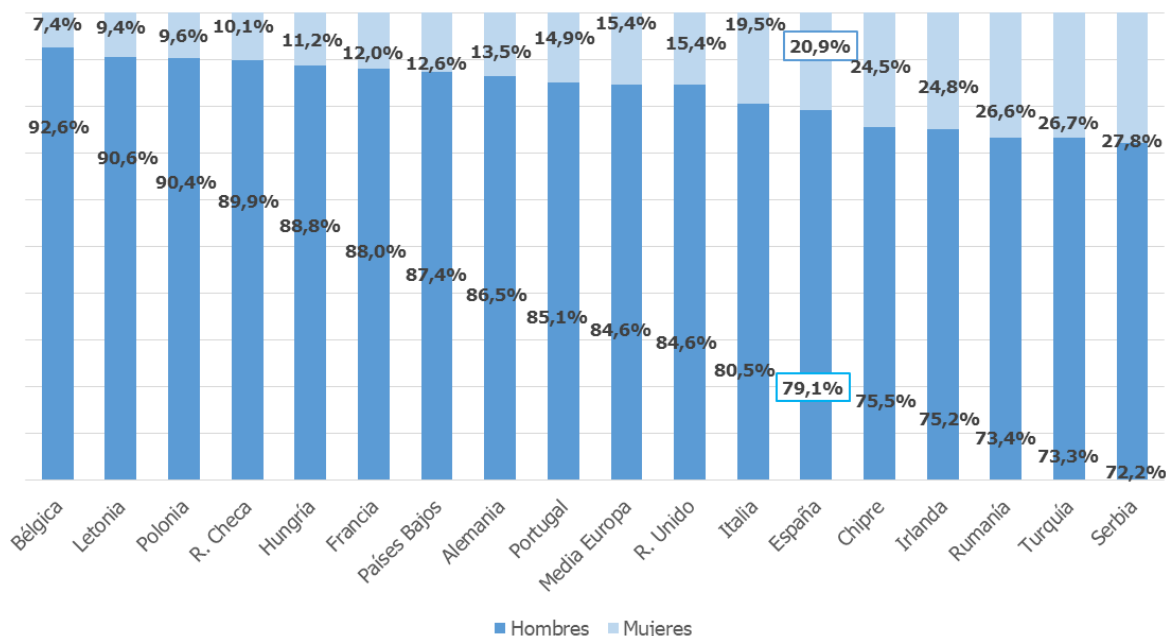
En total, en España 362.000 empleados cuentan con formación tecnológica, el segundo mayor volumen de Europa, solo por detrás de Alemania (496.500), y por delante de países como Reino Unido (315.400), Francia (296.500) o Italia (148.000). La cifra de empleados con formación en TIC ha registrado una tendencia positiva desde 2009, experimentando desde entonces un crecimiento del 26,4%, y un incremento del 12,3% tan solo en el último año.



Fuente: Eurostat

Randstad alerta sobre una acusada brecha de género a nivel europeo con respecto a los empleados especialistas en tecnología. En nuestro país, el 79,1% de estos profesionales son varones, mientras que tan solo el 20,9% con mujeres. A pesar de la patente diferencia, nuestro país está por debajo de la media europea en mayor peso de los hombres, el 84,6%, mientras que las mujeres representan el 15,4%.

Empleados con formación tecnológica por género



Fuente: Eurostat

Los países en los que se registra una mayor desigualdad son Bélgica (92,6% de hombres frente al 7,4% de mujeres), Letonia (90,6% frente al 9,4%), Polonia (90,4% frente al 9,6%); República Checa (89,9% frente al 10,1%) y Hungría (88,8% frente al 11,2%). Por otro lado, como países europeos con mayor peso de las mujeres como profesionales tecnológicos estén Serbia (27,8%), Turquía (26,7%), Rumanía (26,6%), Irlanda (24,8%) o Chipre (24,5%).

El 21% de las empresas españolas imparten formación en TIC

A tenor de la importancia creciente que están adquiriendo los perfiles tecnológicos en el mercado laboral, el 21% de las empresas de nuestro país imparte formación de este tipo a sus empleados. Aunque nuestro país lo hace en mayor grado que países como Francia, Portugal (ambos con el 19%), o Italia (17%), se sitúa dos puntos por debajo de la media europea (23%). Encabezan el ranking Noruega (42%), Bélgica, Finlandia (ambas con el 36%), Alemania o Irlanda (30%).

Además, según este estudio de Randstad, nuestro país tiene un amplio margen de mejora en cuanto a las habilidades digitales de sus ciudadanos. Así, el 55% de la publicación asegura disponer de al menos conocimientos básicos en este sentido, una cifra dos puntos inferior a la media de los países europeos (57%). Luxemburgo, Islandia (ambos con el 85%), Países Bajos (79%), Suecia y Noruega (77%), son los países de Europa en los que sus ciudadanos cuentan con mayores habilidades digitales.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 43.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1.000.000 de horas de formación. Estos son algunos de los datos que resumen el papel de Randstad en la sociedad.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

Con más de 55 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Amsterdam, cuenta con más de 38.000 empleados corporativos y más de 4.800 oficinas en 38 países. En 2018, Randstad obtuvo unos ingresos de 23.800 millones de euros en todo el mundo. En España contamos con un equipo de más de 1.900 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida la tercera mejor empresa para trabajar en España por la consultora internacional Great Place to Work en 2018. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web [Randstad.es](https://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube. También puedes acceder a nuestros sites [Randstad Research](#) y [Randstad Valores](#).

Contacto:

Departamento de comunicación Randstad

Leticia Serrano: leticia.serrano@randstad.es

91 490 62 19 / 686 991 238

Roman

Ignacio Marín: i.marin@romanrm.com / 915 915 500

Javier Aguilar: j.aguilar@romanrm.com / 629 560 731