

**COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS PRESENTA SUS RESULTADOS  
PRELIMINARES NO AUDITADOS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO  
2018 Y AL CUARTO TRIMESTRE FINALIZADO A 31 DE DICIEMBRE**

**SÓLIDO EJERCICIO 2018 EN CRECIMIENTO DE INGRESOS Y BENEFICIO  
OPERATIVO Y FUERTE GENERACIÓN DE FREE CASH FLOW**

LONDRES, 14 de febrero 2019 – Coca-Cola European Partners plc (CCEP) (ticker: CCEP) ha anunciado hoy sus resultados preliminares para el cuarto trimestre y el ejercicio completo finalizado a 31 de diciembre de 2018 y sus previsiones para el ejercicio 2019.

**HIGHLIGHTS**

**Ejercicio 2018**

- Los ingresos ascendieron a 11.500 millones de euros, un aumento del 4,0%, o un incremento del 4,5% a tipo de cambio constante. El volumen comparable disminuyó un 1,0 por ciento, mientras que los ingresos por caja unidad aumentaron un 5,5%, lo que refleja un enfoque continuo para impulsar un crecimiento de ingresos sostenible y rentable.
- El beneficio operativo contable fue de 1.300 millones de euros, lo que supuso un incremento del 3%. El beneficio operativo comparable fue de 1.600 millones de euros, un incremento del 7%, o un incremento del 7,5% en base comparable y a tipo de cambio constante, lo que refleja una tasa de ejecución del 100% en los compromisos de sinergias tras la fusión.
- El beneficio contable diluido por acción fue de 1,86 euros o de 2,30 euros, en base comparable y a tipo de cambio constante, un incremento del 8,5%.
- El flujo de caja libre (Free Cash Flow) fue de 1.100 millones de euros. El ROIC (Return On Invested Capital o retorno del capital invertido) mejoró en 90 puntos básicos hasta el 9,9%\*.
- Ejecución del programa de recompra de acciones por valor de 500 millones de euros. Un dividendo anual de 1,06 euros por acción, un aumento del 26%, finalizando el año con un índice de pago de dividendos (*payout*) anualizado de aproximadamente el 50%.

**Cuarto trimestre 2018**

**Ingresos**

- Ascendieron a 2.800 millones de euros, un aumento del 5% en base contable a tipo de cambio constante. El volumen comparable disminuyó un 2,5%, mientras que los ingresos por caja unidad aumentaron un 6%.
- El beneficio operativo contable fue de 194 millones, un descenso del 2%. El beneficio operativo comparable fue de 362 millones, un incremento del 6,0% o un incremento del 6,5% en base comparable y a tipo de cambio constante.
- El beneficio diluido por acción fue de 0,28 euros en base contable, o de 0,54 euros en base comparable.

**2019**

- CCEP proporciona previsiones para el ejercicio 2019, incluido un crecimiento de ingresos a tipo de cambio constante en la franja baja de un solo dígito -low single-digit range- (excluyendo el impacto del aumento de los impuestos a las bebidas no alcohólicas); crecimiento del beneficio operativo en base comparable y a tipo de cambio constante de entre el 6 -7% y crecimiento del beneficio diluido por acción comparable y a tipo de cambio constante que se situará entre el 10 y el 11%.
- Recompra de acciones hasta 1.000 millones de euros en 2019.
- Anuncia el cambio en la forma de reporte de los resultados de primer y tercer trimestre mediante actualizaciones, así como el mantenimiento de los informes anuales y semestrales.
- Anuncia su intención de solicitar la admisión a cotización en el Mercado Principal de la Bolsa de Valores de Londres como un *listing* estándar y de retirarse de Euronext Londres a partir del 28 de marzo de 2019 (manteniendo el resto de las cotizaciones).

Damian Gammell, CEO de Coca-Cola European Partners ha señalado:

“Después de nuestros primeros dos años como Coca-Cola European Partners, continuamos construyendo una compañía basada en tres pilares: 'Great beverages, great services and great people'. En particular, nuestros empleados han cumplido nuestros compromisos de fusión mientras continúan construyendo el futuro”.

“Nuestros resultados de 2018 demuestran este impulso, lo que refleja nuestro enfoque continuo dirigido a un crecimiento rentable de los ingresos a través de una sólida gestión de precios y mix de productos y una sólida ejecución en el mercado. Estoy especialmente orgulloso de cómo nuestros equipos aceptaron los desafíos positivos que trajo la excelente climatología de verano en el Norte de Europa, parcialmente contrarrestados, por un negocio algo menor en España y Francia”.

“Mirando hacia el futuro, tenemos una visión apasionante pero realista de nuestras oportunidades de crecimiento a largo plazo. Continuamos ampliando nuestro portfolio como Compañía Total de Bebidas, mientras que continuamos invirtiendo en nuestras capacidades de nuestro negocio principal, que impulsarán el éxito sostenible, respaldado por nuestro plan de acción de sostenibilidad "Avanzamos". Lanzado hace poco más de un año, estamos trabajando para cumplir con nuestros compromisos para 2025. Ya estamos liderando el cumplimiento de objetivos en emisiones de carbono y agua y mantenemos un progreso adecuado en envases, pero sabemos que necesitamos hacer más. Sobre esto, queremos liderar junto con The Coca-Cola Company la conversación con nuestros *stakeholders*”.

“Es un momento fantástico para liderar CCEP. Confío plenamente en nuestros objetivos de crecimiento anuales a medio plazo, que ahora, después de haber terminado 2018 con un *payout* del 50% y anunciar más de 1.000 millones de euros en recompra de acciones, demuestran nuestro objetivo final de ofrecer un valor sostenible para nuestros accionistas”.

\* Consulte la 'Nota sobre la presentación de medidas de rendimiento alternativas' para obtener más detalles sobre estas medidas.

Principales Indicadores	Cuarto trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2018						
	Millones de €			% cambio			
	Contable	Comparable	Tipo constante	Contable	Comparable	Tipo constante	Comparable a tipo constante
<i>Datos no auditados, impacto de tipo de cambio calculado al refundir los resultados del año actual a tasas del año anterior</i>							
Ingresos	2.794	2.794	(7)	5,0 %	5,0 %	- %	5,0%
Costes de ventas	1.734	1.727	(4)	3,5 %	6,5 %	(0,5 %)	7,0%
Gastos operativos	866	705	(2)	10,0 %	0,5 %	- %	0,5%
Beneficio Operativo	194	362	(1)	(2,0 %)	6,0 %	(0,5 %)	6,5%
Beneficio después de impuestos	134	260	-	(319,5 %)	8,0 %	(0,5 %)	8,5%
Beneficio diluido por acción (€)	0,28	0,54	-	(313,5 %)	9,5 %	- %	9,5%

Principales Indicadores	Ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018						
	Millones de €			% cambio			
	Contable	Comparable	Tipo constante	Contable	Comparable	Tipo constante	Comparable a tipo constante
<i>Datos no auditados, impacto de tipo de cambio calculado al refundir los resultados del año actual a tasas del año anterior</i>							
Ingresos	11.518	11.518	(60)	4,0 %	4,0 %	(0,5 %)	4,5 %
Costes de ventas	7.060	7.029	(37)	4,5 %	4,5 %	(0,5 %)	5,0 %
Gastos operativos	3.158	2.907	(16)	4,0 %	2,5 %	(0,5 %)	3,0 %
Beneficio Operativo	1.300	1.582	(7)	3,0 %	7,0 %	(0,5 %)	7,5 %
Beneficio después de impuestos	909	1.120	(4)	32,0 %	8,0 %	(0,5 %)	8,5 %
Beneficio diluido por acción (€)	1,86	2,30	-	32,0 %	8,5 %	- %	8,5 %

Ingresos por área geográfica <i>Comparable</i>	Cuarto trimestre 2018			Ejercicio 2018		
	31 diciembre 2018	31 diciembre 2017	Ingresos % Cambio	31 diciembre 2018	31 diciembre 2017	Ingresos % cambio
	% del total	% del total		% del total	% del total	
España /Portugal/Andorra <sup>[1]</sup>	21,5 %	23,0 %	(1,5 %)	23,0 %	24,5%	(1,0%)
Alemania	20,5 %	21,0 %	3,0 %	20,5 %	20,0 %	5,5 %
Gran Bretaña	21,5 %	19,0 %	18,5 %	20,0 %	18,5 %	12,5 %
Francia/Mónaco	15,0 %	16,0 %	(0,5 %)	15,5 %	16,5 %	(1,5) %
Bélgica/Luxemburgo	8,5 %	8,5 %	5,0 %	8,5 %	8,0 %	7,0 %
Países Bajos	5,0 %	4,5 %	11,5 %	5,0 %	5,0 %	10,5%
Noruega	4,0 %	4,0 %	4,0 %	3,5 %	3,5 %	6,0 %
Suecia	3,0 %	3,0 %	5,0 %	3,0 %	3,0 %	3,5 %
Islandia	1,0 %	1,0 %	(4,5 %)	1,0 %	1,0 %	(4,0) %
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,0%</b>

<sup>[1]</sup> España/Portugal/Andorra también reciben el nombre de Iberia

## Evolución del negocio

El beneficio operativo contable del ejercicio 2018 ascendió a 1.300 millones de euros, un incremento del 3% frente al año anterior. El beneficio operativo comparable fue de 1.600 millones de euros, un incremento del 7% en base comparable, o un incremento del 7,5% en base comparable y a tipo de cambio constante. El beneficio diluido por acción del ejercicio 2018 fue de 1,86 euros en base contable, o 2,30 euros en base comparable.

El beneficio operativo contable del cuarto trimestre de 2018 alcanzó los 194 millones de euros, con un descenso del 2% frente al año anterior. El beneficio operativo comparable fue de 362 millones de euros, un incremento del 6%, en base comparable, o un incremento del 6,5% en base comparable y a tipo de cambio constante. El beneficio diluido por acción del cuarto trimestre de 2018 fue de 0,28 euros en base contable, o 0,54 euros en base comparable.

Los principales factores operativos durante el ejercicio 2018 incluyen un sólido crecimiento de ingresos en base comparable y a tipo de cambio constante impulsados por un fuerte crecimiento de los ingresos por caja unidad. Esto fue parcialmente contrarrestado por un descenso en el volumen del 1%, ya que la favorable climatología en Gran Bretaña, Alemania y el Norte de Europa durante los meses de verano no fue suficiente para compensar un menor negocio en España y Francia, las iniciativas estratégicas de portfolio y precios anunciadas previamente, así como el impacto de los nuevos impuestos a las bebidas no alcohólicas. Los márgenes operativos comparables mejoraron a medida que manteníamos de forma amplia nuestro margen bruto y continuamos beneficiándonos del impacto positivo de las sinergias como consecuencia de la fusión.

## Ingresos

Los ingresos del ejercicio 2018 alcanzaron los 11.500 millones de euros, un incremento del 4% frente al año anterior, o un incremento del 4,5% a tipo de cambio constante. Los ingresos por caja unidad del ejercicio 2018 crecieron un 5,5% en base comparable y a tipo de cambio constante beneficiándose, aproximadamente, en un 2,5% del efecto del incremento de los impuestos a las bebidas no alcohólicas. El volumen decreció un 1 por ciento en base comparable.

Los ingresos del cuarto trimestre de 2018 alcanzaron los 2.800 millones de euros, un incremento del 5% frente al año anterior en base contable y a tipo de cambio constante. Los ingresos por caja unidad crecieron un 6% en base comparable y a tipo de cambio constante beneficiándose de una favorable política subyacente de precios, promociones y mix de envases, así como aproximadamente un 3,5% del impacto del incremento de los impuestos a las bebidas no alcohólicas. El volumen en el cuarto trimestre decreció un 2,5% en base comparable, reflejando la reciente interrupción del negocio en Francia y el impacto de nuestras iniciativas estratégicas de precios y promociones en Alemania.

Por territorios, en el cuarto trimestre los ingresos de Iberia decrecieron un 1,5% por ciento, con sólido crecimiento del volumen en Portugal contrarrestado por un menor negocio en España. Los ingresos en Alemania crecieron un 3%, impulsados por un

sólido crecimiento de los ingresos por caja unidad reflejando efectos positivos de precios, canal y mix de envases. Los ingresos en Gran Bretaña crecieron un 18,5%, apoyándose en ganancias subyacentes en ingresos por caja unidad reflejando la efectividad promocional mejorada, así como por el impacto del nuevo impuesto a las bebidas no alcohólicas. El volumen creció modestamente en Gran Bretaña apoyado por un fuerte rendimiento estacional. Los ingresos en Francia decrecieron un 0,5% debido a cambios en nuestra política precio/envase, así como por el impacto de la reciente interrupción del negocio. Los ingresos en los territorios del Norte de Europa (Bélgica, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, Suecia e Islandia) se incrementaron en un 6% con fuertes ganancias en los ingresos por caja unidad apoyados por un sólido crecimiento en envases pequeños. El crecimiento de los ingresos fue principalmente liderado por Países Bajos y Suecia.

En cuanto a la evolución de las marcas, en el cuarto trimestre, las marcas carbonatadas decrecieron un 2%. Las marcas Coca-Cola decrecieron un 3,5%, con un descenso en Coca-Cola Clásica parcialmente compensado por un crecimiento de aproximadamente el 9% en Coca-Cola Zero Azúcar. Las bebidas carbonatadas de sabores y energéticas crecieron un 2,5% apoyadas en sólidos rendimientos de Fanta, Schweppes y marcas energéticas. Las marcas sin gas decrecieron un 5,5% debido a un descenso del 6,5% en zumos, isotónicas y otras, así como por un descenso del 4,5% en agua. Esto refleja principalmente decisiones de portfolio en las categorías de té listo para beber y agua. Fuze Tea, Chaudfontaine y Smartwater registraron un sólido crecimiento de volumen en el cuarto trimestre.

### **Coste de Ventas**

El coste de ventas contable para el ejercicio 2018 fue de 7.100 millones de euros, un aumento de 4,5%. El coste de ventas en base comparable fue de 7.000 millones de euros, un aumento del 4,5%, o un aumento del 5,0% en una base comparable y a tipo de cambio constante. El coste anual de ventas por caja unidad aumentó un 5,5% en una base comparable y a tipo de cambio constante. Esto refleja el mix de marcas; mayores costes del concentrado a través del modelo de precios de incidencia, a causa de un fuerte crecimiento de ingresos por caja unidad; así como aproximadamente un 4,0% por el impacto del incremento de los impuestos a las bebidas no alcohólicas.

El coste de ventas del cuarto trimestre de 2018 fue de 1.700 millones de euros, un 3,5% más que el año anterior. El coste de ventas fue de 1.700 millones de euros, un aumento del 6,5% en base comparable y un aumento del 7,0% en base comparable y a tipo de cambio constante. El coste de ventas del cuarto trimestre por caja unidad aumentó un 8,0% en base comparable y a tipo de cambio constante, incluyendo aproximadamente el 5,5% por el impacto de los incrementos en los impuestos a las bebidas no alcohólicas.

### **Gastos Operativos**

Los gastos operativos contables para el ejercicio 2018 fueron de 3.200 millones de euros, un incremento del 4,0%. Los gastos operativos comparables fueron de 2.900 millones de euros, un aumento del 2,5% en base comparable, o un aumento del 3,0% en base comparable y a tipo de cambio constante. Esto refleja nuestras continuas inversiones para el futuro, parcialmente compensadas por los beneficios de las sinergias y un foco continuo en la gestión de los gastos.

Los gastos operativos contables para el cuarto trimestre de 2018 fueron de 866 millones de euros, un incremento del 10%. Los gastos operativos comparables fueron de 705 millones de euros, un incremento del 0,5% tanto en base comparable como en base comparable a tipo de cambio constante.

### **Gastos de Reestructuración**

Durante el ejercicio 2018 hemos registrado unos gastos de reestructuración que ascienden a 274 millones de euros. Estos gastos se refieren principalmente a la reestructuración de las actividades incluidas en el programa de Integración y Sinergias, consolidación de la cadena de suministro en Gran Bretaña e Iberia y otras iniciativas en Iberia y Alemania.

### **Previsiones para 2019\***

Para 2019 se espera

- Crecimiento de los ingresos en la franja baja de un solo dígito -low single digit range- excluyendo el impacto del incremento de los impuestos a las bebidas no alcohólicas de aproximadamente un 1%.<sup>1</sup>
- Crecimiento del coste de ventas por caja unidad de aproximadamente 2,5% excluyendo el impacto del incremento de los impuestos a las bebidas no alcohólicas de aproximadamente un 1,5%.<sup>1</sup>
- Crecimiento del beneficio operativo de entre el 6 y el 7%<sup>1</sup>
- Tasa impositiva comparable de aproximadamente el 25%
- Crecimiento del beneficio diluido por acción de entre un 10 y un 11%<sup>2</sup>
- Recompra de acciones por un importe de hasta 1.000 millones de euros.
- Flujo de caja libre en el rango de 1.000 a 1.100 millones de euros

- Gastos de capital de aproximadamente 525 a 575 millones de euros
- Retorno sobre el capital invertido (ROIC) se incrementará aproximadamente 40 puntos básicos.

\*Consulte la 'Nota sobre la presentación de medidas de rendimiento alternativas' para obtener más detalles sobre estas medidas.

<sup>1</sup>En base comparable y a tipo de cambio constante.

<sup>2</sup>El crecimiento del beneficio diluido por acción supone la recompra de acciones de 1.000 millones en 2019.

## Dividendo

Durante el ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2018, CCEP realizó pagos de dividendo por valor de 513 millones de euros (489 millones de euros en 2017), incluyendo cuatro pagos trimestrales que supusieron 1,06 euros por acción y que representaron un incremento del 26% con respecto al año anterior. El dividendo del cuarto trimestre supone una ratio del payout anualizado de aproximadamente el 50%.

A partir de 2019 y en adelante, habrá dos pagos de dividendo en lugar de los pagos trimestrales. El primero de los pagos intermedios de dividendo será anunciado junto con la presentación de los resultados del primer trimestre, en abril, que se hará efectivo en junio. El segundo de los pagos intermedios será anunciado junto con la presentación de los datos del tercer trimestre, en octubre, y el pago se hará efectivo en diciembre.

## Recompra de Acciones

En septiembre de 2018, la empresa anunció un programa de recompra de acciones por 1.500 millones [1] de euros para reducir el capital social de la empresa. El programa de recompra comenzó en septiembre de 2018, a finales de 2018 se habían recomprado 500 millones de euros en acciones. La empresa continuará con el programa de recompra, y recomprará acciones por un importe de hasta 1.000 millones de euros en 2019, algo que empezará tan pronto como sea posible. El valor de este programa puede ser ajustado en función de factores económicos, operativos u otros, incluyendo oportunidades de adquisición.

El programa de recompra será llevado a cabo en relación a las acciones que cotizan en la Bolsa de Nueva York y Euronext Ámsterdam, y será efectuado dentro de determinados parámetros predeterminados y de acuerdo con la aprobación general para recomprar acciones de la Junta General de Accionistas del 31 de mayo de 2018. CCEP pretende efectuar el programa de recompra de acuerdo a la regulación de abuso de mercado europea 596/2014. El número máximo de acciones ordinarias que obtuvieron autorización para ser recompradas en la Junta General de Accionistas de 2018 es 48.507.819. Todas las acciones recompradas como parte del programa de recompra serán canceladas.

[1] La existente autorización de los accionistas para recomprar acciones expira al final de la Junta General de Accionistas de 2019 o, si fuera antes, al cierre del periodo, el 28 de junio de 2019. La empresa planea seguir solicitando autorización a sus accionistas para recomprar acciones en las siguientes Juntas Generales de Accionistas.

## Conference Call

CCEP celebrará una *conference call* con inversores y analistas hoy a las 13:30h (hora española). Se puede acceder a la misma a través de la web de CCEP [www.ccep.com](http://www.ccep.com). Una grabación y la transcripción de la *conference call* estarán disponibles a través de [www.ccep.com](http://www.ccep.com) tan pronto como sea posible.

## Intención de obtener la admisión a cotización en la Bolsa de Valores de Londres y salida del índice Euronext London

CCEP ha informado de sus intenciones de transferir la cotización de sus acciones del mercado Euronext London al mercado principal de la Bolsa de Valores de Londres (la "transferencia"). La decisión de CCEP de salir del Euronext London y solicitar la admisión a cotización en el principal mercado de la Bolsa de Valores de Londres tiene como objetivo mejorar el acceso a los inversores y mejorar la liquidez. Esto no cambia la categoría de listing de la Compañía que seguirá manteniendo los estándares de registro recogidos en el capítulo 14 de las reglas de registro del regulador británico (UKLA's Listing Rules).

Se espera que las acciones ordinarias de CCEP (las "acciones") serán admitidas a cotización en el mercado principal de la Bolsa de Valores de Londres el 28 de marzo de 2019 y que dejarán de cotizar en Euronext Londres el 29 de marzo de 2019.

Por tanto, habrá un día de solapamiento en el cual las acciones cotizarán en ambos índices para asegurar la cotización continua en el mercado de valores británico.

Hay que señalar que esto no impactará en la cotización de las acciones en el New York Stock Exchange (NYSE), Euronext Ámsterdam, o en las bolsas españolas. Tras la admisión, los inversores podrán negociar sus acciones en todos los mercados bajo el símbolo CCEP, con las acciones en euros en la Bolsa de Valores de Londres, Euronext Ámsterdam y en el mercado continuo de las bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia), y en dólares en el NYSE.

Un documento resumen sobre esta transferencia será publicado por la Compañía a su debido tiempo y estará disponible en [www.ccep.com](http://www.ccep.com).

### Detalles financieros y cambios en el reporte

Desde el comienzo del ejercicio fiscal 2019, CCEP publicará un resumen de sus resultados trimestrales para el primer y tercer trimestre en lugar de la publicación de la totalidad de sus resultados financieros. Este resumen de su actividad ofrecerá datos de la evolución de las ventas en el trimestre junto con un comentario que incluirá alguna actualización sobre la visión del año completo. CCEP continuará celebrando *conference calls* para presentar los informes de resultados.

CCEP continuará publicando sus resultados financieros de mitad de año y de año completo.

La próxima presentación será el resumen de actividad del primer trimestre de 2019 que será comunicado a las 08:00h (hora española) del 30 de abril de 2019. Se celebrará una *conference call* con inversores y analistas.

### Contacts

#### Investor Relations

<b>Sarah Willett</b> +44 7970 145 218	<b>Claire Huff</b> +44 7528 251 033	<b>Joe Collins</b> +44 7583 903 560
--	--	--

#### Media Relations

<b>Shanna Wendt</b> +44 7976 595 168
---

### Sobre CCEP

Coca-Cola European Partners plc es una compañía líder en Europa Occidental en el sector de gran consumo que vende, produce y distribuye una amplia gama de bebidas no alcohólicas listas para beber, y es el mayor embotellador independiente de Coca-Cola en el mundo por ingresos. Coca-Cola European Partners da servicio a una población de más de 300 millones de consumidores en Europa Occidental, que incluye a España, Andorra, Portugal, Alemania, Bélgica, Francia Continental, Gran Bretaña, Países Bajos, Luxemburgo, Mónaco, Noruega, Islandia y Suecia. La Compañía cotiza en las bolsas Euronext Ámsterdam, Nueva York, Euronext Londres y en las bolsas españolas, actualmente con el ticker "CCEP". Para más información sobre CCEP, visite nuestra web [www.ccep.com](http://www.ccep.com) y puede seguirnos en Twitter @CocaColaEP.

## Forward-Looking Statements

This document contains statements, estimates or projections that constitute “forward-looking statements” concerning the financial condition, performance, results, strategy and objectives of Coca-Cola European Partners plc and its subsidiaries (together “CCEP” or the “Group”). Generally, the words “believe,” “expect,” “intend,” “estimate,” “anticipate,” “project,” “plan,” “seek,” “may,” “could,” “would,” “should,” “might,” “will,” “forecast,” “outlook,” “guidance,” “possible,” “potential,” “predict,” “objective” and similar expressions identify forward-looking statements, which generally are not historical in nature.

Forward-looking statements are subject to certain risks that could cause actual results to differ materially from CCEP’s historical experience and present expectations or projections. As a result, undue reliance should not be placed on forward-looking statements, which speak only as of the date on which they are made. These risks include but are not limited to those set forth in the “Risk Factors” section of the 2017 Annual Report on Form 20-F, including the statements under the following headings: Risks Relating to Consumer Preferences and the Health Impact of Soft Drinks (such as sugar alternatives); Risks Relating to Legal and Regulatory Intervention (such as the development of regulations regarding packaging and taxes); Risks Relating to Business Integration and Synergy Savings; Risks Relating to Cyber and Social Engineering Attacks; Risks Relating to the Market (such as customer consolidation and route to market); Risks Relating to Economic and Political Conditions (such as continuing developments in relation to the UK’s exit from the EU, political instability in Catalonia, ‘Gilets Jaunes’ protest movement and demonstrations in France); Risks Relating to the Relationship with TCCC and Other Franchisors; Risks Relating to Product Quality ; and Other Risks (such as competitiveness and transformation).

Due to these risks, CCEP’s actual future results, dividend payments, and capital and leverage ratios may differ materially from the plans, goals, expectations and guidance set out in CCEP’s forward-looking statements. Additional risks that may impact CCEP’s future financial condition and performance are identified in filings with the SEC which are available on the SEC’s website at [www.sec.gov](http://www.sec.gov). CCEP does not undertake any obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events, or otherwise, except as required under applicable rules, laws and regulations. CCEP assumes no responsibility for the accuracy and completeness of any forward-looking statements. Any or all of the forward-looking statements contained in this filing and in any other of CCEP’s respective public statements may prove to be incorrect.

## Note Regarding the Presentation of Alternative Performance Measures

We use certain alternative performance measures (non-GAAP performance measures) to make financial, operating and planning decisions and to evaluate and report performance. We believe these measures provide useful information to investors and as such, where clearly identified, we have included certain alternative performance measures in this document to allow investors to better analyse our business performance and allow for greater comparability. To do so, we have excluded items affecting the comparability of period-over-period financial performance as described below. **The alternative performance measures included herein should be read in conjunction with and do not replace the directly reconcilable GAAP measure.**

For purposes of this document, the following terms are defined:

**“As reported”** are results extracted, or derived directly from, our consolidated financial statements.

**“Comparable”** is defined as results excluding items impacting comparability, such as restructuring charges, merger and integration related costs, out of period mark-to-market impact of hedges, litigation provisions and net tax items relating to rate and law changes. Comparable volume is also adjusted for selling days.

**“Fx-neutral”** is defined as comparable results excluding the impact of foreign exchange rate changes. Foreign exchange impact is calculated by recasting current year results at prior year exchange rates.

**“Free cash flow”** is defined as net cash flows from operations, less capital expenditures and net interest paid, plus proceeds from capital disposals. Free cash flow is used as a measure of the Group’s cash generation from operating activities, taking into account investments in property, plant and equipment and non-discretionary interest payments.

**“ROIC”** is defined as comparable operating profit after tax divided by the average of opening and closing invested capital for the year. Invested capital is calculated as the addition of borrowings and equity less cash and cash equivalents. ROIC is used as a measure of capital efficiency and reflects how well the Group generates comparable operating profit relative to the capital invested in the business.

**“Pay Out Ratio”** is defined as dividends as a proportion of comparable profit after tax.

**“Net Debt to Adjusted EBITDA”** Net Debt is defined as the net of cash and cash equivalents less currency adjusted borrowings. Adjusted EBITDA is calculated as Earnings Before Interest Tax Depreciation and Amortization (“EBITDA”), before adding back items impacting the comparability of year-over-year financial performance. Adjusted EBITDA does not reflect our cash expenditures, or future requirements for capital expenditures or contractual commitments. Further, Adjusted EBITDA does not reflect changes in, or cash requirements for, our working capital needs, and although depreciation and amortisation are non-cash charges, the assets being depreciated and amortised are likely to be replaced in the future and Adjusted EBITDA does not reflect cash requirements for such replacements. The ratio of net debt to Adjusted EBITDA is used by investors, analysts and credit rating agencies to analyse our operating performance in the context of targeted financial leverage.

[**“Capex” or “Capital expenditures”** is defined as purchases of property, plant and equipment plus purchases of capitalised software less proceeds from disposals of property, plant and equipment. Capex is used as a measure to ensure that the cash spending is in line with the Group’s overall strategy for the use of cash.]

Additionally, within this document, we provide certain forward-looking non-GAAP financial Information, which management uses for planning and measuring performance. We are not able to reconcile forward looking non-GAAP measures to reported measures without unreasonable efforts because it is not possible to predict with a reasonable degree of certainty the actual impact or exact timing of items that may impact comparability throughout 2019.

Unless otherwise stated, percent amounts are rounded to the nearest 0.5%.