

INDITEX

RESULTADOS CONSOLIDADOS PRIMER TRIMESTRE 2019

1 de febrero 2019 a 30 de abril 2019

- ♦ Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.
- ♦ Inditex continúa siendo muy activo en la diferenciación de su espacio comercial. El lanzamiento de la venta online global está en línea con lo previsto. En marzo Zara lanzó la venta online en Brasil. En mayo Zara lanzó la venta online en Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Líbano, Egipto, Marruecos, Indonesia, Serbia e Israel. En la campaña otoño-invierno Zara lanzará la venta online en Sudáfrica, Qatar, Kuwait, Bahrein, Omán, Jordania, Colombia, Filipinas y Ucrania.
- ♦ En el 1T2019 Inditex ha tenido un fuerte desempeño operativo.
- ♦ Las Ventas se situaron en 5.927 millones de €, un 5% superiores a las del 1T2018. Las Ventas a tipos de cambio constantes aumentaron un 5%.
- ♦ La venta en la segunda mitad del trimestre se vio afectada por condiciones meteorológicas adversas tal como se ha visto reflejado en las estadísticas sectoriales publicadas en diversos mercados. Con la vuelta de condiciones de mercado normales la venta ha retornado a los niveles previos.
- ♦ La venta en tienda y online a tipo de cambio constante creció un 9,5% desde el 1 de mayo al 7 de junio.
- ♦ La venta en tienda y online a tipo de cambio constante creció un 6,5% desde el 1 de febrero al 7 de junio.
- ♦ La dirección estima un crecimiento de las ventas comparables del 4%-6% en 2019.
- ♦ El Margen Bruto se situó en 3.524 millones de €, un 6% superior y representa el 59,5% de las ventas (+61 pb).
- ♦ El grupo ha mantenido un estricto control de los gastos operativos.
- ♦ El EBITDA del 1T2019 fue de 1.675 millones de euros frente a 1.125 millones de euros del 1T2018. Excluyendo el impacto de la aplicación de las reglas de NIIF 16 en el 1T2019, el EBITDA hubiera crecido un 9%.
- ♦ El Resultado neto alcanzó 734 millones de € (0,236 € por acción), +10%.
- ♦ Debido al desempeño operativo, el inventario creció un +1% y la caja neta un +9%.
- ♦ El Consejo de Administración propondrá una nueva política de dividendo a la Junta General de Accionistas, con un incremento del payout ordinario hasta el 60% desde el 50%. El Consejo también propondrá un dividendo extraordinario total de 1 euro por acción a distribuir con cargo a los ejercicios 2018, 2019 y 2020. El dividendo total del ejercicio del 2018 será de 0,88 euros por acción, +17%.
- ♦ La Comisión de Nombramientos del Consejo de Administración, a propuesta del presidente ejecutivo, Pablo Isla, ha acordado proponer al Consejo de Administración el nombramiento de Carlos Crespo como consejero delegado para liderar las líneas de transformación digital y sostenibilidad, reportando al presidente ejecutivo.

Comentarios al Primer trimestre del ejercicio 2019

Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.

Inditex continúa siendo muy activo en la diferenciación de su espacio comercial. El lanzamiento de la venta online global está en línea con lo previsto. En marzo Zara lanzó la venta online en Brasil. En mayo Zara lanzó la venta online en Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Líbano, Egipto, Marruecos, Indonesia, Serbia e Israel. En la campaña otoño-invierno Zara lanzará la venta online en Sudáfrica, Qatar, Kuwait, Bahrein, Omán, Jordania, Colombia, Filipinas y Ucrania.

Durante el 1T2019, Inditex ha adoptado la nueva normativa sobre arrendamientos, NIIF 16, utilizando el método de transición retrospectivo modificado. La implementación de NIIF 16 no afecta ni al flujo de caja ni al negocio, sin embargo, varias líneas de la cuenta de pérdidas y ganancias no son comparables con respecto a los datos reportados del 2018.

En el 1T2019 Inditex ha tenido un fuerte desempeño operativo. Las ventas se situaron en 5.927 millones de €, un 5% superiores a las del 1T2018. Las ventas a tipos de cambio constantes aumentaron un 5%.

La venta en la segunda mitad del trimestre se vio afectada por condiciones meteorológicas adversas tal como se ha visto reflejado en las estadísticas sectoriales publicadas en diversos mercados. Con la vuelta de condiciones de mercado normales la venta ha retornado a los niveles previos.

En 1T2019 se han realizado aperturas en 23 mercados. Al cierre del trimestre Inditex operaba 7.447 tiendas. El anexo I incluye información sobre las tiendas totales por cadena al cierre del trimestre.

El margen bruto ascendió hasta 3.524 millones de €, un 6% superior al del mismo período del ejercicio anterior, situándose en el 59,5% de las ventas (58,9% en 1T2018) (+61 pb).

Los gastos operativos se han mantenido bajo estricto control durante el trimestre. Inditex ya ha comenzado a reportar bajo la normativa NIIF 16 que cambia principalmente el tratamiento contable de los contratos de arrendamiento. Los gastos fijos de alquiler se han reemplazado en la cuenta de pérdidas y ganancias por gastos de amortización y gastos financieros, mientras que los gastos variables de alquiler permanecen en la línea de gastos de alquiler. Eliminando el impacto de la aplicación de las reglas de NIIF 16 en el 1T2019 los gastos operativos hubieran crecido un 5%.

El EBITDA del 1T2019 fue de 1.675 millones de euros frente a 1.125 millones de euros del 1T2018. Excluyendo el impacto de la aplicación de las reglas de NIIF 16 en el 1T2019, el EBITDA hubiera crecido un 9%.

El EBIT del 1T2019 fue de 980 millones de euros frente a 851 millones de euros del 1T2018. Excluyendo el impacto de la aplicación de las reglas de NIIF 16 en el 1T2019, el EBIT hubiera crecido un 7%.

El anexo II incluye un desglose de los Resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado del primer trimestre es la mejor estimación para el ejercicio 2019 según la información disponible.

El beneficio neto del 1T2019 creció un 10% hasta 734 millones de euros frente a 668 millones de euros del 1T2018. Excluyendo el impacto de la aplicación de las reglas de NIIF 16 en el 1T2019, el beneficio neto hubiera crecido un 7%.

Inditex ha mantenido su sólida situación financiera al cierre del período. La adopción de NIIF 16 es neutra con respecto a la posición financiera neta, dado que el pasivo por arrendamientos no se considera deuda financiera ya que no genera pagos de intereses. El 2 de mayo de 2019 Inditex procedió al pago de 1.370 millones de € (0,44 € por acción) en concepto de dividendo ordinario a cuenta del Ejercicio 2018.

Millones de euros	30 abril 2019	30 abril 2018
Caja y equivalentes	5.307	4.915
Inversiones financieras temporales	1.477	1.272
Deuda financiera corriente	(115)	(82)
Deuda financiera no corriente	(9)	(5)
Posición financiera neta	6.660	6.100

Debido al desempeño operativo el inventario creció un +1% y la caja neta un +9%. El fondo de maniobra permanece negativo, como consecuencia del modelo de negocio.

Millones de euros	30 abril 2019	30 abril 2018
Existencias	2.923	2.900
Deudores	846	884
Acreedores corrientes	(6.306)	(5.937)
Fondo de maniobra operativo	(2.536)	(2.153)

Inicio del Segundo trimestre del ejercicio 2019

La venta en tienda y online a tipo de cambio constante creció un 9,5% del 1 de mayo al 7 de junio.

La venta en tienda y online a tipo de cambio constante creció un 6,5% del 1 de febrero al 7 de junio.

La dirección estima un crecimiento de las ventas comparables de entre el 4% y el 6% en 2019.

Acuerdos del Consejo

La Junta General Ordinaria de Accionistas se celebrará en el domicilio social de Inditex el próximo 16 de julio de 2019.

El Consejo de Administración propondrá una nueva política de dividendo a la Junta General de Accionistas. La propuesta recoge un incremento del payout ordinario hasta el 60% desde el 50%. El Consejo también propondrá un dividendo extraordinario total de 1 euro por acción a distribuir con cargo a los ejercicios 2018, 2019 y 2020. El dividendo total del ejercicio 2018 será de 0,88 euros por acción, un incremento del 17%. Un primer pago de 0,44 euros se realizó el 2 de mayo de 2019 y el segundo pago de la misma cantidad se hará el 4 de noviembre de 2019.

La Comisión de Nombramientos del Consejo de Administración de Inditex, a propuesta del presidente ejecutivo, Pablo Isla, ha acordado proponer al Consejo de

Administración el nombramiento de Carlos Crespo, actual director general de Operaciones de Inditex, como consejero delegado del Grupo. Desde su nueva posición como consejero delegado, y reportando al presidente ejecutivo, Carlos Crespo será responsable de las áreas de Tecnología (Sistemas, Datos y Digital), Seguridad de la Información, Logística y Transporte, Obras, Asesoría Jurídica, Compras y Contrataciones, y Sostenibilidad. El nombramiento será efectivo tras su aprobación por el Consejo de Administración y por la Junta General de Accionistas, convocado para el próximo mes de julio. En esta Junta General también se procederá a la reelección de Pablo Isla como presidente ejecutivo.

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores

r.inversores@Inditex.com

Tel: +34 981 18 53 64

www.inditex.com

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

- Tablas y anexos a continuación -

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada primer trimestre 2019 (mm€)		
	1T2019 (*)	1T2018 (*)
Ventas	5.927	5.654
Coste de ventas	(2.402)	(2.326)
Margen bruto	3.524	3.328
Margen Bruto porcentual	59,5%	58,9%
Gastos de explotación	(1.842)	(2.194)
Otras ganancias y pérdidas netas	(8)	(9)
Resultado operativo (EBITDA)	1.675	1.125
Margen EBITDA	28,3%	19,9%
Amortizaciones y depreciaciones	(696)	(273)
Resultado de explotación (EBIT)	980	851
Margen EBIT	16,5%	15,1%
Resultados financieros	(36)	7
Resultados por puesta en equivalencia	9	8
Resultado antes de impuestos	952	866
Margen antes de impuestos	16,1%	15,3%
Impuesto sobre beneficios	(216)	(197)
Resultado neto	736	669
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	2	2
Resultado neto atribuido a la dominante	734	668
Margen Neto	12,4%	11,8%
Beneficio por acción, euros (**)	0,236	0,214

(*) Datos sin auditar

(**) Cálculo BPA sobre 3.113.942.530 acciones en 2019 y 3.113.701.857 acciones en 2018

Grupo Inditex

Balance de situación consolidado a 30 de abril de 2019 (mm€)

	30 abril 2019(*)	30 abril 2018(*)
Activo		
ACTIVOS NO CORRIENTES	16.400	10.398
Derecho de uso	5.515	0
Inmovilizado inmaterial	556	938
Inmovilizado material	8.433	7.854
Inversiones financieras	293	247
Otros	1.605	1.358
ACTIVOS CORRIENTES	10.843	10.320
Existencias	2.923	2.900
Deudores	846	884
Inversiones financieras temporales	1.477	1.272
Caja y equivalentes	5.307	4.915
Otros	290	349
TOTAL ACTIVO	27.244	20.718
Pasivo y Patrimonio Neto		
PATRIMONIO NETO	13.392	13.063
Patrimonio neto atribuido a la dominante	13.356	13.036
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	36	28
PASIVOS NO CORRIENTES	5.813	1.582
Pasivos por impuestos diferidos	318	284
Deuda financiera	9	5
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	4.949	0
Otros pasivos a largo plazo	537	1.292
PASIVOS CORRIENTES	8.039	6.073
Deuda financiera	115	82
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	1.574	0
Acreedores	6.306	5.937
Otros	44	55
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	27.244	20.718

(*) Datos sin auditar

Anexo I

Tiendas por formato:

Formato	30 Abril 2019	30 Abril 2018
Zara	2.128	2.112
Zara Kids	128	130
Zara Home	595	594
Pull&Bear	972	972
Massimo Dutti	761	772
Bershka	1.103	1.094
Stradivarius	996	1.012
Oysho	673	671
Uterqüe	91	91
Total	7.447	7.448

Anexo II

Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	1T2019	1T2018
Ingresos (gastos) financieros netos	4	5
Gastos financieros arrendamientos	(39)	0
Diferencias de cambio netas	(2)	2
Total	(36)	7

El Margen Bruto, EBITDA, EBIT, ROE, ROCE, Fondo de Maniobra y Posición Financiera se encuentran definidos en la nota inicial de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2018.