

Resultados financieros 2018

Huawei reporta unos ingresos anuales por valor de 721.200 millones de yuanes

El año pasado la compañía invirtió 101.500 millones de yuane s en I+D

Shenzhen (China), 29 de marzo de 2019. - [Huawei](#) ha presentado sus resultados financieros correspondientes al ejercicio 2018, que revelan un crecimiento interanual sólido en todas sus unidades de negocio (Infraestructuras de Redes de Telecomunicaciones, Empresas, Cloud y Consumo). La compañía generó unos ingresos anuales por valor de 721.200 millones de yuane s, lo que supone un incremento del 19,5% respecto a 2017. Por su parte, el beneficio neto obtenido fue de 59.300 millones de yuane s, un 25,1% más en comparación con el año anterior.

En 2018, Huawei ha seguido apostando por el futuro, con una inversión anual en I+D de 101.500 millones de yuane s, lo que supone un 14,1% de sus ingresos. Además, la inversión total en I+D de la compañía en la última década ha superado los 480.000 millones de yuane s. Como muestra de esta apuesta, la compañía ocupa el quinto lugar a nivel mundial en el [cuadro europeo de indicadores de la innovación de 2018](#) y, según los datos oficiales publicados por [la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual \(OMPI, por sus siglas\)](#), Huawei presentó 5.405 solicitudes de patentes a esta organización en 2018, ocupando el primer lugar entre todas las empresas a nivel mundial.



Guo Ping, presidente rotatorio de Huawei, durante la presentación de resultados financieros 2018.

Nota de prensa

Durante la presentación de resultados, Guo Ping, presidente rotatorio de Huawei, ha señalado: "Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC, por sus siglas) se están abriendo camino rápidamente en todas las industrias. Esto ha desencadenado una transformación digital inteligente: la fuerza impulsora detrás de nuestra economía digital. A través de una inversión en innovación 5G sólida y consistente, junto con un despliegue comercial a gran escala, Huawei se compromete a construir las mejores conexiones de red del mundo. A lo largo de este proceso, la compañía continuará cumpliendo estrictamente con todos los estándares relevantes para desarrollar productos seguros, de confianza y de alta calidad. A medida que trabajamos para lograr este objetivo, hemos sido explícitamente claros: la ciberseguridad y la protección de la privacidad del usuario están en lo más alto de nuestras prioridades. Estamos seguros de que las empresas que elijan trabajar con nosotros serán las más competitivas en la era 5G. Asimismo, los países que opten por trabajar con Huawei obtendrán una ventaja en la próxima ola de crecimiento de la economía digital".

Además, ha añadido: "La forma más fácil de derribar una fortaleza es atacarla desde dentro. Y la forma más fácil de reforzarla es desde el exterior. En el futuro, haremos todo lo posible para eliminar las distracciones externas, mejorar la administración y avanzar hacia nuestros objetivos estratégicos. Continuaremos fortaleciendo el cumplimiento operacional, aseguraremos la continuidad del negocio y la sostenibilidad y cultivaremos un ecosistema abierto donde todos los *players* colaboren y progresen juntos. En paralelo, continuaremos nuestra transformación organizativa para inspirar mayor pasión y vitalidad dentro de la compañía".

Crecimiento sólido en las todas las divisiones de la compañía

El año pasado la Unidad de Negocio de Infraestructuras de Redes de Telecomunicaciones generó unos ingresos por valor de 294.000 millones de yuanes, representando prácticamente la misma cifra obtenida en el ejercicio anterior. En 2018, la compañía ha presentado sus últimas soluciones en 5G y la solución SoftCOM AI, entre otras, centrándose en hacerlas lo más sencillas posible de utilizar y mantener. Además, ha experimentado una innovación constante en tecnologías como la banda ancha doméstica premium y el Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés), lo que ha ayudado a los operadores a aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento.

Nota de prensa

Por otro lado, la Unidad de Negocio de Empresas generó 74.400 millones de yuanares de ingresos anuales, un 23,8% más que en 2017, gracias a la apuesta por soluciones Cloud, Big Data, Inteligencia Artificial (IA, por sus siglas) e IoT, así como por una gama de productos para Data Centers, almacenamiento Flash y WiFi. Al integrar estas tecnologías en su plataforma digital, la compañía ha facilitado la construcción de ciudades inteligentes, ciudades seguras y campus inteligentes, y ha ayudado a impulsar la transformación digital de sus clientes en los sectores de finanzas, transporte y energía, entre otros.

En cuanto al negocio de Cloud, Huawei ha lanzado 160 servicios Cloud y 140 soluciones, y ha trabajado junto a sus partners para atender a clientes de 40 zonas del mundo ubicadas en 23 regiones diferentes. Además, la compañía ha aumentado su lista de partners a más de 6.000 en esta área, y está explorando constantemente el uso de sus servicios de IA en más de 200 proyectos en 10 de las principales industrias.

Por último, en lo relativo a la Unidad de Negocio de Consumo, Huawei ha reportado unos ingresos anuales de 348.900 millones de yuanares, un 45,1% más respecto al ejercicio anterior. La compañía ha aumentado aún más su participación en el mercado global de smartphones y ha mejorado el posicionamiento de sus dispositivos de gama alta. También ha logrado importantes avances en la construcción de un ecosistema inteligente para todos los escenarios de usuarios.

El "Informe Anual 2018" de Huawei se basa en los resultados financieros auditados de forma independiente por la consultora internacional KPMG.

Desde el siguiente enlace podrás acceder al informe: www.huawei.com/en/press-events/annual-report/2018

Nota 1: Todas las cifras en yuanares han sido convertidas a dólares utilizando la tasa de cierre del 31 de diciembre de 2018: 1 dólar= CNY 6.8561

Nota 2: Las tasas de crecimiento se calculan en base a las cifras en yuanares.

Sobre Huawei

Huawei es proveedor líder global de soluciones de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), infraestructuras y dispositivos inteligentes. Con soluciones integradas en

Nota de prensa

cuatro entornos clave: redes de telecomunicaciones, TI, dispositivos inteligentes y servicios en la nube, nos comprometemos a llevar la digitalización a cada persona, hogar y organización para lograr un mundo totalmente conectado e inteligente.

El catálogo completo de productos, soluciones y servicios de Huawei es competitivo y seguro. A través de la colaboración con los socios del ecosistema, creamos un valor añadido para nuestros clientes y trabajamos o para empoderar a las personas, enriquecer la vida en los hogares e inspirar la innovación en organizaciones de todo tipo.

En Huawei, la innovación se centra en las necesidades del cliente. Invertimos fuertemente en investigación, centrándonos en los avances tecnológicos que impulsan el avance del mundo. En la actualidad somos más de 180.000 empleados y operamos en más de 170 países y regiones. Fundada en 1987, Huawei es una empresa privada totalmente propiedad de sus empleados. Para más información, visite [Huawei online](#). Síganos en [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [YouTube](#) e [Instagram](#).