

PLAN ESPAÑA AUTO 2030

3 de diciembre de 2025



EL MOMENTO ES AHORA

1



¿QUÉ?

¿CUÁNDΟ?

¿POR QUÉ?

6 RETOS Y DE FORMA SIMULTÁNEA

2

DESCARBONIZACIÓN



DIGITALIZACIÓN



VOLATILIDAD
TECNOLÓGICA



TSUMANI
REGULATORIO



ESCASEZ DE
MATERIALES
CRÍTICOS



TENSIONES
GEOPOLÍTICAS



... DONDE HAY UN ELEMENTO TRANSVERSAL A TODOS LOS DESAFÍOS

3

DESCARBONIZACIÓN

MÚLTIPLES TENSIONES EN TODA LA CADENA DE VALOR EUROPEA

Renault shares crash 17% after the automaker's profit warning

By Hullien Tan and Tom Carter



09/19/2025 - 10:00 - Ad hoc
Volkswagen AG adjusts 2025 f
light of the effects of changes
planning and the medium-term
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

[Share](#)
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG has informed Volkswagen AG that, as part of prep
from 2026 to 2030, it is adjusting its medium-term ambition for the Group ref
17% to 10 to 15%.

In addition, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG has announced that, as part of its prod
vehicle project together with the Volkswagen Group in its original f
flexibility in the drivetrain systems. Particularly in light of the related wide-f
additional provisions, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG is lowering its forecast for the
financial year 2025 and now expects a Group operating return of sales of sixt
7%.

Based on key data from the preliminary long-term planning of Dr. Ing. h.c. F. P
will recognize a non-cash impairment charge of around €2 billion on the gro
business segment, which will impact the Volkswagen Group's operating resu
Furthermore, due to the reduction in the annual forecast of Dr. Ing. h.c. F. P
Volkswagen Group level from the adjustment of the vehicle project, there will
on the Volkswagen Group's operating result in the 2025 fiscal year.

In total, these two factors will have a negative impact of around €5.1 billion o
result in the 2025 fiscal year.

As a result, the Volkswagen Group now expects an operating return on sales
financial year previously. At 5.5%. The Volkswagen Group now expects net c
be around €0 billion (previously €3 to €3 billion). Volkswagen now expects net c
(previously €3 to €3 billion). The forecast for Group sales revenue remains
previous year.

When determining the basis for calculating the 2025 dividend payment (payable in 2026), the Group Executive
Board intends not to take into account the non-cash impairment charge of the goodwill of Dr. Ing. h.c. F. Porsche
AG.

The report on the interim financial statements as of September 30, 2025, will be published on October 30, 2025.

Mitsubishi Motors se une a la lista de 'profit warnings' por los aranceles y espera ganar un 76% menos en su año fiscal 2025

- La japonesa registra un impacto de 1.06 millones en sus cuentas a causa de los gravámenes
- La bomba de los aranceles deja un agujero de 4.16 millones en las cuentas de 1. automóviles japoneses
- La crisis del automóvil se agrava: con los aranceles crece la lista de 'profit warn...



Jeep maker Stellantis stock fall after issuing warning on one-off costs

PUBLISHED THU, OCT 30 2025 - 4:55 AM EDT | UPDATED THU, OCT 30 2025 - 4:22 PM EDT

Stellantis se suma a la oleada de 'profit warning' del motor

CARLOS DELAKA | OCT 30 2025 | 00:40

Diego Estébanez García | Madrid | 14:44 - 21/08/2025

Compartir

ULTIMA HORA

00:54 Recache explora el mar con Astra

00:00 Iberia quiere pillar el proyecto de pagos...

MÁS EN EXPANSIÓN

Otros |...

Bueno de Aseso...

Bueno de Aseso...

MÁS EN EXPANSIÓN

Otros |...

POSICIONAMIENTO ACTUAL DE ESPAÑA EN EL SECTOR

LÍDER EUROPEO


2º
productor automovilístico más grande de **Europa** y **#9** en el **mundo**.


4º
productor de componentes más grande de **Europa**


~2,4 millones
de vehículos producidos en 2024,
17 plantas de **7 OEMs +1,000 fabricantes** de componentes.

LÍDER EXPORTADOR


~2,1 millones
de vehículos **exportados** en **2024**
(90% producción doméstica).


85%
de **exportaciones** realizadas a países **europeos**.

PIEDRA ANGULAR DE LA ECONOMÍA


~85.000 M€
VAB generado en la **cadena de valor** (~6.5% PIB)


~1,9 millones
de **empleos directos e indirectos** generados en la cadena de valor (~9% empleo total).

UNA CARRERA TECNOLÓGICA – UN CAMBIO DE PARADIGMA

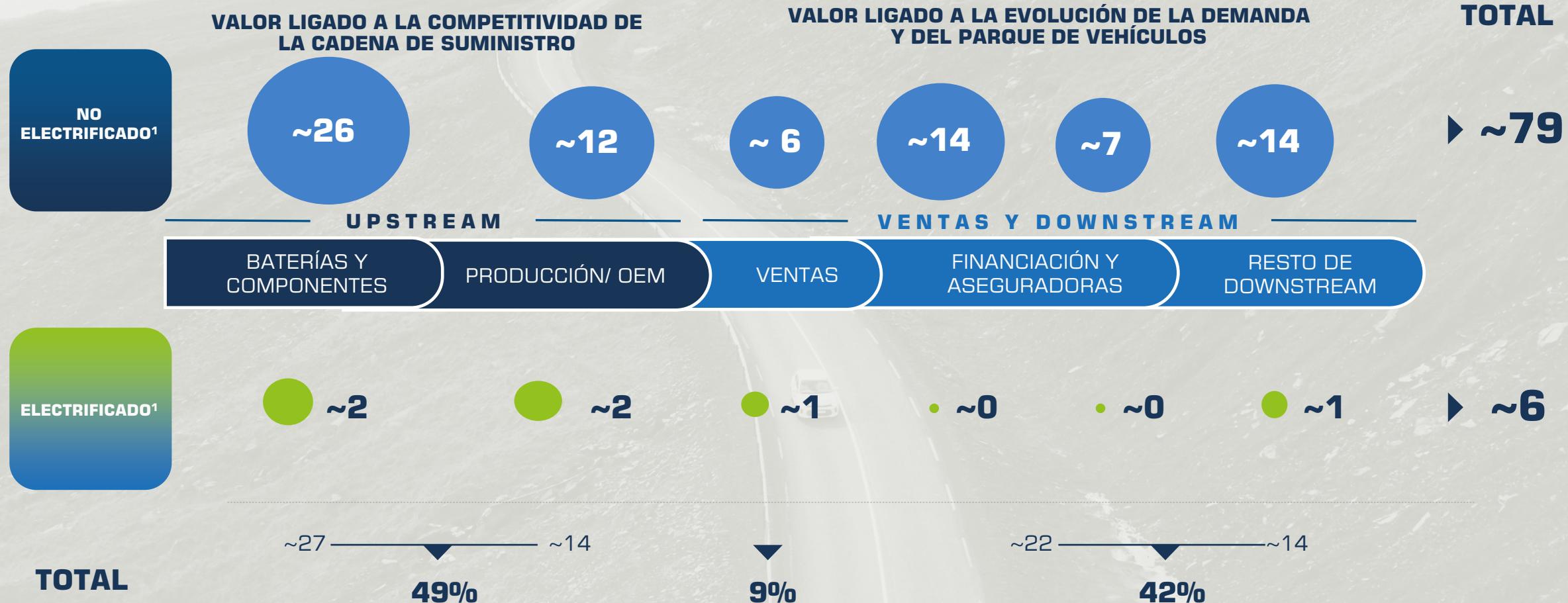
7



EL VALOR AÑADIDO EN ESPAÑA ESTÁ CONCENTRADO EN EL VEHÍCULO NO-ELECTRIFICADO

2023, 85.000M€

Cifras en miles millones €



1. No electrificado incluye ICE y HEV; Electrificado incluye BEV, PHEV, FCEV, REEV

NO HACER NADA NO ES UNA OPCIÓN

9

UPSTREAM:
Baterías, componentes
y OEM's

Valor 2023: **49%**

VENTAS

Valor 2023: **9%**

DOWNTREAM:
financiación, aseguradoras,
postventa, movilidad,
economía circular

Valor 2023: **42%**

2023 41

2035 26 55

2023 7

2035 9 10

2023 35

2035 43 55

2023 85

2035 78 120

Variación 2023/2035

De un... -35% ...sin el Plan
A un... +35% ...con el Plan

De un... +25% ...sin el Plan
A un... +40% ...con el Plan

De un... +20% ...sin el Plan
A un... +50% ...con el Plan

De un... -10% ...sin el Plan
A un... +40% ...con el Plan

**REVIERTE
TENDENCIA**

**CAPTURA
VALOR**

**CAPTURA
VALOR**

- Establecer cadena de baterías.
- Escalar parque de proveedores.
- Aumentar volumen de producción.

- Recuperar mercado con una cuota creciente de vehículos electrificados.

- Despliegue y operación de puntos de recarga.
- Líder oferta servicios digitales.
- Crecimiento en valor de servicios al parque.

EL PLAN ESPAÑA AUTO 2030 TIENE 3 OBJETIVOS GENERALES

10



IMPACTO ECONÓMICO



SOSTENIBILIDAD



AUTONOMÍA ESTRATÉGICA

Impulsar el valor generado y el **empleo** del sector español de automoción, **reforzando su posición global** y acelerando su transformación para aprovechar nuevas oportunidades.

Lograr la **descarbonización del sector en 2050** y posicionar a España **como líder europeo en transporte sostenible**, reforzando su producción.

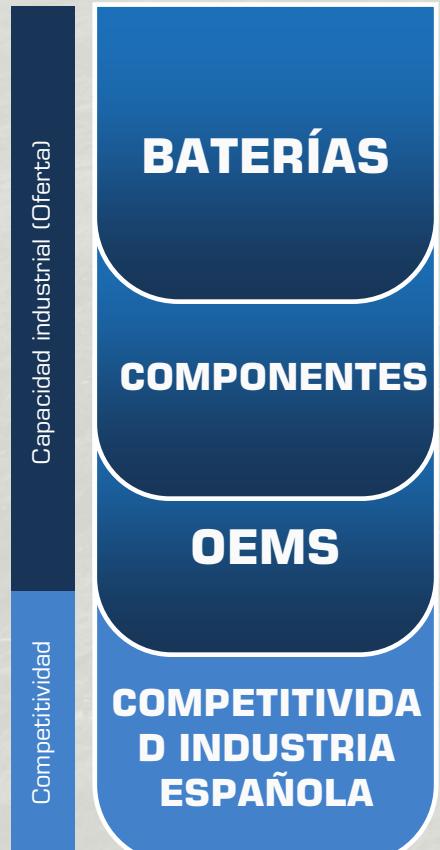
Reforzar la resiliencia nacional y europea en factores críticos como baterías y nuevos componentes, **desarrollando capacidades** para reducir la dependencia de España en este sector clave.



EL PLAN ESPAÑA AUTO 2030 INCLUYE TODA LA CADENA DE VALOR

11

UPSTREAM (AGUAS ARRIBA)



Convertirse en un **líder** en producción y desarrollo (I+D+i) de baterías europeo.

Facilitar su **transformación** y mantener su relevancia.

Seguir siendo el **2º fabricante europeo y el 8/9º mundial**, con generación de valor e inversión en desarrollo.

Ser el **país más atractivo** para realizar inversiones en el sector productivo del automóvil.

VENTAS Y DOWNSTREAM (AGUAS ABAJO)



Crear un **mercado doméstico robusto de demanda de VE** que impulse el **ecosistema de producción** y que cumpla con **objetivos de descarbonización**.

Desplegar la **infraestructura de recarga** necesaria para liderar la adopción de VE en todo el territorio nacional.

Ser un **polo de validación de tecnología** de referencia a nivel europeo y liderar la **adopción** de **soluciones de movilidad inteligente**.

Impulsar una **cadena de valor del automóvil circular** (foco en baterías y re-manufacturing), para elevar la **autonomía estratégica del sector** y reducir la huella de carbono.

Estandarizar el **marco normativo** de los **criterios definitorios** de los **modos de movilidad** a **nivel nacional**.

25 MEDIDAS PRIORITARIAS

que “mueven la aguja” y que se consideran las más relevantes a implementar.



con **5+1**
MEDIDAS
ESTRELLA



Mecanismo de seguimiento

MEDIDAS PRIORITARIAS

UPSTREAM

DOWNSTREAM

Programa de Crecimiento y Autonomía Estratégica de Automoción:

1

- Transformar, escalar y atraer nuevos componentes.
- Desarrollo de la cadena de suministro de baterías.
- Atraer la producción y desarrollo de vehículo electrificados.

2

Plan innovemos: Inversión en I+D+i colaborativo y emprendimiento con foco en vehículos de nueva generación y nueva movilidad.

3

Sello “inversiones bien hechas en España”, para la atracción de inversiones extranjeras

4

Programas de ayudas a la compra vehículos electrificados.

5

Plan Nacional de despliegue de infraestructura de recarga

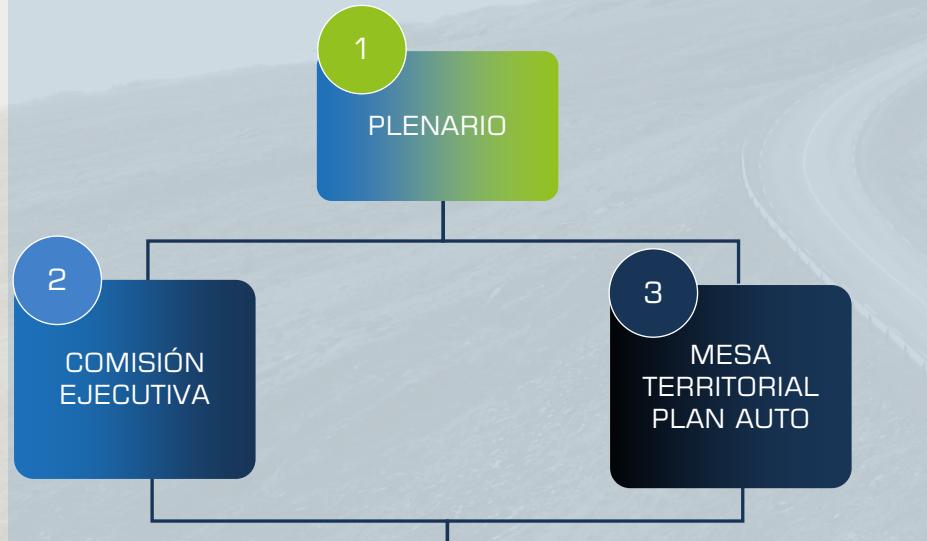
Medidas de mejora de la competitividad de la industria

MODELO DE GOBERNANZA Y MECANISMO DE SEGUIMIENTO: COMITÉ DE EJECUCIÓN DEL PLAN ESPAÑA AUTO 2030

Organigrama y estructura del Comité de Ejecución del Plan España Auto 2030

14

NIVEL ESTRATÉGICO



NIVEL TÉCNICO-OPERATIVO



1	PLENARIO	Presidencia del Gobierno Ministerios sectoriales CCAA, CCLL, FEMP ANFAC, SERNAUTO UGT y CCOO	Anual
2	COMISIÓN EJECUTIVA	Ministerio de Industria Ministerios sectoriales ANFAC, SERNAUTO Agentes invitados puntuales	Cuatrimestral
3	MESA TERRITORIAL PLAN AUTO	Ministerio de Industria Ministerios sectoriales CCAA, CCLL, ACEAC, FEMP ANFAC, SERNAUTO Agentes invitados puntuales	Cuatrimestral
4	GRUPOS DE TRABAJO UN MINISTERIO RESPONSABLE POR CADA GRUPO	Ministerio responsable Ministerios involucrados ANFAC, SERNAUTO CCAA/ Municipios Asociaciones y admin. afectadas por el grupo de trabajo	Trimestral <i>Reporta a la Comisión Ejecutiva (2) y a la Mesa Territorial (3)</i>

UN PLAN DE AMPLIO CONSENSO

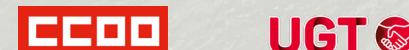
15



ASOCIACIONES SECTORIALES



AGENTES SOCIALES



ECOSISTEMA MOVILIDAD



CCAA



GOBIERNO MINISTERIOS





GRACIAS

