

COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS PRESENTA SUS RESULTADOS PARA EL TERCER TRIMESTRE FINALIZADO CON FECHA 28 DE SEPTIEMBRE DE 2018

CON UN FUERTE DESEMPEÑO EN LO QUE VA DE AÑO, MANTIENE PREVISIONES PARA EL EJERCICIO 2018

LONDRES, 25 Octubre 2018 - Coca-Cola European Partners plc (CCEP) (ticker: CCE) anuncia hoy sus resultados para el tercer trimestre finalizado a fecha 28 Septiembre de 2018 y mantiene sus previsiones para el ejercicio 2018.

Highlights

- El beneficio contable por acción diluido de los nueve primeros meses fue de 1,58 euros o de 1,76 euros en base comparable, incluyendo un impacto mínimo del tipo de cambio.
- Los ingresos totales de los nueve primeros meses fueron de 8.700 millones de euros, un incremento de un 4 por ciento, o con un incremento del 4,5 por ciento en base comparable a tipo de cambio constante. El volumen descendió un 0,5 por ciento en base comparable, reflejando parcialmente el impacto de las recientes decisiones estratégicas sobre portfolio y precios.
- El beneficio operativo contable de los nueve primeros meses fue de 1.100 millones de euros, un incremento de un 4 por ciento; o de 1.200 millones de euros en base comparable, lo que supone un incremento del 7,5 por ciento en base comparable o un 8 por ciento en base comparable a tipo de cambio constante.
- El beneficio contable por acción diluido del tercer trimestre fue de 0,73 euros o de 0,76 euros en base comparable, incluyendo un impacto mínimo del cambio de divisa.
- CCEP confirma sus previsiones para el ejercicio 2018 con un beneficio diluido por acción en base comparable en un rango de entre 2,27 euros y 2,29 euros incluyendo cambio de divisa a tasas recientes y el impacto del programa de recompra de acciones.
- CCEP establece un dividendo provisional en el cuarto trimestre de 0,28 euros por acción, lo que implica una ratio anualizada de payout de aproximadamente el 50 por ciento.

Damian Gammell, CEO de Coca-Cola European Partners, ha afirmado: “Nuestros resultados en lo que va de año reflejan nuestro foco continuo en el crecimiento de ingresos a través de una fuerte materialización de precio y mix y una sólida ejecución en el mercado. Estoy especialmente satisfecho con el modo en que nuestros equipos en Reino Unido, Alemania y el Norte de Europa han afrontado con éxito los retos derivados de la buena climatología en verano, aunque parcialmente contrarrestados por un negocio más ligero en España y Francia”.

“Es un momento fantástico para liderar Coca-Cola European Partners, que pronto tendrá un nuevo ticker (CCEP), el mayor embotellador independiente de Coca-Cola en el mundo por ingresos netos. Como explicamos en nuestro Capital Markets Day, tenemos una apasionante pero realista visión a largo plazo de las oportunidades de crecimiento en la totalidad de nuestro portfolio de mercados. Continuamos tomando decisiones estratégicas correctas en el largo plazo junto a la inversión actual en competencias *clave* que apoyarán nuestro crecimiento y nos distinguirán del resto para ganar.

“Dado nuestro sólido rendimiento en lo que va de año, podemos confirmar nuestras previsiones de beneficios para el ejercicio 2018. Estamos en el camino de proporcionar un retorno a nuestros accionistas de hasta 500 millones de euros como parte de los 1.500 millones recientemente anunciados dentro de nuestro programa de recompra de acciones, y, además, nos acercamos a una ratio de payout anualizada de aproximadamente el 50 por ciento en el cuarto trimestre de 2018, lo que muestra que nuestro objetivo principal es generar valor sostenible para nuestros accionistas”.

Tercer trimestre finalizado el 28 de Septiembre de 2018

Principales Indicadores	Millones de €						
				% cambio			
	Contable	Comparable	Tipo constante	Contable	Comparable	Tipo constante	Comparable a tipo constante
<i>Datos no auditados, impacto de tipo de cambio calculado al refundir los resultados del año actual a tasas del año anterior</i>							
Ingresos	3.289	3.289	(9)	11,0%	11,0%	(0,5)%	11,5%
Coste de ventas	1.985	1.989	(5)	12,0%	12,5%	-- %	12,5%
Gastos Operativos	803	779	(1)	5,0%	7,5%	--%	7,5%
Beneficio Operativo	501	521	(3)	17,5%	11,0%	(0,5)%	11,5%
Beneficio después de impuestos	358	371	(2)	18,0%	11,5%	(1,0)%	12,5%
Beneficio diluido por acción (€)	0,73	0,76	--	18,0%	11,5%	--%	11,5%

Nueve meses finalizados el 28 de Septiembre de 2018

Principales Indicadores	Millones de €						
				% cambio			
	Contable	Comparable	Tipo constante	Contable	Comparable	Tipo constante	Comparable a tipo constante
<i>Datos no auditados, impacto de tipo de cambio calculado al refundir los resultados del año actual a tasas del año anterior</i>							
Ingresos	8.724	8.724	(53)	4,0%	4,0%	(0,5)%	4,5%
Coste de ventas	5.326	5.302	(33)	4,5%	3,5%	(0,5)%	4,0%
Gastos Operativos	2.292	2.202	(14)	2,0%	3,0%	(1,0)%	4,0%
Beneficio Operativo	1.106	1.220	(6)	4,0%	7,5%	(0,5)%	8,0%
Beneficio después de impuestos	775	860	(4)	3,5%	8,0%	(0,5)%	8,5%
Beneficio diluido por acción (€)	1,58	1,76	--	3,5%	8,0%	--%	8,0%

Ingresos por área geográfica <i>Comparable</i>	Tercer trimestre 2018			Nueve primeros meses 2018		
	28 Sept. 2018 % del total	29 Sept. 2017 % del total	Ingresos % Cambio	28 Sept. 2018 % del total	29 Sept. 2017 % del total	Ingresos % cambio
España /Portugal/Andorra ^[1]	26,0%	28,0%	3,5%	24,0%	25,0%	(1,0)%
Alemania	19,5%	19,5%	11,5 %	20,0%	20,0%	6,0 %
Gran Bretaña	19,5%	17,5%	21,0 %	19,0%	18,0%	10,5 %
Francia/Mónaco	14,5%	14,5%	10,5%	15,5%	16,5%	(2,0)%
Bélgica/Luxemburgo/Paises Bajos	13,0%	12,5%	17,0 %	13,5%	13,0%	8,5 %
Noruega	3,5%	3,5%	8,5 %	4,0%	3,5%	6,5 %
Suecia	3,0%	3,5%	-- %	3,0%	3,0%	3,0 %
Islandia	1,0%	1,0%	-- %	1,0%	1,0%	(5,5)%
Total	100,0%	100,0%	11,0%	100,0%	100,0%	4,0%

[1] España/Portugal/Andorra se refiere a Iberia

Evolución del negocio

El beneficio contable diluido por acción de los primeros nueve meses de 2018 fue de 1,58 euros, o 1,76 euros en base comparable. El cambio de divisa tuvo un impacto mínimo en el beneficio comparable por acción diluido en los primeros nueve meses de 2018. El beneficio operativo contable fue 1.100 millones de euros, un incremento del 4 por ciento frente al año anterior. El beneficio operativo comparable fue de 1.200 millones de euros, un incremento del 7,5 por ciento en base comparable, o un 8 por ciento más en base comparable y a tipo de cambio constante.

El beneficio contable diluido por acción del tercer trimestre fue de 0,73 euros, o 0,76 euros en base comparable. El cambio de divisa tuvo un impacto mínimo en el beneficio comparable por acción diluido durante el tercer trimestre de 2018. El beneficio operativo contable del tercer trimestre alcanzó los 501 millones de euros, un 17,5 por ciento más que el año anterior. El beneficio operativo comparable fue de 521 millones de euros, un incremento del 11 por ciento en base comparable, o un incremento del 11,5 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante.

Los principales factores operativos en los primeros nueve meses de 2018 incluyen un sólido crecimiento de los ingresos en base comparable y a tipo de cambio constante, impulsados por un fuerte crecimiento de los ingresos por caja unidad. Esto fue parcialmente contrarrestado por un descenso del 0,5 por ciento en el volumen, ya que la favorable climatología en Gran Bretaña, Alemania y el norte de Europa durante los meses de verano no fue suficiente para compensar un menor negocio en España y Francia; las iniciativas de portfolio y precios anunciadas previamente; así como el impacto de los nuevos impuestos a las bebidas no alcohólicas, especialmente en Gran Bretaña. Los márgenes operativos mejoraron a medida que manteníamos nuestro margen bruto y continuamos beneficiándonos del impacto positivo de las sinergias como consecuencia de la fusión.

Ingresos

Los ingresos contables de los primeros nueve meses de 2018 ascendieron a 8.700 millones de euros, un incremento del 4 por ciento, o un incremento del 4,5 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante. Los ingresos por caja unidad de los primeros nueve meses de 2018 crecieron un 5 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante, beneficiándose aproximadamente en un 2 por ciento del efecto del incremento de los impuestos a la industria de bebidas no alcohólicas. El volumen decreció un 0,5 por ciento en base comparable.

Los ingresos contables del tercer trimestre de 2018 ascendieron a 3.300 millones de euros, un incremento del 11 por ciento respecto al año anterior. Los ingresos comparables crecieron un 11 por ciento, o un 11,5 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante. Los ingresos por caja unidad crecieron un 6 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante beneficiándose de una favorable política subyacente de precios, promociones y mix de envases, así como aproximadamente un 3 por ciento del efecto contable del incremento de los impuestos a la industria de bebidas no alcohólicas. El volumen en el tercer trimestre creció un 5 por ciento en base comparable, reflejando la favorable climatología en Gran Bretaña, Alemania y el norte de Europa, así como detalles menores, parcialmente contrarrestados por unas ventas menores en Francia y España.

Por áreas geográficas, durante el tercer trimestre de 2018 los ingresos de Iberia crecieron un 3,5 por ciento, impulsados por un fuerte crecimiento del volumen en Portugal mientras que los volúmenes en España tuvieron un impacto negativo debido a una tendencia de turistas más débil durante los principales meses de verano. Los ingresos por caja unidad en Iberia crecieron moderadamente como resultado del mix de canales y envases. Los ingresos en Alemania crecieron un 11,5 por ciento, impulsados por un fuerte volumen gracias a una climatología favorable, así como por un sólido crecimiento de los ingresos por caja unidad reflejo de los positivos efectos de precio y mix de producto. Los ingresos en Gran Bretaña crecieron un 21 por ciento, apoyados por ganancias subyacentes en los ingresos por caja unidad reflejando una mejora de la efectividad promocional, así como el impacto de los nuevos impuestos a la industria de las bebidas no alcohólicas. El fuerte crecimiento de volumen de Gran Bretaña fue apoyado por una climatología favorable y una fuerte ejecución. Los ingresos en Francia crecieron un 10,5 por ciento, principalmente impulsados por un sólido crecimiento en los ingresos por unidad como resultado del positivo mix de envase y marca, así como el impacto de los recientes cambios de impuestos a las bebidas no alcohólicas. Los ingresos en los territorios del Norte de Europa (Bélgica, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, Suecia e Islandia) crecieron un 12 por ciento, principalmente impulsados por fuertes ganancias de volumen debido a una climatología favorable durante los meses de verano. El crecimiento de los ingresos fue principalmente liderado por Bélgica/Luxemburgo y Países Bajos debido a estos factores.

En cuanto a la evolución de las marcas, en el tercer trimestre, las marcas carbonatadas crecieron un 5,5 por ciento. Las marcas Coca-Cola crecieron un 3,5 por ciento, con un crecimiento superior al 18 por ciento en Coca-Cola Zero Azúcar. El volumen de Coca-Cola Clásica descendió aproximadamente un 1 por ciento, debido principalmente al impacto de nuevos impuestos a la industria de bebidas no alcohólicas. Las bebidas carbonatadas y energéticas crecieron un 9,5 por ciento, apoyadas por sólidos rendimientos de Fanta, Schweppes, Sprite y marcas energéticas. Las marcas sin gas crecieron un 4 por ciento, apuntaladas por un crecimiento del 9 por ciento en agua como resultado de una climatología favorable en la mayoría

de mercados; y una caída del 1 por ciento en zumos, bebidas isotónicas y otros. Esto refleja decisiones de portfolio en la categoría de Té listo para beber, así como una caída en zumos. Fuze Tea, Vio, Chaudfontaine y Smartwater muestran un sólido crecimiento de volumen en el tercer trimestre.

Coste de ventas

El coste de ventas contable de los nueve primeros meses de 2018 fue de 5.300 millones de euros, un crecimiento del 4,5 por ciento. El coste de ventas fue de 5.300 millones de euros, un incremento del 3,5 por ciento en base comparable, o un incremento del 4 por ciento en base comparable y a tipo de cambio contante. El coste de ventas por caja unidad de los primeros nueve meses de 2018 creció un 5 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante, incluyendo aproximadamente un 3,5 por ciento del efecto del incremento de impuestos a la industria de las bebidas no alcohólicas.

El coste de ventas contable del tercer trimestre de 2018 fue de 2.000 millones de euros, un incremento del 12 por ciento. El coste de ventas fue de 2.000 millones de euros, un incremento del 12,5 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante. El coste de ventas por caja unidad del tercer trimestre se incrementó un 7 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante, incluyendo aproximadamente un 5 por ciento de efecto del incremento de impuestos a la industria de bebidas no alcohólicas.

Gastos Operativos

Los gastos operativos contables de los nueve primeros meses de 2018 fueron de 2.300 millones de euros, un incremento del 2 por ciento. Los gastos operativos comparables fueron de 2.200 millones de euros, un incremento del 3 por ciento en base comparable, o un incremento del 4 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante.

Los gastos operativos contables del tercer trimestre de 2018 fueron de 803 millones de euros, un incremento del 5 por ciento. Los gastos operativos comparables fueron de 779 millones de euros, un incremento del 7,5 por ciento en base comparable y a tipo de cambio constante. Esto refleja el crecimiento del volumen, el calendario de gastos y la selección de inversiones, parcialmente compensados por los beneficios de las sinergias y la atención continuada en la gestión de gastos.

Gastos de Reestructuración

Durante los nueve primeros meses de 2018, registramos costes de reestructuración que alcanzaron los 118 millones de euros. Estos costes están relacionados con las actividades de reestructuración propuestas en nuestro Programa de Integración y Sinergias, la consolidación de la localización de nuestra cadena de suministro en Gran Bretaña y otros programas de reestructuración.

Previsiones

Para 2018, CCEP sigue esperando un crecimiento de los ingresos de entre un 2 y un 2,5 por ciento aproximadamente y un crecimiento del beneficio operativo en la parte superior del rango entre el 6 y el 7 por ciento. Cada una de estas cifras de crecimiento viene en base comparable y a tipo de cambio constante respecto a los resultados comparables de 2017. Esto excluye el impacto del incremento de impuestos a la industria de bebidas no alcohólicas. Se espera que esos impuestos aumenten aproximadamente entre un 2 y un 2,5 por ciento el crecimiento de los ingresos y entre un 3,5 y un 4 por ciento el coste de los bienes.

CCEP continúa trabajando para alcanzar su objetivo de obtener una tasa de ejecución por sinergias tras la fusión antes de impuestos de entre 315 y 340 millones de euros a mediados de 2019. Además, CCEP espera haber conseguido al menos un 80 por ciento de su objetivo a finales de 2018 y una tasa de ejecución de aproximadamente el 100 por cien del objetivo.

Se espera que la tasa efectiva de impuestos en base comparable para 2018 sea aproximadamente del 25 por ciento. Se espera que el coste medio ponderado de la deuda sea de aproximadamente un 2 por ciento.

CCEP también espera un beneficio diluido por acción en un rango de entre 2,27 y 2,29 euros, incluyendo el cambio de divisa y el impacto de hasta 500 millones de euros en recompra de acciones. A tipos actuales, el cambio de moneda tendría un impacto mínimamente negativo en los beneficios por acción diluidos en el ejercicio 2018.

CCEP espera que el flujo de caja libre sea de aproximadamente 1.000 millones de euros, incluyendo el beneficio estimado de la mejora del capital circulante de 200 millones de euros compensando el impacto de los costes de reestructuración e integración. Se espera que las inversiones de capital alcancen la parte superior de un rango de entre 525 y 575 millones de euros, incluyendo aproximadamente 75 millones de euros de inversiones de capital relacionados con las sinergias.

Se espera que los costes de caja de reestructuración para lograr las previamente mencionadas sinergias de la fusión sean de

aproximadamente 2,25 veces los ahorros esperados que incluyen los costes de caja asociados a devengos anteriores al cierre de la operación. Teniendo en cuenta estos factores, los tipos de cambio, nuestras previsiones para 2018 y el programa de recompra de acciones por 500 millones de euros en 2018, CCEP espera para finales del ejercicio una ratio de deuda neta/EBITDA ajustado* para 2018 que esté alrededor de la parte baja de nuestro objetivo de entre 2,5 y 3 veces. Además, CCEP espera que el retorno del capital invertido (ROIC) mejore aproximadamente en 80 puntos básicos.

** Para obtener más información sobre estas medidas, consulte la nota de presentación de medidas alternativas de rendimiento.*

Dividendos

El Consejo de Administración de CCEP ha acordado el pago de un dividendo trimestral regular provisional de 0,28 euros por acción. Este dividendo provisional se pagará el 20 de noviembre de 2018 a aquellos accionistas que lo sean a fecha de 9 de noviembre de 2018. La Compañía está llevando a cabo medidas para pagar en euros el dividendo provisional a las acciones depositadas en Euroclear Netherlands. Las restantes acciones serán convertidas en una cantidad equivalente en dólares estadounidenses al tipo de cambio emitido por WM/Reuters a las 16:00 BST el 25 de octubre de 2018. El importe será publicado en nuestra página web www.ccep.com, en el apartado de Inversores / Información al Accionista.

Conference Call

CCEP llevará a cabo una conferencia telefónica con inversores y analistas hoy a las 14:00 CEST. Se puede acceder a ella a través del sitio web de la compañía www.ccep.com. El audio y la transcripción de esta conferencia estarán disponibles en www.ccep.com tan pronto como sea posible.

Cambio de Ticker de “CCE” a “CCEP”

CCEP anuncia hoy su intención de cambiar el ticker de la compañía de “CCE” a “CCEP”, con el fin de reflejar mejor su identidad. El resto de detalles permanece igual.

La negociación de títulos de la compañía bajo el nuevo ticker CCEP empezará simultáneamente en España, Amsterdam, Nueva York y Londres, desde el 7 de Noviembre de 2018.

Nombramiento de corredores de bolsa conjuntos

En CCEP estamos encantados de anunciar el nombramiento de Deutsche Bank y Credit Suisse como Joint equity advisers con efecto inmediato.

Detalles Financieros y Próximos Anuncios

Los detalles financieros se pueden encontrar en nuestro informe financiero del tercer trimestre de 2018, estará disponible en las próximas 24 horas a través de www.morningstar.co.uk/uk/NSM (indicado a fecha 28 de septiembre de 2018) e inmediatamente en nuestra web, www.ccep.com, en el apartado de Inversores.

Nuestra próxima presentación de resultados, que corresponderá al ejercicio completo 2018, tendrá lugar a las 08:00h CET el 14 de febrero de 2019. Habrá un conference call con inversores y analistas ese día a las 14:00h CET.

Sobre CCEP

Coca-Cola European Partners plc es una compañía líder en Europa Occidental en el sector de gran consumo que vende, produce y distribuye una amplia gama de bebidas no alcohólicas listas para beber, y es el mayor embotellador independiente de Coca-Cola en el mundo por ingresos. Coca-Cola European Partners da servicio a una población de más de 300 millones de consumidores en Europa Occidental, que incluye a España, Andorra, Portugal, Alemania, Bélgica, Francia Continental, Gran Bretaña, Países Bajos, Luxemburgo, Mónaco, Noruega, Islandia y Suecia. La Compañía cotiza en las bolsas Euronext Ámsterdam, Nueva York, Euronext Londres y en las bolsas españolas, actualmente con el ticker “CCE” y cotizará con el ticker “CCEP” a partir del 7 de noviembre de 2018. Para más información sobre CCEP, visite nuestra web www.ccep.com y puede seguirnos en Twitter @CocaColaEP.

Forward-Looking Statements

This document may contain statements, estimates or projections that constitute “forward-looking statements” concerning the financial condition, performance, results, strategy and objectives of Coca-Cola European Partners plc and its subsidiaries (together “CCEP” or the “Group”). Generally, the words “believe,” “expect,” “intend,” “estimate,” “anticipate,” “project,” “plan,” “seek,” “may,” “could,” “would,” “should,” “might,” “will,” “forecast,” “outlook,” “guidance,” “possible,” “potential,” “predict” and similar expressions identify forward-looking statements, which generally are not historical in nature.

Forward-looking statements are subject to certain risks that could cause actual results to differ materially from CCEP’s historical experience and present expectations or projections. As a result, undue reliance should not be placed on forward-looking statements, which speak only as of the date on which they are made. These risks and uncertainties include but are not limited to those set forth in the “Risk Factors” section of the 2017 Annual Report on Form 20-F, including the statements under the following headings: Risks Relating to Consumer Preferences and the Health Impact of Soft Drinks; Risks Relating to Legal and Regulatory Intervention (such as the impact of sugar taxes being implemented in a number of countries in 2018 and the development of regulations regarding packaging); Risks Relating to Business Integration and Synergy Savings; Risks Relating to Cyber and Social Engineering Attacks; Risks Relating to the Market (such as customer consolidation); Risks Relating to Economic and Political Conditions (such as continuing developments in relation to the UK’s exit from the EU); Risks Relating to the Relationship with TCCC and Other Franchisors; Risks Relating to Product Quality (such as shortages of raw materials); and Other Risks.

Due to these risks and uncertainties, CCEP’s actual future results, dividend payments, and capital and leverage ratios may differ materially from the plans, goals, expectations and guidance set out in CCEP’s forward-looking statements. Additional risks and uncertainties that may impact CCEP’s future financial condition and performance are identified in filings with the SEC which are available on the SEC’s website at www.sec.gov. CCEP does not undertake any obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events, or otherwise, except as required under applicable rules, laws and regulations. CCEP assumes no responsibility for the accuracy and completeness of any forward-looking statements. Any or all of the forward-looking statements contained in this filing and in any other of CCEP’s respective public statements may prove to be incorrect.

Nota en relación a la presentación de medidas de rendimiento alternativas

Usamos ciertas medidas alternativas de rendimiento (medidas de desempeño no GAAP) para tomar decisiones financieras, operativas y de planificación, y para evaluar e informar del desempeño. Creemos que estas medidas ofrecen información de utilidad para inversores y así, claramente identificadas, hemos incluido ciertas medidas alternativas de rendimiento en este documento para permitir a los inversores un mejor análisis de nuestro desempeño de negocio y facilitar una mayor comparabilidad. Para esto hemos excluido los elementos que afectan a la comparabilidad del rendimiento financiero período por período descrito debajo. **Las medidas alternativas de rendimiento incluidas en este documento deben leerse junto con y no reemplazan la medida GAAP directamente reconciliable.**

A los fines de este documento, se definen los siguientes términos:

“Comparable” representa los resultados excluyendo los elementos que puedan afectar a la comparabilidad durante los periodos presentados. Los elementos que puedan afectar a la comparabilidad incluyen gastos de reestructuración, costes relacionados con el acuerdo de fusión e integración, el impacto de coberturas para precios de mercado fuera del periodo, provisiones para litigios y elementos impositivos netos en relación a cambios de índices y legislativos. Estos elementos están excluidos de nuestros resultados comparables a fin de proporcionar una mejor comprensión del rendimiento de nuestro negocio y permitir una mayor comparabilidad. Adicionalmente, para los periodos de 2017 presentados, “comparable” incluye los ajustes relacionados con la contabilidad de la finalización de las adquisiciones. El volumen comparable también está ajustado a los días de venta.

“A tipo de cambio constante” representa los resultados comparables excluyendo el impacto de los tipos de cambio durante los periodos presentados. El impacto del cambio de divisa está calculado al refundir los resultados del año actual a las tasas de cambio del año anterior.

“Free cash Flow” se define como el flujo de caja neto de operaciones, menos las inversiones de capital y los intereses pagados, más los beneficios de las disposiciones de capital. El equipo gestor utiliza el flujo de caja libre como medida del Grupo para generar caja a partir de actividades de operación, teniendo en cuenta las inversiones en propiedades, plantas y equipamientos, así como en pagos de intereses no discrecionales.

“EBITDA Ajustado” se define como el beneficio después de impuestos más impuestos, costes financieros netos, elementos no operativos, depreciaciones, amortizaciones y ajustado por los elementos que afectan a la comparabilidad.

“ROIC”, siglas de “Return on Invested Capital” en inglés, se define como la rentabilidad sobre el capital invertido.

A menos que se especifique lo contrario, las cantidades porcentuales han sido redondeadas al 0,5 por ciento más cercano.