

**Resultados a 30 de septiembre de 2018**

## **Los ingresos de la División Bioscience impulsan el crecimiento operativo hasta el 9,6% en el tercer trimestre y elevan el beneficio neto a 468 millones de euros**

- **Los ingresos de Grifols se sitúan en 3.264 millones de euros, con un incremento del +7,9% cc<sup>1</sup> y una evolución muy positiva de las ventas en el tercer trimestre, con crecimientos en todas las divisiones y regiones**
- **Las ventas de la División Bioscience alcanzan 2.596 millones de euros (+7,6%<sup>2</sup> cc) y se constata el fortalecimiento de la demanda de las principales proteínas plasmáticas, con un crecimiento del +9,5% cc en el tercer trimestre**
- **Los ingresos de la División Diagnostic ascienden a 518 millones de euros (+1,9%<sup>2</sup> cc) y los de la División Hospital aumentan hasta 86 millones de euros (+18,4%<sup>2</sup> cc). La División Bio Supplies reporta 77 millones de euros de facturación**
- **El EBITDA subyacente<sup>3</sup> se sitúa en 939 millones de euros y el margen EBITDA<sup>3</sup> en el 29,0% de los ingresos**
- **El beneficio neto aumenta un +8,5% hasta 468 millones de euros**
- **Grifols ha presentado los resultados de eficacia de su estudio AMBAR (Alzheimer Management by Albumin Replacement) en el Congreso “Clinical Trials on Alzheimer’s Disease” (CTAD). Los resultados demuestran una significativa ralentización del alzhéimer en pacientes en estadio moderado y suponen un gran paso adelante en el tratamiento de esta enfermedad**

**Barcelona, 5 de noviembre de 2018.-** La cifra de negocio de Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS) se ha situado en 3.263,9 millones de euros hasta septiembre, mostrando un crecimiento operativo de los ingresos del +7,9% cc y del +0,4% teniendo en cuenta el impacto por tipos de cambio. Se constata una aceleración de los ingresos en el tercer trimestre, con un aumento del +9,6% cc y del +8,1% considerando los tipos de cambio, impulsados por la fortaleza de la demanda de las principales proteínas plasmáticas de la División Bioscience.

<sup>1</sup> Operativo o cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipos de cambio

<sup>2</sup> Ingresos comparables considerando las ventas intersegmentos

<sup>3</sup> El EBITDA subyacente excluye el impacto relacionado con las ventas de plasma a terceros de Haema

# GRIFOLS

La **División Bioscience** sigue siendo el motor principal de crecimiento de los ingresos de Grifols. Destaca la aceleración del volumen de las ventas de inmunoglobulina, albúmina y alfa-1 antitripsina y un impacto positivo de los precios de las principales proteínas plasmáticas en el tercer trimestre. Hasta septiembre, los ingresos de la división aumentaron un +7,6%<sup>2</sup> cc alcanzando 2.596,3 millones de euros (-0,1%<sup>2</sup> teniendo en cuenta los tipos de cambio).

Los ingresos de la **División Diagnostic** se han situado en 517,7 millones de euros, que representan un crecimiento del +1,9%<sup>2</sup> cc (-4,9%<sup>2</sup> teniendo en cuenta los tipos de cambio). El negocio de medicina transfusional que incluye las líneas para el análisis virológico por tecnología NAT (Procleix<sup>®</sup> NAT Solutions), tipaje sanguíneo y producción de antígenos para inmunoensayo ha contribuido al incremento.

Las ventas de la **División Hospital** ascendieron a 85,7 millones de euros con aumentos del +18,4%<sup>2</sup> cc y del +14,6%<sup>2</sup> incluyendo los tipos de cambio. Continúa el crecimiento de todas las líneas de negocio de la división, si bien destaca el impulso de las ventas en Estados Unidos (EE.UU.) de las líneas de negocio de Pharmatech y de soluciones intravenosas.

Por su parte, los ingresos de la **División Bio Supplies** han alcanzado 77,0 millones de euros con un incremento del +72,4%<sup>2</sup> cc (+61,4%<sup>2</sup> teniendo en cuenta los tipos de cambio). La cifra de ventas del tercer trimestre incluye, por primera vez, los ingresos procedentes de la venta de plasma a terceros de Haema, de acuerdo con los contratos vigentes previos a la adquisición. El impacto de dichas ventas asciende a 20,7 millones de euros.

El **EBITDA subyacente**<sup>3</sup> ha ascendido a 939,0 millones de euros, que representa un margen del 29,0% sobre ingresos. Continúa el impacto de los mayores costes de materia prima asociados al plan estratégico de Grifols para incrementar su acceso a plasma, tanto de forma orgánica como mediante adquisiciones.

En el tercer trimestre de 2018, Grifols ha seguido ampliando su red de centros de obtención de plasma con la compra de 24 centros en EE.UU. a Biotest. Grifols se consolida como la compañía líder en centros de donación de plasma con 250 centros entre EE.UU. (215 centros) y Europa (35 centros).

Las inversiones netas en **I+D+i** han aumentado un +4,7% en relación con el mismo periodo del año anterior hasta 199,5 millones de euros, incluyendo los proyectos internos y externos.

El **resultado financiero** ha mejorado un +12,4% situándose en 180,3 millones de euros. En el segundo trimestre de 2018, Grifols desinvirtió su participación en TiGenix generando un impacto positivo en la cuenta de resultados de 32,0 millones de euros.

La **tasa impositiva efectiva** se ha mantenido en el 20%.

El **beneficio neto** ha aumentado un +8,5% y alcanza 468,3 millones de euros, que representa el 14,3% de los ingresos.

Las relevantes inversiones productivas efectuadas durante el año 2018 para continuar soportando el crecimiento han situado la **deuda financiera neta** en 5.781,4 millones de euros y el ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA en 4,58 veces (4,47 veces a tipos de cambio constante) a finales del tercer trimestre.

La gestión financiera, incluyendo la reducción de los niveles de endeudamiento y el mantenimiento de una robusta posición de liquidez, sigue siendo una prioridad estratégica para Grifols.

Grifols mantiene una sólida generación de caja operativa, que supera los 408 millones de euros hasta septiembre de 2018 y le permite acometer con solvencia los proyectos de crecimiento previstos.

A 30 de septiembre de 2018, las posiciones de efectivo alcanzaban 582 millones de euros que, conjuntamente con la líneas de financiación no dispuestas por importe de más de 400 millones de euros, sitúan la posición de liquidez de la compañía en 1.000 millones de euros.

## Principales magnitudes financieras hasta septiembre de 2018:

<i>Millones de euros excepto % y BPA</i>	9M 2018	9M 2017	% Var
<b>INGRESOS NETOS (IN)</b>	3.263,9	3.250,2	0,4%
<b>EBITDA SUBYACENTE <sup>(1)</sup></b>	939,4	960,9	(2,2%)
% IN	29,0%	29,6%	
<b>EBITDA REPORTADO</b>	939,4	960,9	(2,2%)
% IN	28,8%	29,6%	
<b>EBIT</b>	773,0	802,5	(3,7%)
% IN	23,7%	24,7%	
<b>BENEFICIO REPORTADO DEL GRUPO</b>	468,3	431,8	8,5%
% IN	14,3%	13,3%	
<b>BENEFICIO DEL GRUPO AJUSTADO<sup>(2)</sup></b>	529,0	500,7	5,7%
% IN	16,2%	15,4%	
<b>CAPEX</b>	162,5	186,2	(12,7%)
<b>INVERSIÓN NETA I+D</b>	209,9	201,6	4,1%
<b>BENEFICIO POR ACCIÓN (BPA) REPORTADO</b>	0,69	0,63	8,5%
	<b>Septiembre 2018</b>	<b>Diciembre 2017</b>	<b>% Var</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	11.779,7	10.920,3	7,9%
<b>PATRIMONIO NETO</b>	4.147,4	3.634,0	14,1%
<b>EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LÍQUIDOS</b>	582,0	886,5	(34,3%)
<b>RATIO DE ENDEUDAMIENTO</b>	4,58/(4,47cc) <sup>(3)</sup>	3,96/(4,34 cc) <sup>(3)</sup>	

<sup>(1)</sup> Excluye el impacto de las ventas de plasma a terceros

<sup>(2)</sup> Excluye los impactos no recurrentes y relacionados con adquisiciones recientes, la amortización de los gastos financieros diferidos relacionados con la refinanciación y la amortización de intangibles asociados a adquisiciones

<sup>(3)</sup> Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio

## EVOLUCIÓN DE LAS DIVISIONES

---

### **División Bioscience: sólido crecimiento de las principales proteínas plasmáticas**

Los ingresos se han situado en 2.596,3 millones de euros con un incremento del +7,6%<sup>2</sup> cc (-0,1%<sup>2</sup> teniendo en cuenta el impacto de las divisas). El crecimiento de los ingresos de la división se sustenta en una demanda muy sólida que ha impulsado el volumen de ventas de las principales proteínas plasmáticas (inmunoglobulina, albúmina y alfa1-antitripsina) y en un aumento de su precio, especialmente del de la inmunoglobulina.

La demanda de **inmunoglobulina** continúa muy dinámica en todas las regiones, con una evolución especialmente significativa en EE.UU. y en los principales mercados europeos. En estas regiones, además de su utilización como tratamiento de las inmunodeficiencias primarias, destaca su uso para las inmunodeficiencias secundarias y en enfermedades neurológicas como la polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica (CIDP, por sus siglas en inglés).

La compañía mantiene su compromiso con el desarrollo de nuevas formulaciones e indicaciones. En este sentido, Grifols ha recibido la aprobación de la U.S. Food and Drug Administration (FDA, por sus siglas en inglés) para una nueva formulación de su inmunoglobulina intramuscular GamaSTAN®; la única aprobada en el mercado estadounidense para la protección inmediata contra los virus de la hepatitis A y el sarampión. La aprobación de la FDA es un hito importante en la I+D de Grifols, que es líder mundial en el campo de la profilaxis post-exposición.

Las ventas de **albúmina** siguen creciendo de forma muy significativa apoyadas por China, diversos países de la Unión Europea (UE) y EE.UU., donde la demanda se mantiene muy sólida.

Los ingresos de **alfa-1 antitripsina** mantiene su tendencia de crecimiento. Los esfuerzos comerciales realizados y el aumento de pacientes diagnosticados permiten seguir aumentando la penetración de esta proteína plasmática en países de la UE, así como su consolidación en su mercado principal, EE.UU..

Grifols continúa centrando sus esfuerzos en la mejora del diagnóstico del déficit de la alfa-1 antitripsina y en el avance de su franquicia respiratoria ampliando la gama de formulaciones y productos disponibles. El compromiso con la mejora continua del tratamiento para estos pacientes se refleja en el desarrollo de la única formulación líquida de alfa-1 antitripsina (Prolastin®-C Liquid) fabricada en EE.UU. que, tras obtener la aprobación de la FDA, ya ha sido lanzada al mercado.

La evolución de las ventas de **factor VIII plasmático** ha sido similar que en trimestres anteriores del ejercicio. Descienden de forma significativa como consecuencia de su menor utilización en el tratamiento de pacientes que han desarrollado inhibidores. Grifols continúa posicionando su factor VIII plasmático como el mejor tratamiento para pacientes sin inhibidores, principalmente en EE.UU.

## División Diagnostic: ampliación de la cartera de soluciones para tecnología NAT

Los ingresos de la División Diagnostic se han situado en 517,7 millones de euros, con un aumento del +1,9%<sup>2</sup> cc (-4,9%<sup>2</sup> teniendo en cuenta el impacto de las divisas). El crecimiento de las ventas se debe principalmente a la cartera de productos de medicina transfusional, que muestra un crecimiento en todas las líneas de negocio: **tecnología NAT (Procleix<sup>®</sup> NAT Solutions)** para el análisis virológico en donaciones de sangre y de plasma, soluciones de tipaje de sangre y bolsas para la extracción de sangre.

El crecimiento de la línea de productos basados en la **tecnología NAT** está relacionado principalmente con las ventas en EE.UU. del ensayo Procleix<sup>®</sup> Zika Virus, utilizado para la detección del ARN del virus zika. Esta prueba ya contaba con el marcado CE y en el tercer trimestre del ejercicio ha recibido la aprobación de la FDA, si bien desde junio de 2016 era utilizada por los bancos de sangre de EE.UU. bajo protocolo para uso investigacional (*Investigational New Drug*, IND por sus siglas en inglés).

Este ensayo se suma a otras aprobaciones recientes de la FDA que incluyen: Procleix<sup>®</sup> Ultrio Elite, que permite a los centros de sangre detectar el VIH, hepatitis B y C; y Procleix<sup>®</sup> WNV, para el virus del Nilo Occidental. Los tres ensayos se ejecutan en el sistema Procleix<sup>®</sup> Panther, totalmente automático y probado. El ensayo Procleix<sup>®</sup> Babesia también está disponible en el sistema Procleix<sup>®</sup> Panther en EE.UU. bajo protocolo para uso investigacional.

La línea de negocio de **tipaje sanguíneo** está experimentando mayores ventas en EE.UU., Europa y países de América Latina. La línea de productos incluye analizadores (Wadiana<sup>®</sup>, Erytra<sup>®</sup> y Erytra-Eflexis<sup>®</sup>), tarjetas de gel (tarjetas DG-Gel<sup>®</sup>) y reactivos (glóbulos rojos y antisueros). Destaca la evolución de las ventas del Erytra-Eflexis<sup>®</sup>, que han superado las 140 unidades vendidas un año después de su lanzamiento.

La prueba de diagnóstico molecular ID CORE XT para el genotipado de grupos sanguíneos ha recibido la aprobación de la FDA. La prueba lleva la marca CE-IVD en Europa desde 2014. El kit ID CORE XT beneficiará a los pacientes que requieren transfusiones continuas, incluyendo las personas con hemoglobinopatías como la enfermedad de las células falciformes y la talasemia, así como pacientes con cáncer.

Grifols continúa consolidando su negocio de **antígenos para producir inmunoensayos de diagnóstico** y ha logrado diversos hitos relacionados con la nueva ubicación de sus actuales instalaciones productivas de inmunodiagnóstico situadas en Emeryville (California, EE.UU.). Concretamente, Grifols ha recibido la aprobación de la FDA para dicha instalación, así como para la producción de un antígeno de hepatitis C en ella. Esta nueva instalación está especializada en la producción de proteínas recombinantes y ha sido diseñada para poder ampliar su capacidad de forma progresiva acorde con las necesidades de los clientes actuales y futuros.

## División Hospital: firme crecimiento en EE.UU.

Los ingresos de la División Hospital se han situado en 85,7 millones de euros frente a los 74,8 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del año anterior, mostrando un crecimiento del +18,4%<sup>2</sup> cc (+14,6%<sup>2</sup> incluyendo el impacto por tipo de cambio).

En línea con su plan estratégico, la compañía ha seguido reforzando la internacionalización de la división. Se constata el crecimiento en EE.UU., impulsado por la comercialización de la salina fisiológica fabricada en Murcia (España) y por su utilización en la propia red de centros de plasma de Grifols. También el impulso de la línea de negocio Pharmatech en EE.UU. y en determinados países latinoamericanos. Esta línea de negocio ofrece soluciones integrales de farmacia hospitalaria incluyendo los productos y servicios de la recientemente adquirida MedKeeper.

## División Bio Supplies: importante crecimiento sobre los acuerdos de producción con Kedrion y la venta de plasma de Haema

La división integra principalmente las ventas de productos biológicos para uso no terapéutico, los relacionados con los acuerdos de producción con Kedrion y la venta de plasma a terceros de Haema. Los ingresos derivados del acuerdo con Kedrion junto con las ventas del plasma recogido por Haema han impulsado las ventas de esta división hasta 77,0 millones de euros, frente a los 47,7 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2017.

### Ingresos por división y región:

Miles de euros	9M 2018	% Ingresos Netos	9M 2017**	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
BIOSCIENCE	2.596.311	79,5%	2.598.890	80,0%	(0,1%)	7,6%
DIAGNOSTIC	517.738	15,9%	544.132	16,7%	(4,9%)	1,9%
HOSPITAL	85.741	2,6%	74.825	2,3%	14,6%	18,4%
BIO SUPPLIES	77.001	2,4%	47.703	1,5%	61,4%	72,4%
OTHERS	17.717	0,5%	11.098	0,3%	59,6%	71,7%
INTERSEGMENTOS	(30.590)	(0,9%)	(26.465)	(0,8%)	15,6%	24,7%
<b>TOTAL</b>	<b>3.263.918</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.250.183</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>7,9%</b>

\* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio

\*\* Ingresos comparables considerando las ventas intersegmentos

Miles de euros	9M 2018	% Ingresos Netos	9M 2017	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
US + CANADA	2.173.657	66,6%	2.216.814	68,2%	(1,9%)	6,8%
UE	571.270	17,5%	505.609	15,6%	13,0%	13,2%
ROW	518.991	15,9%	527.760	16,2%	(1,7%)	7,4%
<b>TOTAL</b>	<b>3.263.918</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.250.183</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>7,9%</b>

\* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio



### Crecimiento operativo de los ingresos del +9,6% impulsado por la División Bioscience

Los ingresos totales de Grifols han alcanzado 1.143,8 millones de euros, que representan un crecimiento operativo del +9,6% cc (+8,1% teniendo en cuenta los tipos de cambio). La evolución de las ventas ha sido positiva en todas las divisiones y en todas las regiones.

La División Bioscience ha sido el principal motor de crecimiento y su facturación ha aumentado un +9,5%<sup>2</sup> cc (+8,0%<sup>2</sup> considerando los tipos de cambio), hasta 906,4 millones de euros. Continúa la fuerte demanda de inmunoglobulina y alfa-1 antitripsina en EE.UU. y en la UE, así como de albúmina especialmente en China, EE.UU. y Europa.

Los ingresos de la División Diagnostic se han situado en 178,3 millones de euros (+1,1%<sup>2</sup> cc y -0,5%<sup>2</sup>) y la División Hospital ha mantenido una evolución muy positiva confirmando su estrategia de internacionalización. La División Bio Supplies ha generado ingresos por importe de 36,9 millones de euros (+137,2%<sup>2</sup> cc y +135,9%<sup>2</sup>) como consecuencia principalmente de la venta de plasma a terceros relacionado con la adquisición de Haema.

Se ha constatado la solidez de las ventas en los principales países de la UE (+20,8% cc y +20,8%) con 202,1 millones de euros de ingresos generados. EE.UU. y Canadá crece un +6,4% cc y +5,3% hasta 761,1 millones de euros. Los ingresos generados en R.O.W (Resto del Mundo) crecen un +12,4% cc (+7,7%) y alcanzan 180,6 millones de euros.

### Ingresos por división y región:

Miles de euros	3T 2018	% Ingresos Netos	3T 2017**	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
BIOSCIENCE	906.436	79,2%	839.038	79,3%	8,0%	9,5%
DIAGNOSTIC	178.306	15,6%	179.118	16,9%	(0,5%)	1,1%
HOSPITAL	27.007	2,4%	24.215	2,3%	11,5%	13,5%
BIO SUPPLIES	36.877	3,2%	15.631	1,5%	135,9%	137,2%
OTHERS	6.139	0,5%	9.491	0,9%	(35,3%)	(34,9%)
INTERSEGMENTOS	(10.965)	(0,9%)	(9.757)	(0,9%)	12,4%	13,9%
<b>TOTAL</b>	<b>1.143.800</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.057.736</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,1%</b>	<b>9,6%</b>

\* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio

\*\* Ingresos comparables considerando las ventas intersegmentos

Miles de euros	3T 2018	% Ingresos Netos	3T 2017	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
US + CANADA	761.115	66,5%	722.683	68,3%	5,3%	6,4%
UE	202.063	17,7%	167.321	15,8%	20,8%	20,8%
ROW	180.622	15,8%	167.732	15,9%	7,7%	12,4%
<b>TOTAL</b>	<b>1.143.800</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.057.736</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,1%</b>	<b>9,6%</b>

\* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio

## ACTIVIDADES DE INVERSIÓN: ADQUISICIONES, CAPEX E I+D+i

---

### Adquisición de 24 centros de plasma a Biotest

En el marco de su estrategia de aumentar y diversificar su acceso a plasma, Grifols ha adquirido 24 centros de plasma en EE.UU. a la compañía Biotest por 286 millones de dólares (244 millones de euros), además de dos centros en construcción y otros activos. La adquisición ha sido financiada con recursos propios.

Los centros de donación adquiridos cuentan con licencia de la FDA y de las autoridades europeas. En el ejercicio 2017 los centros comprados obtuvieron aproximadamente 850.000 litros de plasma.

### Inversiones de Capital (CAPEX)

En los nueve primeros meses, Grifols ha invertido 162,5 millones de euros para seguir mejorando y ampliando las instalaciones productivas de sus cuatro divisiones. Se mantiene la evolución prevista de las inversiones en curso incluidas en el Plan de Inversiones de Capital para el periodo 2016-2020 que, dotado con 1.200 millones de euros, permitirá garantizar su crecimiento sostenido a largo plazo.

Entre otros proyectos, destaca la aprobación de la FDA de las nuevas instalaciones para la fabricación de proteínas recombinantes en la planta de Emeryville. Grifols tiene previsto presentar cinco solicitudes adicionales a la FDA a finales de año para poder trasladar la producción de otros productos a esta nueva ubicación. Una vez finalizada la transición, a mediados de 2019, Grifols habrá transferido 21 productos a las nuevas instalaciones.

### I+D+i: un gran paso adelante en la investigación contra el alzhéimer

Teniendo en cuenta las inversiones netas tanto internas como externas, los recursos destinados por Grifols a I+D+i ascendieron a 199,5 millones de euros hasta septiembre de 2018, que representan un 4,7% más que el año anterior.

En el ámbito de ensayos clínicos, Grifols ha presentado los resultados de fase IIb/III de su ensayo clínico AMBAR (*Alzheimer Management By Albumin Replacement*) contra el alzhéimer en el marco del 11 Congreso “*Clinical Trials on Alzheimer’s Disease*” (CTAD) celebrado en octubre en Barcelona.

AMBAR es un ensayo clínico internacional, multicéntrico y doble ciego en el que han participado pacientes con alzhéimer en estadio leve y moderado de 41 hospitales europeos y estadounidenses. El estudio fue diseñado para evaluar la eficacia y la seguridad del recambio plasmático como tratamiento capaz de ralentizar la progresión del alzhéimer en pacientes en estadio leve y moderado. El recambio plasmático es un procedimiento que combina la extracción periódica de plasma (mediante la técnica de la plasmaféresis) con la infusión de albúmina (con o sin inmunoglobulina).

En la población de pacientes con alzhéimer en estadio moderado los resultados han demostrado, con significación estadística, una ralentización del 61% en la progresión de la enfermedad, alcanzando los dos objetivos principales de eficacia establecidos: mejora



cognitiva (evaluada conforme a la escala validada para este parámetro ADAS Cog) y de capacidad para realizar actividades de la vida diaria (evaluada conforme a la escala ADCS-ADL).

Estos resultados suponen un hito en los 15 años de investigación sobre la enfermedad de Alzheimer de Grifols y emplazan a la compañía a seguir investigando para confirmar el recambio plasmático con albúmina Grifols como tratamiento contra el alzhéimer.

---

**SOBRE LA INFORMACIÓN DEL ESTUDIO AMBAR:** toda la información pública correspondiente a los resultados del ensayo clínico AMBAR está disponible en la página web de Grifols.

**SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA:** la información financiera correspondiente al periodo enero-septiembre de 2018 que se incluye en este documento forma parte de la información financiera facilitada por la compañía. Toda la información está disponible en la página web de Grifols [www.grifols.com](http://www.grifols.com)

---

#### Atención a inversores:

**Departamento de Relación con Inversores**  
[inversores@grifols.com](mailto:inversores@grifols.com) - [investors@grifols.com](mailto:investors@grifols.com)  
Tel. +34 93 571 02 21

#### Atención a medios de comunicación:

Raquel Lumbreras [raquel\\_lumbreras@duomocomunicacion.com](mailto:raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com)  
Borja Gómez [borja\\_gomez@duomocomunicacion.com](mailto:borja_gomez@duomocomunicacion.com)  
Duomo Comunicación **Gabinete de prensa de Grifols**  
Tel. +34 91 311 92 89 - 91 311 92 90

---

#### Sobre Grifols

Grifols es una compañía global con más de 75 años de historia dedicados a mejorar la salud y el bienestar de personas en todo el mundo. Grifols produce medicamentos derivados del plasma esenciales para los pacientes y proporciona a los hospitales y profesionales de la salud herramientas, información y servicios que les ayudan a prestar una atención médica especializada.

Grifols cuenta con tres divisiones principales (Bioscience, Diagnostic y Hospital) que desarrollan y comercializan productos y servicios innovadores que están presentes en más de 100 países.

Con 250 centros de donación de plasma, Grifols es una de las compañías líderes en la producción de medicamentos plasmáticos indicados para el tratamiento de enfermedades raras, crónicas y, a veces, potencialmente mortales. Como referente mundial en medicina transfusional, a través de la División Diagnostic, dispone de una completa cartera de productos de diagnóstico diseñados para aportar seguridad en todo el proceso: desde la donación hasta la transfusión. La División Hospital ofrece terapias intravenosas (IV), productos de nutrición clínica y soluciones para la farmacia hospitalaria, incluyendo equipos que automatizan la preparación de medicamentos y para el control de inventarios.

Con sede en Barcelona (España), el equipo humano de Grifols está integrado por 20.000 empleados en 30 países.

# GRIFOLS

En 2017, los ingresos superaron 4.300 millones de euros. Anualmente Grifols destina una parte significativa de sus ingresos a I+D+i, inversión que demuestra su sólido compromiso con el avance científico.

Las acciones ordinarias (Clase A) de Grifols (GRF) cotizan en el Mercado Continuo Español y forman parte del Ibex-35, mientras que las acciones sin voto (Clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano (GRFS) mediante ADRs (American Depositary Receipts).

Para más información: [www.grifols.com](http://www.grifols.com)

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

<i>Miles de euros</i>	9M 2018	9M 2017	% Var
<b>INGRESOS NETOS (IN)</b>	<b>3.263.918</b>	<b>3.250.183</b>	<b>0,4%</b>
COSTE DE VENTAS	(1.732.396)	(1.615.638)	7,2%
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>1.531.522</b>	<b>1.634.545</b>	<b>(6,3%)</b>
% IN	46,9%	50,3%	
INVESTIGACION Y DESARROLLO	(170.481)	(181.884)	(6,3%)
GASTOS GENERALES Y ADMIN.	(588.032)	(650.161)	(9,6%)
GASTOS OPERATIVOS	(758.513)	(832.045)	(8,8%)
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION (EBIT)</b>	<b>773.009</b>	<b>802.500</b>	<b>(3,7%)</b>
% IN	23,7%	24,7%	
RESULTADO FINANCIERO	(180.330)	(205.821)	(12,4%)
RESULTADO DE INVERSIONES, MÉTODO PARTICIPACION	(7.943)	(6.639)	19,6%
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>584.736</b>	<b>590.040</b>	<b>(0,9%)</b>
% IN	17,9%	18,2%	
IMPUESTO DE SOCIEDADES	(118.247)	(159.310)	(25,8%)
% SOBRE RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	20,2%	27,0%	
<b>RESULTADO CONSOLIDADO</b>	<b>466.489</b>	<b>430.730</b>	<b>8,3%</b>
RESULTADO ATRIBUIBLE A PART. NO DOMINANTES	(1.808)	(1.033)	75,0%
<b>RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO</b>	<b>468.297</b>	<b>431.763</b>	<b>8,5%</b>
% IN	14,3%	13,3%	

## RECONCILIACION DEL BENEFICIO DEL GRUPO

<i>Millones de euros</i>	9M 2018	9M 2017	% Var
<b>BENEFICIO REPORTADO DEL GRUPO</b>	<b>468,3</b>	<b>431,8</b>	<b>8,5%</b>
% IN	14,3%	13,3%	
Amortización de gastos financieros diferidos	42,2	45,2	(6,6%)
Amortización de inmovilizado inmaterial adquirido en combinaciones de negocio	33,6	27,4	22,6%
Partidas no recurrentes y asociadas con adquisiciones recientes	-	21,8	
Impacto fiscal de los ajustes por amortización	(15,1)	(25,5)	(40,8%)
<b>BENEFICIO DEL GRUPO AJUSTADO<sup>(1)</sup></b>	<b>529,0</b>	<b>500,7</b>	<b>5,7%</b>
% IN	16,2%	15,4%	

<sup>(1)</sup> Excluye los impactos no recurrentes y relacionadas con adquisiciones recientes, la amortización de los gastos financieros diferidos relacionados con la refinanciación y la amortización de intangibles asociados a adquisiciones

## FLUJO DE CAJA

<i>Miles de euros</i>	<b>9M 2018</b>	<b>9M 2017</b>
<b>RESULTADO DEL GRUPO REPORTADO</b>	<b>468.297</b>	<b>431.763</b>
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	166.366	158.359
PROVISIONES NETAS	(24.253)	145
OTROS AJUSTES RESULTADO Y OTRAS VAR. CAPITAL CIRCULANTE	(1.857)	60.580
VARIACIÓN EXISTENCIAS	(181.302)	(108.411)
VARIACIÓN DEUDORES COMERCIALES	(14.815)	69.198
VARIACIÓN PROVEEDORES COMERCIALES	(3.690)	(41.062)
<i>VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE OPERATIVO</i>	<i>(199.807)</i>	<i>(80.275)</i>
<b>FLUJO NETO EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>408.746</b>	<b>570.572</b>
COMBINACIONES NEGOCIO E INVERSIONES EN EMPR. DEL GRUPO	(508.588)	(1.856.491)
CAPEX	(162.493)	(186.206)
I+D/OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	(40.966)	(25.564)
OTROS FLUJOS DE CAJA	51.305	8.436
<b>FLUJOS NETO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>(660.742)</b>	<b>(2.059.825)</b>
<b>FREE CASH FLOW</b>	<b>(251.996)</b>	<b>(1.489.253)</b>
ALTAS/CANCELACIÓN DE PRÉSTAMOS / DEUDAS	57.798	1.745.865
DIVIDENDOS (PAGADOS) / COBRADOS	(139.036)	(95.274)
OTROS FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(614)	(154.542)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	<b>(81.852)</b>	<b>1.496.049</b>
<b>TOTAL FLUJO DE CAJA</b>	<b>(333.848)</b>	<b>6.796</b>
SALDO INICIAL DE CAJA	886.521	895.009
EFFECTIVO DEL TIPO DE CAMBIO EN CAJA	29.335	(86.690)
<b>SALDO FINAL CAJA</b>	<b>582.008</b>	<b>815.115</b>

## BALANCE

### ACTIVO

<i>Miles de euros</i>	Septiembre 2018	Diciembre 2017
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>8.755.299</b>	<b>7.974.948</b>
FONDO DE COMERCIO Y OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	6.580.700	5.859.840
INMOVILIZADO MATERIAL	1.868.809	1.760.053
INVERSIONES CONTAB. POR EL MÉTODO PARTICIPACIÓN	225.194	219.009
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	13.310	69.889
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	67.286	66.157
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>3.024.376</b>	<b>2.945.316</b>
EXISTENCIAS	1.864.195	1.629.293
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	462.839	386.410
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	51.392	10.738
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	63.942	32.354
EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LIQUIDOS EQUIVALENTES	582.008	886.521
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>11.779.675</b>	<b>10.920.264</b>

### PATRIMONIO NETO Y PASIVO

<i>Miles de euros</i>	Septiembre 2018	Diciembre 2017
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>4.147.370</b>	<b>3.633.965</b>
CAPITAL SUSCRITO	119.604	119.604
PRIMA DE EMISIÓN	910.728	910.728
RESERVAS	2.447.892	2.027.648
ACCIONES PROPIAS	(55.441)	(62.422)
DIVIDENDO A CUENTA	0	(122.986)
RESULTADO DEL EJERCICIO	468.297	662.700
OTRO RESULTADO GLOBAL	253.946	93.807
PARTICIPACIONES NO DOMINANTES	2.344	4.886
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>6.545.885</b>	<b>6.308.312</b>
PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	6.115.858	5.901.815
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	430.027	406.497
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>1.086.420</b>	<b>977.987</b>
PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	247.568	155.070
OTROS PASIVOS CORRIENTES	838.852	822.917
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>11.779.675</b>	<b>10.920.264</b>

### AVISO LEGAL

Los hechos y/o cifras contenidos en el presente informe que no se refieran a datos históricos son "proyecciones y consideraciones a futuro". Las palabras y expresiones como "se cree", "se espera", "se anticipa", "se prevé", "se pretende", "se tiene la intención", "debería", "se intenta alcanzar", "se estima", "futuro" y expresiones similares, en la medida en que se relacionan con el grupo Grifols, son utilizadas para identificar proyecciones y consideraciones

a futuro. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y previsiones del equipo directivo a la fecha de formulación de este informe, que están sujetas a un número de factores que pueden hacer que los resultados reales difieran materialmente. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con su propia actividad, tales como la falta de suministro de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición de productos competitivos en el mercado o cambios en la normativa que regula los mercados donde opera, entre otros. A fecha de formulación de este informe el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para paliar los posibles efectos derivados de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar proyecciones y consideraciones a futuro para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de formulación de este informe, salvo en los casos expresamente exigidos por las leyes aplicables. Este documento no constituye una oferta o invitación a comprar o suscribir acciones de conformidad con lo previsto en el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, que aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, el Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y sus normas de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.