



Nota de prensa

En el Congreso de Directivos CEDE

Jordi Hereu alerta de que “si no se refuerza su base productiva, el modelo europeo será muy difícil de defender”

- El ministro de Industria y Turismo ha defendido que la necesaria transformación de la industria española y europea debe acometerse siempre con la guía de los principios y valores europeos.
- “Sólo con más industria tendremos más calidad social”, ha asegurado el ministro Hereu en un discurso de defensa de la reindustrialización como base fundamental para sostener el Estado del Bienestar y el proyecto común europeo.
- Hereu ha destacado también la buena trayectoria y perspectivas de la industria española gracias al papel de los PERTE en la inversión pública y la atracción de proyectos de alto nivel.

27 de noviembre de 2025.- El ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, ha participado hoy en el XXIV Congreso de Directivos de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE), que se celebra en Zaragoza bajo el lema “Europa: del diagnóstico a la acción”. En el encuentro con los principales líderes empresariales de España, Hereu ha defendido una apuesta fuerte por la reindustrialización europea: “Si no se refuerza su base productiva, el modelo europeo será muy difícil de defender”, ha alertado el ministro. “Sobre todo”, ha continuado, “porque será mucho más difícil financiar nuestro Estado del Bienestar”.

El ministro ha subrayado que la industria y el turismo son dos pilares esenciales para la competitividad del país. “Estos dos sectores, que conjuntamente representan más del 25% del PIB español, han demostrado su capacidad para impulsar crecimiento económico, empleo de calidad e inversión estratégica”, ha afirmado Hereu.

La participación del titular de Industria y Turismo en este foro se produce en un momento especialmente relevante, al cumplirse dos años desde su nombramiento y tras un intenso periodo de diálogo con el tejido empresarial en todas las Comunidades Autónomas. En este contexto, Hereu ha aprovechado para realizar un balance de este tiempo al frente de la cartera.

La industria como motor de crecimiento e innovación

La industria española representa el 15% del PIB y ha superado en 2025 los 3 millones de trabajadores, con un incremento anual del 5,4%. “La meta no es una industria fuerte en el corto plazo, sino liderar el proceso de reindustrialización y modernización de la industria en Europa”, ha afirmado el ministro.

También ha destacado la apuesta del Gobierno por políticas industriales alineadas con la autonomía estratégica, la descarbonización y la digitalización. Una de las principales herramientas han sido los PERTE, que suman más de 3.000 millones de euros en ayudas para impulsar sectores estratégicos como automoción, agroalimentación o farmacéutico.

Asimismo, el ministro ha destacado la necesidad de aprobar la nueva Ley de Industria y Autonomía Estratégica, que actualiza por primera vez desde 1992 el marco regulatorio industrial para reforzar la colaboración público-privada y blindar capacidades industriales críticas.

España se consolida como líder mundial del turismo

En cuanto a turismo, 2024 nuestro país registró 94 millones de llegadas de turistas internacionales y más de 126.000 millones de euros de gasto, lo que supone el 12,3% del PIB. Estas cifras continúan creciendo en 2025 y refuerzan a España como uno de los países líderes en el sector turístico.

“El éxito del turismo español no es fruto de la casualidad, sino de una estrategia de diversificación, calidad e innovación. España avanza hacia un modelo cada vez más sostenible, con un incremento notable de la desestacionalización, un crecimiento de turistas de mercados no tradicionales y un auge del turismo rural y cultural, que traza un mapa turístico más equilibrado y de mayor valor añadido”, ha concluido Hereu.

El ministro ha recordado que el Gobierno ha movilizado más de 3.000 millones de euros para reforzar el modelo turístico de la triple sostenibilidad económica, social y medioambiental y ha aprobado la Estrategia España Turismo 2030, que marca 50 medidas y 148 acciones para garantizar un turismo más sostenible, competitivo y diversificado.