

Exportación de la mediana y gran empresa española

Estudio encargado por HSBC a ESADE

Exportación de la mediana y gran empresa española

El objetivo de este proyecto es identificar las empresas españolas medianas y grandes con actividad exportadora, estudiar sus características y analizar el destino de sus exportaciones. Se han identificado 500 empresas matrices, excluyendo las financieras¹.

El estudio ha sido financiado por HSBC y desarrollado por Carmen Ansotegui (ESADE Business School). La fuente de información ha sido la base de datos SABI², y los resultados completos de este estudio se pueden encontrar en la web exportacionesincomespain.com.

La web incluye:

- La representación gráfica del destino de las exportaciones de las empresas: por área geográfica y por país.
- Información sobre las matrices y sus filiales con actividad de exportación.
- Este informe de análisis, que presenta y analiza las características de las matrices identificadas, con especial énfasis en aquellas empresas con exportación a Asia, y una descripción detallada del proceso de identificación de las matrices.
- Para una mejor comprensión de la complejidad del proceso de exportación, se presenta el caso de estudio LUCTA, S.A.



¹ Los bancos y las aseguradoras se han excluido explícitamente.

² SABI pertenece al proveedor de bases de datos Bureau van Dijk y proporciona información de empresas en la península ibérica.

INFORME DEL ESTUDIO

Exportación de la mediana y gran empresa española

Estudio encargado por HSBC a ESADE

Índice

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Introducción | 5 |
| 2 | Tamaño de las empresas identificadas | 7 |
| 3 | Visión general | 9 |
| 3.1 | El 25% de empresas de mayor tamaño | 14 |
| 3.2 | El 75% de las empresas de menor tamaño | 16 |
| 4 | Exportación | 23 |
| 4.1 | Matrices en la industria manufacturera | 25 |
| 4.2 | Matrices en comercio | 25 |
| 5 | Destino de las exportaciones | 36 |
| 6 | Proceso de identificación de las matrices | 39 |
| 6.1 | Unidad de análisis relevante | 39 |
| 6.2 | Cálculo de las exportaciones e ingresos para la unidad de análisis relevante (matriz) | 39 |
| 6.3 | Empresas excluidas | 40 |
| 6.4 | Destino de las exportaciones | 40 |
| 6.5 | Ingresos: Consolidados (C2) vs. individuales a nivel de empresa (U#) | 41 |
| 6.6 | Estructura de propiedad: Matrices y filiales | 41 |
| 6.7 | Selección de matrices | 41 |
| 7 | Filiales relevantes | 42 |
| 8 | Lista de Tablas y Figuras | 45 |

1. Introducción

Este proyecto ha sido financiado por HSBC y desarrollado por Carmen Ansotegui (ESADE Business School). Parte de una propuesta de HSBC a ESADE para identificar la actividad exportadora de las empresas españolas de tamaño mediano y grande. Es una propuesta similar a la realizada en Italia. En ambos proyectos la definición de mediana y gran empresa es aquella con ingresos superiores a los 200 millones de euros. En ambos casos la base de datos utilizada es Bureau van Dijk, concretamente SABI, para las empresas españolas.

Desde el punto de vista académico, la propuesta es interesante, ya que hace de puente entre los estudios centrados exclusivamente en resultados agregados de exportaciones y los que se basan en el análisis individual de internacionalización. El enfoque tradicional, que considera la población de empresas exportadoras, presenta resultados agregados; este estudio lo complementa al individualizarlas, e identificar aquellas que pueden determinar los resultados agregados. Y de forma complementaria, en la medida en que el estudio considera un abanico muy amplio de empresas exportadoras, complementa los estudios enfocados en la Inversión Directa en el Extranjero basados en empresas individuales, y permite tener una visión global del proceso de internacionalización.

El proyecto identifica 500 empresas exportadoras con ingresos superiores a 200 millones de euros, estudia sus características y analiza el destino de sus exportaciones. El proyecto incluye mapas de infografía para ilustrar el destino de las exportaciones por área geográfica y país. La información detallada sobre las empresas y la representación gráfica del destino de sus exportaciones se puede consultar en la web: exportsincomespain.com. Este informe incluye el estudio de las características de las empresas exportadoras y un apartado con la descripción del proceso de identificación.



Parte del valor añadido de este proyecto es la identificación explícita de la mediana y gran empresa exportadora española. Se define como unidad relevante de análisis a la unidad económica que desarrolla la actividad, diferenciada la entidad legal definida por su identificación fiscal (NIF). En general, es la matriz española del conjunto de filiales españolas. Por ejemplo, definimos Telefónica S.A. como la unidad relevante de análisis, a la que se le agrega la actividad exportadora de todas sus filiales españolas. Dado que SABI únicamente proporciona información de la exportación a nivel de empresa como unidad fiscal, el proceso de identificación de la unidad de análisis es parte central del proyecto. A las unidades de análisis relevantes se las denomina matriz, y comparten las siguientes características:

- Son empresas españolas.
- Los ingresos son superiores a 200 millones de euros.
- Tienen la posición más alta en la jerarquía de propiedad.
- En la medida de lo posible, su actividad no es la de holding financiero. Los bancos y las empresas de seguros están explícitamente excluidos del estudio.
- Al menos una empresa española en el grupo exporta sus bienes o servicios.

El valor de las exportaciones para la matriz se calcula agregando las exportaciones de sus filiales españolas, ponderadas por su participación en la propiedad. La variable "ES ingresos" se calcula con el mismo criterio, y representa los ingresos de la matriz en España³. Para el análisis en este informe, los ingresos relevantes para una matriz son, en orden de preferencia: Los ingresos consolidados, cuando SABI los proporciona; los ingresos de la matriz, siempre y cuando sean superiores a 200 millones; y, finalmente, la variable "ES ingresos" calculada. Este criterio garantiza que los ingresos de las matrices están por encima de los 200 millones de euros y son, en la medida de lo posible, información pública. El criterio presenta un problema, en algunos casos la cifra de exportación es superior a la cifra de ingresos⁴.

La clasificación de las matrices por industria y actividad está basada en el código de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), del Instituto Nacional de Estadística. Cuando la matriz está clasificada como un holding financiero, se le aplica el segundo código CNAE o se le asigna el de la filial con mayor nivel de exportación. Este criterio introduce algunas discrepancias con respecto a la actividad principal de la matriz; por ejemplo, algunas empresas

³ "ES ingresos" agrega los ingresos de todas las filiales españolas de una matriz. No puede interpretarse como el ingreso consolidado, ya que no incorpora las transacciones intra-grupo ni los ingresos de las filiales extranjeras.

⁴ Por construcción se garantiza que las exportaciones de una matriz son siempre inferiores a la variable ES ingresos, pero pueden ser superiores a los ingresos a los registrados en SABI, bien sean consolidados o de la empresa concreta.

dedicadas al automóvil están clasificadas como manufactureras y otras como comercializadoras. Cuando se requiere más precisión en una industria determinada se utilizan los códigos CNAE de 2-dígitos o 4-dígitos, para determinar la actividad.

Además de clasificar a la empresa por industria, identificamos si la matriz está cotizada o no. Posteriormente se clasifican las matrices en función de la nacionalidad de su último propietario como españolas o de propiedad extranjera. Se espera que las filiales españolas de matrices extranjeras presenten comportamiento diferencial en relación a las exportaciones.

Los principales resultados del estudio son los siguientes: Los ingresos del 25% de las matrices, la gran empresa, están entre 800 y los 52.574 millones de euros, mientras que el 50% de las matrices tienen ingresos por debajo de los 400 millones de euros.

Manufacturas es la industria con el mayor número de matrices (49%), mayor ingreso acumulado (34%) y mayor valor de exportaciones acumuladas (58%); le sigue en importancia comercio (con 24% en número, 18% en ingresos y 15% en exportaciones).

Las empresas cotizadas representan un 10% del total en número, un 49% en ingresos y un 29% en exportaciones. El 62% de las cotizadas pertenecen al grupo de gran empresa. El gran tamaño de las empresas cotizadas determina los resultados agregados en algunos sectores como extracción, construcción y energía. En comercio al por mayor y al por menor, Inditex por si misma representa el 38,5% de las exportaciones de la industria. En manufacturas el porcentaje de empresas cotizadas y no cotizadas es bastante similar, 50%; sin embargo, el peso en exportaciones es bastante diferente: 17,3% para las cotizadas 74,8% para las no cotizadas.

Las empresas no-españolas concentran sus exportaciones en la manufactura y comercio de automóviles. Son las filiales españolas de multinacionales las que determinan estas cifras. Las empresas españolas centran sus exportaciones en comercio de vestido y calzado, y alimentación.

Europa es el destino de las exportaciones más frecuente (59%), seguido por el Sur y el Norte de América. Asia y Oceanía representan el 6,9% de las exportaciones.



El número de matrices que exportan a Asia y Oceanía es de 82. Son, principalmente, empresas cotizadas (20 de 50) y gran empresa española. Detalles sobre estos destinos se pueden encontrar en los mapas de infografía en la web.

El resto de este informe está organizado como sigue: La sección 2 estudia la distribución por tamaño de las matrices identificadas. La sección 3 da una visión general de las matrices y su clasificación por industria y tipo: cotizada/no cotizada y española/no-española. La sección 4 se centra en la exportación. Se pone especial atención a las industrias con mayor actividad (manufactura y comercio), el detalle de su actividad y empresas más activas. La sección 5 examina el destino de las exportaciones, con especial atención en Asia y Oceanía. La sección 6 (página 21) describe los aspectos técnicos del proceso de identificación de matrices, y la agregación de exportaciones e ingresos. Notar que el turismo, como industria, no está reflejado en los datos, con la excepción de algunos hoteles. Finalmente, la sección 7 destaca la relevancia de algunas filiales, se refiere a empresas que, cumpliendo las condiciones de ingresos para ser consideradas individualmente, han quedado bajo del paraguas de una matriz.

2. Tamaño de las empresas identificadas

El tamaño de la empresa se mide por sus ingresos relevantes. La Figura 1 muestra que aproximadamente el 50% de las empresas identificadas tienen ingresos por debajo de los 400 millones de euros, representan el 10% de los ingresos acumulados y el 13% de las exportaciones acumuladas. Por el contrario, el 26% de las empresas de mayor tamaño -la gran empresa- representan el 80% de los ingresos y el 74% de las exportaciones. La Figura 2 presenta el detalle de la distribución de matrices por tamaño, sus ingresos acumulados y las exportaciones acumuladas.

La concentración de ingresos en las tres matrices de mayor tamaño es una característica destacable. La Tabla 2 presenta las matrices con los mayores ingresos y sus ingresos acumulados. Por si sola, Telefónica representa el 7,7% de los ingresos de todas las matrices. Las 5 matrices con los ingresos más altos representan el 25% del total de ingresos, y las 18 empresas con los ingresos más altos representan el 50% del total.

Histograma de ingresos

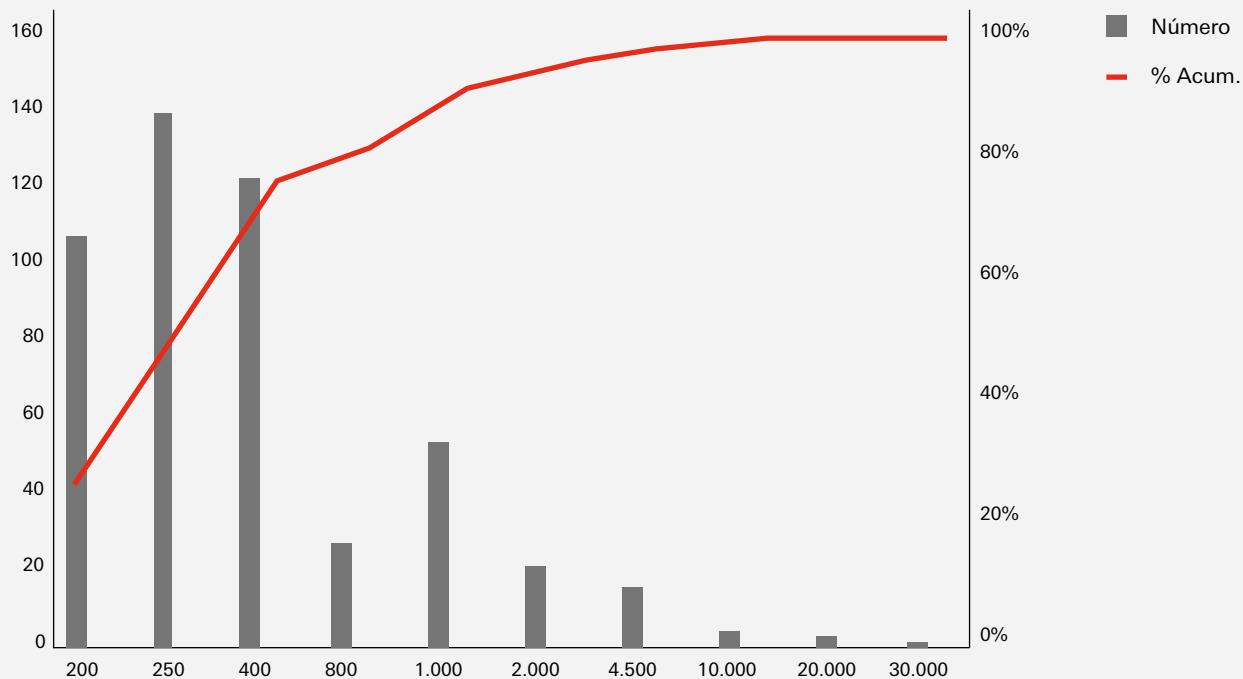
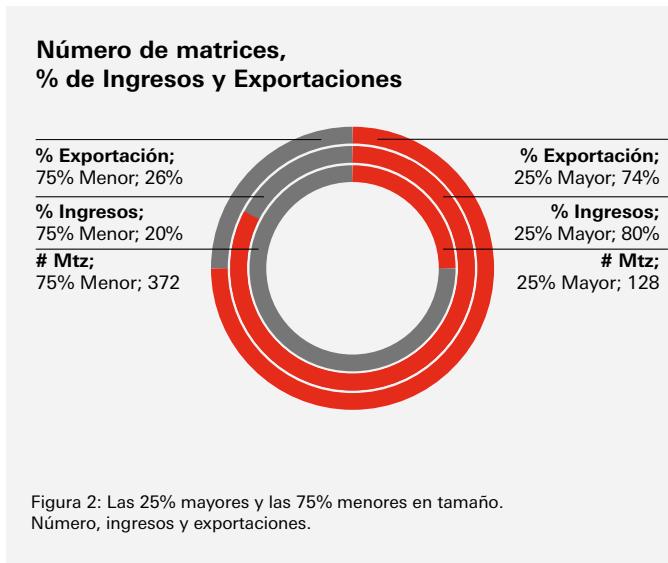


Figura 1: Histograma de tamaño por ingresos

| Ingresos > | # Mtz. | Ingresos Acum. | Exportación Acum. | % Exportación media |
|--------------------|------------|----------------|-------------------|---------------------|
| 30.000 | 3 | 120.690 | 13.953 | 13,0 |
| 20.000 | 4 | 99.154 | 14.460 | 15,4 |
| 10.000 | 4 | 65.873 | 14.002 | 22,4 |
| 4.500 | 15 | 95.881 | 35.685 | 35,6 |
| 2.000 | 22 | 67.768 | 26.268 | 37,3 |
| 1.000 | 52 | 71.841 | 18.448 | 25,4 |
| 800 | 28 | 24.696 | 7.103 | 28,5 |
| 25% Gran | 128 | 545.903 | 129.919 | 28,6 |
| 400 | 124 | 71.990 | 21.964 | 30,9 |
| 250 | 141 | 43.512 | 15.186 | 35,7 |
| 200 | 107 | 23.743 | 7.985 | 33,8 |
| 75% Mediana | 128 | 545.903 | 129.919 | 33,6 |

Tabla 1: Ingresos y exportación por intervalo de ingresos. Cifras en millones de euros.



| Matriz | Ingresos (millones de euros) | Ingresos Acum. |
|--|------------------------------|----------------|
| Telefonica, SA. | 52.574 | 7,7% |
| Repsol SA. | 35.679 | 12,9% |
| ACS, Actividades de Construcción y servicios SA. | 32.473 | 17,6% |
| Iberdrola, SA. | 29.828 | 22,0% |
| Naturgy | 23.449 | 25,4% |
| Industria de Diseño Textil SA | 23.311 | 28,8% |
| International Consolidated Airlines Group SA | 22.567 | 32,1% |
| Endesa SA | 18.979 | 34,9% |
| Compañía Española de Petroleos SAU | 18.066 | 37,5% |
| El Corte Inglés SA | 15.787 | 39,8% |
| Ford España SL | 13.042 | 41,7% |
| Cemex España, SA | 9.650 | 43,1% |
| Seat SA | 9.023 | 44,4% |
| Distribuidora Internacional de Alimentación SA | 8.979 | 45,7% |
| Renault España SA | 8.592 | 47,0% |
| Gestamp Automoción SA | 7.576 | 48,1% |
| Acciona, SA | 6.532 | 49,1% |
| Fomento de Construcciones y contratas SA | 6.127 | 49,9% |
| Grupo Antolín-Irausa SA | 5.395 | 50,7% |
| Peugeot Citroen Automóviles España, SA | 5.224 | 51,5% |
| Mercedes-Benz España SA | 4.919 | 52,2% |

Tabla 2: Matrices con los ingresos más altos. Ingresos individuales y acumulados sobre total ingresos (millones de euros).

3. Visión general

En esta sección se presenta una visión general de las 500 matrices identificadas. La Tabla 3 detalla el número de empresas, sus ingresos acumulados y sus exportaciones

acumuladas, clasificadas por tipo (cotizadas/no-cotizadas y españolas/no-españolas).

| Tipo Matriz | # Mtz. | % # | Ingresos acum. (millones de euros) | % Rev | Exportación acum. (millones de euros) | % Ex. |
|----------------------------|------------|-----|---------------------------------------|-------|--|-------|
| Total identificadas | 500 | | 685.148 | | 175.054 | |
| Cotizadas | 50 | 10% | 333.360 | 49% | 50.978 | 29% |
| No-cotizadas | 450 | 90% | 351.788 | 51% | 124.076 | 71% |
| Españolas | 260 | 52% | 437.940 | 64% | 78.809 | 45% |
| Extranjeras | 240 | 48% | 247.208 | 36% | 96.245 | 55% |
| No-cotizadas | 450 | | 351.788 | | 124.076 | |
| Españolas | 216 | 48% | 137.534 | 39% | 31.797 | 26% |
| Extranjeras | 234 | 52% | 214.254 | 61% | 92.279 | 74% |

Tabla 3: Clasificación de matrices por tipo

Hay 50 empresas de las 500 cotizadas en el mercado continuo. Este 10% representa el 49% del total de ingresos acumulados y el 29% de las exportaciones acumuladas.

las no-cotizadas y 37.823 millones de euros (11,3%); para las cotizadas; las exportaciones son respectivamente 92.750 millones de euros (74,8%) y 8.823 millones de euros (17,3%).

Las empresas de propiedad españolas son el 52% en número, representan el 64% de los ingresos acumulados y el 45% de las exportaciones acumuladas. La importancia en las exportaciones de las empresas extranjeras se ve más clara si observamos las características de las 450 matrices no-cotizadas. Hay 234 de propiedad extranjera y 216 de propiedad española; las empresas extranjeras doblan a las españolas en ingresos (61% vs. 39%) y triplican sus cifras en términos de exportación (74% vs. 26%).

La relevancia de extracción, construcción y energía es mucho mayor para las empresas cotizadas que para las no cotizadas. Extracción representa en número el 4% de las empresas cotizadas, comparado con el 0,9% de las no-cotizadas, el 10,8% vs. el 0,5% en términos de ingresos; y el 21,9% vs. el 0,6% en términos de exportaciones. Estos resultados están determinados por REPSOL. En construcción el número de empresas es el 16% de las cotizadas y el 2,9% de las no cotizadas, 14,9% vs. 2,6% en términos de ingresos y, en exportaciones, 9,7% vs. 2,3%. Los resultados en construcción están determinados por ACS. En energía el número de matrices es 10% para las empresas cotizadas y el 2,2% para las no cotizadas; el 22,6% vs. 1,2% en términos de ingresos y 7,8% vs. 0,6% en términos de exportaciones. Los resultados en energía están determinados por Gas Natural, Iberdrola y Endesa. En comercio, el número de empresas cotizadas (4%) es menor que el de no cotizadas (26,4%). El peso relativo de ingresos para las cotizadas (9,7%) es también inferior que el que tiene para las no cotizadas (24,9%). Sin embargo, el peso en exportaciones para las cotizadas (20,5%) es superior que el peso para las no cotizadas (13,2%). Inditex determina los resultados en comercio.

La Tabla 4 y la Tabla 5 presentan la información básica de las matrices clasificadas por industria, en términos absolutos y relativos. Manufactura es la industria con el mayor número de matrices (49%), los mayores ingresos acumulados (34%) y las mayores exportaciones acumuladas (58%); le sigue comercio al por mayor y al por menor (24%, 18% y 15%, respectivamente).

Los ingresos medios son significativamente más altos para las empresas cotizadas (ver Tabla 7). En manufactura, el tamaño medio de las empresas no-españolas es superior al de las empresas españolas. Este resultado se debe a que las filiales españolas de multinacionales son en general gran empresa.

De la Tabla 6 a la Tabla 11 se presentan las características de las empresas cuando se categorizan por tipo e industria.

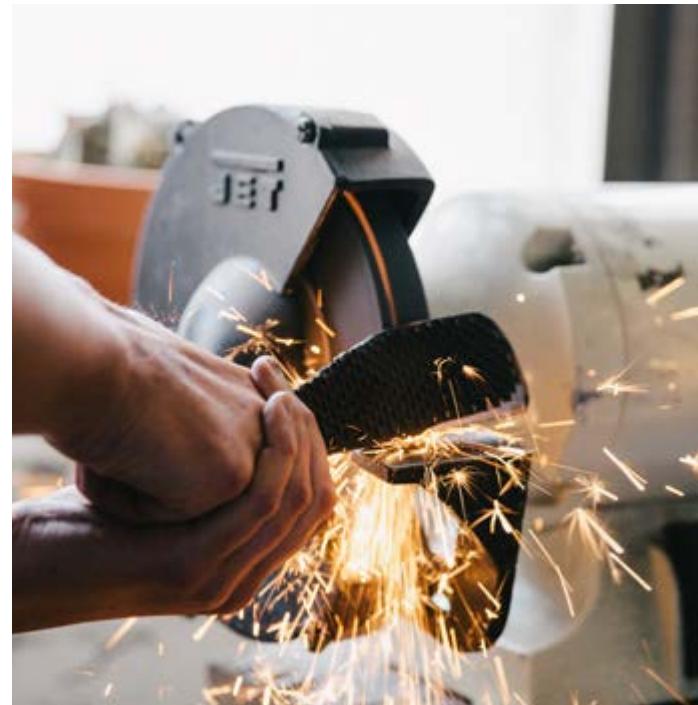
La composición industrial de las empresas cotizadas y no cotizadas presenta algunas diferencias notables. En manufactura el número de empresas es aproximadamente igual, el 50% para cotizadas y no cotizadas, pero su relevancia es mayor para las no-cotizadas. El ingreso en manufactura en términos absolutos y relativo es 196.669 millones de euros (55,9%) para

⁵ Incluimos, LEVANTINA Y ASOCIADOS DE MINERALES SOCIEDAD ANONIMA, con 199 millones de euros para redondear a 500 empresas.

En esta sección las empresas cotizadas están incluidas en su grupo de propiedad correspondiente. **Las diferencias en la composición industrial entre las empresas españolas y no-españolas proviene del gran peso que tienen las manufacturas en las empresas no-españolas, fundamentalmente en términos de exportaciones.** El ingreso acumulado para las empresas **no-españolas** (247.208 millones de euros) es inferior al de las **españolas** (437.940 millones de euros). Sin embargo, en manufacturas la relación es la contraria: El ingreso de las no-españolas (150.838 M) es superior al de las españolas (83.655 millones de euros). De las 260 matrices españolas, 119 (el 45,8%) están en manufactura y 52 (el 20%) en comercio. Por contra, de las 240 matrices no-españolas, 126 (52,5%) están en manufactura y 69 en comercio (28,8%), es decir, las empresas no-españolas están más presentes en las industrias con más actividad exportadora. La diferencia más significativa está en el volumen de exportación. En manufactura, las empresas no-españolas exportan 79.630 millones de euros, muy por encima de los 21.943 millones de euros exportados por las españolas. Como se verá más adelante, estos resultados están determinados por la industria del automóvil.

Como conclusión general, en exportación la industria más significativa es la de manufactura, seguida por comercio. Las empresas cotizadas son, en general, más grandes que las no cotizadas. Por industria, las empresas cotizadas tie-

nen más peso en extracción, construcción y energía. Hay solo dos empresas cotizadas en comercio, pero su es muy significativo. En las exportaciones en manufactura es destacable el papel de las empresas no-españolas.



| Industria | # Mtz. | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) | % Exportación (Media) |
|------------------------------|------------|------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| Hostelería | 5 | 3.129 | 422 | 11,93 |
| Agricultura y ganadería | 3 | 1.220 | 544 | 31,70 |
| Deportiva y artística | 2 | 1.181 | 374 | 29,50 |
| Construcción | 21 | 58.992 | 7.756 | 27,43 |
| Energía | 15 | 79.759 | 4.693 | 15,21 |
| Sanitaria | 3 | 1.090 | 83 | 6,89 |
| Información y comunicaciones | 23 | 75.154 | 6.787 | 16,61 |
| Industria manufacturera | 245 | 234.493 | 101.573 | 41,46 |
| Extractiva | 6 | 37.598 | 11.925 | 48,34 |
| Otros servicios | 1 | 341 | 22 | 6,58 |
| Profesional | 20 | 12.336 | 5.257 | 28,77 |
| Inmobiliaria | 5 | 6.139 | 642 | 17,21 |
| Saneamiento | 2 | 6.431 | 1.220 | 17,83 |
| Servicios Auxiliares | 6 | 8.213 | 1.949 | 13,25 |
| Transporte | 22 | 39.020 | 5.040 | 31,45 |
| Comercio | 121 | 119.999 | 26.839 | 23,23 |
| Total | 500 | 685.093 | 175.101 | 32,31 |

Tabla 4: Clasificación de matrices por industria

| Total Empresas (% del total - la columna suma 100%) | | | | | |
|---|------------|------------------------------|---------------------------------|-----------------------|--|
| Industria | # Mtz. | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) | % Exportación (Media) | |
| Hostelería | 1% | 0% | 0% | 11,93 | |
| Agricultura y ganadería | 1% | 0% | 0% | 31,70 | |
| Deportiva y artística | 0% | 0% | | 29,50 | |
| Construcción | 4% | 9% | 4% | 27,43 | |
| Energía | 3% | 12% | 3% | 15,21 | |
| Sanitaria | 1% | 0% | 0% | 6,89 | |
| Información y comunicaciones | 5% | 11% | 4% | 16,61 | |
| Industria manufacturera | 49% | 34% | 58% | 41,46 | |
| Extractiva | 1% | 5% | 7% | 48,34 | |
| Otros servicios | 0% | 0% | 0% | 6,58 | |
| Profesional | 4% | 2% | 3% | 28,77 | |
| Inmobiliaria | 1% | 1% | 0% | 17,21 | |
| Saneamiento | 0% | 1% | 1% | 17,83 | |
| Servicios Auxiliares | 1% | 1% | 1% | 13,25 | |
| Transporte | 4% | 6% | 3% | 31,45 | |
| Comercio | 24% | 18% | 15% | 23,23 | |
| Total | 500 | 685.093 | 175.101 | 32,31 | |

Tabla 5: Clasificación de matrices por industria como porcentaje del total. La columna suma 100 excepto para el %Exportación.

| Número de empresas por tipo (la columna suma 100%) | | | | | |
|--|------------|-----------|--------------|------------|--------------|
| Industria | Total | Cotizadas | No-Cotizadas | Españolas | No-Españolas |
| Hostelería | 1,0% | | 1,1% | 1,9% | |
| Agricultura y ganadería | 0,6% | | 0,7% | 1,2% | |
| Deportiva y artística | 0,4% | | 0,4% | 0,8% | |
| Construcción | 4,2% | 16,0% | 2,9% | 6,9% | 1,3% |
| Energía | 3,0% | 10,0% | 2,2% | 4,6% | 1,3% |
| Sanitaria | 0,6% | | 0,7% | 0,8% | 0,4% |
| Información y comunicaciones | 4,6% | 6,0% | 4,4% | 4,2% | 5,0% |
| Industria manufacturera | 49,0% | 50,0% | 48,9% | 45,8% | 52,5% |
| Extractiva | 1,2% | 4,0% | 0,9% | 1,5% | 0,8% |
| Otros servicios | 0,2% | | 0,2% | | 0,4% |
| Profesional | 4,0% | 2,0% | 4,2% | 5,0% | 2,9% |
| Inmobiliaria | 1,0% | | 1,1% | 1,9% | |
| Saneamiento | 0,4% | 2,0% | 0,2% | 0,4% | 0,4% |
| Servicios Auxiliares | 1,2% | 2,0% | 1,1% | 1,2% | 1,3% |
| Transporte | 4,4% | 4,0% | 4,4% | 3,8% | 5,0% |
| Comercio | 24,2% | 4,0% | 26,4% | 20,0% | 28,8% |
| Número de Matrices | 500 | 50 | 450 | 260 | 240 |

Tabla 6: Número de matrices por industria y tipo: Cotizadas vs. No-Cotizadas y Españolas vs No-Españolas.

| Ingresos medios (millones de euros) | | | | | |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Total | Cotizadas | No-Cotizadas | Españolas | No-Españolas |
| Hostelería | 626 | | 626 | 626 | |
| Agricultura y ganadería | 407 | | 407 | 407 | |
| Deportiva y artística | 590 | | 590 | 590 | |
| Construcción | 2.809 | 6.223 | 708 | 3.152 | 752 |
| Energía | 5.317 | 15.085 | 433 | 4.958 | 6.753 |
| Sanitaria | 363 | | 363 | 288 | 514 |
| Información y comunicaciones | 3.268 | 19.932 | 768 | 5.859 | 892 |
| Industria manufacturera | 957 | 1.513 | 894 | 703 | 1.197 |
| Extractiva | 6.266 | 17.961 | 419 | 9.254 | 291 |
| Otros servicios | 341 | | 341 | | 341 |
| Profesional | 617 | 4.797 | 397 | 689 | 482 |
| Inmobiliaria | 1.228 | | 1.228 | 1.228 | |
| Saneamiento | 3.215 | 6.127 | 304 | 304 | 6.127 |
| Servicios Auxiliares | 1.369 | 3.911 | 861 | 1.622 | 1.116 |
| Transporte | 1.774 | 13.742 | 577 | 3.481 | 351 |
| Comercio | 992 | 16.145 | 738 | 1.450 | 647 |
| Total Media | 1.370 | 6.667 | 782 | 1.684 | 1.030 |

Tabla 7: Ingreso medio por industria y tipo de matriz.

| Total Ingresos de Matrices (millones de euros) | | | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Total | Cotizadas | No-Cotizadas | Españolas | No-Españolas |
| Hostelería | 3.129 | | 3.129 | 3.129 | |
| Agricultura y ganadería | 1.220 | | 1.220 | 1.220 | |
| Deportiva y artística | 1.181 | | 1.181 | 1.181 | |
| Construcción | 58.992 | 49.785 | 9.207 | 56.735 | 2.257 |
| Energía | 79.759 | 75.427 | 4.332 | 59.500 | 20.259 |
| Sanitaria | 1.090 | | 1.090 | 576 | 514 |
| Información y comunicaciones | 75.154 | 59.796 | 15.357 | 64.445 | 10.708 |
| Industria manufacturera | 234.493 | 37.823 | 196.669 | 83.655 | 150.838 |
| Extractiva | 37.598 | 35.922 | 1.676 | 37.016 | 582 |
| Otros servicios | 341 | | 341 | | 341 |
| Profesional | 12.336 | 4.797 | 7.539 | 8.959 | 3.377 |
| Inmobiliaria | 6.139 | | 6.139 | 6.139 | |
| Saneamiento | 6.431 | 6.127 | 304 | 304 | 6.127 |
| Servicios Auxiliares | 8.213 | 3.911 | 4.303 | 4.865 | 3.348 |
| Transporte | 39.020 | 27.483 | 11.537 | 34.810 | 4.210 |
| Comercio | 120.054 | 32.289 | 87.765 | 75.408 | 44.646 |
| Total Ingresos por tipo | 685.148 | 333.360 | 351.788 | 437.940 | 247.208 |

Tabla 8: Ingresos por industria y tipo de matriz (en millones de euros)

| % sobre el total de ingresos por tipo de matriz | | | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Total | Cotizadas | No-Cotizadas | Españolas | No-Españolas |
| Hostelería | 0,5% | | 0,9% | 0,7% | |
| Agricultura y ganadería | 0,2% | | 0,3% | 0,3% | |
| Deportiva y artística | 0,2% | | 0,3% | 0,3% | |
| Construcción | 8,6% | 14,9% | 2,6% | 13,0% | 0,9% |
| Energía | 11,6% | 22,6% | 1,2% | 13,6% | 8,2% |
| Sanitaria | 0,2% | | 0,3% | 0,1% | 0,2% |
| Información y comunicaciones | 11,0% | 17,9% | 4,4% | 14,7% | 4,3% |
| Industria manufacturera | 34,2% | 11,3% | 55,9% | 19,1% | 61,0% |
| Extractiva | 5,5% | 10,8% | 0,5% | 8,5% | 0,2% |
| Otros servicios | 0,0% | | 0,1% | | 0,1% |
| Profesional | 1,8% | 1,4% | 2,1% | 2,0% | 1,4% |
| Inmobiliaria | 0,9% | | 1,7% | 1,4% | |
| Saneamiento | 0,9% | 1,8% | 0,1% | 0,1% | 2,5% |
| Servicios Auxiliares | 1,2% | 1,2% | 1,2% | 1,1% | 1,4% |
| Transporte | 5,7% | 8,2% | 3,3% | 7,9% | 1,7% |
| Comercio | 17,5% | 9,7% | 24,9% | 17,2% | 18,1% |
| Total Ingresos por tipo | 685.148 | 333.360 | 351.788 | 437.940 | 247.208 |

Tabla 9: Porcentaje de ingresos por industria y tipo.

| Exportación | | | | | |
|------------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| | Total | Cotizadas | No-Cotizadas | Españolas | No-Españolas |
| Hostelería | 422 | | 422 | 422 | |
| Agricultura y ganadería | 544 | | 544 | 544 | |
| Deportiva y artística | 347 | | 347 | 347 | |
| Construcción | 7.756 | 4.942 | 2.814 | 7.149 | 608 |
| Energía | 4.693 | 3.981 | 712 | 3.468 | 1.225 |
| Sanitaria | 83 | | 83 | 21 | 62 |
| Información y comunicaciones | 6.787 | 5.415 | 1.372 | 5.485 | 1.303 |
| Industria manufacturera | 101.573 | 8.823 | 92.750 | 21.943 | 79.630 |
| Extractiva | 11.925 | 11.142 | 783 | 11.714 | 211 |
| Otros servicios | 22 | | 22 | | 22 |
| Profesional | 5.257 | 3.568 | 1.689 | 5.005 | 251 |
| Inmobiliaria | 642 | | 642 | 642 | |
| Saneamiento | 1.220 | 1.170 | 50 | 50 | 1.170 |
| Servicios Auxiliares | 1.949 | 148 | 1.801 | 177 | 1.772 |
| Transporte | 5.040 | 1.343 | 3.697 | 3.640 | 1.400 |
| Comercio | 26.792 | 10.446 | 16.346 | 18.201 | 8.592 |
| Grand Total | 175.054 | 50.978 | 124.076 | 78.809 | 96.245 |

Tabla 10: Exportaciones por industria y tipo (millones de euros)

| % sobre total de exportación de las matrices por tipo - columnas suman 100% | | | | | |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| | Total | Cotizadas | No-Cotizadas | Españolas | No-Españolas |
| Hostelería | 0,2% | | 0,3% | 0,5% | |
| Agricultura y ganadería | 0,3% | | 0,4% | 0,7% | |
| Deportiva y artística | 0,2% | | 0,3% | 0,4% | |
| Construcción | 4,4% | 9,7% | 2,3% | 9,1% | 0,6% |
| Energía | 2,7% | 7,8% | 0,6% | 4,4% | 1,3% |
| Sanitaria | 0,0% | | 0,1% | 0,0% | 0,1% |
| Información y comunicaciones | 3,9% | 10,6% | 1,1% | 7,0% | 1,4% |
| Industria manufacturera | 58,0% | 17,3% | 74,8% | 27,8% | 82,7% |
| Extractiva | 6,8% | 21,9% | 0,6% | 14,9% | 0,2% |
| Otros servicios | 0,0% | | 0,0% | | 0,0% |
| Profesional | 3,0% | 7,0% | 1,4% | 6,4% | 0,3% |
| Inmobiliaria | 0,4% | | 0,5% | 0,8% | |
| Saneamiento | 0,7% | 2,3% | 0,0% | 0,1% | 1,2% |
| Servicios Auxiliares | 1,1% | 0,3% | 1,5% | 0,2% | 1,8% |
| Transporte | 2,9% | 2,6% | 3,0% | 4,6% | 1,5% |
| Comercio | 15,3% | 20,5% | 13,2% | 23,1% | 8,9% |
| Grand Total | 175.054 | 50.978 | 124.076 | 78.809 | 96.245 |

Tabla 11: Porcentaje de exportación por industria y tipo

3.1 El 25% de gran empresa

En esta subsección se presentan las características de las 128 matrices, gran empresa, que representan al 25% de empresas con mayor volumen de ingresos. La subsección 3.2 presenta las características de las restantes 372 matrices, el 75% restante denominado mediana empresa. El foco en ambas subsecciones está en el tamaño de las empresas, sus exportaciones se examinan en la sección 4.

La Tabla 2 proporciona una visión general de la gran empresa. Hay tres empresas con ingresos superiores a 30.000 millones de euros, que son Telefónica, Repsol y ACS. Las siguientes cuatro empresas en tamaño, con ingresos entre 20.000 millones de euros y 30.000 millones de euros, son Gas Natural, Iberdrola, Inditex y AIG.

Las ocho empresas más grandes representan el 35% de los ingresos totales acumulados y son todas cotizadas. También es destacable que, de las 50 empresas cotizadas, 25 pertenecen al 10% de las de mayor tamaño, y 27 al grupo de gran empresa.

La gran empresa está concentrada en cuatro industrias: manufactura, comercio, construcción y energía (ver Tabla 12). Se proporciona un análisis más detallado de su actividad en la Tabla 13. La actividad con mayores ingresos es telecomunicaciones; Telefónica es la única matriz en el área y tiene el máximo absoluto en términos de ingresos. Por ingresos la segunda actividad más relevante es la fabricación de vehículos a motor, incluyendo 7 matrices que exportan el 83% de sus ingresos de media. SEAT, OPEL, Ford y BMW están incluidas. Las empresas con más peso en comercio son Inditex, El Corte Inglés, Día y Mercedes-Benz.



| Industria | 25% Gran empresa | | | |
|------------------------------|------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------|
| | # Emp. | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) | Exportación % |
| Hostelería | 2 | 1.806 | 221 | 11,6 |
| Agricultura y ganadería | | | | |
| Deportiva y artística | | | | |
| Construcción | 11 | 54.299 | 6.357 | 25,1 |
| Energía | 7 | 77.156 | 4.077 | 4,1 |
| Sanitaria | | | | |
| Información y comunicaciones | 7 | 70.001 | 6.117 | 22,4 |
| Industria manufacturera | 57 | 161.220 | 71.601 | 38,9 |
| Extractiva | 1 | 35.679 | 11.029 | 30,9 |
| Otros servicios | | | | |
| Profesional | 4 | 7.763 | 4.062 | 32,0 |
| Inmobiliaria | 2 | 5.139 | 589 | 34,8 |
| Saneamiento | 1 | 6.127 | 1.170 | 19,1 |
| Servicios Auxiliares | 2 | 6.492 | 1.918 | 36,2 |
| Transporte | 4 | 32.999 | 2.903 | 13,2 |
| Comercio | 30 | 87.220 | 19.875 | 19,7 |
| Total | 128 | 545.903 | 129.919 | 28,6 |
| % relativo a gran empresa | | | | |
| Industria | # Empresas | Ingresos | Exportación | Exportación % |
| Hostelería | 1,56 | 0,33 | 0,17 | 11,6 |
| Agricultura y ganadería | - | - | - | - |
| Deportiva y artística | - | - | - | - |
| Construcción | 8,59 | 9,95 | 4,89 | 25,1 |
| Energía | 5,47 | 14,13 | 3,14 | 4,1 |
| Sanitaria | - | - | - | - |
| Información y comunicaciones | 5,47 | 12,82 | 4,71 | 22,4 |
| Industria manufacturera | 44,53 | 29,53 | 55,11 | 38,9 |
| Extractiva | 0,78 | 6,54 | 8,49 | 30,9 |
| Otros servicios | - | - | - | - |
| Profesional | 3,13 | 1,42 | 3,13 | 32,0 |
| Inmobiliaria | 1,56 | 0,94 | 0,45 | 34,8 |
| Saneamiento | 0,78 | 1,12 | 0,90 | 19,1 |
| Servicios Auxiliares | 1,56 | 1,19 | 1,48 | 36,2 |
| Transporte | 3,13 | 6,04 | 2,23 | 13,2 |
| Comercio | 23,44 | 15,98 | 15,30 | 19,7 |
| Total | 100 | 100 | 100 | 28,6 |

Tabla 12: La gran empresa clasificada por industria

| Actividad | # Mtz. | Ingresos acum. (millones de euros) | Exportación acum. (millones de euros) | %Export. media |
|--|------------|------------------------------------|---------------------------------------|----------------|
| Otras actividades de telecomunicaciones | 1 | 52.574 | 719 | 1 |
| Distribución de energía eléctrica | 2 | 48.807 | 1.805 | 4 |
| Fabricación de vehículos de motor | 7 | 46.131 | 37.076 | 83 |
| Construcción de otros proyectos de ingeniería civil n.c.o.p. | 2 | 37.076 | 2.534 | 7 |
| Extracción de minerales de hierro | 1 | 35.679 | 11.029 | 31 |
| Comercio al por mayor de prendas de vestir y calzado | 3 | 25.418 | 11.797 | 57 |
| Distribución por tubería de combustibles gaseosos | 2 | 24.667 | 2.171 | 5 |
| Transporte aéreo de pasajeros | 1 | 22.567 | 1.170 | 5 |
| Fabricación de otros componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor | 6 | 18.909 | 2.596 | 30 |
| Refino de petróleo | 1 | 18.066 | 6.942 | 38 |
| Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados | 1 | 15.787 | 227 | 1 |
| Fabricación de elementos de yeso para la construcción | 1 | 9.650 | 1.178 | 12 |
| Venta de automóviles y vehículos de motor ligeros | 4 | 9.298 | 3.503 | 20 |
| Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio alimenticios, bebidas y tabaco | 1 | 8.979 | 48 | 1 |
| Fabricación de especialidades farmacéuticas | 5 | 8.737 | 2.816 | 34 |
| Comercio | 23,44 | 15,98 | 15,30 | 19,7 |
| Total | 100 | 100 | 100 | 28,6 |

Tabla 13: Actividad del 25% de las empresas más grandes a nivel 4-dígitos CNAE

3.2 El 75% de las empresas medianas

La Tabla 14 ilustra las diferencias en la composición industrial entre el 25% de gran empresa (128 empresas con ingresos superiores a 800 millones de euros), y las 75% de las medianas (372 matrices con ingresos entre 200 millones de euros y 800 millones de euros. La gran empresa tiene 3,9 veces más ingresos y 2,9 veces más ingresos que la mediana y son 2,9 veces más activas en exportaciones. Para la gran empresa, el ingreso acumulado asciende a 545.903 millones de euros, y la exportación acumulada a 129.919 millones de euros; estas cifras son 139.245 millones de euros y 45.135 millones de euros, respectivamente para el las medianas.

Construcción y energía son más relevantes para la gran empresa; las cotizadas determinan su peso. La manufactura es la industria más relevante para las medianas, representando el 50,54% en número, el 52,62% de sus ingresos y el 66,41% de sus exportaciones, valores superiores al 44,53%, el 29,53% y el 55,11%, respectivamente, para la gran empresa. Notar que el peso de las exportaciones sobre ingresos, en media, para las medianas (33,6%) es superior al de la gran empresa (28,6%).

Hemos dividido las 372 matrices con ingresos inferiores a 800 millones de euros en tres grupos con, aproximadamente, el 25% de empresas cada uno. El primer grupo incluye 124 matrices con ingresos entre 400 millones de euros y 800 millones de euros; el segundo grupo incluye 141 matrices con ingresos entre 250 millones de euros y 400 millones de euros;

euros; y finalmente, el tercer grupo incluye 107 matrices con ingresos de 200 millones de euros a 250 millones de euros. La Tabla 15 presenta la distribución por industria para los distintos grupos. Los tres grupos tienen un porcentaje similar de exportaciones sobre ingresos: el 34% para las matrices más pequeñas, un 36% para las siguientes en tamaño y el 31% para las matrices con ingresos entre 400 millones de euros y 800 millones de euros. Construcción está sesgada hacia las empresas de mayor tamaño. Las cinco empresas con ingresos superiores a 400 millones de euros tienen un ingreso medio de 641 millones de euros, las cuatro con ingresos entre 250 millones de euros y 400 millones de euros tienen un ingreso medio de 320 millones de euros. La única empresa en el tramo de ingresos inferiores a 250 millones de euros tiene un ingreso 208 millones de euros, con porcentaje de exportación sobre ingresos muy por debajo del resto (17% vs. 30%). **Al margen de construcción, no se aprecian diferencias significativas en la composición industrial entre los tres bloques.**

La Tabla 16 informa sobre las áreas de actividad de las 372 empresas con ingresos inferiores a 800 millones de euros. Las actividades principales son comercio y alimentación; el 33% en número, suman el 33% del ingreso total y únicamente el 24% de las exportaciones. Metalurgia es la actividad que más contribuye a la exportación entre las empresas medianas. La información sobre las empresas concretas en las distintas actividades se encuentra en Tabla 18, Tabla 19, Tabla 20 y Tabla 21.

Por razones románticas incluimos los equipos de fútbol de Madrid y Barcelona en entretenimiento y deporte. Otras empresas destacables son Fujitsu Technology Solutions SA bajo otros servicios y Layro en saneamiento. Las tres matrices en agricultura están distribuidas a una por bloque.

Las empresas cotizadas con ingresos inferiores a 800 millones de euros se presentan en la Tabla 17. Únicamente cuatro, se incluyen en el bloque de ingresos más bajos. Las empresas cotizadas, incluso cuando son pequeñas, tienen un tamaño superior a la empresa media.

| Industria | 75% Mediana | | | | 25% Gran Empresa | | | |
|------------------------------|-------------|------------------------------|---------------------------------|---------------|------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------|
| | # Emp. | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) | Exportación % | # Emp. | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) | Exportación % |
| Hostelería | 3 | 1.322 | 201 | 12,2 | 2 | 1.806 | 221 | 11,6 |
| Agricultura y ganadería | 3 | 1.220 | 544 | 31,7 | | | | |
| Deportiva y artística | 2 | 1.181 | 347 | 29,5 | | | | |
| Construcción | 10 | 4.693 | 1.399 | 30,0 | 11 | 54.299 | 6.357 | 25,1 |
| Energía | 8 | 2.603 | 616 | 24,9 | 7 | 77.156 | 4.077 | 4,1 |
| Sanitaria | 3 | 1.090 | 83 | 6,9 | | | | |
| Información y comunicaciones | 16 | 5.152 | 671 | 14,1 | 7 | 70.001 | 6.117 | 22,4 |
| Industria manufacturera | 188 | 73.272 | 29.972 | 42,3 | 57 | 161.220 | 71.601 | 38,9 |
| Extractiva | 5 | 1.919 | 897 | 51,8 | 1 | 35.679 | 11.029 | 30,9 |
| Otros servicios | 1 | 341 | 22 | 6,6 | | | | |
| Profesional | 16 | 4.573 | 1.195 | 28,0 | 4 | 7.763 | 4.062 | 32,0 |
| Inmobiliaria | 3 | 999 | 52 | 5,5 | 2 | 5.139 | 589 | 34,8 |
| Saneamiento | 1 | 304 | 50 | 16,6 | 1 | 6.127 | 1.170 | 19,1 |
| Servicios Auxiliares | 4 | 1.721 | 31 | 1,8 | 2 | 6.492 | 1.918 | 36,2 |
| Transporte | 18 | 6.021 | 2.137 | 35,5 | 4 | 32.999 | 2.903 | 13,2 |
| Comercio | 91 | 32.833 | 6.917 | 24,3 | 30 | 87.220 | 19.875 | 19,7 |
| Total | 128 | 545.903 | 129.919 | 28,6 | 128 | 545.903 | 129.919 | 28,6 |

% relativo al total

| Industria | 75% Mediana | | | | 25% Gran Empresa | | | |
|------------------------------|-------------|------------------------------|---------------------------------|---------------|------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------|
| | # Emp. | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) | Exportación % | # Emp. | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) | Exportación % |
| Hostelería | 0,81 | 0,95 | 0,44 | 12,2 | 1,56 | 0,33 | 0,17 | 11,6 |
| Agricultura y ganadería | 0,81 | 0,88 | 1,21 | 31,7 | - | - | - | - |
| Deportiva y artística | 0,54 | 0,85 | 0,77 | 29,5 | - | - | - | - |
| Construcción | 2,69 | 3,37 | 3,10 | 30,0 | 8,59 | 9,95 | 4,89 | 25,1 |
| Energía | 2,15 | 1,87 | 1,36 | 24,9 | 5,47 | 14,13 | 3,14 | 4,1 |
| Sanitaria | 0,81 | 0,78 | 0,18 | 6,9 | - | - | - | - |
| Información y comunicaciones | 4,30 | 3,70 | 1,49 | 41,9 | 5,47 | 12,82 | 4,71 | 78,3 |
| Industria manufacturera | 50,54 | 52,62 | 66,41 | 42,2 | 44,53 | 29,53 | 55,11 | 22,4 |
| Extractiva | 1,34 | 1,38 | 1,99 | 51,8 | 0,78 | 6,54 | 8,49 | 38,9 |
| Otros servicios | 0,27 | 0,24 | 0,05 | 6,6 | - | - | - | 30,9 |
| Profesional | 4,30 | 3,28 | 2,65 | 28,0 | 3,13 | 1,42 | 3,13 | - |
| Inmobiliaria | 0,81 | 0,72 | 0,12 | 5,5 | 1,56 | 0,94 | 0,45 | 32,0 |
| Saneamiento | 0,27 | 0,22 | 0,11 | 16,6 | 0,78 | 1,12 | 0,90 | 34,8 |
| Servicios Auxiliares | 1,08 | 1,24 | 0,07 | 1,8 | 1,56 | 1,19 | 1,48 | 19,1 |
| Transporte | 4,84 | 4,32 | 4,73 | 35,5 | 3,13 | 6,04 | 2,23 | 36,2 |
| Comercio | 24,46 | 23,58 | 15,33 | 24,3 | 23,44 | 15,98 | 15,30 | 13,20 |
| Total | 100 | 100 | 100 | 33,6 | 100 | 100 | 100 | 28,6 |

Tabla 14: Distribución por industria y porcentaje de las 25% empresas mayores y el 75% menores en tamaño.

| Industria | 400 millones de euros <Ingresos< 800 millones de euros | | | | 250 millones de euros < Ing. < 400 millones de euros | | | | Ingresos < 250 millones de euros | | | |
|------------------------------|--|------------------------------|---------------------------------|---------------|--|------------------------------|---------------------------------|---------------|----------------------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------|
| | # Emp. | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) | Exportación % | # Emp. | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) | Exportación % | # Emp. | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) | Exportación % |
| Hostelería | 2 | 1.092 | 185 | 15 | | | | | 1 | 230 | 16 | 7 |
| Agricultura y ganadería | 1 | 664 | 495 | 75 | 1 | 329 | 6 | 2 | 1 | 227 | 42 | 19 |
| Deportiva y artística | 2 | 1.181 | 347 | 30 | | | | | | | | |
| Construcción | 5 | 3.207 | 919 | 29 | 4 | 1.278 | 446 | 35 | 1 | 208 | 35 | 17 |
| Energía | 2 | 962 | 225 | 24 | 2 | 751 | 142 | 19 | 4 | 890 | 249 | 28 |
| Sanitaria | 1 | 514 | 62 | 12 | 1 | 334 | 1 | 0 | 1 | 241 | 20 | 8 |
| Información y comunicaciones | 2 | 1.176 | 96 | 10 | 11 | 3.277 | 536 | 17 | 3 | 699 | 39 | 6 |
| Industria manufacturera | 72 | 42.450 | 16.670 | 40 | 61 | 18.693 | 8.240 | 45 | 55 | 12.130 | 5.062 | 42 |
| Extractiva | 1 | 783 | 261 | 33 | 3 | 894 | 523 | 60 | 1 | 243 | 114 | 47 |
| Otros servicios | | | | | 1 | 341 | 22 | 7 | | | | |
| Profesional | 2 | 883 | 192 | 22 | 6 | 1.892 | 348 | 18 | 8 | 1.798 | 654 | 37 |
| Inmobiliaria | | | | | 3 | 999 | 52 | 5 | | | | |
| Saneamiento | | | | | 1 | 304 | 50 | 17 | | | | |
| Servicios Auxiliares | 2 | 1.190 | 19 | 2 | 1 | 325 | 10 | 3 | 1 | 206 | 2 | 1 |
| Transporte | 3 | 1.583 | 586 | 36 | 12 | 3.749 | 1.339 | 37 | 3 | 689 | 212 | 30 |
| Comercio | 29 | 16.307 | 1.907 | 12 | 34 | 10.345 | 3.470 | 34 | 28 | 6.181 | 1.541 | 25 |
| Total | 124 | 71.990 | 21.964 | 31 | 141 | 43.512 | 15.186 | 36 | 107 | 23.743 | 7.985 | 34 |

% en su categoría

| Industria | 400 millones de euros <Ingresos< 800 millones de euros | | | | 250 millones de euros < Ingresos < 400 millones de euros | | | | Ingresos < 250 millones de euros | | | |
|------------------------------|--|------------------------------|---------------------------------|---------------|--|------------------------------|---------------------------------|---------------|----------------------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------|
| | # Emp. | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) | Exportación % | # Emp. | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) | Exportación % | # Emp. | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) | Exportación % |
| Hostelería | 1,6 | 1,5 | 0,8 | 15 | | - | - | | 0,9 | 1,0 | 0,2 | 7 |
| Agricultura y ganadería | 0,8 | 0,9 | 2,3 | 75 | 0,7 | 0,8 | 0,0 | 2 | 0,9 | 1,0 | 0,5 | 19 |
| Deportiva y artística | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 30 | - | - | - | | | | | |
| Construcción | 4,0 | 4,5 | 4,2 | 29 | 2,8 | 2,9 | 2,9 | 35 | 0,9 | 0,9 | 0,4 | 17 |
| Energía | 1,6 | 1,3 | 1,0 | 24 | 1,4 | 1,7 | 0,9 | 19 | 3,7 | 3,7 | 3,1 | 28 |
| Sanitaria | 0,8 | 0,7 | 0,3 | | 0,7 | 0,8 | 0,0 | 0 | 0,9 | 1,0 | 0,3 | 8 |
| Información y comunicaciones | 1,6 | 1,6 | 0,4 | 10 | 7,8 | 7,5 | 3,5 | 17 | 2,8 | 2,9 | 0,5 | 6 |
| Industria manufacturera | 58,1 | 59,0 | 75,9 | 40 | 43,3 | 43,0 | 54,3 | 45 | 51,4 | 51,1 | 63,4 | 41 |
| Extractiva | 0,8 | 1,1 | 1,2 | 33 | 2,1 | 2,1 | 3,4 | 60 | 0,9 | 1,0 | 1,4 | 47 |
| Otros servicios | | | | | 0,7 | 0,8 | 0,1 | 7 | | | | |
| Profesional | 1,6 | 1,2 | 0,9 | 22 | 4,3 | 4,3 | 2,3 | 18 | 7,5 | 7,6 | 8,2 | 37 |
| Inmobiliaria | | | | | 2,1 | 2,3 | 0,3 | 5 | | | | |
| Saneamiento | | | | | 0,7 | 0,7 | 0,3 | 17 | | | | |
| Servicios Auxiliares | 1,6 | 1,7 | 0,1 | 2 | 0,7 | 0,7 | 0,1 | 3 | 0,9 | 0,9 | 0,0 | 1 |
| Transporte | 2,4 | 2,2 | 2,7 | 36 | 8,5 | 8,6 | 8,8 | 37 | 2,8 | 2,9 | 2,7 | 30 |
| Comercio | 23,4 | 22,7 | 8,7 | 12 | 24,1 | 23,8 | 22,8 | 34 | 26,2 | 26,0 | 19,3 | 25 |
| Total | 100 | 100 | 100 | 31 | 100 | 100 | 100 | 36 | 100 | 100 | 100 | 34 |

Tabla 15: 75% empresas medianas por industria y cuartil.

| Actividad | # Mtz. | " Ingresos acum. (millones de euros)" | " Exportación acum. (millones de euros)" | " %Export. media " |
|---|--------|--|---|-----------------------|
| Comercio al por mayor | 74 | 27.101 | 6.426 | 27 |
| Industria de la alimentación | 47 | 19.267 | 4.500 | 25 |
| Industria química | 25 | 8.546 | 3.764 | 42 |
| Fabricación farmacéuticos | 16 | 6.160 | 1.731 | 31 |
| Fabricación vehículos de motor | 16 | 5.871 | 2.904 | 49 |
| Metalurgia; hierro, acero y ferroaleaciones | 15 | 5.834 | 4.661 | 91 |
| Fabricación de material y equipo eléctrico | 10 | 4.199 | 2.020 | 48 |
| Fabricación maquinaria y equipo n.c.o.p. | 10 | 4.084 | 2.029 | 52 |
| Consultoría | 11 | 3.766 | 358 | 10 |
| Actividades anexas al transporte | 10 | 3.717 | 1.122 | 28 |
| Industria del papel | 8 | 3.563 | 1.700 | 46 |
| Fabricación de otro material de transporte | 7 | 3.288 | 3.326 | 102 |
| Fabricación minerales no metálicos | 8 | 3.021 | 1.113 | 45 |
| Venta y reparación de vehículos de motor | 9 | 2.995 | 311 | 14 |
| Comercio al por menor | 8 | 2.737 | 181 | 7 |

Tabla 16: Actividades del 75% empresas medianas.

| Cotizadas | | |
|-------------------------------------|--------------|---------------|
| Matriz | ingresos | % Exportación |
| CEMENTOS MOLINS SA | 571 | 8 |
| DEOLEO SA | 704 | 45 |
| DURO FELGUERA SA | 711 | 61 |
| ENCE ENERGIA Y CELULOSA SA. | 612 | 88 |
| ERCROS, SA | 607 | 49 |
| FAES FARMA, SA | 237 | 30 |
| GRUPO EMPRESARIAL SAN JOSE, SA | 623 | 33 |
| GRUPO EZENTIS, SA | 309 | 6 |
| IBERPAPEL GESTION, SA | 204 | 34 |
| LABORATORIOS FARMACEUTICOS ROVI SA | 266 | 20 |
| MINERALES Y PRODUCTOS DERIVADOS, SA | 243 | 47 |
| MIQUEL Y COSTAS & MIQUEL SA | 230 | 81 |
| NATRA SOCIEDAD ANONIMA | 367 | 58 |
| TALGO SA. | 582 | 78 |
| TUBACEX, SA | 507 | 62 |
| TUBOS REUNIDOS, SA | 201 | 77 |
| VIDRALA, SA | 782 | 25 |
| VISCOFAN SA | 744 | 18 |
| ZARDOYA OTIS, SA | 749 | 18 |
| Grand Total | 9.249 | 44 |

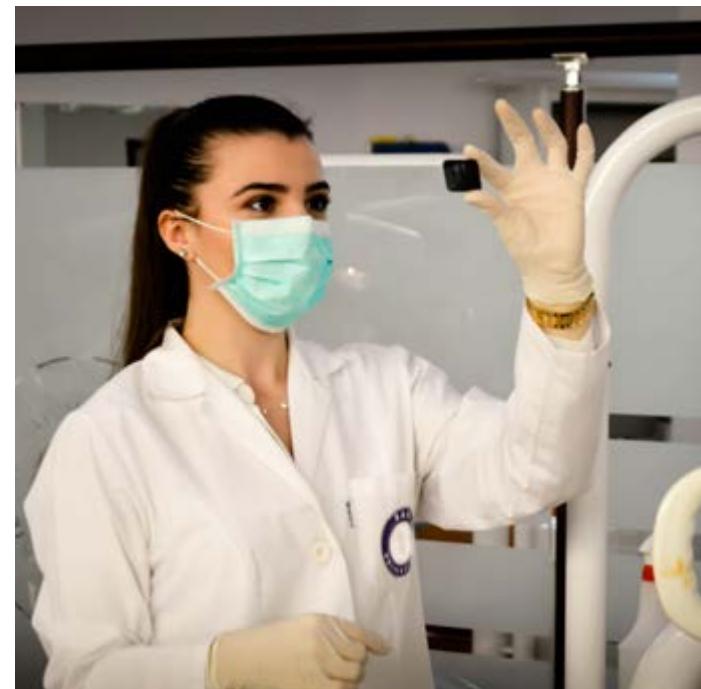


Tabla 17: Matrices cotizadas en el grupo del 75% de matrices menores en tamaño.

| Comercio al por mayor | Ingresos | Exportación |
|--|----------|-------------|
| # 74 | 27.101 | 6.426 |
| ESTACIONES DE SERVICIO DE GUIPUZCOA SA | 733 | 7 |
| A. N. S. C. | 706 | 24 |
| CORPORACION EMPRESARIAL PASCUAL SL | 679 | 25 |
| QUIMIDROGA SA | 678 | 139 |
| PRIESCA SL. | 673 | 194 |
| NIDERA AGROCOMERCIAL SA | 671 | 7 |
| INGRAM MICRO SL | 645 | 26 |
| LACTALIS PULEVA SOCIEDAD LIMITADA. | 633 | 6 |
| CELISTICS HOLDINGS SA | 626 | 228 |
| SHELL ESPAÑA SA | 593 | 210 |
| FEDERACIO FARMACEUTICA S.C.C.L. | 588 | 6 |
| GLAXOSMITHKLINE SA | 586 | 160 |
| LG ELECTRONICS ESPAÑA SA | 578 | 23 |
| MONDELEZ ESPAÑA COMMERCIAL SL. | 571 | 23 |
| CAMPA IBERIA SOCIEDAD ANONIMA | 552 | 143 |
| COVIRAN SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA | 543 | 43 |
| LENOVO SPAIN SL | 526 | 168 |
| MEROIL, SA | 525 | 89 |
| GLENCORE ESPAÑA SA | 510 | 26 |
| KUWAIT PETROLEUM ESPAÑA SA | 468 | 71 |
| ADIDAS ESPAÑA SAU | 449 | 4 |
| ABBOTT LABORATORIES SA | 442 | 203 |
| LOUIS DREYFUS COMPANY ESPAÑA SA. | 441 | 4 |
| GAVILON ESPAÑA SLU | 431 | 9 |
| COFCO RESOURCES ESPAÑA, S.L. | 392 | 4 |
| ROCHE DIAGNOSTICS SL | 367 | 70 |
| PERNOD RICARD ESPAÑA SA | 362 | 80 |
| SANLUCAR FRUIT SL | 356 | 164 |
| GARCIA MUNTE ENERGIA SL | 346 | 230 |
| CEFETRA IBERICA SL. | 342 | 106 |
| SOCIEDAD TEXTIL LONIA SA | 334 | 121 |
| DU PONT IBERICA SL | 330 | 218 |
| MICROSOFT INTERNATIONAL HOLDINGS SPAIN S R L | 327 | 157 |
| MAICERIAS ESPAÑOLAS SA | 318 | 71 |
| DYNEFF ESPAÑA SL | 308 | 15 |
| COTY SPAIN SL | 304 | 64 |
| GESCRAP SOCIEDAD LIMITADA | 302 | 15 |
| PENINSULA PETROLEUM SL | 299 | 299 |
| SOCIEDAD GENERAL ESPAÑOLA DE LIBRERIA, DIARIOS, REVISTAS Y PUBLICACIONES, S.A. | 299 | 3 |
| DISTRIBUIDORA MARISCOS RODRIGUEZ, SA | 286 | 6 |
| EUROGROUP ESPAÑA FRUTAS Y VERDURAS SOCIEDAD ANONIMA | 278 | 275 |
| ARROW ENTERPRISE COMPUTING SOLUTIONS SA. | 277 | 3 |
| CEREALES Y HARINAS GARSAN SL | 277 | 62 |

Tabla 18: Empresas del grupo de las 75% medianas en comercio-1

| Comercio al por mayor | Ingresos | Exportación |
|--|----------|-------------|
| BP ESPAÑA SAU | 273 | 868 |
| 3M ESPAÑA SL | 265 | 13 |
| ALHONDIGA LA UNION SA | 265 | 122 |
| BRENNETAG QUIMICA SAU | 262 | 5 |
| SIEMENS SANITARIACARE SL. | 260 | 52 |
| EBRANSAR SL. | 257 | 179 |
| FERRERO IBERICA SA | 255 | 56 |
| FINANZAUTO SA | 254 | 38 |
| BAJO DUERO S.C.L. | 247 | 28 |
| SYNGENTA ESPAÑA SA. | 245 | 20 |
| AGROPONIENTE SA | 243 | 116 |
| PHILIPS IBERICA SAU | 237 | 19 |
| BERNABE CAMPAL SL | 234 | 7 |
| INICIATIVAS COMERCIALES NAVARRAS SA | 231 | 100 |
| TEODORO GARCIA SA | 231 | 2 |
| GREENYARD FRESH SPAIN SOCIEDAD ANONIMA. | 229 | 227 |
| RICOH ESPAÑA SL | 225 | 4 |
| ABM REXEL SLU | 220 | 22 |
| ENI IBERIA SL | 219 | 24 |
| GARCIA ARANDA SL | 214 | 73 |
| MUSGRAVE ESPAÑA SA | 213 | 4 |
| AGROPRODUCCIONES OLEAGINOSAS SL. | 212 | 21 |
| GTI SOFTWARE Y NETWORKING SA | 211 | 25 |
| ORMAZABAL INTERNATIONAL BUSINESS SOCIEDAD LIMITADA | 210 | 83 |
| ANDALUZA VICASOL S.C. | 209 | 141 |
| GUARDIAN GLASS ESPAÑA CENTRAL VIDRIERA SL | 208 | 120 |
| NETWORK STEEL RESOURCES SA | 206 | 17 |
| CONSORFRUT SOCIEDAD LIMITADA | 206 | 74 |
| ADM AGRO IBERICA SL. | 204 | 31 |
| MASCATO SA | 203 | 7 |
| PEPE JEANS SL | 203 | 128 |

Tabla 19: Empresas del grupo de las 75% medianas en comercio - 2

| Comercio al por mayor | Ingresos | Exportación |
|--|----------|-------------|
| # 15 | 5.834 | 4.661 |
| ALCOA INESPAL SL | 272 | 1.665 |
| ALUDIUM TRANSFORMACION DE PRODUCTOS SOCIEDAD LIMITADA. | 486 | 389 |
| ASTURIANA DE ZINC SA | 551 | 269 |
| BEFESA ALUMINIO SL | 223 | 142 |
| CORPORACION METALURGICA CATALANA SL | 774 | 348 |
| CORTIZO CARTERA SL. | 327 | 109 |
| ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS SA SME. | 307 | 41 |
| FERROATLANTICA SAU | 311 | 229 |
| GRUPO GALLARDO BALBOA S.L. | 401 | 216 |
| INFUN SA | 213 | 123 |
| SEMPSA JOYERIA PLATERIA SA | 335 | 255 |
| SIDENOR HOLDINGS EUROPA SOCIEDAD ANONIMA. | 679 | 361 |
| SIDERURGICA SEVILLANA SA | 246 | 44 |
| TUBACEX, SA | 507 | 314 |
| TUBOS REUNIDOS, SA | 201 | 154 |

Tabla 20: Empresas del grupo de las 75% medianas en metalurgia

| Industria de la alimentación | Ingresos | Exportaciones |
|---|----------|---------------|
| # 47 | 19.267 | 4.500 |
| SOVENA ESPAÑA SA | 771 | 432 |
| VISCOFAN SA | 744 | 137 |
| COOP OURENSANAS S. C. GALEGA | 735 | 84 |
| NANTA SA | 728 | 15 |
| DEOLEO SA | 704 | 320 |
| CENTRAL LECHERA ASTURIANA SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACION NUM 471 LIMITADA | 704 | 33 |
| BAKERY IBERIAN INVESTMENTS SL. | 692 | 11 |
| BORGES INTERNATIONAL GROUP SOCIEDAD LIMITADA. | 686 | 346 |
| INDUSTRIAS LACTEAS ASTURIANAS SA | 608 | 101 |
| GRUP CAÑIGUERAL I.M.P. SL. | 602 | 269 |
| LUIS CALVO SANZ, SA | 579 | 107 |
| GRUPO SIRO CORPORATIVO SL. | 569 | 12 |
| CORPORACION EMPRESARIAL JEALSA SL. | 545 | 80 |
| INDUSTRIAS CARNICAS LORIENTE PIQUERAS, SA | 531 | 32 |
| ACEITES DEL SUR SL | 524 | 156 |
| LIPIDOS SANTIGA SA | 507 | 232 |
| SCA GANADERA DEL VALLE DE LOS PEDROCHES | 506 | 0 |
| EUROPASTRY SA | 444 | 93 |
| AB AZUCARERA IBERIA SL. | 400 | 4 |
| LACTALIS COMPRAS Y SUMINISTROS SL | 392 | 27 |
| 2000 HOLDING FARINERA VILAFRANQUINA SL | 388 | 63 |
| FRINSA DEL NOROESTE SA | 387 | 173 |
| NATRA SOCIEDAD ANONIMA | 367 | 213 |
| SCHREIBER FOODS ESPAÑA S.L. | 324 | 23 |
| IPARLAT SA | 323 | 13 |
| JUAN Y JUAN SL | 323 | 28 |
| ALIA GREEN SLU | 307 | 4 |
| ARGAL ALIMENTACION SA. | 305 | 44 |
| LECHE CELTA SL | 299 | 26 |
| ZUKAN SL | 293 | 220 |
| CONSERVAS EL CIDACOS SA | 270 | 12 |
| FERRER Y BARRY SL | 268 | 8 |
| ULTRACongelados VIRTO SA | 268 | 96 |
| PROCAVI SL | 261 | 39 |
| LACTALIS FORLASA SOCIEDAD LIMITADA | 252 | 15 |
| FRIBIN S. A. T. N. 1269 R. L. | 243 | 143 |
| GRUP AGROALIMENTARI CARNI SL | 239 | 152 |
| CORPORACION ALIMENTARIA FJ SANCHEZ SL | 231 | 110 |
| OSBORNE Y CIA, SA | 231 | 39 |
| CARNIQUES CELRA SL | 231 | 242 |
| BERLYS CORPORACION ALIMENTARIA S.A. | 222 | 13 |
| NOEL ALIMENTARIA SA | 222 | 112 |
| GRUPO EMPRESARIAL GALIBEL SL. | 213 | 105 |
| GRUPO YBARRA ALIMENTACION SL | 210 | 57 |
| PRODUCTOS ALIMENTICIOS GALLO SL | 208 | 31 |
| FRIT RAVICH SL | 207 | 10 |
| JACOBS DOUWE EGBERTS ES SLU | 203 | 18 |

Tabla 21: Empresas del grupo de las 75% medianas en industria alimentación.

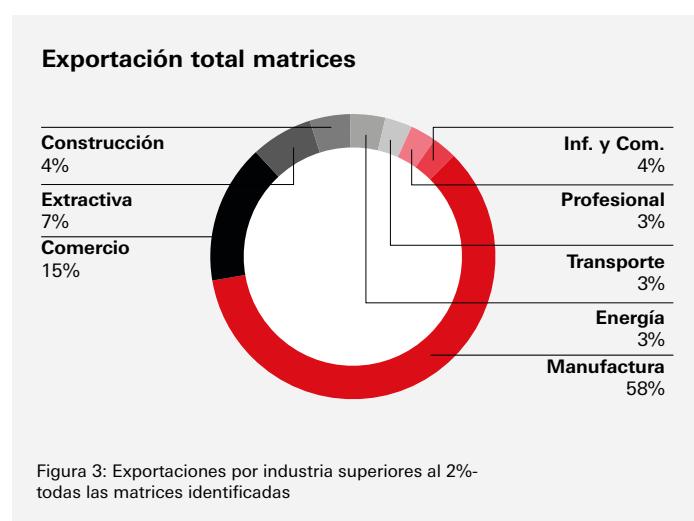
4. Exportación

En esta sección nos centramos en la exportación. Aún a riesgo de ser repetitivos, se clasifica a las empresas por industria y tipo. Las industrias con mayor actividad exportadora son las manufactureras y las de comercio, se estudiarán con más detalle en las subsecciones 4.1 y 4.2, respectivamente.

La Tabla 11 informa sobre la relevancia de las exportaciones por industria y tipo de empresa. La Figura 3 representa la exportación de las industrias con porcentaje superior al 2%. Manufactura representa el 58% del total de exportaciones; seguida por comercio con el 15,3%. Figura 4 representa la exportación para empresas cotizadas y no cotizadas. Para las empresas cotizadas la industria con mayor actividad exportadora es comercio (20,5%), mientras que para las empresas no exportadoras el mayor exportador es manufacturas (74,8%).

Volviendo a la Tabla 3, sabemos que las empresas no cotizadas son muy activas en exportación, representan el 90% en número, el 51% en ingresos y el 71% en exportaciones. Hay 450 empresas no cotizadas; 234 son de propiedad extranjera, representando el 52% en número, el 61% en ingresos y el 74% en exportaciones del total de empresas no cotizadas. De las 260 matrices españolas, 44 están cotizadas. Dado que las exportaciones significativas vienen de grandes empresas, y que la mayor parte de las empresas cotizadas son de tamaño grande, analizar las empresas no cotizadas debería proporcionar información diferencial sobre su actividad exportadora. **En esta sección se analizan las empresas no-cotizadas clasificadas como españolas y no-españolas.**

Los valores absolutos y relativos de las exportaciones para los dos tipos de empresa se presentan en la Tabla 22 y se representan en la Figura 5: manufactura representa el 84,4% de las exportaciones para las empresas no-españolas y el 46,7% para las españolas. Comercio representa el 9,3% y el 24,4% para los exportadores no-españoles y españoles, respectivamente.



Exportación - cotizadas vs no-cotizadas

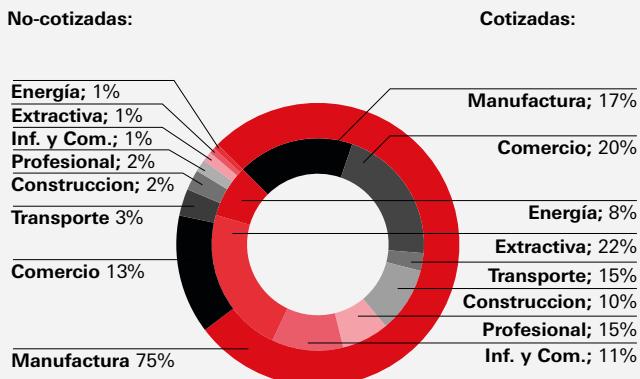


Figura 4: Distribución de exportaciones por industria para matrices cotizadas y no cotizadas.

Exportación. no-cotizadas: Españolas vs No españolas

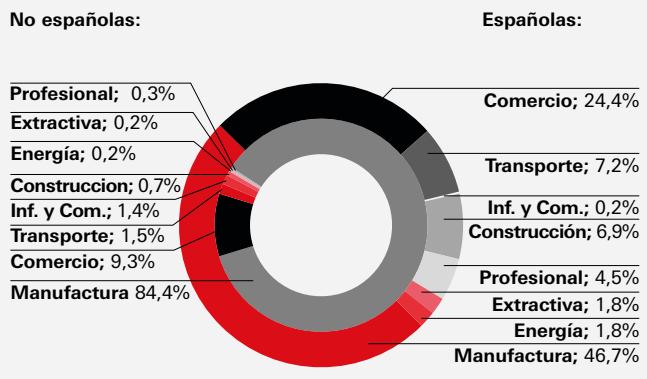


Figura 5: Distribución de exportaciones para industrias "seleccionadas" para empresas No-Cotizadas, Españolas y No-Españolas.

| Industria | No-Cotizadas Españolas | | | No-Cotizadas No-Españolas | | |
|------------------------------|------------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| | # Mtz | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) | # Mtz | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) |
| Total general | 216 | 137.534 | 31.797 | 234 | 214.254 | 92.279 |
| Hostelería | 5 | 3.129 | 422 | | | |
| Agricultura y ganadería | 3 | 1.220 | 544 | | | |
| Deportiva y artística | 2 | 1.181 | 347 | | | |
| Construcción | 10 | 6.949 | 2.207 | 3 | 2.257 | 608 |
| Energía | 8 | 3.052 | 565 | 2 | 1.280 | 147 |
| Sanitaria | 2 | 576 | 21 | 1 | 514 | 62 |
| Información y comunicaciones | 8 | 4.649 | 70 | 12 | 10.708 | 1.303 |
| Industria manufacturera | 98 | 53.679 | 14.839 | 122 | 142.991 | 77.911 |
| Extractiva | 2 | 1.094 | 572 | 2 | 582 | 211 |
| Otros servicios | | | | 1 | 341 | 22 |
| Profesional | 12 | 4.163 | 1.437 | 7 | 3.377 | 251 |
| Inmobiliaria | 5 | 6.139 | 642 | | | |
| Saneamiento | 1 | 304 | 50 | | | |
| Servicios Auxiliares | 2 | 955 | 29 | 3 | 3.348 | 1.772 |
| Transporte | 8 | 7.327 | 2.297 | 12 | 4.210 | 1.400 |
| Comercio | 50 | 43.119 | 7.755 | 69 | 44.646 | 8.592 |
| % del total | | | | | | |
| Hostelería | 2,3% | 2,3% | 1,3% | | | |
| Agricultura y ganadería | 1,4% | 0,9% | 1,7% | | | |
| Deportiva y artística | 0,9% | 0,9% | 1,1% | | | |
| Construcción | 4,6% | 5,1% | 6,9% | 1,3% | 1,1% | 0,7% |
| Energía | 3,7% | 2,2% | 1,8% | 0,9% | 0,6% | 0,2% |
| Sanitaria | 0,9% | 0,4% | 0,1% | 0,4% | 0,2% | 0,1% |
| Información y comunicaciones | 3,7% | 3,4% | 0,2% | 5,1% | 5,0% | 1,4% |
| Industria manufacturera | 45,4% | 39,0% | 46,7% | 52,1% | 66,7% | 84,4% |
| Extractiva | 0,9% | 0,8% | 1,8% | 0,9% | 0,3% | 0,2% |
| Otros servicios | | | | 0,4% | 0,2% | 0,0% |
| Profesional | 5,6% | 3,0% | 4,5% | 3,0% | 1,6% | 0,3% |
| Inmobiliaria | 2,3% | 4,5% | 2,0% | | | |
| Saneamiento | 0,5% | 0,2% | 0,2% | | | |
| Servicios Auxiliares | 0,9% | 0,7% | 0,1% | 1,3% | 1,6% | 1,9% |
| Transporte | 3,7% | 5,3% | 7,2% | 5,1% | 2,0% | 1,5% |
| Comercio | 23,1% | 31,4% | 24,4% | 29,5% | 20,8% | 9,3% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Tabla 22: Exportaciones por industria para empresas Españolas y No-Españolas.

4.1 Matrices en la industria manufacturera

Como se ha visto anteriormente, la industria manufacturera tiene el mayor nivel de exportaciones (ver Tabla 4 y Tabla 5). En esta subsección, miramos las actividades con exportación relevante en la industria manufacturera.

La Tabla 23 presenta las principales actividades que desarrollan las empresas en la industria manufacturera, a partir del código CNAE con 2 dígitos. Los exportadores más activos (42.576 millones de euros) son las 29 matrices dedicadas a la fabricación de vehículos de motor, seguida a distancia por las 58 matrices dedicadas a la industria de la alimentación (9.012 millones de euros) y las 19 matrices dedicadas a la metalurgia, hierro, acero y ferroaleaciones (7.964 millones de euros de exportaciones). Para las empresas cotizadas los resultados son relativamente distintos. Las exportaciones se distribuyen más homogéneamente entre las distintas actividades; las mayores exportaciones se producen en metalurgia (1.478 millones de euros) y en la fabricación de productos farmacéuticos (1.407M€), seguido por la fabricación de otro material de transporte (1.220 millones de euros) y la fabricación de material eléctrico (1.181 millones de euros). La Tabla 24 presenta las 25 matrices cotizadas en manufactura y puede ayudarnos a entender su peso en algunos resultados agregados.

En la Tabla 25 se observa que los exportadores de manufacturas españoles y no-españoles son activos en distintas áreas de actividad. Los exportadores no-españoles son 1,24 veces más numerosos (122 vs. 98 matrices), 2,66 veces más grandes en términos de ingresos (142.991 millones de euros vs. 53.679 millones de euros) y 5,25 más activos en exportaciones (77.911 millones de euros vs. 14.839 millones de euros). El mayor volumen de exportación en fabricación de vehículos de motor corresponde a no-españoles (40.663 millones de euros vs. 929 millones de euros). Las exportaciones de no-españoles en coquerías y refino le sigue en relevancia, seguidos por químicas (4.602 millones de euros) y la fabricación de productos metálicos (3.766 millones de euros). Las empresas no cotizadas españolas concentran las exportaciones en la industria de la alimentación (4.864 millones de euros), seguida por metalurgia (2.720 millones de euros), química (1.479M€) y fabricación de metales minerales no metálicos (1.097 millones de euros).

De la Tabla 26 a la Tabla 31 se presentan las matrices que integran las principales áreas de actividad en manufactura. CEPSA es la única empresa en coquería y refino.

4.2 Matrices en comercio

El comercio mayorista y minorista es el segundo gran jugador en términos de exportación. Las exportaciones en esta industria son el 15,3% para todas las matrices, el 20% para las cotizadas y el 13% para las no cotizadas. Entre las no

cotizadas, el 24% son españolas y el 9,3% son extranjeras. Las actividades de exportación dentro de la industria se definen por el código CNAE con 4 dígitos. La Tabla 32 presenta los resultados para el conjunto de las empresas en la industria y las cotizadas. El comercio de prendas de vestir y calzado representa el 45% de las exportaciones de toda la industria. Hay solamente dos empresas cotizadas en la industria: Inditex, que es el mayor exportador de prendas de vestir (10.397 millones de euros) y representa el 38,8% de las exportaciones de la industria) y DIA (48,2 millones de euros).

Para las empresas no cotizadas, las actividades de comercio se presentan en la Tabla 33. A diferencia de lo que ocurre en manufactura, el peso relativo de las empresas españolas y no españolas es relativamente parecido. Las empresas no españolas son 1,39 veces más numerosas que las españolas (69 vs. 50), tienen ingresos 1,03 veces más altos (44.643 millones de euros vs. 43.119 millones de euros) y generan 1,1 veces más exportaciones (8.591 millones de euros vs. 7.754 millones de euros). Como ocurría en manufactura, las matrices españolas se especializan en prendas de vestir y calzado y en alimentación, mientras que las no españolas se concentran en la comercialización de vehículos de motor y combustibles sólidos.

Los 20 mayores exportadores, de los 121 que hay en comercio, suman el 90% de las exportaciones de la industria. La Tabla 34 presenta los mayores exportadores de la industria.



| Manufactura | Total Matrices | | | Cotizadas | | |
|--|----------------|------------------------------|---------------------------------|-----------|------------------------------|---------------------------------|
| | # Mtz | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) | # Mtz | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) |
| Total | 245 | 234.493 | 101.573 | 25 | 37.823 | 8.823 |
| Confección de prendas de vestir | 1 | 333 | 181 | | | |
| Coquerías y refino de petróleo | 1 | 18.066 | 6.942 | | | |
| Fabricación informáticos, electrónicos y ópticos | 5 | 2.285 | 1.070 | | | |
| Fabricación maquinaria y equipo n.c.o.p. | 11 | 5.566 | 2.097 | 1 | 749 | 134 |
| Fabricación caucho y plásticos | 3 | 3.516 | 1.756 | | | |
| Fabricación de bebidas | 10 | 5.695 | 827 | | | |
| Fabricación de material y equipo eléctrico | 13 | 11.548 | 4.680 | 1 | 4.689 | 1.181 |
| Fabricación de muebles | 2 | 759 | 52 | | | |
| Fabricación de otro material de transporte | 9 | 7.403 | 6.577 | 2 | 1.916 | 1.220 |
| Fabricación de productos metálicos, | 6 | 3.277 | 917 | | | |
| Fabricación farmacéuticos | 21 | 14.897 | 4.567 | 4 | 5.412 | 1.407 |
| Fabricación minerales no metálicos | 11 | 15.228 | 2.933 | 2 | 1.353 | 240 |
| Fabricación vehículos de motor | 29 | 70.911 | 42.576 | 2 | 10.535 | 984 |
| Industria de la alimentación | 58 | 36.849 | 9.012 | 4 | 4.309 | 918 |
| Industria del papel | 10 | 5.317 | 2.200 | 4 | 1.861 | 878 |
| Industria del tabaco | 1 | 541 | 142 | | | |
| Industria madera y del corcho | 1 | 806 | 268 | | | |
| Industria química | 29 | 13.953 | 6.380 | 1 | 607 | 299 |
| Industria textil | 1 | 209 | 1 | | | |
| Metalurgia; hierro, acero y ferroaleaciones | 19 | 14.663 | 7.964 | 3 | 4.687 | 1.478 |
| Otras industrias manufactureras | 3 | 966 | 347 | | | |
| Suministro de energía | 1 | 1.706 | 84 | 1 | 1.706 | 84 |

Tabla 23: Actividades en manufactura (2-dígitos CNAE), total y matrices cotizadas.

| Matrices Cotizadas en manufactura | | | |
|---|---|------------------------------|---------------------------------|
| Actividad | Matriz | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) |
| Fabricación maquinaria y equipo n.c.o.p. | | | |
| | ZARDOYA OTIS, SA | 749 | 134 |
| Fabricación de material y equipo eléctrico | | | |
| | SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGÍA SOCIEDAD ANONIMA | 4.689 | 1.181 |
| Fabricación de otro material de transporte | | | |
| | CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES, SA | 1.334 | 765 |
| | TALGO SA. | 582 | 455 |
| Fabricación farmacéuticos | | | |
| | ALMIRALL SA | 859 | 173 |
| | FAES FARMA, SA | 237 | 70 |
| | GRIFOLS SA | 4.050 | 1.111 |
| | LABORATORIOS FARMACEUTICOS ROVI SA | 266 | 53 |
| Fabricación minerales no metálicos | | | |
| | CEMENTOS MOLINS SA | 571 | 45 |
| | VIDRALA, SA | 782 | 195 |
| Fabricación vehículos de motor | | | |
| | CIE AUTOMOTIVE, SA | 2.960 | 570 |
| | GESTAMP AUTOMOCION SOCIEDAD ANONIMA | 7.576 | 415 |
| Industria de la alimentación | | | |
| | DEOLEO SA | 704 | 320 |
| | EBRO FOODS, SA | 2.494 | 248 |
| | NATRA SOCIEDAD ANONIMA | 367 | 213 |
| | VISCOFAN SA | 744 | 137 |
| Industria del papel | | | |
| | ENCE ENERGIA Y CELULOSA SA. | 612 | 537 |
| | IBERPAPEL GESTION, SA | 204 | 70 |
| | MIQUEL Y COSTAS & MIQUEL SA | 230 | 186 |
| | PAPELES Y CARTONES DE EUROPA, SA | 814 | 84 |
| Industria química | | | |
| | ERCROS, SA | 607 | 299 |
| Metalurgia; hierro, acero y ferroaleaciones | | | |
| | ACERINOX, SA | 3.978 | 1.009 |
| | TUBACEX, SA | 507 | 314 |
| | TUBOS REUNIDOS, SA | 201 | 154 |
| Suministro de energía | | | |
| | EDP RENOVAVEIS, SA | 1.706 | 84 |
| Total | | 37.823 | 8.823 |

Tabla 24: Matrices cotizadas en manufactura.

| Manufactura | No-Cotizadas Españolas | | | No-Cotizadas No-Españolas | | |
|--|------------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| | # Mtz | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) | # Mtz | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) |
| Total | 98 | 53.679 | 14.839 | 122 | 142.991 | 77.911 |
| Confección de prendas de vestir | 1 | 333 | 181 | | | |
| Coquerías y refino de petróleo | | | | 1 | 18.066 | 6.942 |
| Fabricación informáticos, electrónicos y ópticos | 2 | 437 | 189 | 3 | 1.848 | 880 |
| Fabricación maquinaria y equipo n.c.o.p. | 4 | 1.380 | 489 | 6 | 3.437 | 1.474 |
| Fabricación caucho y plásticos | | | | 3 | 3.516 | 1.756 |
| Fabricación de bebidas | 5 | 3.450 | 517 | 5 | 2.245 | 310 |
| Fabricación de material y equipo eléctrico | 2 | 481 | 189 | 10 | 6.378 | 3.311 |
| Fabricación de muebles | 2 | 759 | 52 | | | |
| Fabricación de otro material de transporte | 2 | 1.011 | 392 | 5 | 4.475 | 4.965 |
| Fabricación de productos metálicos, | 2 | 1.163 | 100 | 4 | 2.114 | 816 |
| Fabricación farmacéuticos | 5 | 2.777 | 759 | 12 | 6.708 | 2.401 |
| Fabricación minerales no metálicos | 4 | 3.196 | 1.097 | 5 | 10.679 | 1.596 |
| Fabricación vehículos de motor | 5 | 6.927 | 929 | 22 | 53.448 | 40.663 |
| Industria de la alimentación | 41 | 19.346 | 4.864 | 13 | 13.194 | 3.231 |
| Industria del papel | 1 | 940 | 416 | 5 | 2.517 | 906 |
| Industria del tabaco | | | | 1 | 541 | 142 |
| Industria madera y del corcho | 1 | 806 | 268 | | | |
| Industria química | 10 | 3.764 | 1.479 | 18 | 9.582 | 4.602 |
| Industria textil | 1 | 209 | 1 | | | |
| Metalurgia; hierro, acero y ferroaleaciones | 8 | 5.991 | 2.720 | 8 | 3.985 | 3.766 |
| Otras industrias manufactureras | 2 | 708 | 197 | 1 | 258 | 150 |
| Suministro de energía | | | | | | |

Tabla 25: Actividad en manufactura y propiedad.

| Fabricación vehículos de motor | | | |
|---|------------------------------|---------------------------------|---------------|
| Matrices | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) | |
| Total | | 70.911 | 42.576 |
| No-Cotizadas - No Españolas | | 53.448 | 40.663 |
| SEAT SA | 9.023 | 10.188 | |
| RENAULT ESPAÑA SA | 8.592 | 8.199 | |
| FORD ESPAÑA SL | 13.042 | 5.755 | |
| PEUGEOT CITROEN AUTOMOVILES ESPAÑA, SA | 5.224 | 4.649 | |
| OPEL ESPAÑA SLU | 4.357 | 3.791 | |
| NISSAN MOTOR IBERICA SA | 3.401 | 2.590 | |
| IVECO ESPAÑA SL | 2.493 | 1.903 | |
| VALEO ILUMINACION SOCIEDAD ANONIMA | 899 | 665 | |
| LEAR EUROPEAN HOLDING SOCIEDAD LIMITADA. | 885 | 515 | |
| MAGNETI MARELLI ESPAÑA SA | 459 | 349 | |
| TRW AUTOMOTIVE ESPAÑA SLU | 451 | 325 | |
| DALPHI METAL ESPAÑA, SA | 352 | 306 | |
| FAURECIA AUTOMOTIVE ESPAÑA SA | 482 | 260 | |
| FICOSA INTERNATIONAL, SA | 1.195 | 217 | |
| TENNECO AUTOMOTIVE IBERICA SOCIEDAD ANONIMA | 515 | 205 | |
| CONTINENTAL AUTOMOTIVE SPAIN SA | 253 | 192 | |
| MAHLE BEHR SPAIN SOCIEDAD ANONIMA. | 276 | 152 | |
| GKN DRIVELINE VIGO SA | 220 | 134 | |
| FAURECIA EMISSIONS CONTROL TECHNOLOGIES PAMPLONA SL | 223 | 118 | |
| BENTELER IBERICA HOLDING SL | 676 | 100 | |
| INTERNATIONAL AUTOMOTIVE COMPONENTS GROUP SL | 200 | 30 | |
| PLASTIC OMNIVUM AUTOMOTIVE ESPAÑA SA. | 233 | 19 | |
| Cotizadas | | 749 | 134 |
| CIE AUTOMOTIVE, SA | 2.960 | 570 | |
| GESTAMP AUTOMOCION SOCIEDAD ANONIMA | 7.576 | 415 | |
| No-Cotizadas - Españolas | | 6.927 | 929 |
| BATZ S.C. | 232 | 90 | |
| FAGOR EDERLAN S.C. | 567 | 327 | |
| GRUPO ANTOLIN-IRAUSA SA | 5.395 | 215 | |
| IRIZAR S.C. | 506 | 231 | |
| LECITRAILER SA | 227 | 66 | |

Tabla 26: Fabricación vehículos de motor.

| Industria de la alimentación | | | |
|---|---------------------------------|------------------------------------|--|
| Matrices | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) | |
| Total | 36.849 | 9.012 | |
| " No-Cotizadas- Españolas" | 19.346 | 4.864 | |
| INVERSIONS FENEC SL | 1.510 | 467 | |
| MIGUEL GALLEGOSA | 1.174 | 457 | |
| DCOOP S. C. AND | 1.002 | 381 | |
| BORGES INTERNATIONAL GROUP SOCIEDAD LIMITADA. | 686 | 346 | |
| GRUP CAÑIGUERAL I.M.P. SL. | 602 | 269 | |
| CARNIQUES CELRA SL | 231 | 242 | |
| LIPIDOS SANTIGA SA | 507 | 232 | |
| ZUKAN SL | 293 | 220 | |
| EL POZO ALIMENTACION SA | 1.050 | 189 | |
| FRINSA DEL NOROESTE SA | 387 | 173 | |
| ACEITES DEL SUR SL | 524 | 156 | |
| GRUP AGROALIMENTARI CARNI SL | 239 | 152 | |
| FRIBIN S. A. T. N. 1269 R. L. | 243 | 143 | |
| NOEL ALIMENTARIA SA | 222 | 112 | |
| CORPORACION ALIMENTARIA FJ SANCHEZ SL | 231 | 110 | |
| LUIS CALVO SANZ, SA | 579 | 107 | |
| GRUPO EMPRESARIAL GALIBEL SL. | 213 | 105 | |
| INDUSTRIAS LACTEAS ASTURIANAS SA | 608 | 101 | |
| ULTRACongelados VIRTO SA | 268 | 96 | |
| EUROPAstry SA | 444 | 93 | |
| COOP OURENSANAS S. C. GALEGA | 735 | 84 | |
| CORPORACION EMPRESARIAL JEALSA SL. | 545 | 80 | |
| CASA TARRADELLAS SA | 884 | 71 | |
| 2000 HOLDING FARINERA VILAFRANQUINA SL | 388 | 63 | |
| GRUPO YBARRA ALIMENTACION SL | 210 | 57 | |
| ARGAL ALIMENTACION SA. | 305 | 44 | |
| PROCAVI SL | 261 | 39 | |
| OSBORNE Y CIA, SA | 231 | 39 | |
| CENTRAL LECHERA ASTURIANA SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACION NUM 471 LIMITADA | 704 | 33 | |
| INDUSTRIAS CARNICAS LORIENTE PIQUERAS, SA | 531 | 32 | |
| PRODUCTOS ALIMENTICIOS GALLO SL | 208 | 31 | |
| JUAN Y JUAN SL | 323 | 28 | |
| LACTALIS COMPRAS Y SUMINISTROS SL | 392 | 27 | |
| LACTALIS FORLASA SOCIEDAD LIMITADA | 252 | 15 | |
| BERLYS CORPORACION ALIMENTARIA S.A. | 222 | 13 | |
| IPARLAT SA | 323 | 13 | |
| GRUPO SIRO CORPORATIVO SL. | 569 | 12 | |
| CONSERVAS EL CIDACOS SA | 270 | 12 | |
| FRIT RAVICH SL | 207 | 10 | |
| FERRER Y BARRY SL | 268 | 8 | |
| SCA GANADERA DEL VALLE DE LOS PEDROCHES | 506 | 0 | |

Tabla 27: Fabricación productos alimentarios -1

| Industria de la alimentación | | | |
|--|------------------------------|---------------------------------|--------------|
| Matrices | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) | |
| Total | | 36.849 | 9.012 |
| Cotizadas | | 4.309 | 918 |
| DEOLEO SA | 704 | | 320 |
| EBRO FOODS, SA | 2.494 | | 248 |
| NATRA SOCIEDAD ANONIMA | 367 | | 213 |
| VISCOFAN SA | 744 | | 137 |
| "No-Cotizadas - No españolas" | | 13.194 | 3.231 |
| NESTLE ESPAÑA SAU | 1.974 | | 1.057 |
| BUNGE IBERICA SA | 2.839 | | 940 |
| SOVENA ESPAÑA SA | 771 | | 432 |
| CARGILL SLU | 1.703 | | 421 |
| CAMPOFRIO FOOD GROUP, SOCIEDAD ANONIMA | 1.947 | | 184 |
| DANONE, SA | 1.006 | | 97 |
| LECHE CELTA SL | 299 | | 26 |
| SCHREIBER FOODS ESPAÑA S.L. | 324 | | 23 |
| JACOBS DOUWE EGBERTS ES SLU | 203 | | 18 |
| NANTA SA | 728 | | 15 |
| BAKERY IBERIAN INVESTMENTS SL. | 692 | | 11 |
| AB AZUCARERA IBERIA SL. | 400 | | 4 |
| ALIA GREEN SLU | 307 | | 4 |

Tabla 28: Fabricación productos alimentarios - 2.

| Metalurgia; hierro, acero y ferroaleaciones | | | |
|--|------------------------------|---------------------------------|--------------|
| Matrices | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) | |
| Total | | 14.663 | 7.964 |
| " Non-Cotizadas- No-Españolas" | | 3.985 | 3.766 |
| ALCOA INESPAL SL | 272 | | 1.665 |
| ALUDIUM TRANSFORMACION DE PRODUCTOS SOCIEDAD LIMITADA. | 486 | | 389 |
| ASTURIANA DE ZINC SA | 551 | | 269 |
| ATLANTIC COPPER, S.L.U. | 1.659 | | 879 |
| BEFESA ALUMINIO SL | 223 | | 142 |
| INFUN SA | 213 | | 123 |
| SEMPSA JOYERIA PLATERIA SA | 335 | | 255 |
| SIDERURGICA SEVILLANA SA | 246 | | 44 |
| Cotizadas | | 4.687 | 1.478 |
| ACERINOX, SA | 3.978 | | 1.009 |
| TUBACEX, SA | 507 | | 314 |
| TUBOS REUNIDOS, SA | 201 | | 154 |
| No-Cotizadas Españolas | | 5.991 | 2.720 |
| BARNA STEEL SA | 2.205 | | 1.029 |
| CORPORACION METALURGICA CATALANA SL | 774 | | 348 |
| CORTIZO CARTERA SL. | 327 | | 109 |
| CUNEXT COPPER INDUSTRIES SL | 987 | | 386 |
| ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS SA SME. | 307 | | 41 |
| FEROATLANTICA SAU | 311 | | 229 |
| GRUPO GALLARDO BALBOA S.L. | 401 | | 216 |
| SIDENOR HOLDINGS EUROPA SOCIEDAD ANONIMA. | 679 | | 361 |

Tabla 29: Metalurgia, hierro y ferroaleaciones.

| Fabricación de otro material de transporte | | | |
|--|------------------------------|---------------------------------|--|
| Matrices | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) | |
| Total | 7.403 | 6.577 | |
| No-Cotizadas -No-Españolas | 4.475 | 4.965 | |
| AIRBUS DEFENCE AND SPACE SA. | 2.781 | 2.485 | |
| ALSTOM TRANSPORTE SA | 454 | 1.500 | |
| INDUSTRIA DE TURBO PROPULSORES SA | 786 | 650 | |
| SANTA BARBARA SISTEMAS SA | 247 | 136 | |
| STADLER RAIL VALENCIA S.A.U. | 208 | 193 | |
| Cotizadas | 1.916 | 1.220 | |
| CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES, SA | 1.334 | 765 | |
| TALGO SA. | 582 | 455 | |
| No-Cotizadas - Españolas | 1.011 | 392 | |
| ACITURRI AERONAUTICA SL | 272 | 100 | |
| NAVANTIA SA SME. | 739 | 291 | |

Tabla 30: Fabricación otro material de transporte.

| Fabricación productos farmacéuticos | | | |
|--|------------------------------|---------------------------------|--|
| Matrices | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) | |
| Total | 14.897 | 4.567 | |
| "No-Cotizadas- No-Españolas" | 6.708 | 2.401 | |
| WYETH FARMA SA | 1.354 | 873 | |
| NOVARTIS FARMACEUTICA SA | 1.616 | 354 | |
| BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA SA | 522 | 198 | |
| BAYER HISPANIA SL | 584 | 191 | |
| LABORATORIOS LICONSA SAU | 204 | 173 | |
| TEVA PHARMA SL | 442 | 172 | |
| BIOIBERICA SAU | 209 | 150 | |
| B BRAUN MEDICAL SA | 268 | 113 | |
| MERCK SLU | 307 | 74 | |
| ROCHE FARMA SA | 769 | 46 | |
| LABORATORIOS MENARINI SA | 215 | 37 | |
| DOMTAR PERSONAL CARE EUROPE SL. | 218 | 21 | |
| Cotizadas | 5.412 | 1.407 | |
| ALMIRALL SA | 859 | 173 | |
| FAES FARMA, SA | 237 | 70 | |
| GRIFOLS SA | 4.050 | 1.111 | |
| LABORATORIOS FARMACEUTICOS ROVI SA | 266 | 53 | |
| No-Cotizadas - Españolas | 2.152 | 493 | |
| CORPORACION QUIMICO FARMACEUTICA ESTEVE SA | 858 | 305 | |
| GRUPO INDUKERN SL | 730 | 117 | |
| INFARCO, SA | 356 | 41 | |
| LABORATORIOS NORMON SA | 208 | 29 | |

Tabla 31: Matrices en la actividad productos farmacéuticos.

| COMERCIO | No-Cotizadas Espanolas | | | No-Cotizadas No Espanolas | | |
|--|------------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| | # Mtz | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) | # Mtz | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) |
| Total general | 50 | 43.119 | 7.755 | 69 | 44.646 | 8.592 |
| Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos | 2 | 835 | 311 | 2 | 2.302 | 40 |
| Comercio al por mayor de azúcar, chocolate y confitería | 1 | 255 | 56 | 1 | 571 | 23 |
| Comercio al por mayor de bebidas | 1 | 673 | 194 | 1 | 362 | 80 |
| Comercio al por mayor de café, té, cacao y especias | 1 | 231 | 100 | | | |
| Comercio al por mayor de cereales, tabaco en rama, simientes y alimentos para animales | 5 | 1.781 | 192 | 6 | 3.262 | 79 |
| Comercio al por mayor de chatarra y productos de desecho | 1 | 302 | 15 | | | |
| Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, y productos similares | 6 | 5.119 | 1.026 | 5 | 1.861 | 1.188 |
| Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes | | | | 1 | 237 | 19 |
| Comercio al por mayor de frutas y hortalizas | 7 | 1.750 | 869 | 2 | 507 | 502 |
| Comercio al por mayor de madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios | 1 | 852 | 273 | 1 | 208 | 120 |
| Comercio al por mayor de metales y minerales metálicos | 3 | 3.595 | 1.041 | | | |
| Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos | 1 | 211 | 25 | 4 | 2.702 | 194 |
| Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo | | | | 1 | 220 | 22 |
| Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo de oficina | | | | 2 | 870 | 30 |
| Comercio al por mayor de pescados, mariscos y otros productos alimenticios | 3 | 1.568 | 200 | | | |
| Comercio al por mayor de prendas de vestir y calzado | 2 | 1.573 | 1.154 | 3 | 1.520 | 498 |
| Comercio al por mayor de productos de perfumería y cosmética | | | | 1 | 304 | 64 |
| Comercio al por mayor de productos farmacéuticos | 1 | 588 | 6 | 5 | 2.969 | 524 |
| Comercio al por mayor de productos lácteos, huevos, aceites y grasas comestibles | 3 | 1.543 | 34 | | | |
| Comercio al por mayor de productos químicos | 1 | 678 | 139 | 3 | 837 | 243 |
| Comercio al por mayor de repuestos y accesorios de vehículos de motor | | | | 3 | 808 | 192 |
| Comercio al por mayor no especializado | 1 | 829 | 10 | 2 | 564 | 16 |
| Comercio al por mayor, no especializado, de productos alimenticios, bebidas y tabaco | 2 | 1.383 | 320 | 3 | 2.438 | 36 |
| Comercio al por menor de aparatos electrodomésticos en establecimientos especializados | | | | 1 | 234 | 2 |
| Comercio al por menor de artículos de relojería y joyería en establecimientos especializados | 1 | 271 | 79 | | | |
| Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados | | | | 1 | 1.657 | 83 |
| Comercio al por menor de ferretería, pintura y vidrio en establecimientos especializados | | | | 1 | 1.704 | 34 |
| Comercio al por menor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos en establecimientos especializados | | | | 1 | 335 | 3 |
| Comercio al por menor de prendas de vestir en establecimientos especializados | 1 | 1.771 | 1.417 | 2 | 620 | 64 |
| Comercio al por menor de textiles en establecimientos especializados | | | | 1 | 1.371 | 315 |
| Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco | 1 | 544 | 11 | | | |
| Comercio al por menor por correspondencia o Internet | | | | 1 | 461 | 19 |
| Intermediarios del comercio de combustibles, minerales, metales y productos químicos industriales | | | | 1 | 552 | 143 |
| Intermediarios del comercio de maquinaria, equipo industrial, embarcaciones y aeronaves | | | | 1 | 254 | 38 |
| Intermediarios del comercio de materias primas agrarias, animales vivos, materias primas textiles y productos semielaborados | 1 | 212 | 21 | 2 | 1.824 | 256 |
| Intermediarios del comercio de productos diversos | | | | 3 | 2.104 | 175 |
| Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados | 2 | 16.059 | 229 | | | |
| Venta de automóviles y vehículos de motor ligeros | 2 | 495 | 34 | 6 | 10.143 | 3.554 |
| Venta de otros vehículos de motor | | | | | | |

Tabla 32: Actividades en comercio (4-dígitos CNAE). Total empresas y cotizadas.

| COMERCIO | No-Cotizadas Españolas | | | No-Cotizadas No Españolas | | |
|--|---------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| | # Mtz | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) | # Mtz | Ingresos (millones de euros) | Exportación (millones de euros) |
| Total general | 50 | 43.119 | 7.755 | 69 | 44.646 | 8.592 |
| Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos | 2 | 835 | 311 | 2 | 2.302 | 40 |
| Comercio al por mayor de azúcar, chocolate y confitería | 1 | 255 | 56 | 1 | 571 | 23 |
| Comercio al por mayor de bebidas | 1 | 673 | 194 | 1 | 362 | 80 |
| Comercio al por mayor de café, té, cacao y especias | 1 | 231 | 100 | | | |
| Comercio al por mayor de cereales, tabaco en rama, simientes y alimentos para animales | 5 | 1.781 | 192 | 6 | 3.262 | 79 |
| Comercio al por mayor de chatarra y productos de desecho | 1 | 302 | 15 | | | |
| Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, y productos similares | 6 | 5.119 | 1.026 | 5 | 1.861 | 1.188 |
| Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes | | | | 1 | 237 | 19 |
| Comercio al por mayor de frutas y hortalizas | 7 | 1.750 | 869 | 2 | 507 | 502 |
| Comercio al por mayor de madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios | 1 | 852 | 273 | 1 | 208 | 120 |
| Comercio al por mayor de metales y minerales metálicos | 3 | 3.595 | 1.041 | | | |
| Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos | 1 | 211 | 25 | 4 | 2.702 | 194 |
| Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo | | | | 1 | 220 | 22 |
| Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo de oficina | | | | 2 | 870 | 30 |
| Comercio al por mayor de pescados, mariscos y otros productos alimenticios | 3 | 1.568 | 200 | | | |
| Comercio al por mayor de prendas de vestir y calzado | 2 | 1.573 | 1.154 | 3 | 1.520 | 498 |
| Comercio al por mayor de productos de perfumería y cosmética | | | | 1 | 304 | 64 |
| Comercio al por mayor de productos farmacéuticos | 1 | 588 | 6 | 5 | 2.969 | 524 |
| Comercio al por mayor de productos lácteos, huevos, aceites y grasas comestibles | 3 | 1.543 | 34 | | | |
| Comercio al por mayor de productos químicos | 1 | 678 | 139 | 3 | 837 | 243 |
| Comercio al por mayor de repuestos y accesorios de vehículos de motor | | | | 3 | 808 | 192 |
| Comercio al por mayor no especializado | 1 | 829 | 10 | 2 | 564 | 16 |
| Comercio al por mayor, no especializado, de productos alimenticios, bebidas y tabaco | 2 | 1.383 | 320 | 3 | 2.438 | 36 |
| Comercio al por menor de aparatos electrodomésticos en establecimientos especializados | | | | 1 | 234 | 2 |
| Comercio al por menor de artículos de relojería y joyería en establecimientos especializados | 1 | 271 | 79 | | | |
| Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados | | | | 1 | 1.657 | 83 |
| Comercio al por menor de ferretería, pintura y vidrio en establecimientos especializados | | | | 1 | 1.704 | 34 |
| Comercio al por menor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos en establecimientos especializados | | | | 1 | 335 | 3 |
| Comercio al por menor de prendas de vestir en establecimientos especializados | 1 | 1.771 | 1.417 | 2 | 620 | 64 |
| Comercio al por menor de textiles en establecimientos especializados | | | | 1 | 1.371 | 315 |
| Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco | 1 | 544 | 11 | | | |
| Comercio al por menor por correspondencia o Internet | | | | 1 | 461 | 19 |
| Intermediarios del comercio de combustibles, minerales, metales y productos químicos industriales | | | | 1 | 552 | 143 |
| Intermediarios del comercio de maquinaria, equipo industrial, embarcaciones y aeronaves | | | | 1 | 254 | 38 |
| Intermediarios del comercio de materias primas agrarias, animales vivos, materias primas textiles y productos semielaborados | 1 | 212 | 21 | 2 | 1.824 | 256 |
| Intermediarios del comercio de productos diversos | | | | 3 | 2.104 | 175 |
| Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados | 2 | 16.059 | 229 | | | |
| Venta de automóviles y vehículos de motor ligeros | 2 | 495 | 34 | 6 | 10.143 | 3.554 |
| Venta de otros vehículos de motor | | | | | | |

Tabla 33: Actividades en comercio empresas no cotizadas, españolas y no- españolas.



| Matriz | Ingresos | Exportación |
|------------------------------------|----------|-------------|
| INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL SA | 23.311 | 10.398 |
| MERCEDES-BENZ ESPAÑA SA | 4.919 | 3.308 |
| PUNTO FA SL | 1.771 | 1.417 |
| TEMPE SA | 1.239 | 1.033 |
| BP ESPAÑA SAU | 273 | 868 |
| BIPADOSA SL | 1.023 | 862 |
| ABASIC SL | 868 | 366 |
| UNION FENOSA GAS SA | 1.136 | 362 |
| PRIMARK TIENDAS SLU | 1.371 | 315 |
| PENINSULA PETROLEUM SL | 299 | 299 |
| AGROLIMEN SA | 840 | 277 |
| EUROGROUP ESPAÑA FRUTAS Y VERDURAS | 278 | 275 |
| GARCIA MUNTE ENERGIA SL | 346 | 230 |
| GREENYARD FRESH SPAIN | 229 | 227 |
| SHELL ESPAÑA SA | 593 | 210 |
| ABBOTT LABORATORIES SA | 442 | 203 |
| NUEVA PESCANOVA SL. | 1.079 | 187 |
| EUROFREN SYSTEMS S.L. | 225 | 184 |
| EBRANSAR SL. | 257 | 179 |
| SANLUCAR FRUIT SL | 356 | 164 |

Tabla 34: Los mayores exportadores en comercio.

5. Destino de las exportaciones

En esta sección nos centramos en la exportación. Aún a riesgo de ser repetitivos, se clasifica a las empresas por industria y tipo. Las industrias con mayor actividad exportadora son las manufactureras y las de comercio, se estudiarán con más detalle en las subsecciones 4.1 y 4.2, respectivamente.

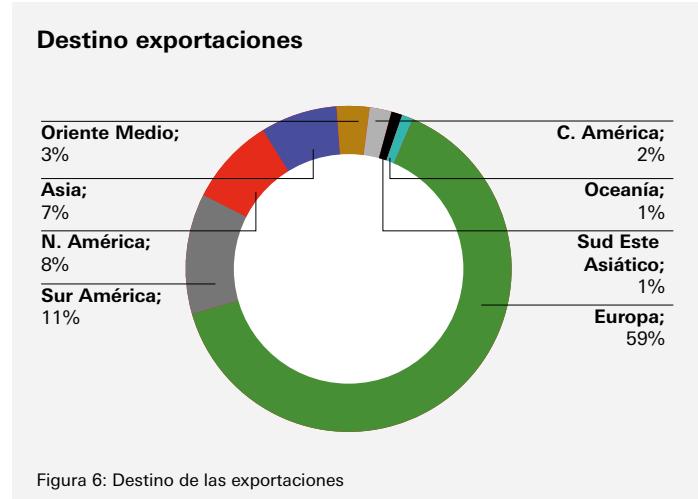
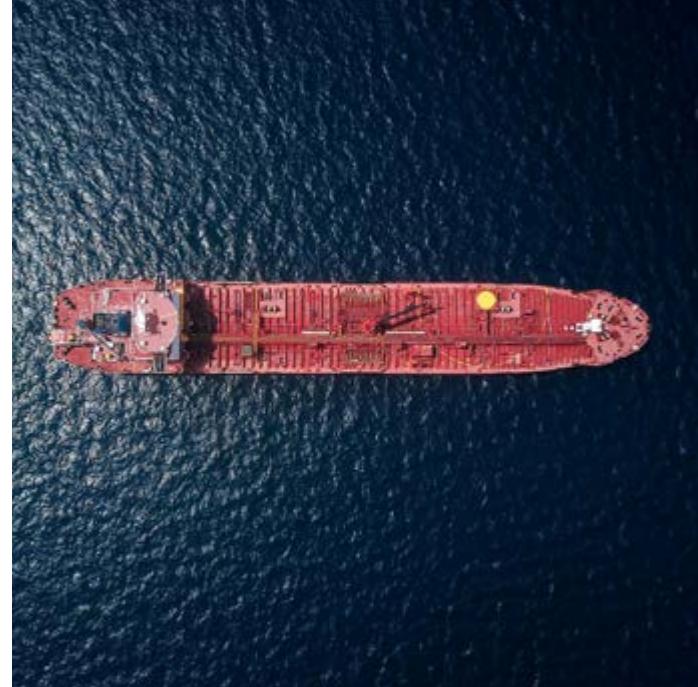
Volviendo a la Tabla 3, sabemos que las empresas no cotizadas son muy activas en exportación, representan el 90% en número de empresas, el 51% en ingresos y el 71% en exportaciones. Hay 450 empresas no cotizadas; 234 son de propiedad extranjera, representando el 52% en número, el 61% en ingresos y el 74% en exportaciones del total de empresas no cotizadas. De las 260 matrices españolas, 44 están cotizadas. Con esta información, y dado que las exportaciones significativas vienen de grandes empresas, y que la mayor parte de las empresas cotizadas son de tamaño grande, analizar las empresas no cotizadas debería proporcionar información diferencial sobre la actividad exportadora de las empresas. En esta sección se analizan las empresas no-cotizadas clasificadas como españolas y no-españolas

La Tabla 11, la Figura 3 y la Figura 4 informan sobre la relevancia de las exportaciones por industria y dependiendo de si las empresas están cotizadas o no cotizadas. Se incluyen únicamente las industrias con exportaciones superiores al 2% para las empresas cotizadas. Manufactura es la industria más relevante, representando el 58% de las exportaciones; seguida por comercio con el 15,3%. Para las empresas cotizadas la industria con mayor actividad exportadora es comercio (20,5%), mientras que para las empresas no exportadoras el mayor exportador es manufaturas (74,8%).

Posteriormente clasificamos las empresas no cotizadas por la nacionalidad de su propiedad: españolas y no-españolas. Los valores absolutos y relativos de las exportaciones para los dos tipos de empresa se presentan en la Tabla 22 y se representan en la Figura 6. En ambos tipos de empresa, los mayores exportadores pertenecen a manufactura y comercio. Sus pesos difieren: manufatura representa el 84,4% de las exportaciones para las empresas no-españolas y el 46,7% para las españolas. Comercio representa el 9,3% y el 24,4% para los exportadores no-españoles y españoles, respectivamente.

Por tamaños, las empresas de propiedad extranjera exportan de forma homogénea. En el caso de las empresas españolas, a Asia exportan aquellas con ingresos superiores 400M€.

Las Tabla 35 y Tabla 36 detallan los exportadores a Asia y Oceanía respectivamente.



| Área destino de exportaciones | |
|--|---|
| ASIA | |
| ABENGOA SA | IRIZAR S.C. |
| ABERTIS INFRAESTRUCTURAS, SA | IVECO ESPAÑA SL |
| ACCIONA, SA | JOHNSON CONTROLS AUTOBATERIAS SA. |
| ACERINOX, SA | JORGE SL |
| ACS, ACTIVIDADES DE CONSTRUCCION Y SERVICIOS, SA | JUAN Y JUAN SL |
| AIRBUS DEFENCE AND SPACE SA. | KAO CORPORATION SA |
| ALUDIUM TRANSFORMACION DE PRODUCTOS SOCIEDAD LIMITADA. | LABORATORIOS NORMON SA |
| ANEcoop S.C. | LEVANTINA Y ASOCIADOS DE MINERALES SOCIEDAD ANONIMA |
| BBDO ESPAÑA SA | LOSUR OVERSEAS SL |
| BRIDGESTONE HISPANIA SA | LUIS CALVO SANZ, SA |
| CANTILES XXI SL | MAHLE BEHR SPAIN SOCIEDAD ANONIMA. |
| CEMIDE SL | MAHOU, SA |
| COMPAÑIA ESPAÑOLA DE PETROLEOS SAU | MAIER SCOOP |
| COMSA CORPORACION DE INFRAESTRUCTURAS SL. | MERCK SLU |
| COOP OURENSANAS S. C. GALEGA | MIGUEL GALLEGOS SA |
| CORPORACION EMPRESARIAL PASCUAL SL | MIGUEL TORRES SA |
| CORPORACION QUIMICO FARMACEUTICA ESTEVE SA | MINAS DE AGUAS TEÑIDAS SA |
| CORTIZO CARTERA SL. | NOKIA SPAIN SA. |
| DCOOP S. C. AND | OSBORNE Y CIA, SA |
| DYNASOL GESTION SL | PERNOD RICARD ESPAÑA SA |
| EBRO FOODS, SA | PLANETA CORPORACION SL |
| ENCE ENERGIA Y CELULOSA SA. | PRIESCA SL. |
| ENDESA SA | PROSEGUR COMPAÑIA DE SEGURIDAD, SA |
| EXEA EMPRESARIAL SL | REPSOL SA. |
| FAGOR ARRASATE S.C. | ROCA CORPORACION EMPRESARIAL, SA |
| FERRO SPAIN SA | SA MINERA CATALANO ARAGONESA |
| FERROVIAL AGROMAN SA | SABIC INNOVATIVE PLASTICS ESPAÑA S.C.P.A |
| FICOSA INTERNATIONAL, SA | SACYR SA. |
| FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS SA | SCA GANADERA DEL VALLE DE LOS PEDROCHES |
| FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS SA | SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY SOCIEDAD ANONIMA |
| GESTAMP AUTOMOCION SOCIEDAD ANONIMA | SOCIEDAD DE COMPRAS MODERNAS SA |
| GLOBALIA CORPORACION EMPRESARIAL, SOCIEDAD ANONIMA | SOCIEDAD TEXTIL LONIA SA |
| GRIFOLS SA | TECNICAS REUNIDAS, SOCIEDAD ANONIMA |
| GRUP CAÑIGUERAL I.M.P. SL. | TELEFONICA, SA |
| GRUPO ANTOLIN-IRAUSA SA | TSK ELECTRONICA Y ELECTRICIDAD, SA |
| GRUPO EMPRESARIAL GALIBEL SL. | UBE CORPORATION EUROPE SA |
| GRUPO THYSSENKRUPP SL | VALEO ILUMINACION SOCIEDAD ANONIMA |
| INDRA SISTEMAS, SOCIEDAD ANONIMA | VALID SOLUCIONES TECNOLOGICAS SA |
| INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL SA | VENATOR P&A SPAIN SL. |
| INICIATIVAS COMERCIALES NAVARRAS SA | |

Tabla 35: Exportadores a Asia

| Área destino de exportaciones |
|--|
| OCEANIA |
| PERNOD RICARD ESPAÑA SA |
| OSBORNE Y CIA, SA |
| INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL SA |
| SACYR SA. |
| TECNICAS REUNIDAS, SOCIEDAD ANONIMA |
| ACERINOX, SA |
| LABORATORIOS NORMON SA |
| INICIATIVAS COMERCIALES NAVARRAS SA |
| MIGUEL GALLEGOS SA |
| KAO CORPORATION SA |
| ACEITES DEL SUR SL |
| CEMIDE SL |
| EXEA EMPRESARIAL SL |
| DENTIX HEALTH CORPORATION SL. |
| SABIC INNOVATIVE PLASTICS ESPAÑA S.C.P.A |
| SCA GANADERA DEL VALLE DE LOS PEDROCHES |
| IRIZAR S.C. |



Tabla 36: Exportadores a Oceanía

6. Proceso de identificación de las matrices

El mandato de HSBC es identificar y analizar las características de las empresas exportadoras españolas con ingresos superiores a 200 millones de euros y el destino de sus exportaciones.

La fuente de datos es Bureau van Dijk database, y SABI en concreto para las empresas españolas. SABI proporciona información sobre exportación e ingresos a nivel de unidad fiscal. El encargo no era tan simple como el descargar la información individual de las empresas con un nivel de ingresos determinados y actividad exportadora. Determinamos que la unidad relevante para el análisis era la unidad económica de actividad, no la determinada por la identidad fiscal. Por ejemplo, entendíamos que Telefónica era la unidad de análisis, y no cada una de sus filiales españolas. Determinar que la unidad de análisis es la unidad económica introduce un considerable grado de dificultad en el análisis de las exportaciones de las empresas españolas. En esta sección, describimos el proceso de elaboración de la información desde los datos base que conducen a la selección de las 500 empresas exportadoras, y el cálculo de sus respectivos volúmenes de exportación e ingresos.

6.1 Unidad de análisis relevante

Los datos básicos de exportación están disponibles a nivel de “empresa”, entendiendo como tal la entidad legal con número fiscal (NIF). Cuando la empresa considerada no tiene filiales españolas, y no es ella misma una filial, es la unidad básica de análisis. La identificación de la unidad de análisis relevante se complica cuando se trata de grupos, y la exportación, por ejemplo, se realizan por la filial comercial española en el grupo.

Tres ejemplos ilustrativos sobre la complejidad: Freixenet, Inditex y Agrolimen. En el caso de Freixenet, todas sus exportaciones se realizan a través de su filial de comercialización. Esta no representa a la empresa global, tiene sentido económico analizar las ventas y las exportaciones a nivel de grupo. En este caso la unidad de análisis es Freixenet S.A., la matriz. En el caso de Inditex, tenemos información de exportación para Inditex como empresa individual, y para cada una de sus filiales individuales (Zara, Maximo Dutti, Zara Home, etc.). Cuando consideramos el propietario doméstico encontramos a Amancio Ortega. Otra vez parece razonable que la unidad de análisis sea Inditex, la matriz, y agregar las exportaciones de todas sus filiales españolas. El caso de Agrolimen S.A. es justo el contrario. Es una empresa que tiene bajo su paraguas dos empresas con ingresos consolidados por encima de los 200 millones de euros: Affinity y The GB Foods. Sin embargo, los ingresos presentados para Agrolimen son inferiores a 200

millones al no presentarse consolidados. Podríamos haber considerado las dos filiales como empresas relevantes en el estudio en lugar de la empresa holding, pero hubiese sido un problema este criterio cuando se aplica a Telefónica, que en SABI aparece como un holding financiero.

En su base de datos, SABI proporciona información sobre la estructura de propiedad de cada empresa; también sobre el Global Ultimate Owner (GUO), que indica el propietario mayoritario de la empresa, su código de identificación y su nacionalidad. El GUO puede ser una empresa o una persona física. Cuando el GUO es una empresa, puede ser operacional o un holding financiero.

Para salvar las particularidades de cada empresa, definimos la unidad de análisis como la “matriz identificada”. Para que una empresa sea considerada matriz ha de cumplir las siguientes condiciones:

- Ser una empresa española.
- Tener la posición más alta en la jerarquía de propiedad.
- Al menos una empresa en el grupo ha de exportar.
- En la medida de lo posible, su actividad económica debe ser distinta a ser un holding financiero. Y además,
- Ha de tener unos ingresos relevantes superiores a los 200 millones de euros en 2016 o 2015.
- Para el análisis realizado en este documento, los ingresos relevantes son: (1) los ingresos consolidados publicados por SABI; (2) los ingresos individuales de la matriz cuando estos son superiores a 200 millones de euros; y (3) la variable calculada “ES ingreso” por encima de 200 millones. Los ingresos publicados y la variable ES ingreso calculada se presentan en la web.

6.2 Cálculo de las exportaciones e ingresos para la unidad de análisis relevante (matriz)

Para cada matriz susceptible de ser incluida en el estudio, calculamos la variable ES ingreso y sus exportaciones. Para las empresas españolas SABI proporciona información sobre las exportaciones a nivel de entidad fiscal como un porcentaje de los ingresos. Hemos calculado las exportaciones a nivel individual y las hemos agregado a su matriz ponderando por el porcentaje de propiedad de la matriz. Hemos calculado los ingresos de una matriz en España con la variable ES ingreso

agregando los ingresos de las filiales españolas con el mismo criterio. Calculamos ES ingreso para todas las matrices identificadas. Notar que ES ingreso ignora las transacciones intra-grupo y los ingresos de las filiales extranjeras; en ningún caso es un sustituto de los ingresos consolidados.

Para que la matriz sea parte de este estudio, la empresa por ella misma o cualquiera de sus filiales ha de tener ingresos superiores a 200 millones de euros para cualquiera de los años 2014, 2015 o 2016. Estos ingresos pueden ser consolidados o a nivel individual, bien para la matriz o para las filiales. Otra posibilidad para ser considerada en el estudio, que la matriz candidata haya tenido SABI ingresos consolidados por encima de los 200 millones de euros en algún año anterior a 2014, en algunos casos tan atrás como 1999. En estos la estimación de la variable ES ingreso es relevante para que la matriz pueda ser incluida en el estudio.

6.3 Empresas excluidas

Los requisitos para ser candidata a entrar en el estudio, y la información disponible imponen restricciones en la selección. Hemos dejado fuera todas las empresas que, de haber presentado ingresos consolidados, estos hubiesen sido superiores a los 200 millones de euros, o si cualquiera de las empresas en el grupo hubiesen tenido ingresos consolidados superiores a ese importe. Es decir, han quedado fuera del estudio las empresas para las que no hemos encontrado ningún “indicio” de cuál es su ingreso consolidado. Cuando ninguna empresa en el grupo tiene información sobre exportaciones, nuestro cálculo de las exportaciones de la matriz es cero y también queda fuera del estudio. Algunas de estas empresas excluidas están consideradas como exportadoras por SABI, pero no tienen datos de exportación.

Hemos excluido explícitamente las empresas de la industria financiera. Algunos bancos presentan información sobre actividad exportadora, en general relacionada con sus servicios a sus filiales extranjeras. Hemos excluido AXA y VISA explícitamente de la selección.

Finalmente hemos identificado un conjunto de 500 matrices españolas que satisfacen los criterios anteriores.

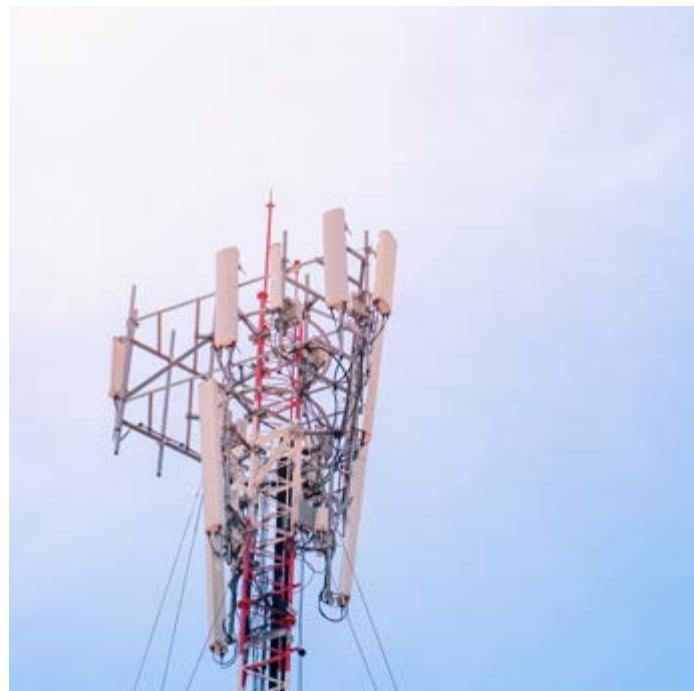
A cada empresa se le asigna una industria y actividad en base al CNAE del Instituto Nacional de Estadística. El código CNAE lo proporciona SABI. En los casos en que la matriz está clasificada como un holding financiero, pero sus filiales no realizan actividades financieras, bien le asignamos a la matriz su segundo código CNAE o el código CNAE de la filial con mayor volumen de exportación.

Las matrices con actividad en turismo no se incluyen porque no satisfacen los requisitos anteriores. Una posibilidad es que las ventas a extranjeros no estén registradas como exportaciones. La excepción es algunos hoteles⁷.

6.4 Destino de las exportaciones

Para 405 de las 500 empresas identificadas hemos podido identificar el destino de sus exportaciones. SABI proporciona información del destino de las exportaciones a nivel de empresa individual, bien como área geográfica o como país específico. La información sobre destino de la información proporcionada por SABI no es homogénea; cuando existe, para algunas empresas se tiene información de país y para otras sólo de área geográfica. Asignamos a la matriz el destino de las exportaciones de todas sus filiales españolas. No es posible conocer el valor monetario de las exportaciones a un destino concreto. Sólo se puede tener información sobre el número de filiales que exportan a un determinado destino. El número de empresas asociadas a un destino es el número de empresa individuales que exportan allí, no las filiales individuales. Igualmente, no es posible determinar si las exportaciones tienen como objeto una empresa del grupo.

Con el fin de maximizar el contenido informativo de los datos, y al mismo tiempo, preservar el detalle; en la web presentamos el destino de las exportaciones por área geográfica y por país. Los mapas por país incluyen sólo la información para las cuales está disponible el país de destino.



⁷ Melia Hotels ha sido excluido porque sus cifras de exportación no estaban registradas.

6.5 Ingresos: Consolidados (C2) vs. individuales a nivel de empresa (U#)

Los ingresos consolidados están disponibles en SABI solo para las empresas que los presentan. En el estudio y en la web, cuando la cifra de ingresos es la consolidada que proporciona SABI se indica con el código C2. SABI proporciona información de los ingresos individuales de todas las empresas, sean matrices o no. Los códigos U1 y U2 indican que la cifra de ingresos es a nivel individual. El código U1 indica que únicamente los ingresos individuales están disponibles en la base de datos. El código U2 indica que la información es a nivel individual, pero que existen datos consolidados en la base de datos; claro que esto es independiente de la fecha en la que los datos consolidados están disponibles⁸.

La cifra de exportaciones como porcentaje de las ventas se da a nivel de empresa individual. Hemos contrastado la información de SABI con las cifras proporcionadas por las empresas cotizadas en sus memorias anuales, depositadas en la Comisión Nacional de Mercado de Valores (CNMV), verificando la validez de las cifras de exportación y el año. Hemos concluido que los porcentajes de exportación no corresponden a un único año. Para algunas empresas las exportaciones son consistentes con las ventas en 2015 y para otras en 2016. Hemos tomado la decisión salomónica de calcular las exportaciones y la variable ES ingresos para cada empresa individual a partir de los ingresos medios individuales (U#) medios para los años 2015 y 2016.

6.6 Estructura de propiedad: Matrices y filiales

En informe de estructura de propiedad de SABI nos permite saber la posición en la jerarquía de cada empresa y determinar la matriz española. Notar que para una matriz solo tenemos información sobre sus filiales españolas, no hay información disponible sobre las posibles filiales extranjeras. Calculamos las exportaciones de la matriz agregando las exportaciones de todas sus filiales españolas ponderando por su porcentaje de propiedad. Calculamos la variable ES ingresos siguiendo el mismo criterio.

Hemos aplicado un proceso de selección de matrices extenso, buscando incluir tantas matrices como fuese posible. El objetivo era incluir todas las matrices con ingresos superiores a 200 millones de euros, pero solo hubiese sido posible de haber dispuesto de todos los ingresos consolidados.

El proceso de búsqueda ha sido extenso: Obtuvimos de SABI información sobre todas las empresas con ingresos superiores a 200 millones de euros a nivel individual (años 2014, 2015 y 2016) o consolidados en cualquier momento del tiempo. A través del informe de propiedad, éramos capaces de determinar el conjunto de empresas que pertenecen al mismo grupo, y determinar si al menos una empresa del grupo tenía actividad

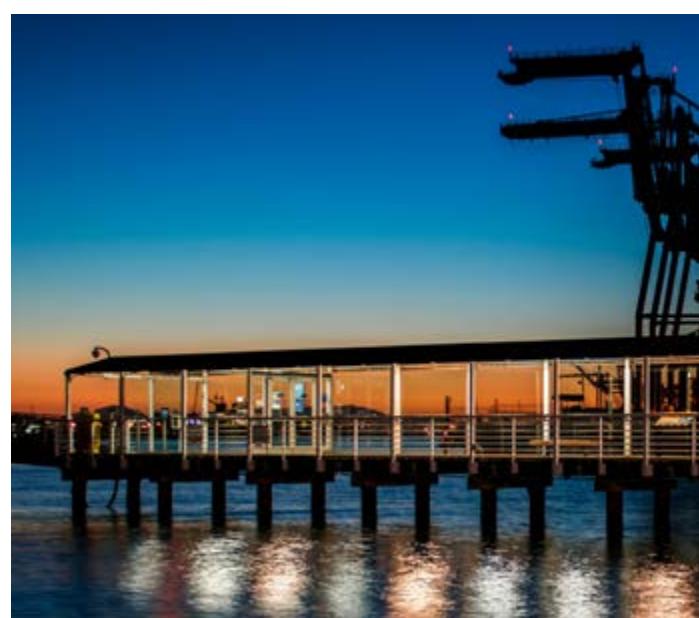
de exportación. Se excluyen las empresas de un grupo en el que ninguna tiene actividad exportadora. El resto de las empresas se estructuran en grupos y se determina la matriz y sus filiales. Se obtiene información para todas las matrices y sus filiales españolas a nivel individual (U#): Sus ingresos, porcentaje de exportación y el destino de sus exportaciones. Estos son los datos base para el cálculo de las exportaciones y la variable ES ingreso a nivel de matriz.

6.7 Selección de matrices

Posteriormente se filtran las matrices para el estudio en función de sus ingresos. Para cada matriz se tiene información de sus ingresos individuales, los proporcionados por SABI, i.e., el U#; y el ES ingreso, que incluye el de todas las filiales españolas; en algunos casos se dispone de los ingresos consolidados para la matriz (C2).

Incluimos una empresa en el estudio como "matriz identificada" si: (1) su ingreso consolidado es superior a 200 millones de euros, (2) su ingreso individual (U#) es superior a los 200 millones de euros; o bien (3) la variable ES ingresos calculada es superior a esa cifra.

El resultado final del proceso de identificación resulta en 500 matrices que exportan y tienen ingresos superiores a 200 millones. Conseguir esta lista final de 500 matrices, con los detalles de su estructura organizacional, ingresos y exportaciones; así como su actividad y propiedad final no ha sido un proceso simple. A pesar de las limitaciones del estudio, entendemos que el conjunto de empresas proporciona una visión realista y completa del eco-sistema de empresas exportadoras hoy en España.



⁸ Por ejemplo, si en 2001 SABI tenía en su base de datos los estados financieros consolidados, pero sus datos actuales solo están disponibles a nivel individual utilizando el código U2, indicando que en algún momento fueron consolidados, aunque en 2016 solo están disponibles los individuales.

7. Filiales relevantes

Como se ha mencionado, en este estudio el criterio para identificar a las matrices era que fuesen españolas, en la parte más alta de la jerarquía de propiedad, y en la medida de lo posible, que no fueran un holding financiero. Con estos criterios hemos podido identificar, por ejemplo, Inditex como matriz y todas las empresas bajo su paraguas. Inditex es la matriz, y no Amancio Ortega, el GUO de acuerdo con la información de SABI. Aplicar estos criterios ha sido simple para las empresas cotizadas, la empresa cotizada es la matriz. En otros casos no ha sido tan simple y ha requerido entender la estructura de propiedad.

Para aquellas empresas en la parte más alta de la jerarquía que presentan estados financieros consolidados, el tamaño era el factor clave. Si los ingresos consolidados estaban por encima de los 200 millones de euros, identificábamos la empresa como la matriz. Para las empresas que están en la parte más alta de la jerarquía, pero no presentan ingresos consolidados, le asignamos todos los ingresos de sus filiales españolas.

Independientemente de si los ingresos disponibles son consolidados o no, es necesario agregar las exportaciones de todas las filiales. En el proceso de agregación, algunas empresas consideradas como filiales tienen ingresos superiores a 200 millones de euros, lo que les hubiesen permitido ser consideradas individualmente en el estudio si sólo se hubiese atendido al criterio de tamaño.

Se listan estas empresas de la Tabla 37 a la Tabla 39. La Tabla 37 presenta las empresas consideradas filiales para las cuales SABI proporciona información de estados consolidados. Todas estas empresas tienen ingresos superiores a los 200 millones de euros, pero sus exportaciones han sido asignadas a la matriz. La Tabla 38 presenta las filiales con ingresos superiores a 200 millones de euros y exportaciones. La Tabla 39 presenta el conjunto de empresas individuales para las que únicamente se dispone de información individual.

| Matriz | Empresa subsidiaria | Ingresos consolidados SABI |
|--|--|----------------------------|
| AGROLIMEN SA | THE GB FOODS SA | 541.118.000 |
| AGROLIMEN SA | AFFINITY PETCARE SA | 375.032.000 |
| BBDO ESPAÑA SA | OMNICOM MEDIA GROUP SL | 401.923.000 |
| CANTILES XXI SL | ELECNOR SA | 2.167.360.000 |
| CENTRAL LECHERA ASTURIANA S | CORPORACION ALIMENTARIA PEÑASANTA, SA | 650.237.000 |
| COMSA CORPORACION DE INFRAESTRUCTURAS SL. | COMSA SA | 711.816.000 |
| CORPORACION EMPRESARIAL PASCUAL SL | CALIDAD PASCUAL SAU | 660.834.000 |
| ECISA CORPORACION EMPRESARIAL SL | ECISA COMPAÑIA GENERAL DE CONSTRUCCIONES SA | 219.385.553 |
| GRUPO ALDESA SA | ALDESA CONSTRUCCIONES SA | 796.669.000 |
| GRUPO SIRO CORPORATIVO SL. | GALLETAS SIRO SA | 550.627.000 |
| LUDOBOPA SL | COMPAÑIA LOGISTICA ACOTRAL SA | 277.596.000 |
| PAVIMENTOS Y CONSTRUCCIONES DE HORMIGON SL | AUTOS MONTALT SA | 266.782.436 |
| PRIESCA SL. | J GARCIA CARRION, SA | 673.107.247 |
| SENER GRUPO DE INGENIERIA SOCIEDAD ANONIMA | SENER INGENIERIA Y SISTEMAS SA | 910.667.000 |
| SGS ESPAÑOLA DE CONTROL SA | SGS TECNOS SA | 360.231.000 |
| SIDENOR HOLDINGS EUROPA SOCIEDAD ANONIMA. | SIDENOR ACEROS ESPECIALES SOCIEDAD LIMITADA. | 678.936.000 |
| ULMA C Y E S COOP | ULMA PACKAGING SDAD COOP | 222.362.000 |

Tabla 37: Empresas consideradas filiales, con ingresos consolidados superiores a 200 millones de euros

| Matriz | Empresa | Ingresos SABI NO consolidados |
|---|---|-------------------------------|
| 2000 HOLDING FARINERA VILAFRANQUINA SL | HARINERA VILAFRANQUINA SA | 304.198.904 |
| ACEITES DEL SUR SL | ACEITES DEL SUR-COSUR SOCIEDAD ANONIMA | 480.315.102 |
| ACITURRI AERONAUTICA SL | ACITURRI AEROSTRUCTURES SL. | 229.591.000 |
| ARMANDO ALVAREZ SA | PLASTICOS ESPAÑOLES SA | 219.677.611 |
| BAYER HISPANIA SL | BAYER CROPSCIENCE SL | 259.745.000 |
| BBDO ESPAÑA SA | OPTIMUM MEDIA DIRECTION SL | 348.127.000 |
| BEFEMAR INVESTMENT & MEDIACION SL | AIR NOSTRUM LINEAS AEREAS DEL MEDITERRANEO SA | 437.522.000 |
| BENTELER IBERICA HOLDING SL | BENTELER MPPV AUTOMOTIVE MANUFACTURING ESPAÑA SL. | 520.078.000 |
| BIPADOSA SL | METALURGICA GALAICA SA | 846.320.856 |
| BLUE 449 AGENCIA DE MEDIOS SL. | PUBLICIS MEDIA SPAIN SL. | 489.567.000 |
| BMW ESPAÑA FINANCE SL | BMW MADRID SL | 224.762.894 |
| BORGES INTERNATIONAL GROUP SOCIEDAD LIMITADA. | BORGES AGRICULTURAL & INDUSTRIAL EDIBLE OILS S.A.U. | 325.496.000 |
| BP ESPAÑA SAU | BP GAS EUROPE SA | 408.198.626 |
| CARNIQUES CELRA SL | CARNIQUES DE JUIA SOCIEDAD ANONIMA | 267.890.200 |
| CEMEX ESPAÑA, SA | CEMEX ESPAÑA OPERACIONES SLU | 319.813.000 |
| CORPORACION ALIMENTARIA FJ SANCHEZ SL | FJ SANCHEZ SUCESORES SA | 229.986.272 |
| CORPORACION EMPRESARIAL JEALSA SL. | ESCURIS SL | 326.007.105 |
| CORPORACION METALURGICA CATALANA SL | LA FARGA ROD SL | 539.546.235 |
| CORTIZO CARTERA SL. | ALUMINIOS CORTIZO SA | 227.918.237 |
| DANONE, SA | AGUAS DANONE SA. | 220.520.000 |
| EBRANSAR SL. | MARTINAVARRO SL. | 266.641.835 |
| EMPRESA DE TRANSFORMACION AGRARIA SA SME MP | TECNOLOGIAS Y SERVICIOS AGRARIOS SA SME MP | 251.956.000 |
| EUROBANANCANARIAS SA | ARC EUROBANAN SL | 275.801.870 |
| FAURECIA AUTOMOTIVE ESPAÑA SA | ASIENTOS DE GALICIA SL | 204.054.000 |
| FERRER Y BARRY SL | QUESERIAS ENTREPINARES SA | 259.174.327 |
| FICOSA INTERNATIONAL, SA | FICOMIRRORS SA | 245.566.745 |
| FREIXENET SA | COMERCIAL GRUPO FREIXENET SA. | 365.984.785 |
| GRUP AGROALIMENTARI CARNI SL | FRISELVA SA | 209.775.774 |
| GRUP CAÑIGUERAL I.M.P. SL. | FRIGORIFICOS COSTA BRAVA SA | 411.786.177 |
| GRUPEVA SL | NEUMATICOS SOLEDAD SL | 260.060.960 |
| GRUPO COSENTINO SL | COSENTINO SAU | 412.047.854 |
| GRUPO INDUKERN SL | KERN PHARMA SL | 205.099.367 |
| GRUPO THYSSENKRUPP SL | THYSSENKRUPP ELEVADORES SL | 339.597.000 |
| GRUPO YF NETWORKS S.L. | PC COMPONENTES Y MULTIMEDIA SL | 270.850.726 |
| HOTELES TURISTICOS UNIDOS, SA | RESTEL SA | 322.726.861 |
| IBEROSTAR HOTELES Y APARTAMENTOS SL | WORLD 2 MEET SL. | 226.880.000 |
| INDUMENTA PUERI SL | MAYORAL MODA INFANTIL SAU | 260.624.559 |
| INFARCO, SA | LABORATORIOS CINFA SA | 340.944.761 |
| IVECO ESPAÑA SL | CNH INDUSTRIAL MAQUINARIA SPAIN SA. | 222.150.000 |
| JORGE SL | RIVASAM INTERCONTINENTAL SA | 540.868.000 |
| JUAN Y JUAN SL | PRODUCTOS DULCESOL SL | 253.152.661 |
| KRONE-MUR SERVIFRIO SL | PRIMAFRIO SL | 330.815.508 |
| MAXAMCORP HOLDING SL | EXPAL SYSTEMS SA | 241.323.326 |
| MIGUEL GALLEGOS SA | MIGASA ACEITES SOCIEDAD LIMITADA. | 857.939.228 |
| NUEVA PESCANOVA SL. | PESCANOVA ESPAÑA SL. | 618.425.000 |
| OSBORNE Y CIA, SA | OSBORNE DISTRIBUIDORA SA | 213.108.000 |
| PAMESA GRUPO EMPRESARIAL SL. | PAMESA CERAMICA SL | 339.414.000 |
| PUENTES Y CALZADAS GRUPO DE EMPRESAS SA | PUENTES Y CALZADAS INFRAESTRUCTURAS SL | 236.318.077 |
| RHENUS SOUTH EUROPE SL | RHENUS LOGISTICS, SA | 305.826.750 |
| SAINT GOBAIN CRISTALERIA, SL | SAINT GOBAIN DISTRIBUCION CONSTRUCCION SL | 204.228.155 |
| SHELL ESPAÑA SA | SHELL SPAIN LNG SA. | 291.567.000 |
| SMURFIT KAPPA NERVION SA | SMURFIT KAPPA ESPAÑA SA | 251.625.000 |
| SOCIEDAD ANONIMA DAMM | FONT SALEM SL | 217.860.072 |
| TSK ELECTRONICA Y ELECTRICIDAD, SA | INGETEAM POWER TECHNOLOGY SA | 215.860.981 |

Tabla 38: Filiales con ingresos individuales superiores a 200 millones de euros y su matriz respectiva.

| Matriz | Empresa | "Ingresos SABI NO consolidados" |
|--|---|---------------------------------|
| ALCOA INESPAL SL | ALUMINIO ESPAÑOL SL | 1.902.135.000 |
| ALCOA INESPAL SL | ALUMINA ESPAÑOLA SA | 376.546.000 |
| COMPAÑIA ESPAÑOLA DE PETROLEOS SAU | CEPSA TRADING SAU | 10.959.335.000 |
| COMPAÑIA ESPAÑOLA DE PETROLEOS SAU | CEPSA QUIMICA SA | 2.337.706.000 |
| COOP OURENSANAS S. C. GALEGA | COREN AGROINDUSTRIAL SA | 231.797.284 |
| COOP OURENSANAS S. C. GALEGA | GALLEGA DE ALIMENTACION SA | 224.306.316 |
| CORPORACION QUIMICO FARMACEUTICA ESTEVE SA | LABORATORIOS DEL DR ESTEVE SA | 351.865.722 |
| CORPORACION QUIMICO FARMACEUTICA ESTEVE SA | ESTEVE QUIMICA SA | 269.870.242 |
| DISA CORPORACION PETROLIFERA SA | DISA SUMINISTROS Y TRADING SL | 1.422.958.000 |
| DISA CORPORACION PETROLIFERA SA | DISA PENINSULA SL | 1.102.063.000 |
| GLOBALIA CORPORACION EMPRESARIAL, SOCIEDAD ANONIMA | GLOBALIA BUSINESS TRAVEL SA | 318.456.000 |
| GLOBALIA CORPORACION EMPRESARIAL, SOCIEDAD ANONIMA | GLOBALIA TRAVEL CLUB SPAIN SL | 274.947.231 |
| GONVARRI CORPORACION FINANCIERA SL | GONVARRI I CENTRO DE SERVICIOS SL | 581.962.000 |
| GONVARRI CORPORACION FINANCIERA SL | GONVAUTO SA | 287.924.000 |
| INVERSIONS FENEC SL | PATEL SA | 334.541.630 |
| INVERSIONS FENEC SL | CARNICAS FRIVALL SL | 223.070.880 |
| RENAULT ESPAÑA SA | RENAULT ESPAÑA COMERCIAL SA | 2.281.644.000 |
| RENAULT ESPAÑA SA | RENAULT RETAIL GROUP MADRID SA | 256.986.000 |
| ROBERT BOSCH ESPAÑA SLU | ROBERT BOSCH ESPAÑA FABRICA MADRID SA | 285.611.000 |
| ROBERT BOSCH ESPAÑA SLU | SEG AUTOMOTIVE SPAIN SA. | 279.058.000 |
| SEAT SA | VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTRIBUCION SA. | 3.547.720.000 |
| SEAT SA | VOLKSWAGEN NAVARRA SA | 2.929.944.000 |
| SOCIEDAD ANONIMA INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA | SAICA NATUR SOCIEDAD LIMITADA | 244.432.996 |
| SOCIEDAD ANONIMA INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA | SAICA PACK SL | 202.738.529 |
| AIRBUS DEFENCE AND SPACE SA. | AIRBUS OPERATIONS SL | 1.532.121.000 |
| AIRBUS DEFENCE AND SPACE SA. | AIRBUS MILITARY SL | 1.416.547.000 |
| AIRBUS DEFENCE AND SPACE SA. | AIRBUS HELICOPTERS ESPAÑA SOCIEDAD ANONIMA. | 328.452.129 |
| ALSTOM TRANSPORTE SA | ARCELORMITTAL COMMERCIAL SPAIN SL. | 993.155.352 |
| ALSTOM TRANSPORTE SA | ARCELORMITTAL GIPUZKOA SL | 529.351.000 |
| ALSTOM TRANSPORTE SA | ARCELORMITTAL COMERCIAL PERFILES ESPAÑA SL | 202.614.721 |
| EL CORTE INGLES SA | VIAJES EL CORTE INGLES SA | 2.233.168.687 |
| EL CORTE INGLES SA | INFORMATICA EL CORTE INGLES SA | 642.821.954 |
| EL CORTE INGLES SA | SFERA JOVEN SA | 325.813.313 |
| HOTELBEDS GROUP SL. | HOTELBEDS SLU | 1.591.657.000 |
| HOTELBEDS GROUP SL. | BEDS ON LINE SL | 468.008.000 |
| HOTELBEDS GROUP SL. | HOTELBEDS SPAIN SL | 408.957.000 |
| MERCEDES-BENZ ESPAÑA SA | MERCEDES-BENZ VANS ESPAÑA SL. | 383.097.000 |
| MERCEDES-BENZ ESPAÑA SA | MERCEDES-BENZ TRUCKS ESPAÑA SL. | 368.294.000 |
| MERCEDES-BENZ ESPAÑA SA | EVOBUS IBERICA SA | 257.513.000 |

Tabla 39: Filiales con ingresos individuales superiores a 200 millones de euros y su matriz respectiva

8. Lista de Tablas y Figuras

Lista de Figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1: Histograma de tamaño por ingresos | 7 |
| Figura 2: Las 25% mayores y las 75% menores en tamaño Número, ingresos y exportaciones | 8 |
| Figura 3: Exportaciones del total de empresas por industria | 23 |
| Figura 4: Exportaciones por industria superiores al 2%- todas las matrices identificadas | 24 |
| Figura 5: Distribución de exportaciones por industria para matrices cotizadas y no cotizadas | 24 |
| Figura 6: Distribución de exportaciones para industrias "seleccionadas" para empresas No-Cotizadas, Españolas No-Españolas | 36 |

Lista de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Ingresos y exportación por intervalo de ingresos Cifras en millones de euros | 7 |
| Tabla 2: Matrices con los ingresos más altos Ingresos individuales y acumulados (millones de euros) | 8 |
| Tabla 3: Clasificación de matrices por tipo | 9 |
| Tabla 4: Clasificación de matrices por industria | 10 |
| Tabla 5: Clasificación de matrices por industria como porcentaje del total La columna suma 100 excepto para el % Exportación | 11 |
| Tabla 6: Número de matrices por industria y tipo: Cotizadas vs No-Cotizadas y Españolas vs No-Españolas | 11 |
| Tabla 7: Ingreso medio por industria y tipo de matriz | 12 |
| Tabla 8: Ingresos por industria y tipo de matriz (en millones de euros) | 12 |
| Tabla 9: Porcentaje de ingresos por industria y tipo | 13 |
| Tabla 10: Exportaciones por industria y tipo (millones de euros) | 13 |
| Tabla 11: Porcentaje de exportación por industria y tipo | 14 |
| Tabla 12: Las mayores empresas clasificadas por industria | 15 |
| Tabla 13: Actividad del 25% de las empresas más grandes a nivel 4-dígitos CNAE | 16 |
| Tabla 14: Distribución por industria y porcentaje de las 25% empresas mayores y el 75% menores en tamaño | 17 |
| Tabla 15: 75% empresas menores por industria y cuartil | 18 |
| Tabla 16: Actividades del 75% de las matrices menores en tamaño | 19 |
| Tabla 17: Matrices cotizadas en el grupo del 75% de matrices menores en tamaño | 19 |
| Tabla 18: Empresas del grupo de las 75% menores en tamaño en comercio-1 | 20 |
| Tabla 19: Empresas del grupo de las 75% menores en tamaño en comercio - 2 | 21 |
| Tabla 20: Empresas del grupo de las 75% menores en tamaño en metalurgia | 21 |
| Tabla 21: Empresas del grupo de las 75% menores en tamaño en industria alimentación | 22 |
| Tabla 22: Exportaciones por industria para empresas Españolas y No-Españolas | 24 |
| Tabla 23: Actividades en manufactura (2-dígitos CNAE), total y matrices cotizadas | 26 |
| Tabla 24: Matrices cotizadas en manufactura | 27 |
| Tabla 25: Actividad en manufactura y propiedad | 28 |
| Tabla 26: Fabricación vehículos de motor | 29 |
| Tabla 27: Fabricación productos alimentarios -1 | 30 |
| Tabla 28: Fabricación productos alimentarios - 2 | 31 |
| Tabla 29: Metalurgia, hierro y ferroaleaciones | 31 |
| Tabla 30: Fabricación otro material de transporte | 32 |
| Tabla 31: Matrices en la actividad productos farmacéuticos | 32 |
| Tabla 32: Actividades en comercio (4-dígitos CNAE) Total empresas y cotizadas | 33 |
| Tabla 33: Actividades en comercio empresas no cotizadas, españolas y no- españolas | 34 |
| Tabla 34: Los mayores exportadores en comercio | 35 |
| Tabla 35: Exportadores a Asia | 37 |
| Tabla 36: Exportadores a Oceanía | 38 |
| Tabla 37: Empresas consideradas filiales, con ingresos consolidados superiores a 200 millones de euros | 42 |
| Tabla 38: Filiales con ingresos individuales superiores a 200 millones de euros y su matriz respectiva | 43 |
| Tabla 39: Filiales con ingresos individuales superiores a 200 millones de euros y su matriz respectiva | 44 |

Este proyecto ha sido encargado por:



Dirigido por Carmen Ansotegui
Profesora de finanzas, ESADE Business School

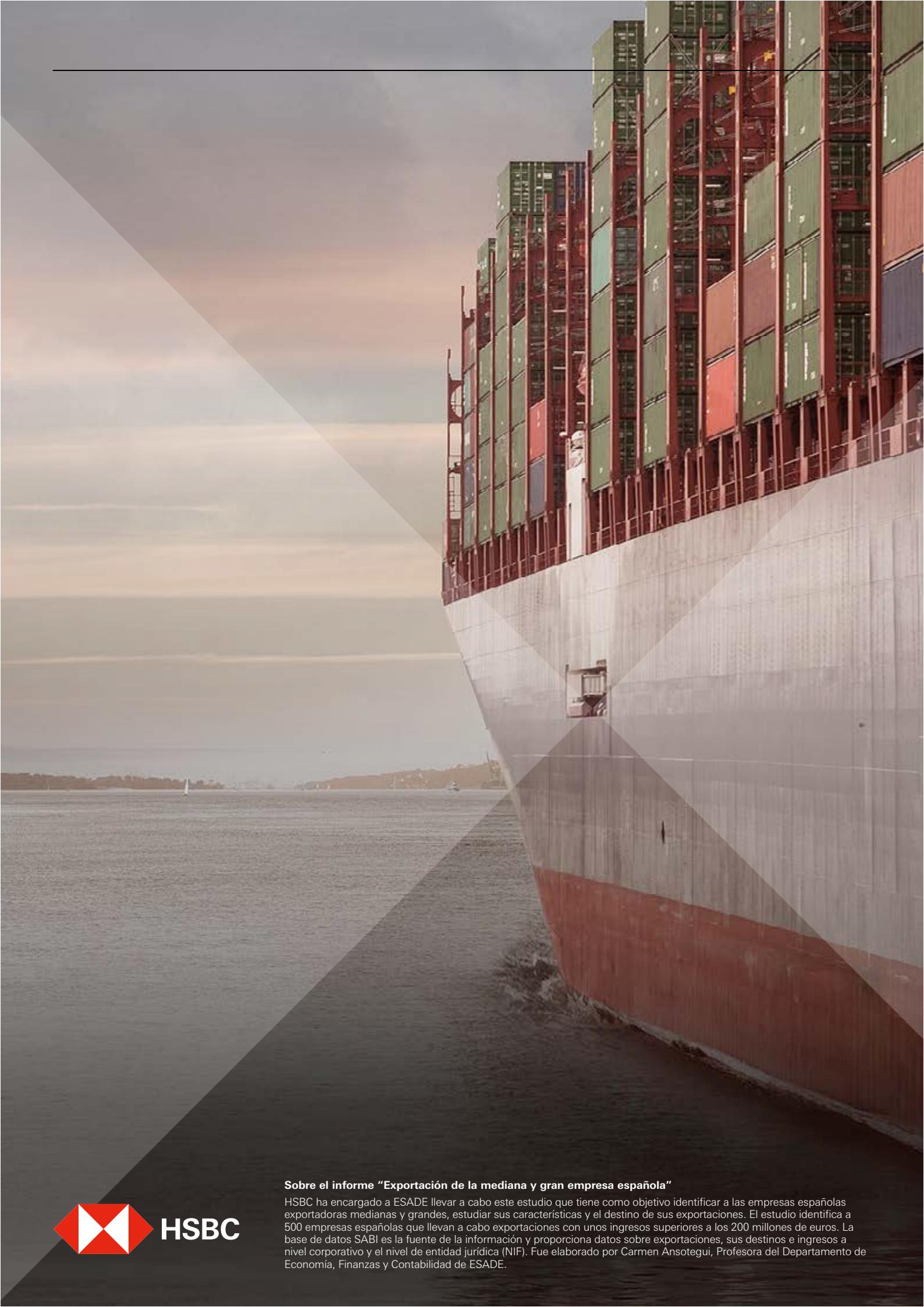


UNIVERSIDAD RAMON LLULL

Con la colaboración:

Francesc Alcaide (Procesamiento de datos).
Ramón Huelves (Onemarketing for infographics).
Alejandro Rupert y Silvia Cartaña (Soporte de edición).
Joan Carlos Amaro (Revisión de memorias anuales).

Agradecimiento especial a los siguientes estudiantes de ESADE por su colaboración en la recogida de datos:
Josep Sole Pie, Ying Cristina Cao, Rebeca Aguado, Tess Floring, Galla García Castany, Francisco Grau, Guillermo Iglesias, Claudia Jimenez, Alex Lorenz, Lorenzo Masiello, Pol Relats, Davide Roche, Paula Salva, Fahad Tehami, Ana Urquia y María del Mar Ventura



Sobre el informe “Exportación de la mediana y gran empresa española”

HSBC ha encargado a ESADE llevar a cabo este estudio que tiene como objetivo identificar a las empresas españolas exportadoras medianas y grandes, estudiar sus características y el destino de sus exportaciones. El estudio identifica a 500 empresas españolas que llevan a cabo exportaciones con unos ingresos superiores a los 200 millones de euros. La base de datos SABI es la fuente de la información y proporciona datos sobre exportaciones, sus destinos e ingresos a nivel corporativo y el nivel de entidad jurídica (NIF). Fue elaborado por Carmen Ansotegui, Profesora del Departamento de Economía, Finanzas y Contabilidad de ESADE.