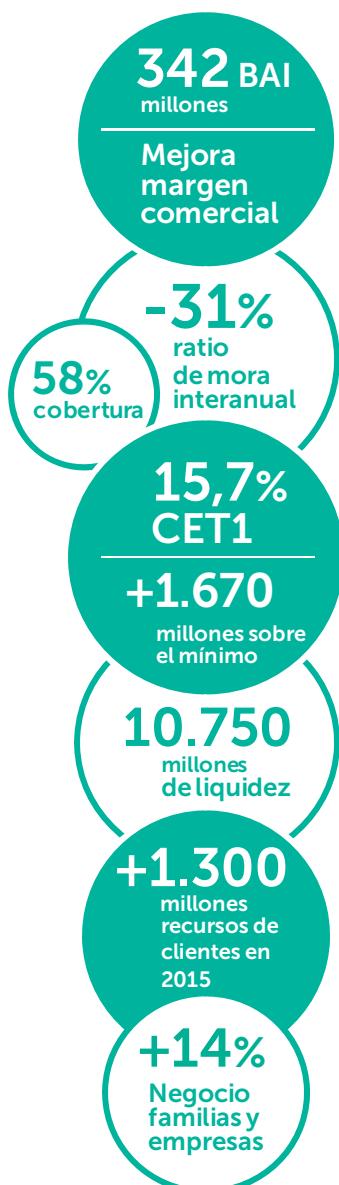


TERCER TRIMESTRE 2015

ABANCA obtiene un beneficio de 342 millones antes de impuestos y aumenta un 14% el negocio con familias y empresas

El resultado se sustenta en la mejora de los ingresos recurrentes y de la calidad del riesgo



➤ Rentabilidad:

El beneficio neto alcanza los 266 millones de euros

Mejora el margen comercial por segundo trimestre consecutivo

El ROE se sitúa en el 8,82%

➤ Calidad del riesgo:

El ratio de mora sigue mejorando y se sitúa en el 9,5%, con un descenso del 31% interanual

La cobertura se sitúa en el 58%, una de las más altas del sector

➤ Solvencia:

Sólida posición de capital, con un ratio CET1 situado en el 15,68% y una holgura de más de 1.670 millones sobre el mínimo requerido

Las tres agencias de rating han mejorado su nota de fortaleza financiera

➤ Liquidez:

Con una liquidez superior a los 10.700 millones, ABANCA cumple en septiembre de 2015 los requerimientos más exigentes de Basilea III

➤ Dinamismo comercial con familias y empresas:

El negocio con clientes aumenta un 14%

La venta de productos de valor añadido como seguros o fondos se incrementa un 19%

28.10.2015. ABANCA ha obtenido hasta septiembre un **resultado antes de impuestos** de **342 millones de euros**. Este resultado se sustenta en el **crecimiento de los ingresos recurrentes**, la **buena evolución del margen comercial**, la **mejoría de la calidad del crédito** y la **fortaleza de los ratios de capital y liquidez**. El beneficio neto se sitúa en 266 millones de euros.

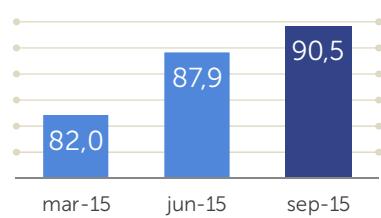
El tercer trimestre ha estado marcado por **nuevos crecimientos de la actividad con clientes minoristas**, tanto en la concesión de **crédito** como en la captación de **depósitos**, y en la **comercialización de fondos de inversión, planes de pensiones y seguros**.

La intensa actividad del negocio principal de la entidad se ha traducido en una **mejora de los ingresos recurrentes**: el **margen comercial aumenta** por segundo trimestre consecutivo y los **ingresos por prestación de servicios** se elevan a 126 millones de euros.

Rentabilidad: fortaleza del núcleo del negocio

El banco ha logrado aumentar un **10%** el margen comercial respecto al primer trimestre apoyado en el incremento del volumen y el control de los precios. Los **ingresos por prestación de servicios** aumentan un **7,5%** hasta los **126 millones de euros** gracias al buen ritmo de comercialización de los principales productos de valor añadido. Los ingresos por comercialización de **seguros** se han incrementado en un **43%** con respecto al mismo período del año anterior. Los ingresos por **pasivos fuera de balance** han avanzado un **27%** y por **activos**, un **19%**. La **rentabilidad del banco (ROE)** se sitúa en el **8,82%**.

MARGEN COMERCIAL (Millones)



El margen comercial aumenta durante 2015 a pesar de que la entidad no aplica cláusulas suelo a sus hipotecas desde mayo 2013

Cuenta de resultados consolidada

(Millones)	SEPT-15	SEPT-14
MARGEN DE INTERESES	322	407
Ingresos por prestación de servicios	126	117
ROF y Participadas ex seguros	320	426
Otros (neto)	13	-21
MARGEN BRUTO	780	929
Gastos de explotación	397	371
Provisiones y dotaciones	58	88
Provisión genérica	65	0
Otras ganancias / pérdidas	82	3
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	342	474
Impuestos	76	132
BENEFICIO NETO	266	342

Crecimiento del margen recurrente en un entorno de tipos desfavorable

Incremento de los ingresos por prestación de servicios

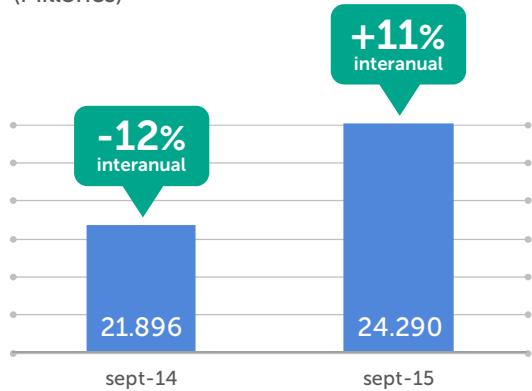
Provisiones conservadoras en 65 millones

Crecimiento del negocio con familias y empresas

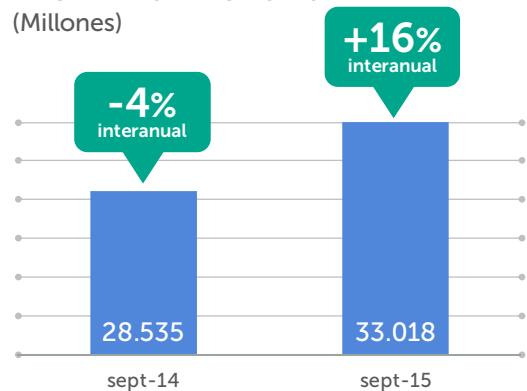
ABANCA ha dado un **nuevo impulso a la concesión de crédito a empresas y familias**. La entidad ha concedido **7.889 millones de euros en financiación** durante los nueve primeros meses del año, lo que supone un **84% más** respecto al tercer trimestre del ejercicio anterior.

El dinamismo en la concesión de crédito ha permitido un **crecimiento del 11% interanual** en el saldo de la cartera crediticia en situación normal. Este aumento contrasta con la caída del -12% registrada en el mismo período de 2014.

CRÉDITO NORMAL
(Millones)



TOTAL CAPTACIÓN DE RECURSOS
DE CLIENTES MINORISTAS
(Millones)



+53pb CUOTA MERCADO
CRÉDITO GALICIA
Alcanzando un 31% de cuota

+45pb CUOTA MERCADO
DEPÓSITOS GALICIA
Alcanzando un 41% de cuota

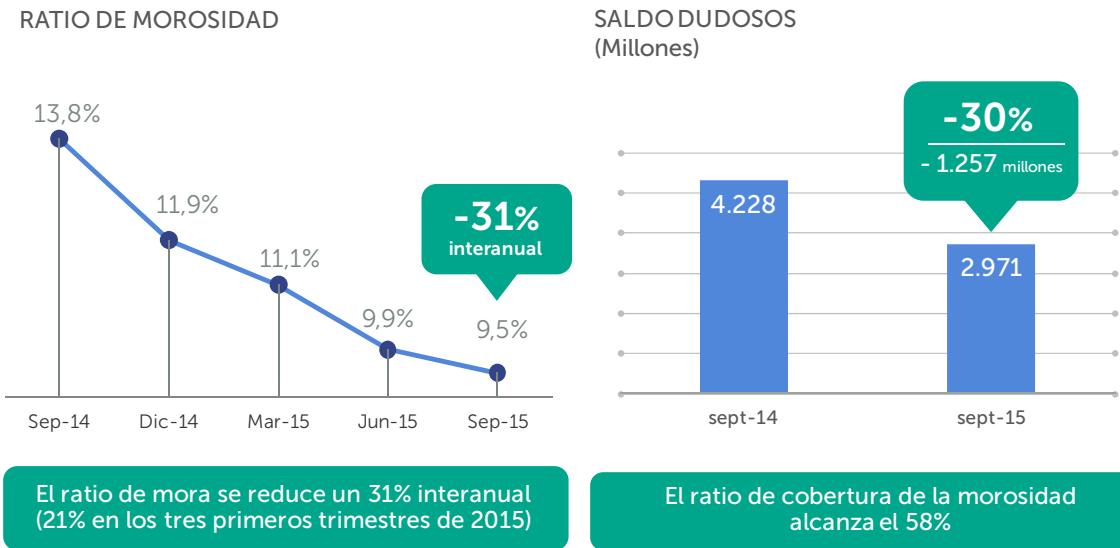
* Datos cuotas familias y empresas. Último dato disponible: BdE Junio '15.

La captación de recursos de clientes minoristas también consolida su crecimiento, con un **avance interanual del 16%**.

Como resultado, ABANCA ha aumentado en 53 puntos básicos su cuota de crédito en el mercado gallego y en 45 puntos básicos la cuota de depósitos.

Calidad del riesgo: la morosidad se recorta en 1.257 M€ y baja al 9,5%

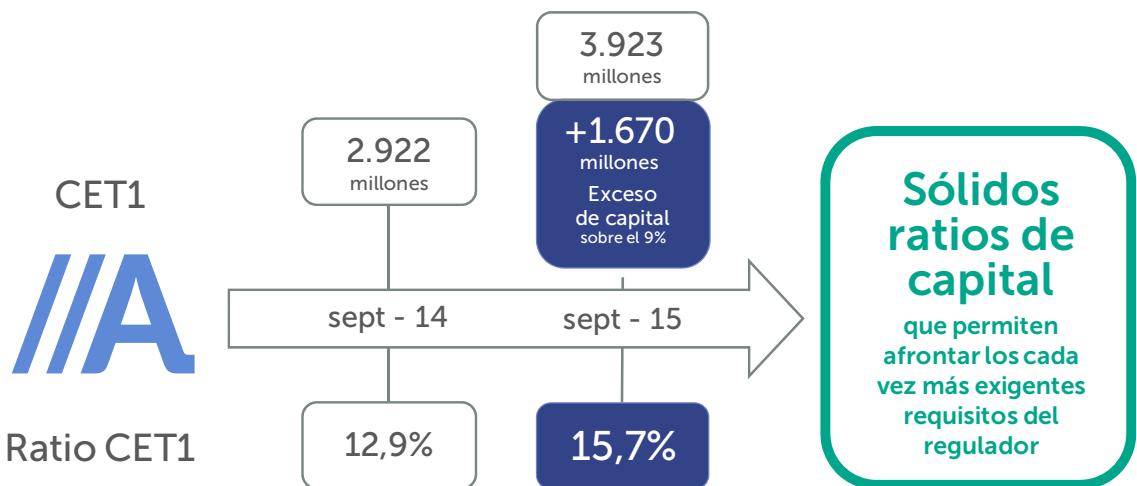
La tasa de morosidad continúa su **descenso** como consecuencia de las medidas de recuperación de los clientes y del mejor entorno económico. Tras una **mejoría del 31% interanual**, la morosidad ha quedado situada en el **9,5%**.



El saldo de créditos dudosos se ha reducido en **1.257 millones** desde septiembre de 2014, lo que supone un **mejoría interanual del 29,7%**. La **cobertura** de estos créditos, situada en el 58%, sigue siendo **una de las más altas del sector**, gracias a la política conservadora seguida por la entidad en el provisionamiento de riesgos.

Solvencia: uno de los niveles de capitalización más elevados del sector

Gracias a su política de énfasis en la solidez, ABANCA mantiene su posición como **una de las entidades más solventes del sector financiero español y europeo**.



El ratio de capital de máxima calidad, CET1 (Common Equity Tier 1), se sitúa en el **15,68%**, 278 puntos básicos más que en el mismo período del año anterior. Todo el crecimiento del capital es orgánico.

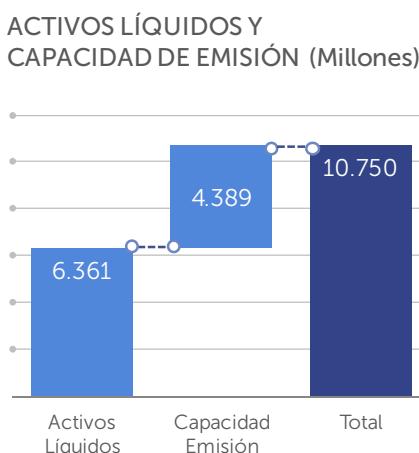
Este nivel de capitalización supone un **exceso de más de 1.670 millones de euros sobre el mínimo regulatorio** que previsiblemente se requerirá a las entidades de acuerdo con las directrices de Basilea III.

Las agencias de *rating* respaldan la evolución del banco

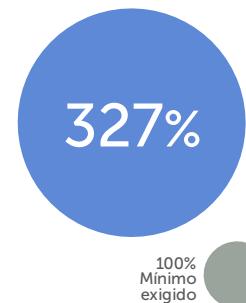
Las calificaciones de las agencias de *rating* reflejan la evolución de la entidad. Fitch, Standard and Poor's y DBRS respaldan la mejoría de los fundamentales de ABANCA **con subidas de su rating de fortaleza financiera**. Las agencias destacan la mejoría de la calidad de sus activos, el incremento de su nivel de capitalización y la aplicación de los nuevos procesos de gestión del riesgo.

Liquidez: holgada posición, con más de 10.700 millones de euros

ABANCA mantiene una **holgada posición de liquidez**, al disponer de más de 10.700 millones de euros entre activos líquidos disponibles y capacidad de emisión. Estas cifras avalan la estrategia de sostenibilidad a largo plazo desarrollada por la entidad, focalizada en el negocio minorista tradicional y la concesión de crédito. El banco financia su cartera de crédito con sus depósitos, de manera que los créditos representan el 90% de los depósitos de clientes.



Ratio de cobertura de liquidez (LCR)



Ratio de financiación neta estable (NSFR)



A fecha de septiembre de 2015, la entidad financiera con sede en Galicia **cumple ya de manera amplia los requerimientos** que se exigirán a los bancos en términos de liquidez a finales de 2018 de acuerdo con la **norma Basilea III**. El ratio de cobertura de liquidez a corto plazo (LCR) se sitúa en el 327%, triplicando el **mínimo exigido**, mientras que el ratio de liquidez a largo plazo (NSFR) supera el 132%.

Otros hitos

- **Creación de nuevos productos.** Tras la mejora de las condiciones de la *Hipoteca Mari Carmen* a tipo variable, ABANCA ha lanzado una versión de este préstamo hipotecario a tipo fijo que permitirá a los clientes pagar la misma cuota todos los meses, sin gastos de estudio ni de apertura. La hipoteca tiene un interés de 2,49% para un plazo de 20 años, 2,65% para un plazo de 25 años y 2,69% a 30 años. La contratación de este producto y la mayor parte de las gestiones podrán hacerse a distancia, y se concertará una cita en la sucursal de ABANCA que el cliente seleccione para finalizar el proceso.
- **ABANCA impulsa su estrategia digital con nuevos productos y servicios online.** Además de poder hacerse cliente desde www.abanca.com y contratar la *Cuenta online*, a partir de ahora cualquier usuario podrá también contratar a distancia la *Hipoteca Maricarmen*, tanto a tipo fijo como variable, el *Préstamo 24 horas* y el *Préstamo 24 horas Auto*. Además, los clientes con banca electrónica pueden contratar a través de este servicio depósitos, fondos, seguros e inversiones en bolsa. Como parte de esta iniciativa, ABANCA ha impulsado su página web con espacios para los nuevos productos y herramientas como simuladores, comparadores o vídeos.
- **Presentación de la gestora de fondos de inversión Imantia Capital.** Imantia Capital es una compañía surgida a partir de la antigua AC Gestión, una de las gestoras históricas del mercado español. Actualmente gestiona un patrimonio de 3.000 millones de euros y está situada en el puesto 13º del ranking nacional. Tras su adquisición por parte de ABANCA, que es su principal accionista y comercializador, la compañía afronta una profunda transformación de su modelo dentro de su nuevo proyecto de crecimiento e internacionalización.
- **Refuerzo de la presencia internacional de ABANCA con la apertura de la nueva oficina de representación en México D.F.** En el ámbito internacional ABANCA está presente en México, Panamá, Venezuela, Francia, Alemania y Reino Unido (en todos ellos a través de oficinas de representación), Portugal (con ficha bancaria propia) y Suiza (ambas modalidades). Desde sus nuevas instalaciones en la capital del país americano, ABANCA operará con el objetivo de seguir prestando servicio a sus clientes actuales e incrementar su actividad en el tejido empresarial vinculado a esos clientes.