



Piensa Grande

Q3 2025

Presentación de Resultados

25 de noviembre de 2025



Disclaimer

Este documento ha sido preparado por General de Alquiler de Maquinaria, S.A. ("GAM" o la "Compañía") exclusivamente para su presentación en relación con los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2025. Este documento se ha elaborado únicamente a efectos informativos y contextuales.

Ni este documento ni la información que en él se facilita constituyen una oferta de compra, de venta o de canje de valores, ni una solicitud de oferta de compra, de venta o de canje de valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna jurisdicción. La información proporcionada en este documento no pretende ser completa ni abarcar todos los detalles que un potencial comprador de valores de GAM pueda necesitar para decidir si adquirir dichos valores o no. Además, la información aquí contenida está sujeta a constantes cambios, verificación y actualización.

Este documento contiene determinadas afirmaciones y valoraciones de carácter prospectivo sobre resultados financieros y operativos previstos, estadísticas y otros hechos futuros. Las afirmaciones y valoraciones de carácter prospectivo pueden incluir, sin carácter limitativo, información relativa a la intención, creencia, planes, expectativas actuales u objetivos de GAM y su dirección, incluyendo afirmaciones y valoraciones con respecto a la situación financiera futura de GAM, ratios financieros operativos, de reposición de reservas y otros, resultados de las operaciones, estrategia de negocio, concentración geográfica y de negocio, volúmenes de producción y comercializados y reservas, así como los planes, expectativas u objetivos de GAM respecto a futuros gastos de capital, inversiones, expansión y otros proyectos, participaciones, desinversiones, ahorro de costes y políticas de reparto de dividendos. Estas afirmaciones y valoraciones de carácter prospectivo también pueden incluir suposiciones relativas a futuras condiciones económicas y de otro tipo.

Estas afirmaciones y valoraciones no constituyen una garantía de resultados, precios, márgenes, tipos de cambio u otros acontecimientos futuros y están sujetas a numerosos factores externos que escapan al control de la dirección o que pueden ser difícilmente predecibles. Entre otros, existen factores importantes que podrían hacer que los resultados, el rendimiento o los logros reales difieran materialmente de los de las afirmaciones y valoraciones de carácter prospectivo, entre los que se incluyen, sin carácter limitativo, cambios en el negocio de alquiler de maquinaria u otros negocios o en la evolución del mercado de la construcción u otras condiciones de mercado, el impacto de un aumento de los tipos de interés, las condiciones económicas generales en España, otros países de la Unión Europea y los Estados Unidos, o la capacidad de la Compañía para identificar y responder a los constantes cambios de tendencias en el sector del alquiler de maquinaria, los niveles de oferta y demanda, las fluctuaciones monetarias, los riesgos medioambientales, los riesgos de hacer negocios en países en vías de desarrollo, los desarrollos legislativos, fiscales, legales y reglamentarios, las condiciones del mercado económico y financiero en varios países y regiones, así como factores adicionales que podrían hacer que los resultados, el rendimiento o los logros reales difieran materialmente de los previstos en las afirmaciones y valoraciones de carácter prospectivo aquí facilitadas.

Todas las afirmaciones y valoraciones de carácter prospectivo facilitadas en el presente documento se basan en la información de que dispone la Compañía a la presente fecha. GAM no se compromete a actualizar o revisar públicamente estas afirmaciones y valoraciones de carácter prospectivo, incluso en el caso de que la experiencia o los cambios futuros pongan de manifiesto que los resultados, condiciones o acontecimientos previstos, expresados o implícitos en las mismas, no se materializarán. En todo caso, se advierte a los analistas e inversores que no depositen una confianza indebida, a ningún efecto, en estas afirmaciones y valoraciones de carácter prospectivo, que se refieren únicamente a la fecha de este documento. Se recomienda a los analistas e inversores que consulten la Memoria Anual de GAM, así como los informes que periódicamente se presentan ante los correspondientes organismos reguladores de los mercados de valores y, en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

No se ofrece ninguna declaración ni garantía, explícita o implícita, sobre la imparcialidad, exactitud, integridad o corrección de la información contenida en este documento. Ni GAM ni ninguna de sus filiales, asesores o representantes asumen responsabilidad alguna, ya sea por negligencia u otra circunstancia, con respecto a los daños o pérdidas que puedan surgir como resultado del uso de este documento.

Al revisar este documento, el destinatario reconoce y acepta las restricciones y limitaciones previamente mencionadas.

Índice

1

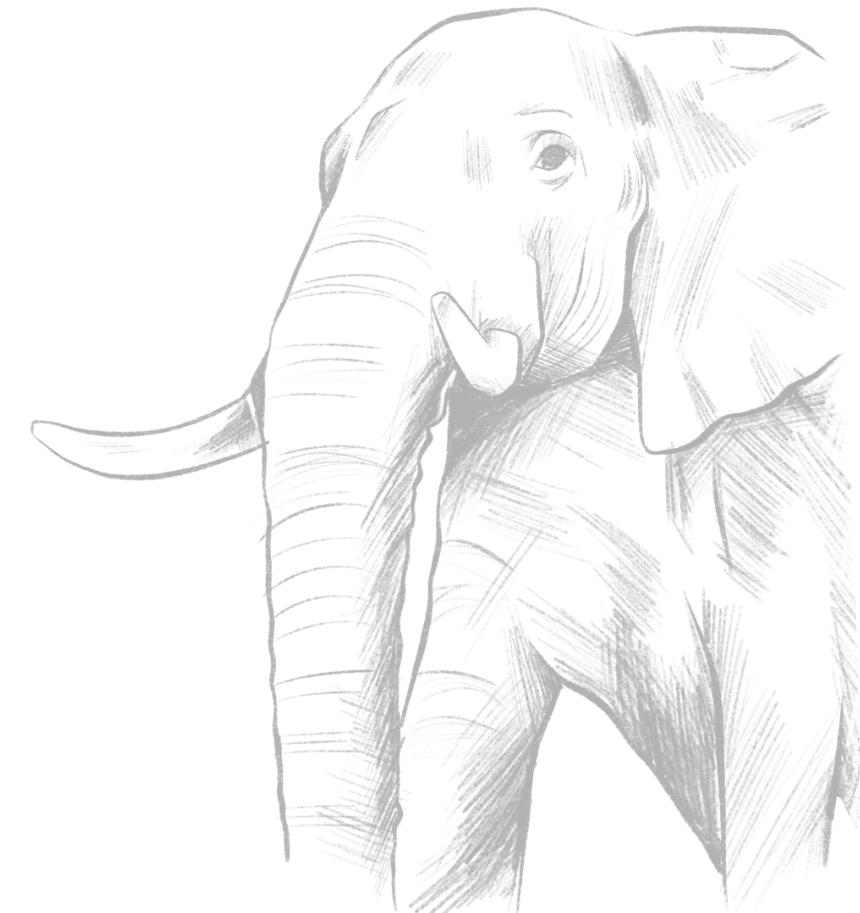
Resultados Q3 2025



- Principales cifras del tercer trimestre
- Ingresos por negocio
- Ingresos por geografía
- EBITDA por geografía

2

Objetivos de la compañía

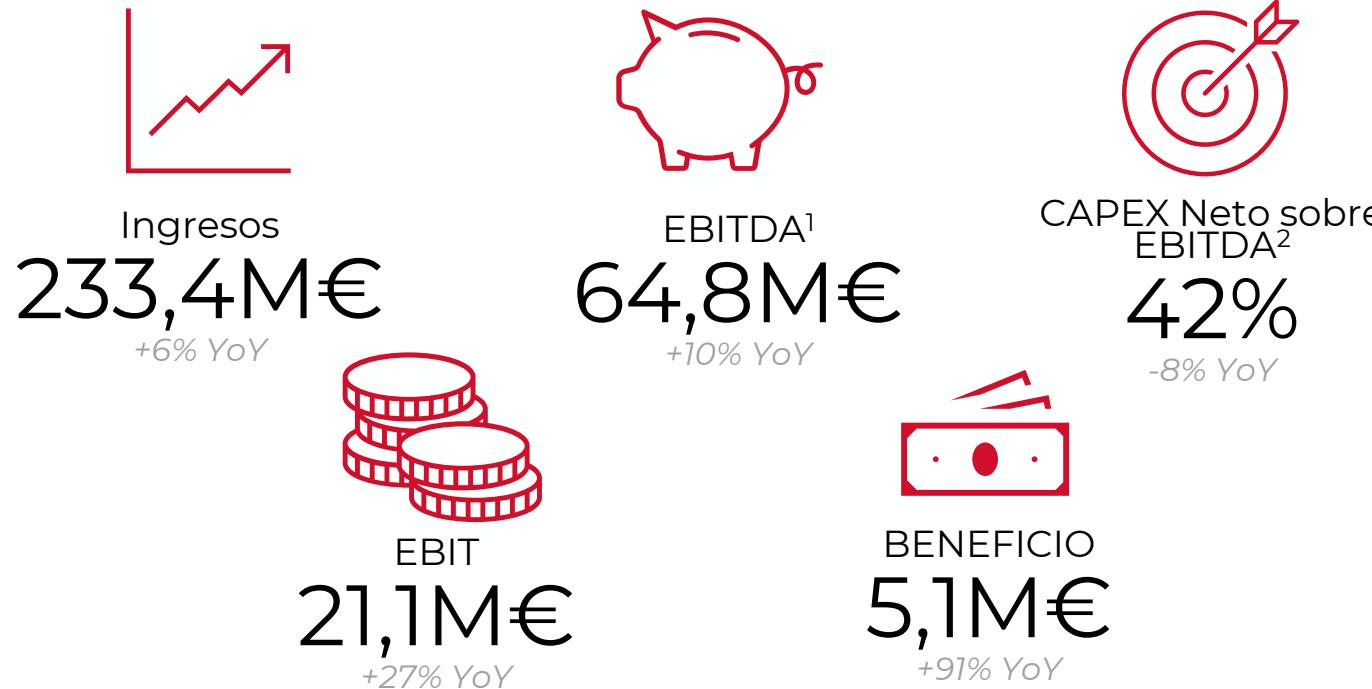


re^{si}evolución

Resultados Q3 2025

Principales cifras del periodo de 9 meses

A cierre del 3er trimestre de 2025 GAM incrementa en un **+6%** las ventas, acompañado de una **mejora en la rentabilidad EBITDA de +1pp**, hasta el **28%**, una mejora en el EBIT de **+1pp**, y duplica el beneficio, hasta 5,1 millones. Todo ello acompañado de una **reducción sustancial de la inversión**.



Cifras en millones de euros.

¹EBITDA recurrente es una Medida Alternativa de Rendimiento, que se define en las Cuentas Anuales Consolidadas.

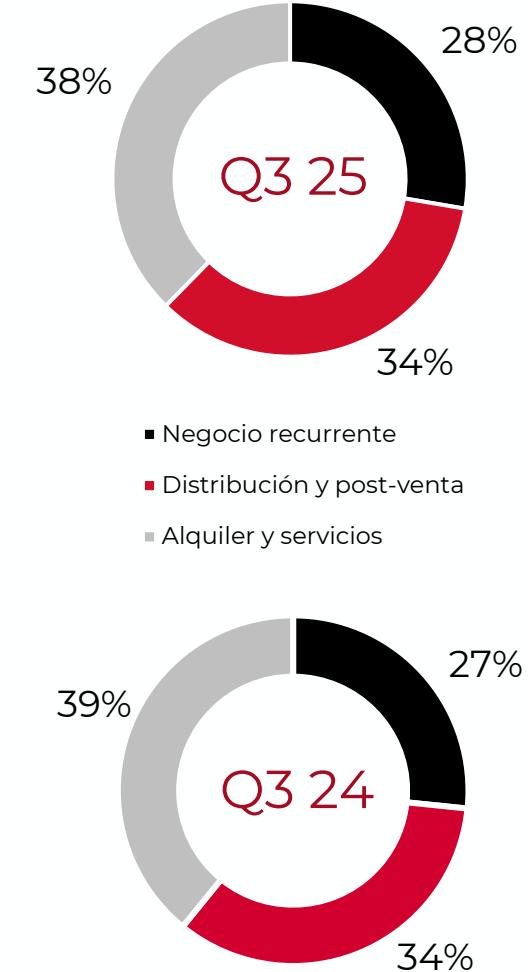
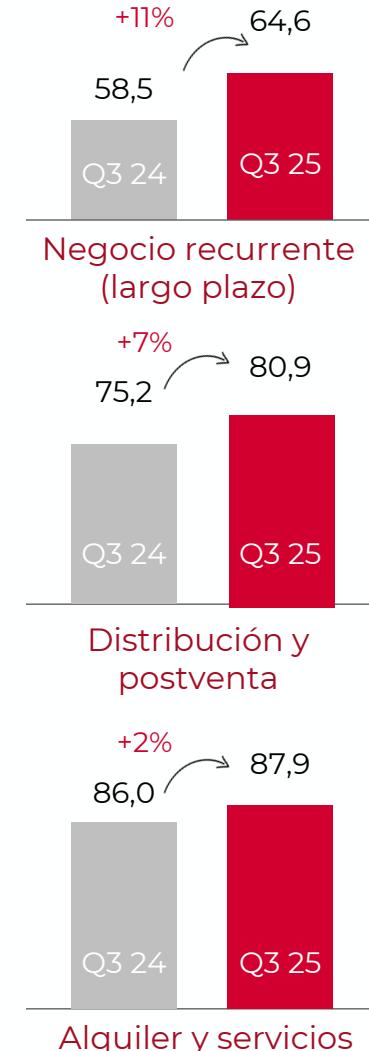
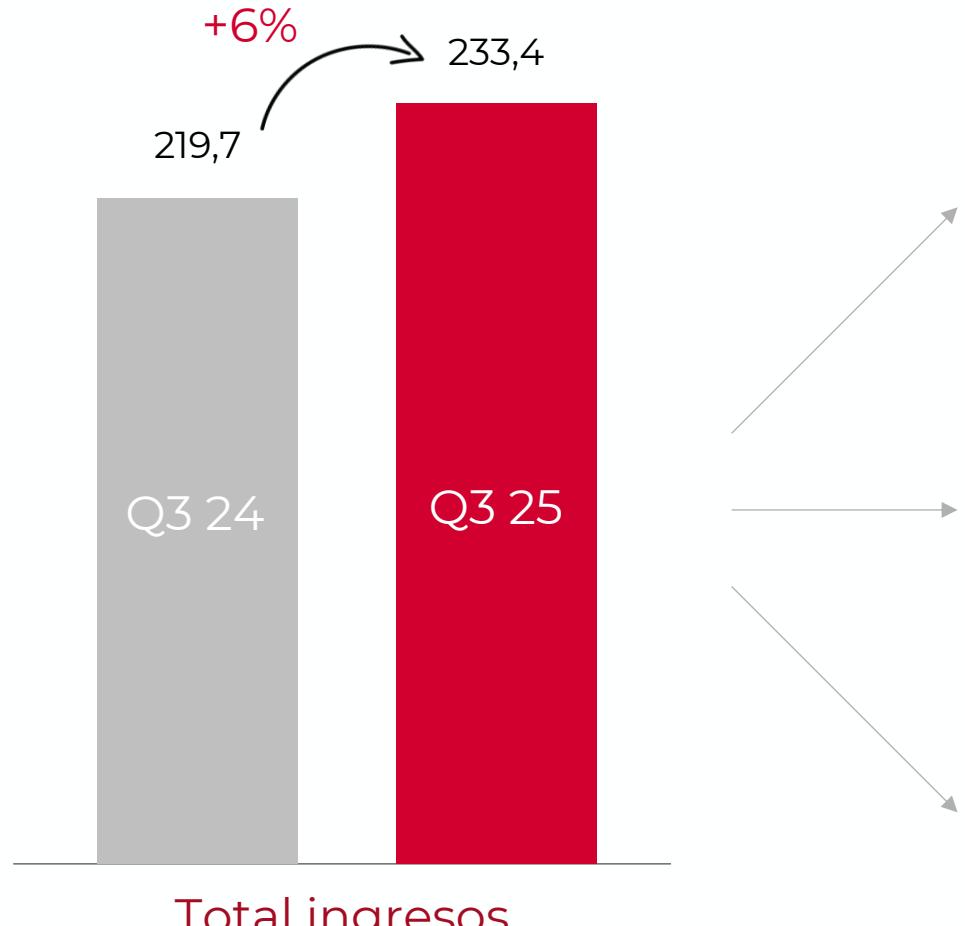
²El CAPEX Neto está calculado sobre el EBITDA recurrente LTM a cierre de septiembre de 2025.

Principales cifras Q3 25 vs Q3 24

	Q3 25	Q3 24
Ingresos	233,4	219,7
EBITDA ¹	64,8 <small>28%</small>	59,1 <small>27%</small>
EBIT	21,1 <small>9%</small>	16,6 <small>8%</small>
Resultado Neto	5,1 <small>2%</small>	2,7 <small>1%</small>
% Capex Neto sobre EBITDA ²	42%	50%

Ingresos por negocio

El negocio recurrente de alquiler a largo plazo sigue creciendo (+11% YoY) y consolidando su posición, cada vez más relevante, dentro del total de ingresos de la compañía (en el Q3 del 2025 supone un 28% de los ingresos).

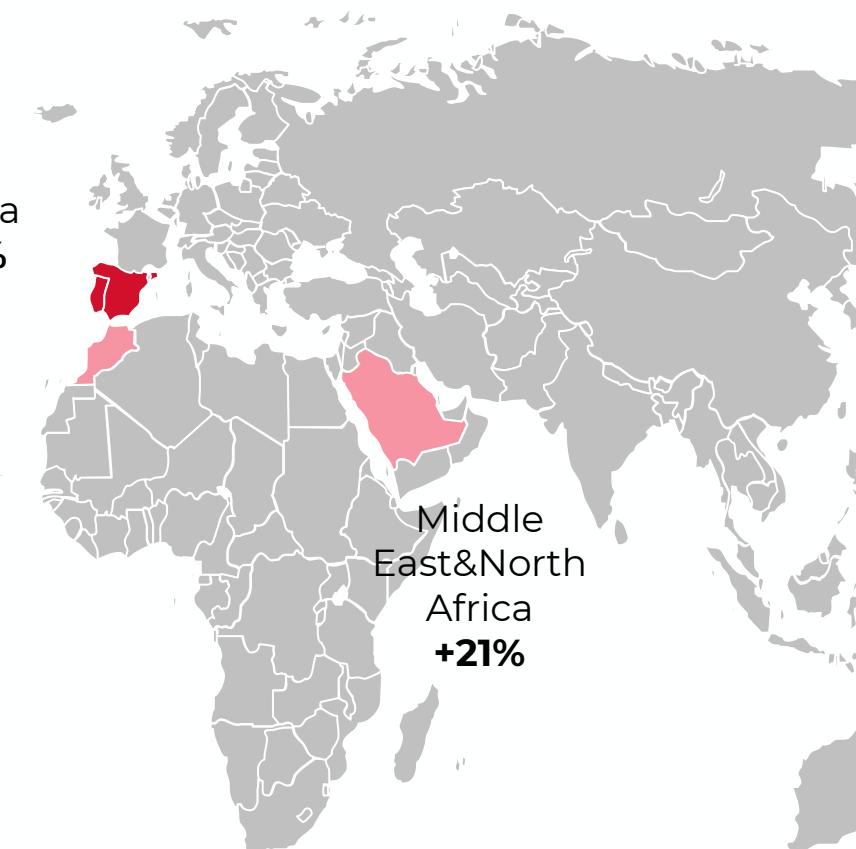
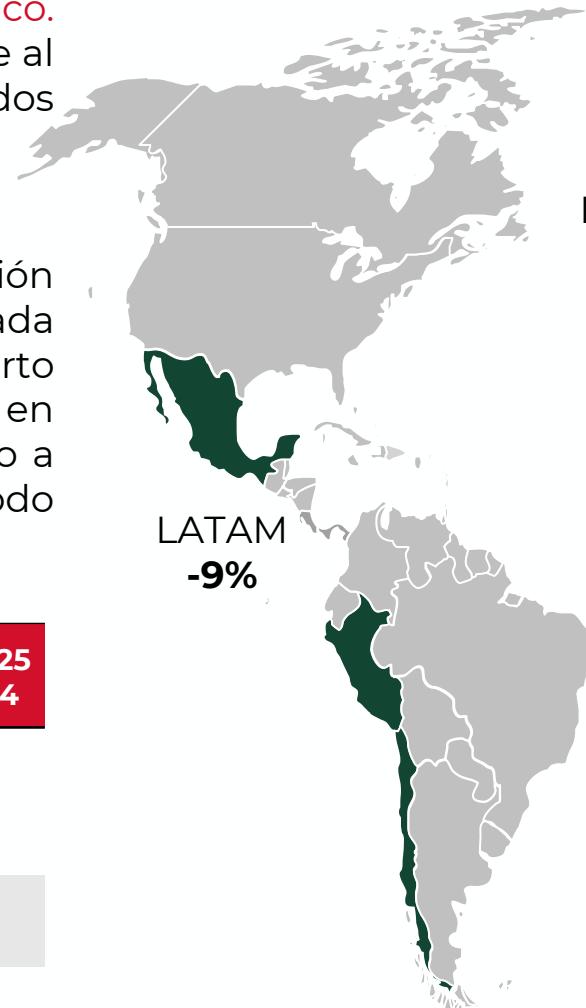


Ingresos por geografía

GAM sigue su senda de **crecimiento orgánico**. Destaca el crecimiento en Iberia (+9% frente al 2024) y la tasa a doble dígito en los mercados árabe y marroquí.

LATAM ha experimentado cierta ralentización en los primeros meses del 2025, concentrada en Mexico y el negocio de alquiler de corto plazo. La situación en el Q3 ha mejorado y en términos acumulados, el Q3 ha contribuido a recortar la desviación frente al mismo periodo de 2024.

	Q3 25	Q3 24	Var. Q3 25 vs Q3 24
Iberia	191,6	176,2	9%
LATAM	33,1	36,3	-9%
Marruecos & Arabia	8,7	7,2	21%
Total Ingresos GAM	233,4	219,7	6%



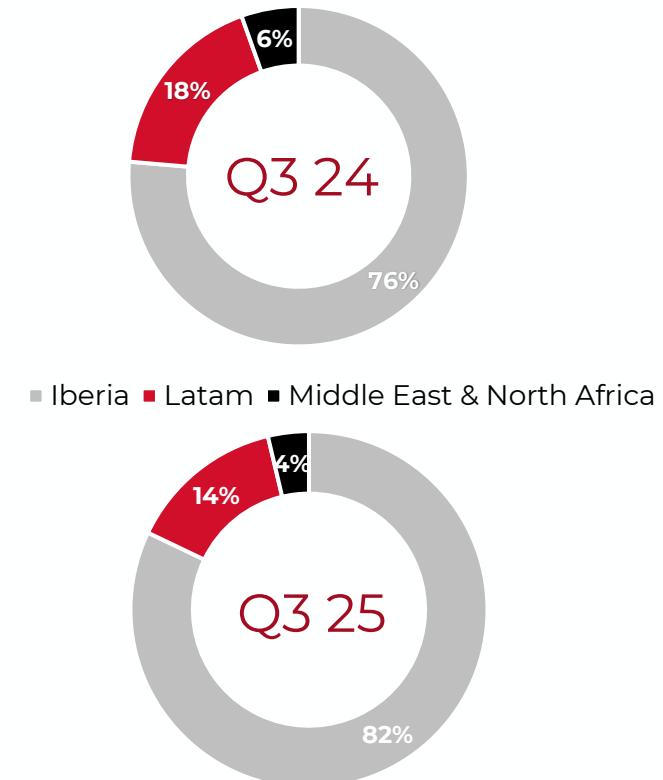
EBITDA por geografía

En el tercer trimestre de 2025 sigue siendo destacable el crecimiento en Iberia, donde los ingresos han aumentado un 9% y el EBITDA mejora 1pp.

En LATAM, a pesar de la desviación en ingresos, gracias a los esfuerzos de la compañía en controlar los costes, diversificar sus negocios y mejorar la rentabilidad, se logra una mejora de 1pp en el EBITDA.

Marruecos y Arabia siguen creciendo, con un margen del 32% (menor al Q3 24 por diferente mix de negocio).

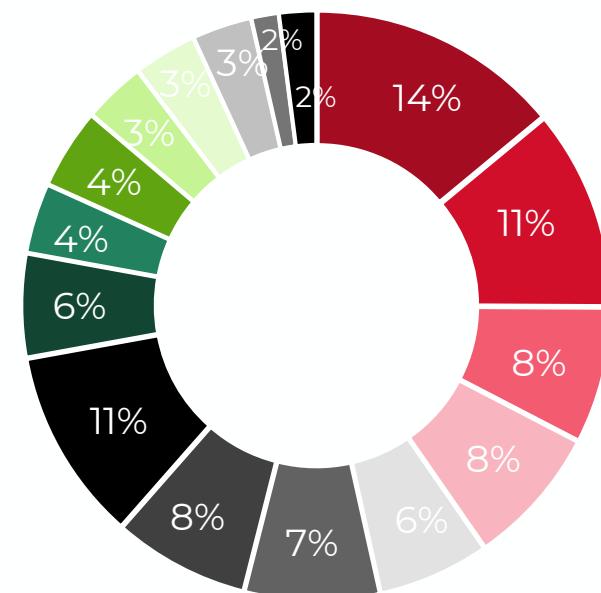
	Iberia	LATAM	Otras geografías	Total
Q3 2024				
Ingresos	176,2	36,3	7,2	219,7
EBITDA	45,1	10,8	3,2	59,1
EBITDA s/Ventas	26%	30%	45%	27%
Q3 2025				
Ingresos	191,6	33,1	8,7	233,4
EBITDA	51,7	10,3	2,8	64,8
EBITDA s/Ventas	27%	31%	32%	28%



Objetivos de la compañía

Compañía especializada en servicios integrales a la industria, con una alta diversificación sectorial y recurrencia en la generación de ingresos.

GAM tiene una cartera¹ contratada de > 243 Millones € (negocio recurrente de largo plazo), con una tasa de renovación de contratos a su vencimiento superior al 90%, siendo este el negocio con mayor previsión de crecimiento.



- Servicios
- Química/Metal/Minería
- Instaladores
- Distribución y Red
- Alimentación/Retail
- Otras industrias
- Automoción/Aeronáutico
- Construcción
- Logístico
- Papel/Madera
- Marítimo/Puertos
- Energías renovables
- Facilities
- Ocio/Eventos
- Eléctricas
- Organismos Públicos



Logística



Alimentación / Retail



Química



Marítimo / Puertos



Metal



Energías Renovables



Minería



Papel / Madera



Facilities



Automoción / Aeronáutico

“Soluciones a medida con un único interlocutor”

¹ La cartera incluye todos aquellos ingresos a percibir en el futuro que hoy tienen paraguas contractual.

Objetivos de la compañía

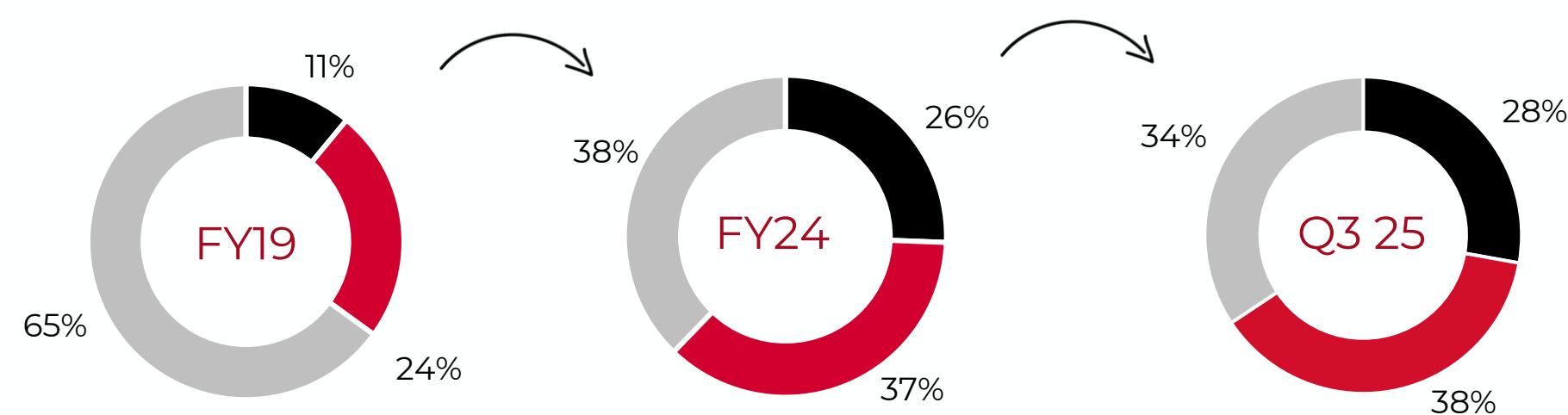


Consolidación y crecimiento en los negocios principales, así como fortalecimiento de nuevos negocios (formación – Kirleo, eventos, robótica y AGV's), que están experimentando tasas de crecimiento más agresivas.

- GAM duplica su tamaño en el periodo 2019-2023, y, tanto en 2024 como en los primeros 9 meses de 2025 sigue creciendo orgánicamente a tasas entre el 5% y 10%, mostrando su vocación de crecimiento y concentración del sector.
- Alta diversificación de negocios, sectores y mercados. El cambio de mix de negocios, dando entrada a los negocios de distribución y postventa y negocio recurrente de largo plazo, sigue mejorando, fruto de extrapolar la diversificación existente en Iberia a otras geografías.
- Se aprecia una sustancial reducción de la inversión, elevado nivel de equilibrio (baja dependencia de sectores y/o negocios) y recurrencia en la generación de ingresos (negocio de alquiler a largo plazo), que ya supone un 28% de los ingresos totales.
- Alto grado de resiliencia demostrada, en un periodo complejo.

Evolución peso de negocios

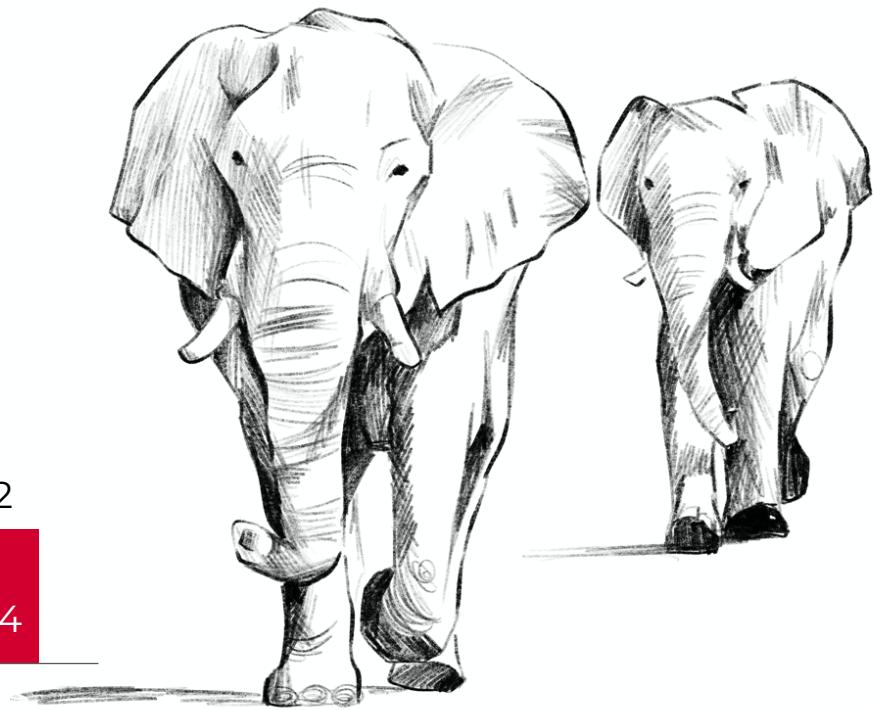
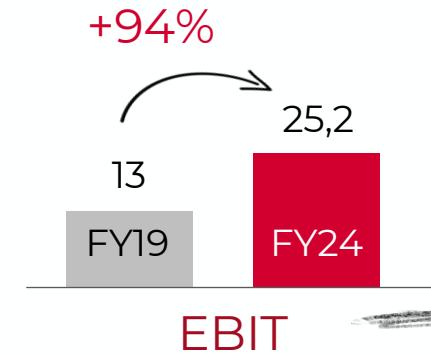
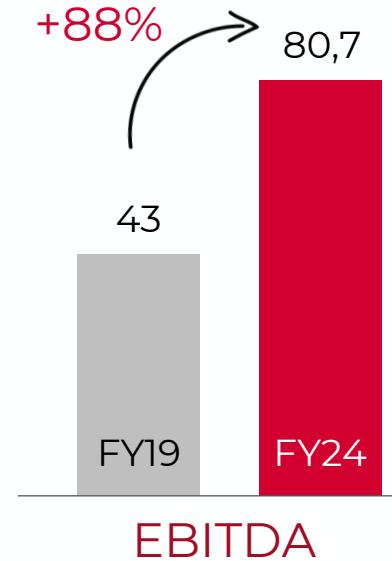
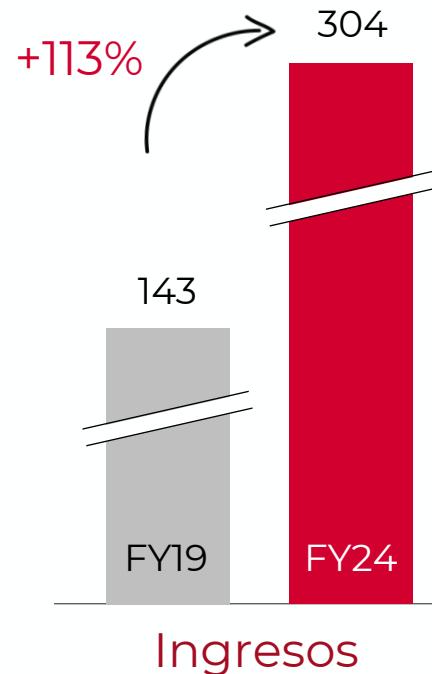
- Negocio recurrente
- Distribución y post-venta
- Alquiler y servicios



Objetivos de la compañía

Crecimiento orgánico (incrementar peso de negocios estratégicos, más rentables y que requieren de menos inversión) e inorgánico (oportunidades de M&A que permitan penetrar en nuevos clientes y ganar cuota de mercado).

- GAM completa la adquisición de 8 compañías en los últimos 4 años, y sigue analizando oportunidades que le ayuden a acelerar su crecimiento y concentrar el sector, poniendo el foco en aquellos verticales de negocio más rentables.
- GAM duplica su tamaño en el periodo 2019-2023, y sigue creciendo en 2024 y en los primeros 9 meses de 2025 (+6% en ventas, +10% en EBITDA), manteniendo el foco en la rentabilidad.



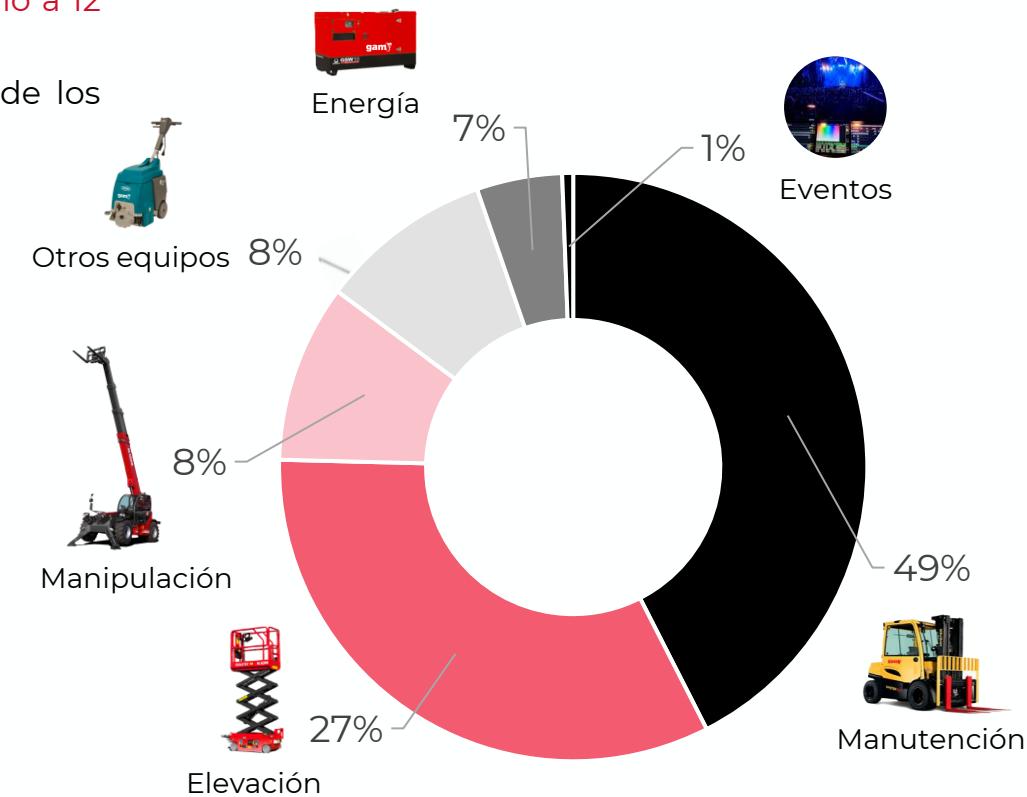
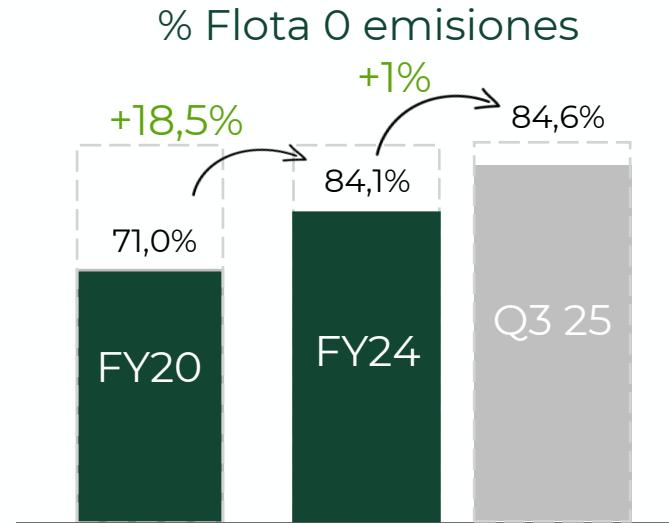
Objetivos de la compañía



Gestión eficiente de los activos y maximización de la rentabilidad sobre el capital empleado.

En GAM, gestionamos más de 40.000 máquinas para satisfacer las necesidades de nuestros clientes...

- Valor contable del parque de maquinaria a 30/09/2025 de >317 millones €.
Valor de mercado estimado: >**396 millones €**.
- Antigüedad media del parque **6,7 años**, siendo la **vida útil media en torno a 12 años**.
- Foco en el mantenimiento preventivo, para alargar y mejorar la vida de los equipos.



Objetivos de la compañía

Apuesta por la sostenibilidad. Desarrollo del proyecto REVIVER de economía circular y refabricación de maquinaria, que permitirá alargar la vida útil de las máquinas, reducir el consumo de CAPEX, maximizar la generación de caja y mejorar el retorno sobre el capital empleado.

- Se han refabricado más de 375 unidades de maquinaria, de diferentes familias.
- El 70% de unidades refabricadas se encuentran alquiladas en clientes del negocio recurrente de alquiler a largo plazo de GAM.
- El proyecto está en plena fase de crecimiento, con la incorporación del segundo turno de trabajo en el segundo semestre de 2025, se espera duplicar la producción.





Oficinas Centrales

Carretera Tiñana Km 1,
33199 Granda, Asturias,
España

Contacto

gamrentals.com

investor.relations@gamrentals.com

985 732 273



“ Personas normales haciendo cosas extraordinarias ”

Pedro Luis Fernández, CEO de GAM