

ANFAC pide a Industria y Transición Ecológica su apoyo en el debate sobre los objetivos de reducción de emisiones de CO2

- La asociación y las empresas fabricantes de vehículos en España trasladan por carta a las ministras su “preocupación” ante los nuevos objetivos más exigentes votados por el Parlamento.
- Solicitan su colaboración para alcanzar un “equilibrio razonable entre la consecución de los objetivos y el mantenimiento de la competitividad de la industria de automoción española”

Madrid, 8 de octubre de 2018.- La Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones [ANFAC](#) y las empresas fabricantes de automóviles en España (RENAULT, SEAT-VW, FORD, PSA, IVECO, DAIMLER, NISSAN Y OPEL) han dirigido **una carta a las ministras de Industria, Reyes Maroto, y de Transición Ecológica, Teresa Ribera**, para trasladarles su “enorme **preocupación**” por la “orientación que está tomando el debate” sobre los nuevos **objetivos para la reducción de emisiones de CO₂ de los vehículos turismos y comerciales ligeros**. La votación, el pasado día 4 de octubre, en el Parlamento Europeo de una propuesta del 40% de reducción sobre los objetivos de emisiones de 2021, una propuesta “que excede de manera muy significativa los objetivos propuestos por la Comisión Europea”, ha acentuado la preocupación de la industria.

Con este marco y ante la discusión que se va a producir hoy en el seno del Consejo de Ministros de Medio Ambiente, “los fabricantes de automóviles, a nivel nacional, queremos volver a solicitar tu colaboración para tratar de alcanzar, en la medida de lo posible, un **equilibrio razonable** entre la **consecución de los objetivos medioambientales**, con los que estamos absolutamente comprometidos y el **mantenimiento de la competitividad de la industria de automoción española**, sobre la base de una transición ordenada y no forzada que minimice los posibles efectos adversos”, aseguran en la carta.

LÍNEAS PRIORITARIAS

La industria española solicita así a las ministras que, de cara al posicionamiento de España, se establezca **“un objetivo de reducción de emisiones de CO₂ razonable y un paquete de medidas de flexibilización que ayuden a la consecución de este objetivo”**. En este sentido, las firmantes consideran que es prioritario que **la reducción de emisiones de CO₂ no vaya más allá del objetivo del 30% planteado en la propuesta de la Comisión Europea**. Esta meta ya es “muy ambiciosa”, con lo que “parece desproporcionado que se estén discutiendo niveles de reducción aún más ambiciosos” y que serán “muy complicados de alcanzar sin asumir unos costes económicos y sociales muy importantes”. “Los impactos en términos de empleo de unos objetivos demasiado ambiciosos serán particularmente perjudiciales en los países más industrializados, como España”, afirman en la misiva.

Por otro lado, las firmantes consideran necesario que se incluya un **paquete de medidas de flexibilización que ayuden a la consecución de los objetivos**. Entre sus propuestas, se incluye que se incentiven los vehículos híbridos enchufables; que no se introduzca un sistema de penalización para los fabricantes que no alcancen las cuotas de vehículos bajas y cero emisiones y que se diferencie “el nivel de ambición entre los vehículos turismos y los comerciales por presentar barreras técnicas y de uso diferenciadas”.

Los **firmantes** de la carta son D. José Vicente de los Mozos, presidente de ANFAC y presidente del Consejo de Administración de Renault España; D. Luca de Meo, presidente del Comité Ejecutivo de Seat y presidente del Consejo de Administración de Volkswagen Group España Distribución; D. Jesús Alonso, presidente y consejero delegado de Ford España; D. Christophe Mandon, director general Comercio Grupo PSA para España y Portugal; D. Jaime Revilla, presidente y consejero delegado de Iveco España, D. José Luis López – Schümmer, representante general Daimler para España, Portugal e Iberoamérica; D. Genís Alonso, consejero director general de Nissan Motor Ibérica; D. Antonio Cobo, director general de Opel España S.L.U y D. Mario Armero, vicepresidente ejecutivo de ANFAC.

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Fiat, Fiat Professional, Ford España, Grupo PSA, Hyundai Motor España, Infiniti, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, Lancia, Land Rover, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Opel España, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, Smart, SsangYong, Subaru, Toyota-Lexus, Volkswagen-Audi España, Volkswagen Navarra y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente alrededor de 2 millones de familias, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 10%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 8º mundial.

Más información

Noemi Navas

Directora de Comunicación ANFAC

noemi.navas@anfac.com

www.anfac.com

Tfno.: 91 792 7441

María José Bachiller

Comunicación ANFAC

mjose.bachiller@anfac.com

www.anfac.com

Tfno.: 91 343 1345