

V BARÓMETRO SOBRE LA NECESIDAD DE PERMANENCIA DEL DINERO EN EFECTIVO

Ficha Técnica

**UNIVERSO**

Población mayor de 18 años residente en España.

**ÁMBITO GEOGRÁFICO**

Nacional.

**CUOTAS**

Ponderación por sexo, edad y Comunidad Autónoma, según la distribución de la población.

**PROCEDIMIENTO DE LA RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN**

Entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI).

**CUESTIONARIO**

Elaborado por GAD3 y validado por Denaria.

**TAMAÑO DE LA MUESTRA**

1.002 entrevistas.

**ERROR MUESTRAL**

$\pm 3,1\%$ ($n=1.002$), para un grado de confianza del 95,5% (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de $P=Q=0,5$ en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

**DURACIÓN DE LA ENTREVISTA**

4-5 minutos aproximadamente.

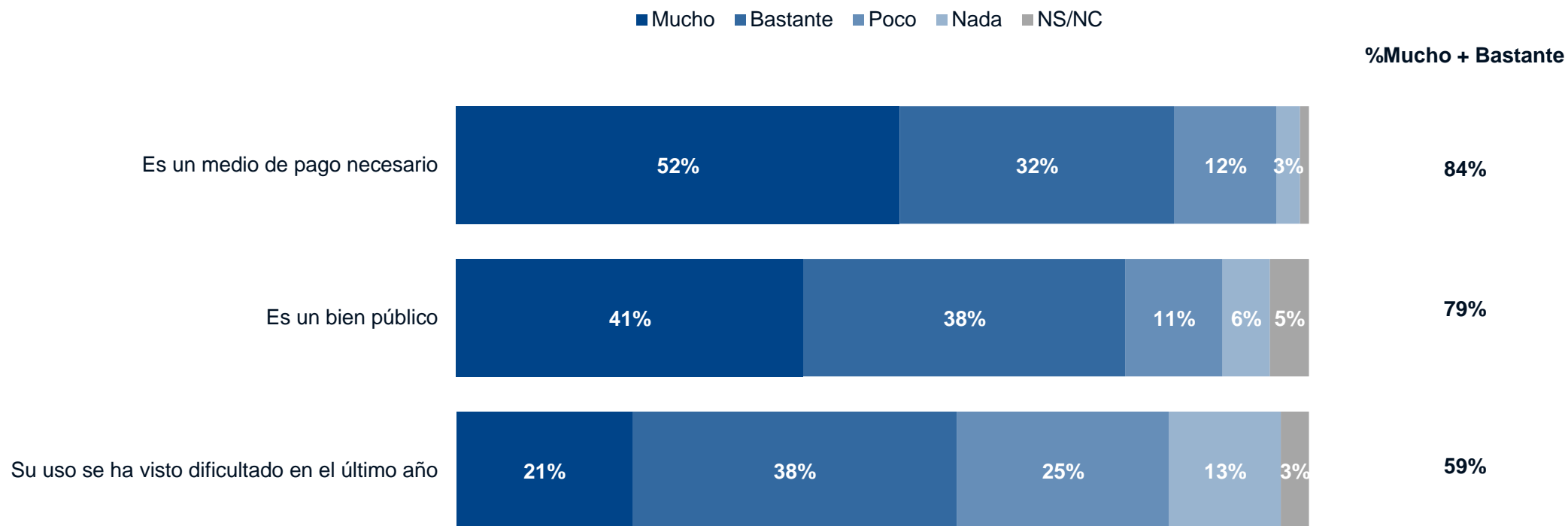
**FECHAS DEL TRABAJO DE CAMPO**

16 – 29 de septiembre de 2025.



01. Importancia del efectivo

Más del 80% de los encuestados considera que el dinero en efectivo es un medio de pago necesario, y un porcentaje similar lo identifica como un bien público. Además, casi seis de cada diez creen que su uso se ha visto dificultado en el último año.



¿En qué medida cree Ud. que el dinero en efectivo...?

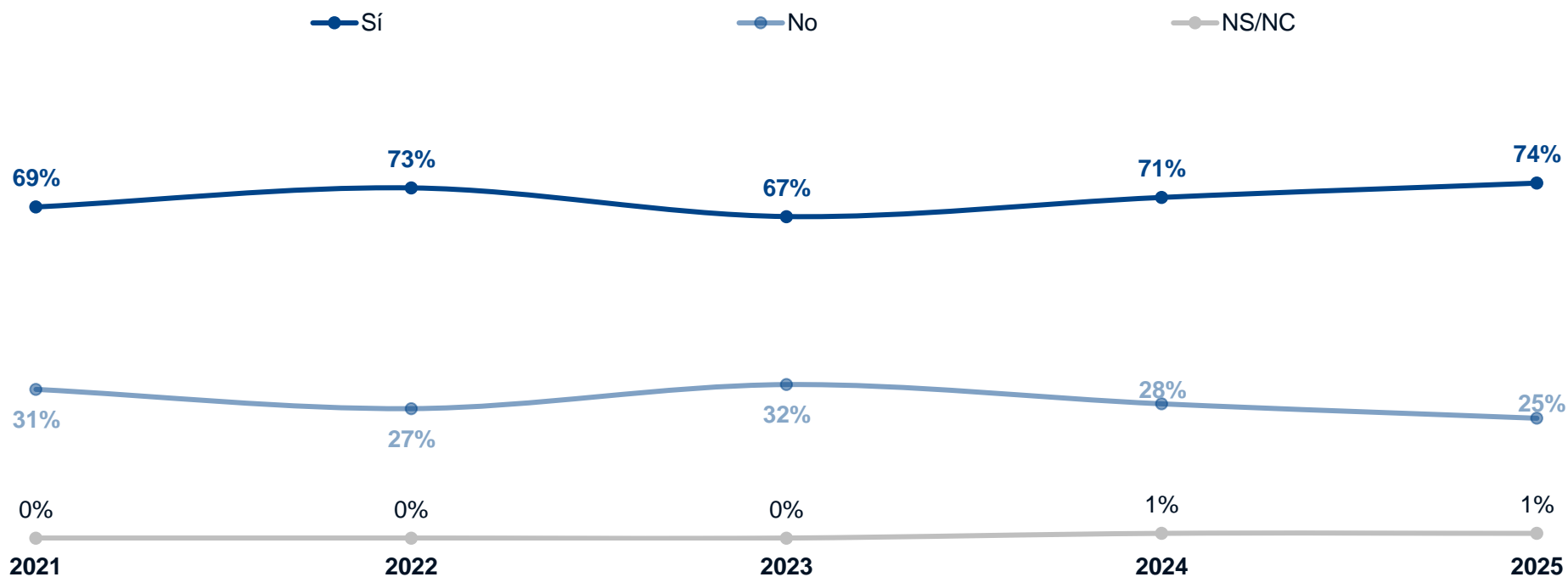


n=803



02. Importancia del efectivo

En 2025, el porcentaje de personas que consideran el efectivo importante en su día a día alcanza el 74%, lo que supone un leve incremento respecto a años anteriores y el nivel más alto de la serie desde 2021.



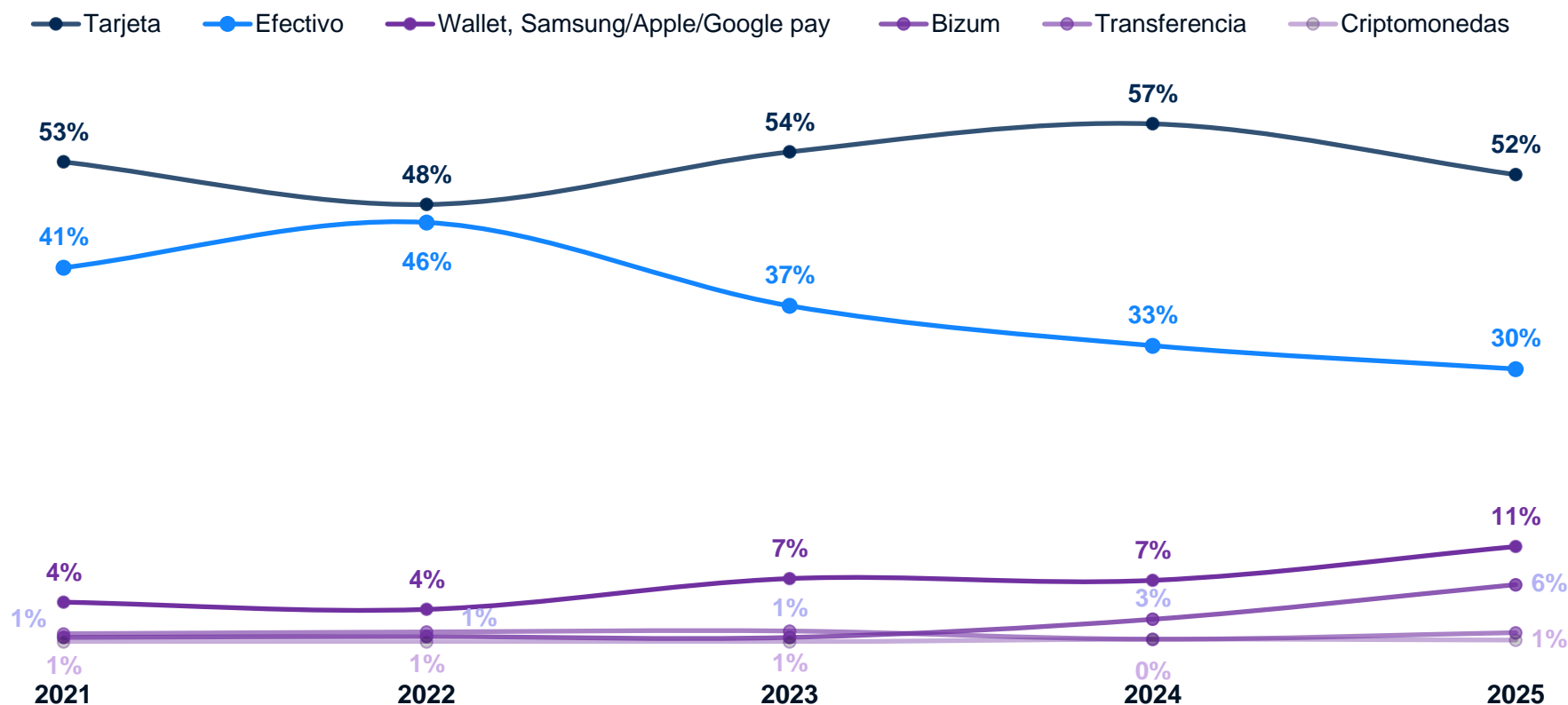
¿Diría usted que el efectivo es importante en su día a día?


n=1.002



03. Método de pago más utilizado

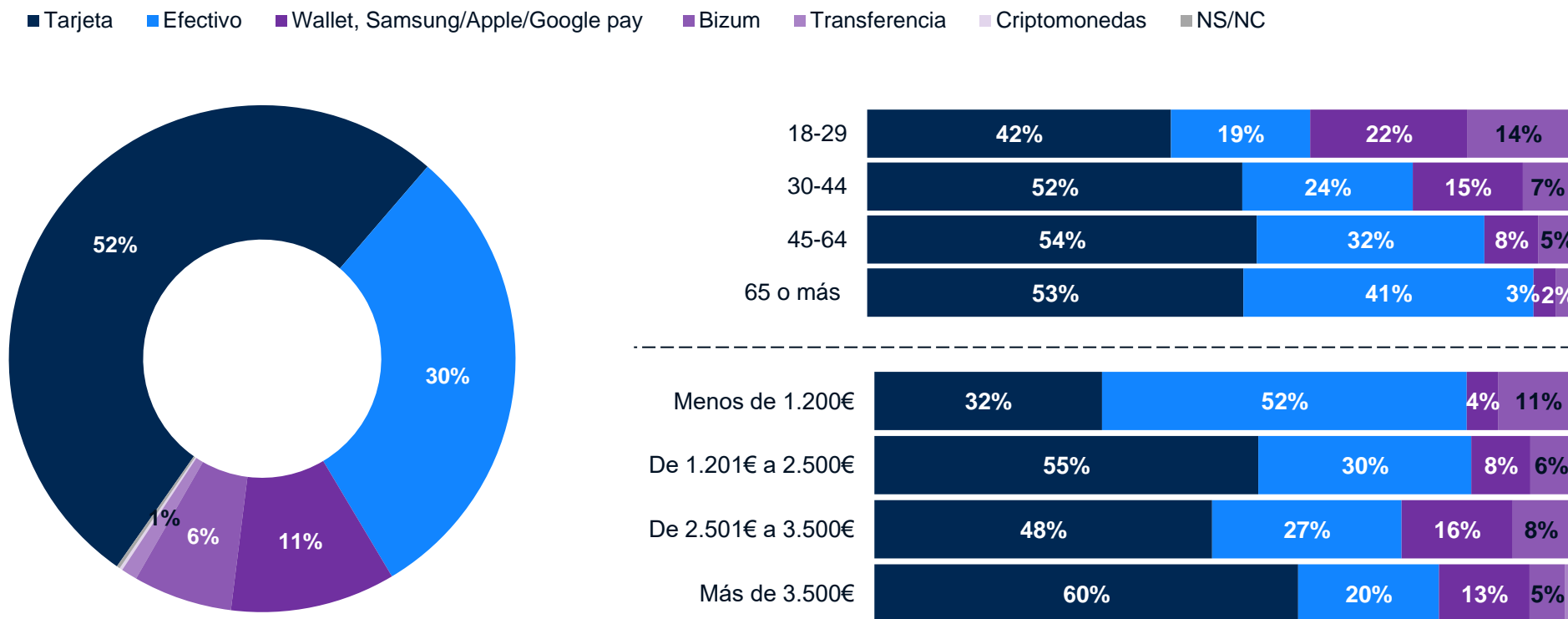
El pago con tarjeta se mantiene como el método más utilizado entre los españoles. El uso del efectivo, aunque continúa en segundo lugar, muestra una tendencia descendente con el paso del tiempo, mientras que los pagos digitales mediante Wallet aumentan hasta alcanzar el 11%.





04. Método de pago más utilizado

El efectivo es el método de pago más usado a diario por las rentas inferiores a 1.200 euros mensuales.



¿Cuál es el método de pago con el que se siente más cómodo (más utiliza) en su día a día?

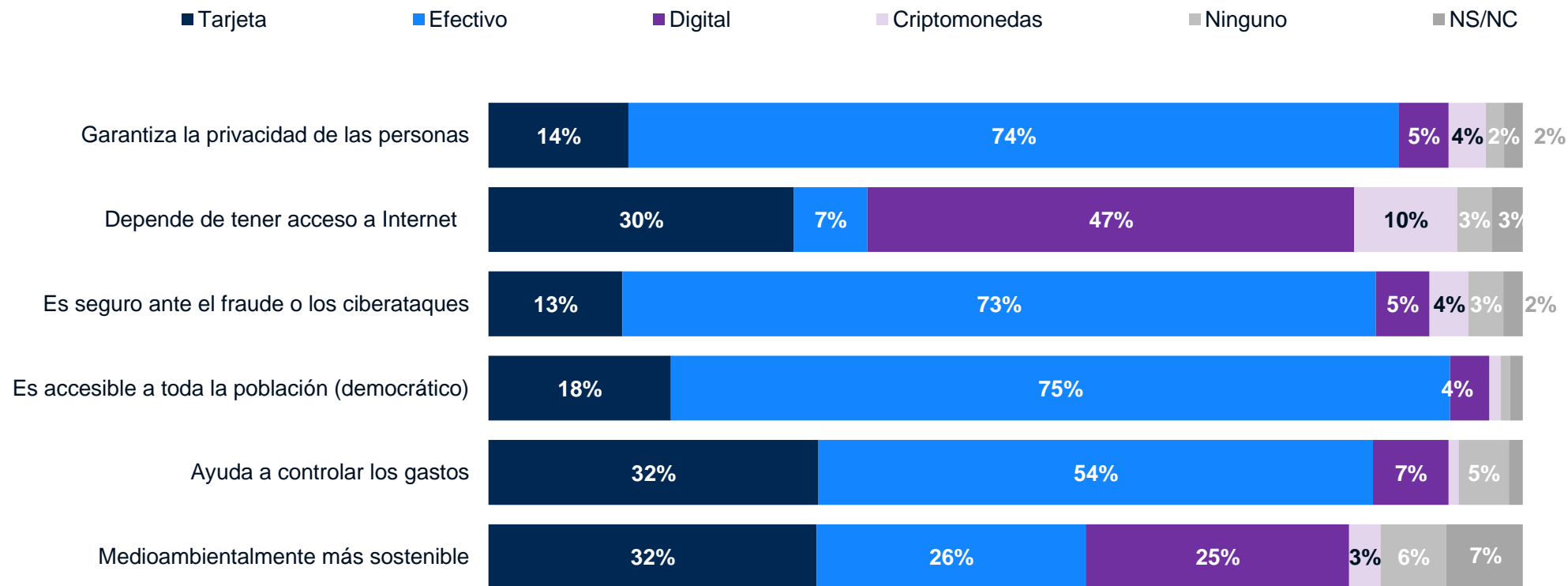


n=1.002



05. Aspectos de los métodos de pago

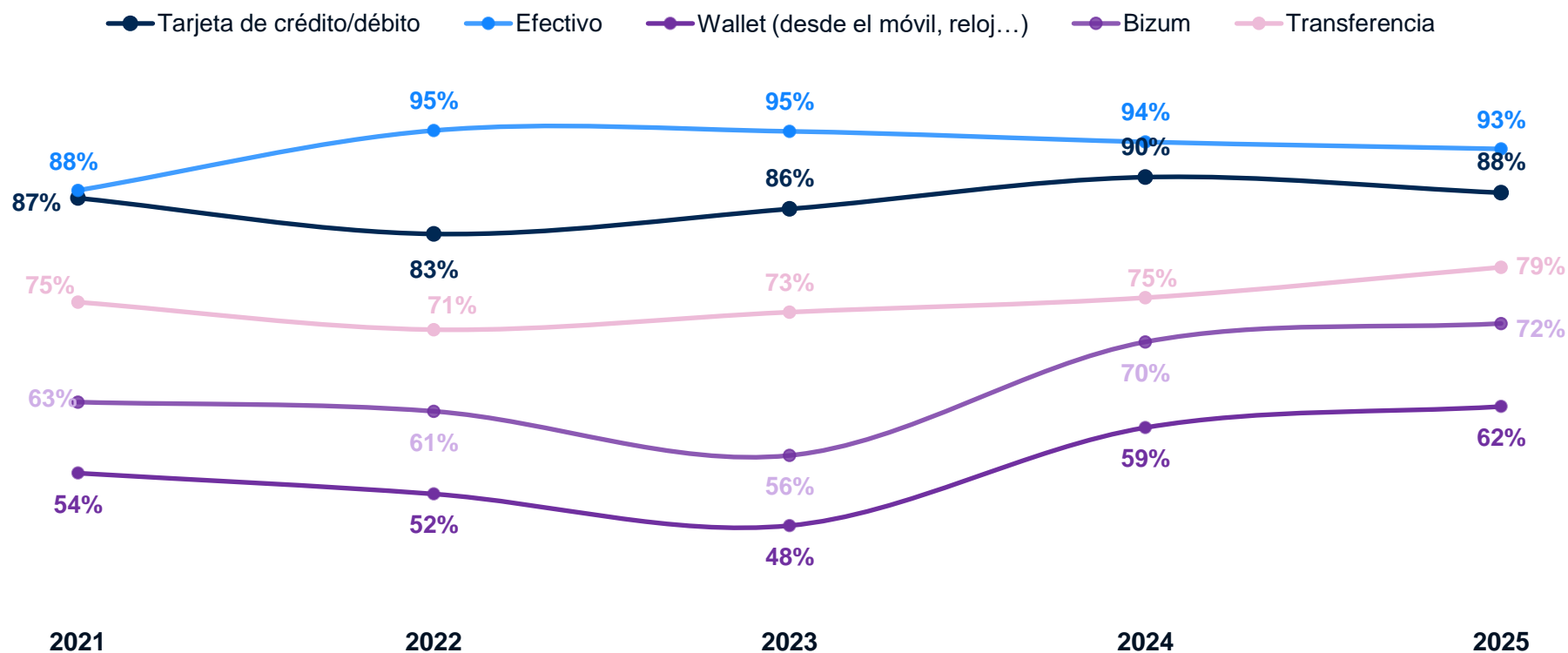
Pese a su menor uso, el efectivo sigue percibiéndose como el método de pago más democrático y el que mejor garantiza la seguridad y la privacidad. Más de la mitad de la población (54%) también lo valora por su capacidad para ayudar a controlar el gasto.





06. Garantía de métodos de pago

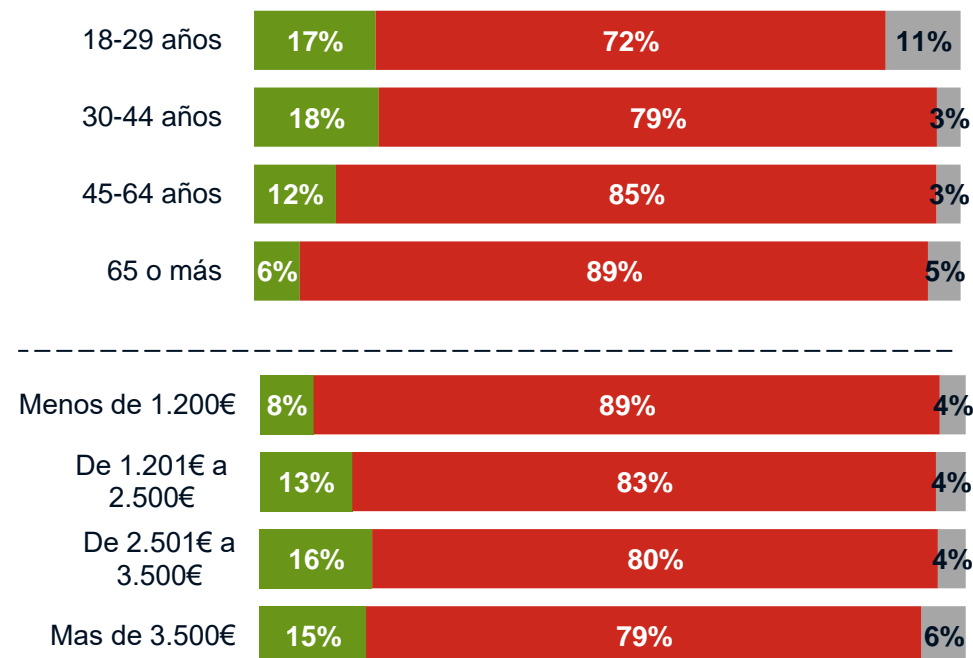
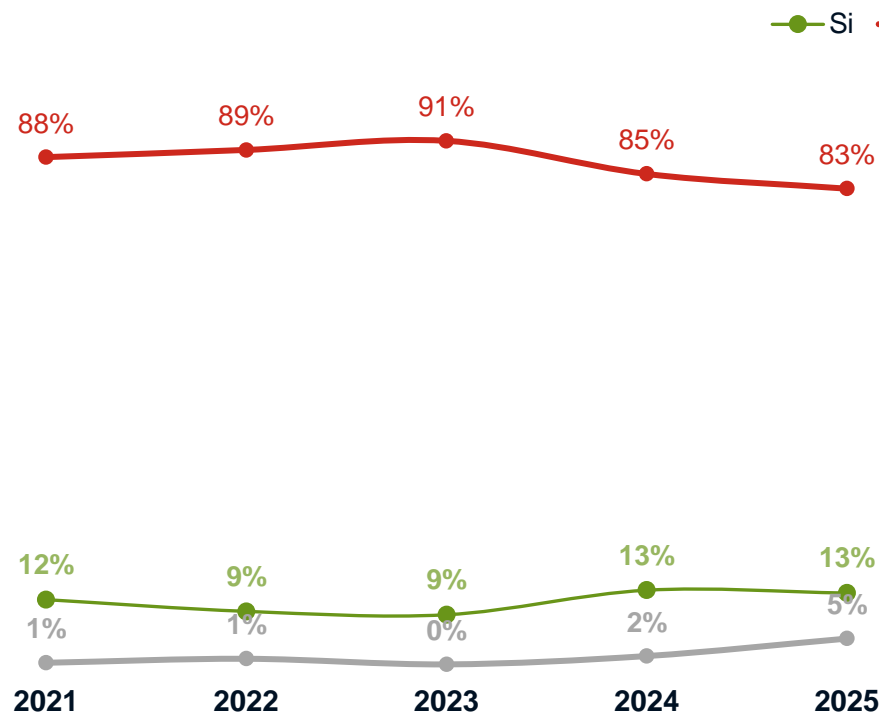
Nueve de cada diez personas defienden que el pago en efectivo debe seguir garantizado (93%), y una proporción muy similar (88%) reclama lo mismo para las tarjetas de crédito o débito. Casi ocho de cada diez consideran, además, que las transferencias bancarias también deberían estar protegidas como método de pago.





07. Desaparición del efectivo

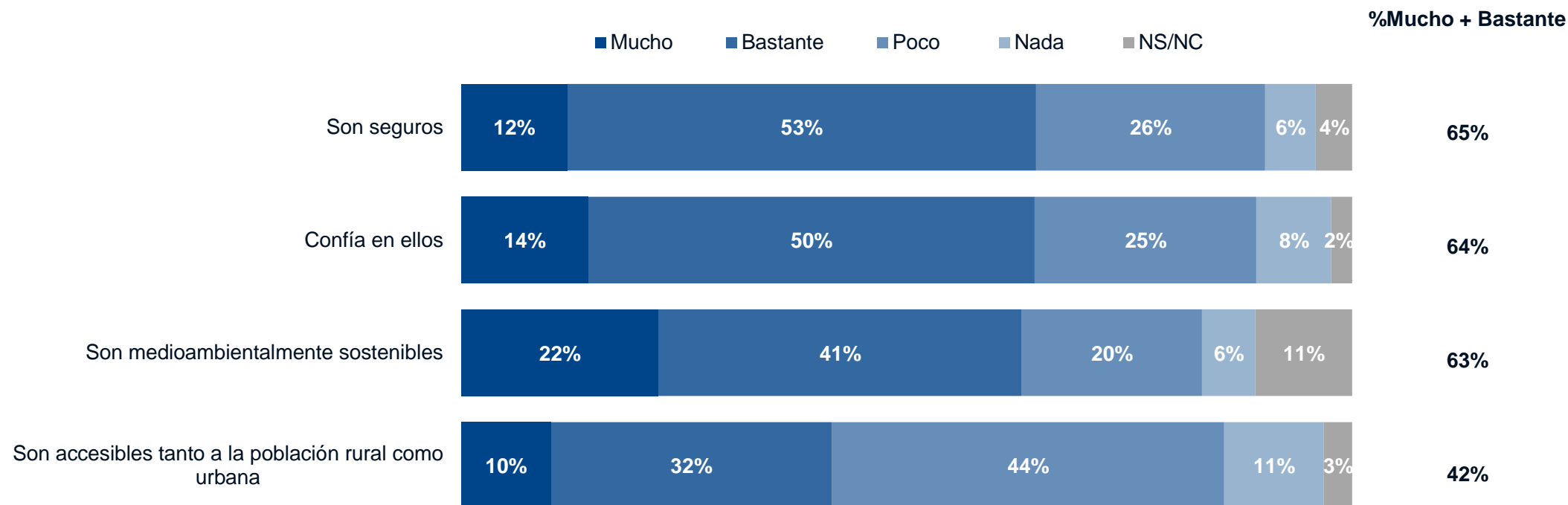
Más de ocho de cada diez personas se muestran en contra de la desaparición del dinero en efectivo, una postura especialmente extendida entre las personas de mayor edad y con menores niveles de ingresos. Incluso entre las personas que utilizan la tarjeta como medio de pago habitual, el 83% se muestra en contra de la desaparición del dinero en efectivo.





08. Formas de pago digitales

Más de seis de cada diez personas consideran que los medios de pago digitales son seguros, generan confianza y resultan medioambientalmente sostenibles. Sin embargo, solo cuatro de cada diez creen que estos sistemas son igualmente accesibles en el medio rural.



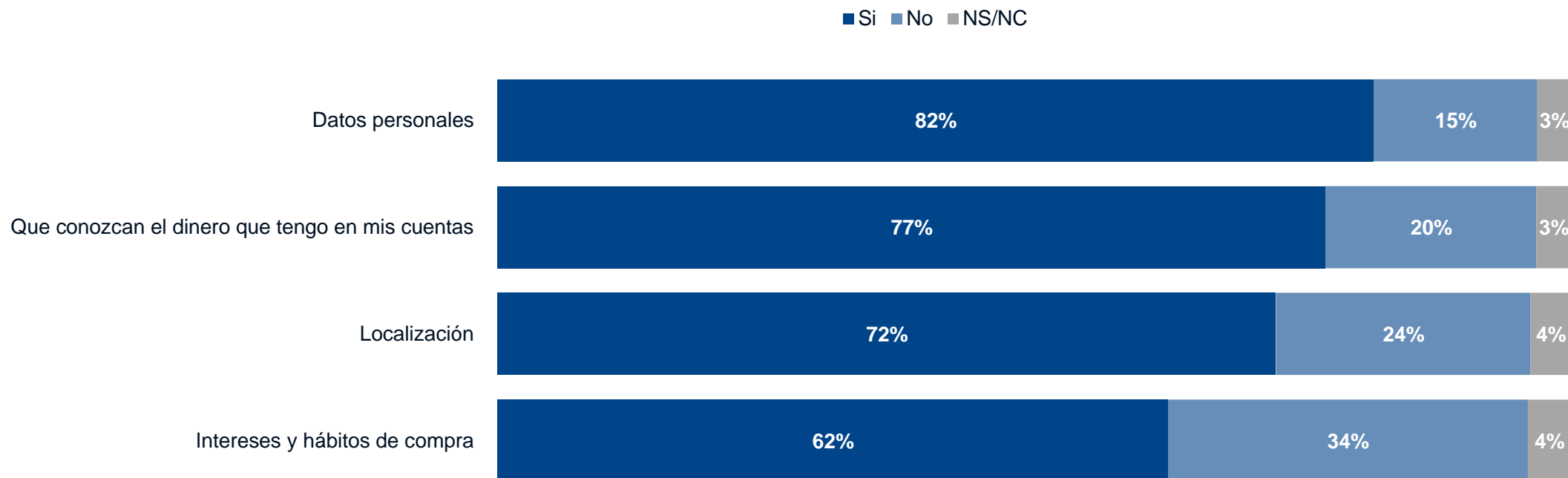
Según su opinión, ¿en qué medida cree que los medios de pago digitales...?


n=1.002



09. Preocupaciones por las formas de pago digitales

Ocho de cada diez personas manifiestan preocupación por la posible filtración de sus datos personales al utilizar medios de pago digitales (82%), y una proporción similar teme que se conozca el dinero disponible en sus cuentas (77%). También generan inquietud el acceso a la localización (72%) y a los intereses o hábitos de compra (62%).



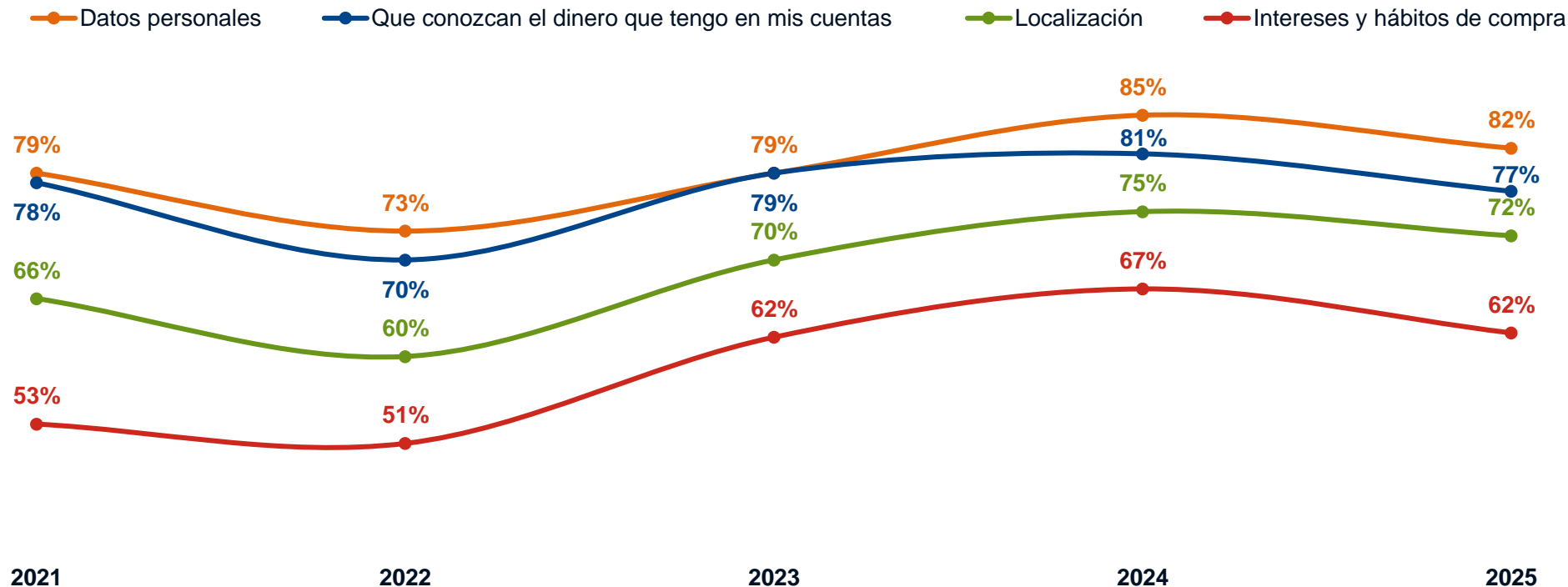
¿Cuál de los siguientes aspectos personales le preocupa (o le preocuparía) más dar a conocer como consecuencia de las formas de pago digital (tarjeta, bizum, Google/Samsung pay...)?

n=1.002



10. Preocupaciones por las formas de pago digitales

Ocho de cada diez personas manifiestan preocupación por la posible filtración de sus datos personales al utilizar medios de pago digitales (82%), y una proporción similar teme que se conozca el dinero disponible en sus cuentas (77%). También generan inquietud el acceso a la localización (72%) y a los intereses o hábitos de compra (62%). Todos los indicadores descienden ligeramente respecto del último año.



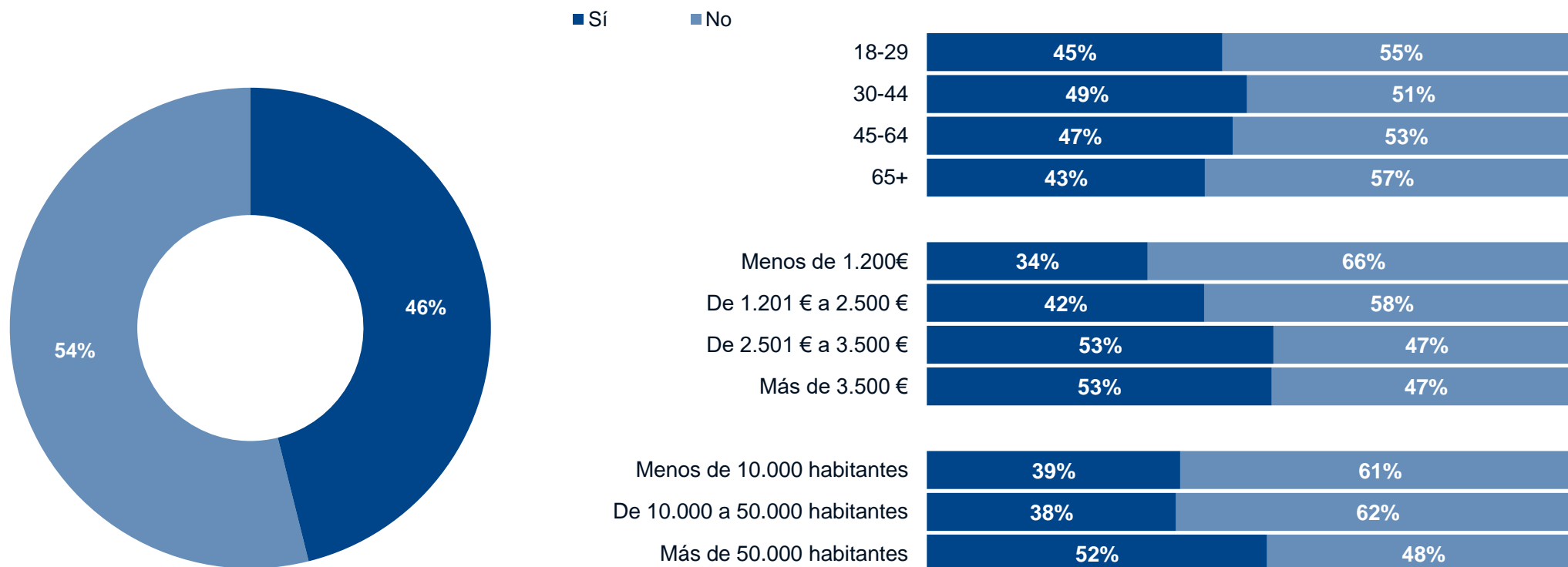
¿Cuál de los siguientes aspectos personales le preocupa (o le preocuparía) más dar a conocer como consecuencia de las formas de pago digital (tarjeta, bizum, Google/Samsung pay...)?

n=1.002



11. Euro digital

Casi la mitad de los españoles (46%) declara haber oído hablar del euro digital, una proporción que aumenta entre las personas con rentas más altas y entre los residentes en municipios de más de 50.000 habitantes.



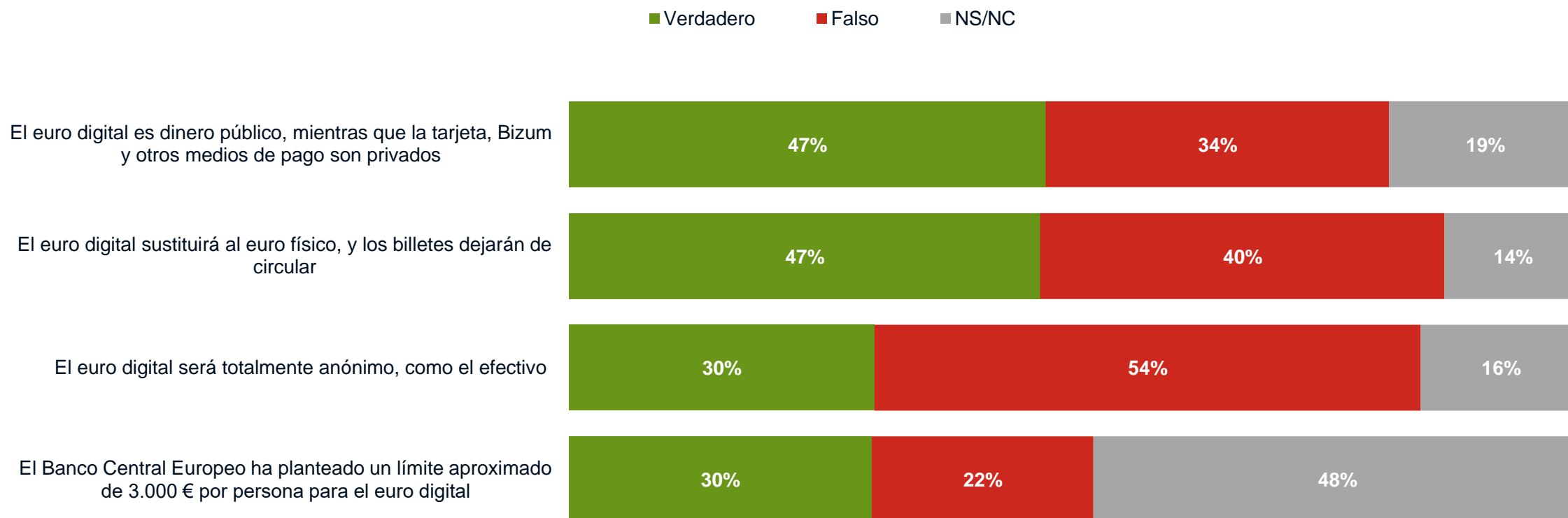
¿Ha oído hablar del proyecto del euro digital que impulsa el Banco Central Europeo?


n=1.002



12. Euro digital

El 47% de los encuestados considera que el euro digital será dinero público y que sustituirá al euro físico. El 54% cree que no será totalmente anónimo como el efectivo. Además, el 30% piensa que el Banco Central Europeo establecerá un límite de 3.000 euros por persona, mientras que el 48% no tiene una opinión al respecto.



n=405

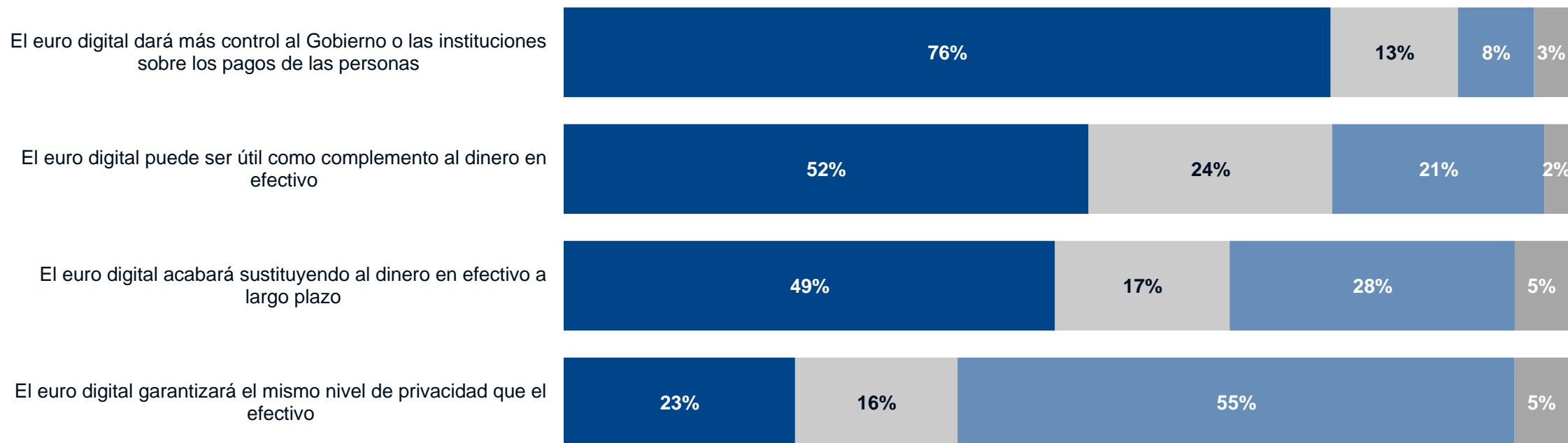
Con respecto al proyecto de euro digital, dígame si cree que las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.



13. Euro digital

El 80% de la población cree que el euro digital aumentará el control del Gobierno sobre los pagos. Asimismo, cerca de la mitad lo percibe como un método complementario al efectivo, pero estima que terminará reemplazándolo con el tiempo. Por último, más de la mitad de la población considera que el euro digital no garantizará el mismo nivel de privacidad que el efectivo.

■ De acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ NS/NC



n=387

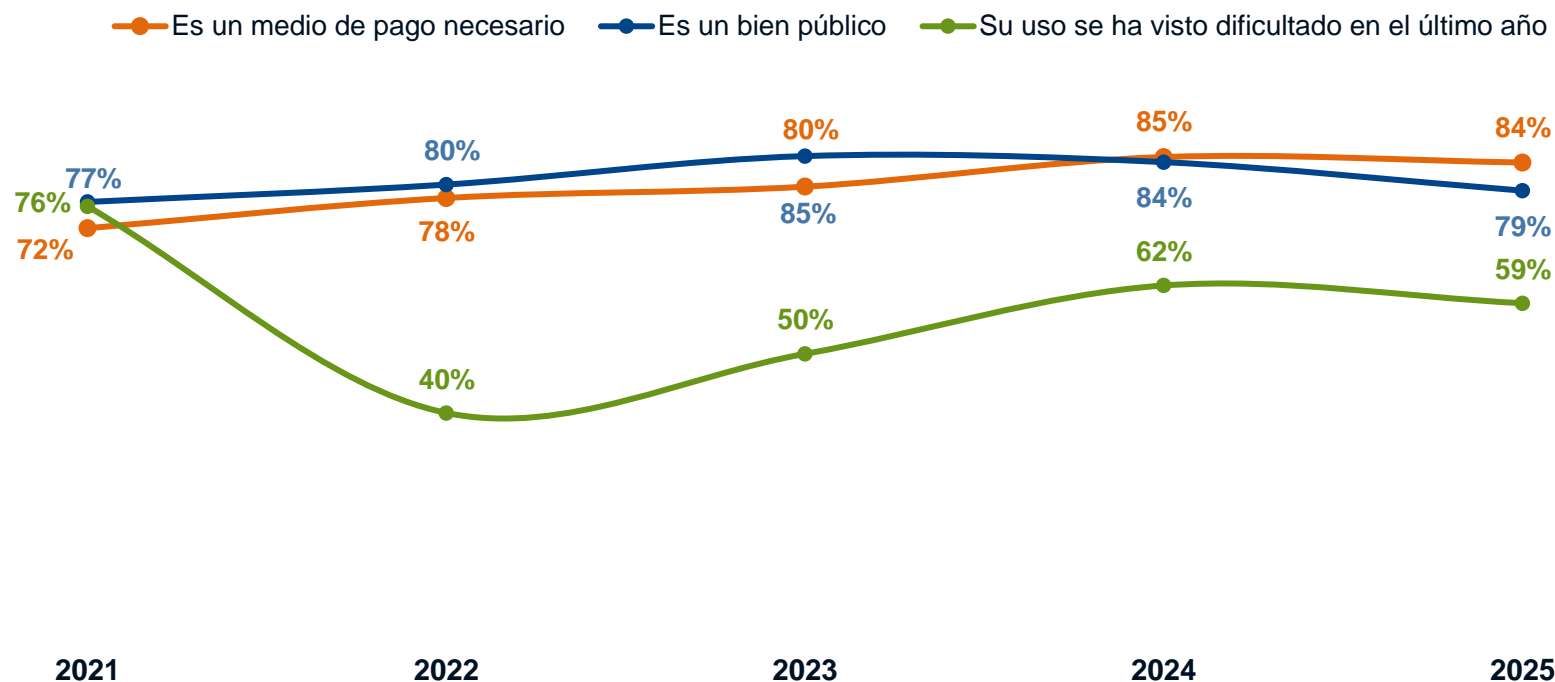
En relación con el euro digital ¿está usted de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?



14. Importancia del efectivo

Las percepciones sobre la importancia del dinero en efectivo se mantienen relativamente estables en comparación con la serie histórica, aunque desciende ligeramente la proporción de quienes lo consideran un bien público.

% Mucho + Bastante



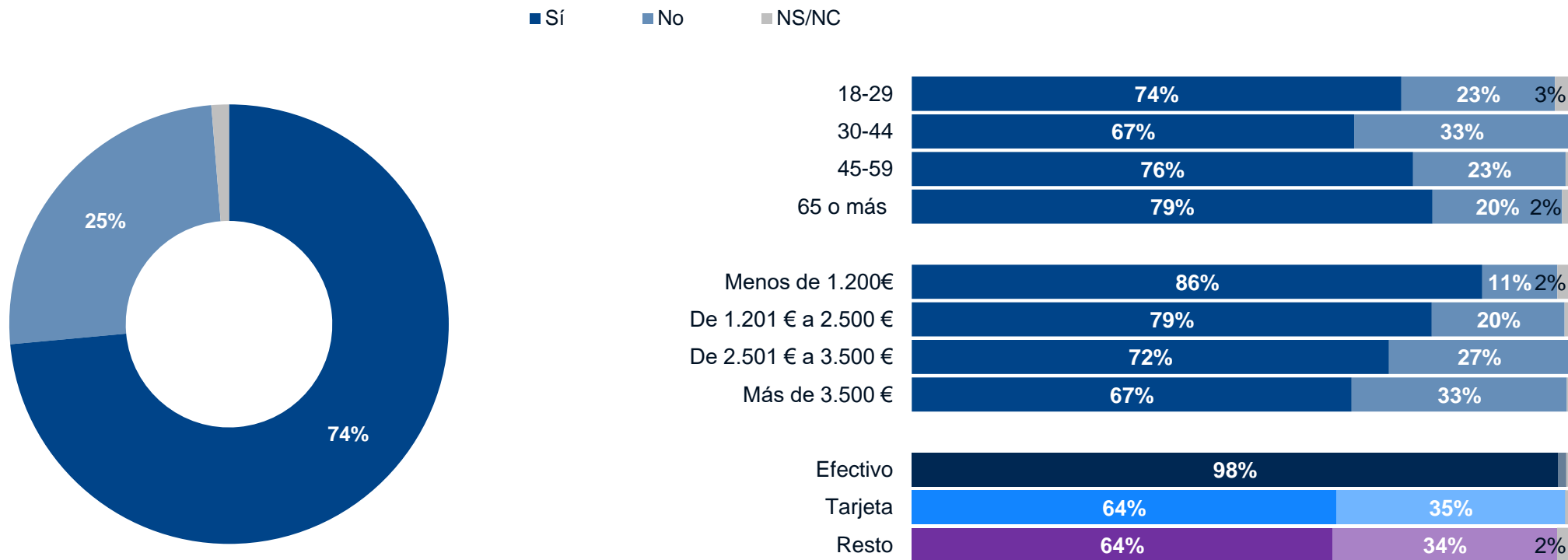
¿En qué medida cree Ud. que el dinero en efectivo...?

n=1.002



15. Importancia del efectivo

El dinero en efectivo es importante en el día a día de tres de cada cuatro personas en nuestro país. Esta proporción es mayor entre las generaciones de más edad y entre las personas con niveles de ingreso más bajos.

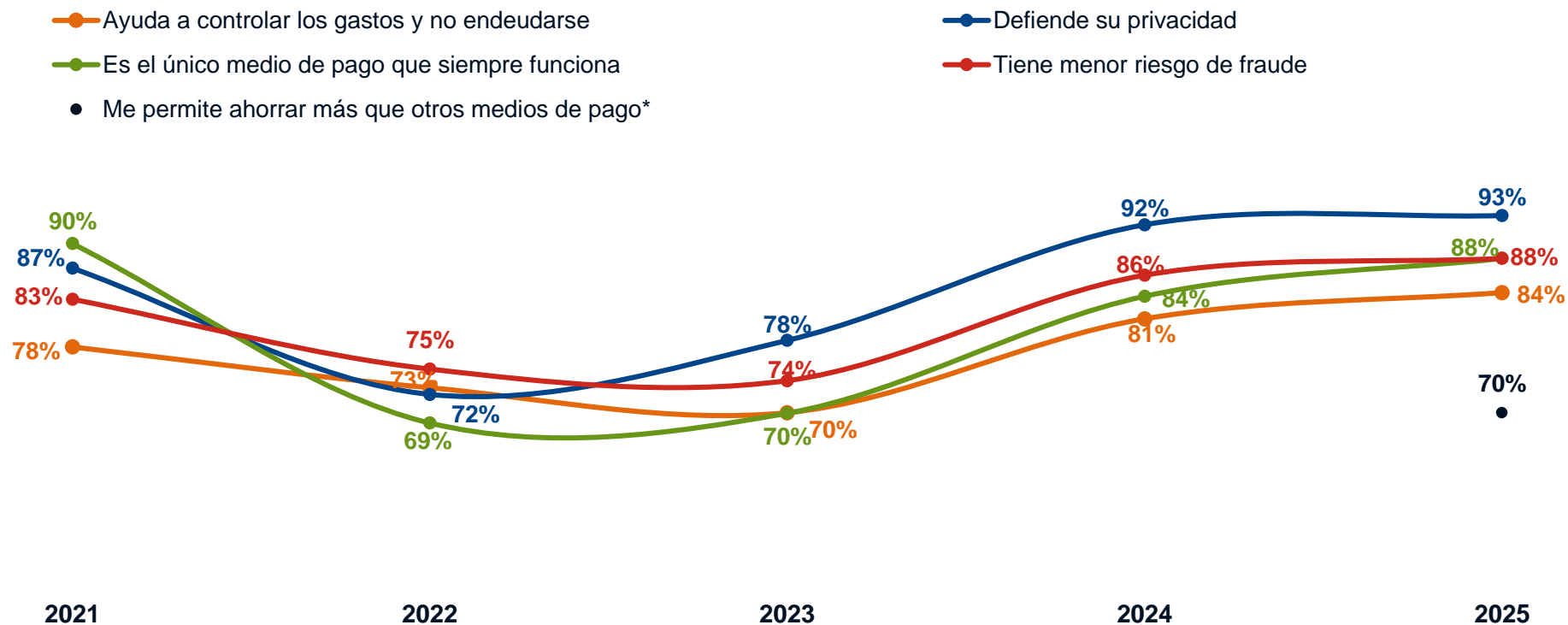


¿Diría usted que el efectivo es importante en su día a día?



16. Motivos de la importancia del dinero en efectivo

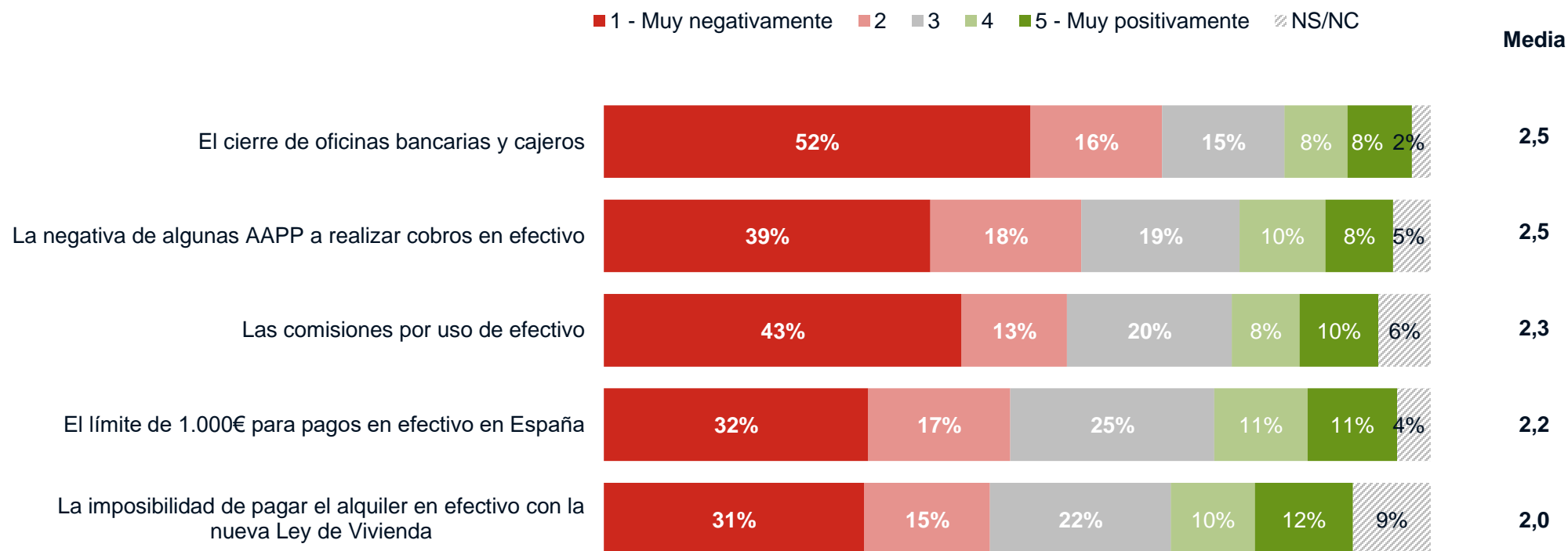
Entre las principales razones el 93% de los encuestados destaca que defiende su privacidad; el 88% considera que siempre funciona y que presenta un menor riesgo de fraude; el 84% cree que ayuda a controlar los gastos y evitar el endeudamiento; y el 70% afirma que le permite ahorrar más. Las percepciones muestran una estabilidad general en la serie histórica. Se introduce por primera vez la idea de que el efectivo permite ahorrar más, respaldada por el 70%.





17. Acceso y uso del dinero en efectivo

Los encuestados señalan el cierre de oficinas bancarias, la negativa de algunas Administraciones a aceptar pagos en efectivo y las comisiones como los factores que, a su juicio, más dificultan el acceso y uso del efectivo.



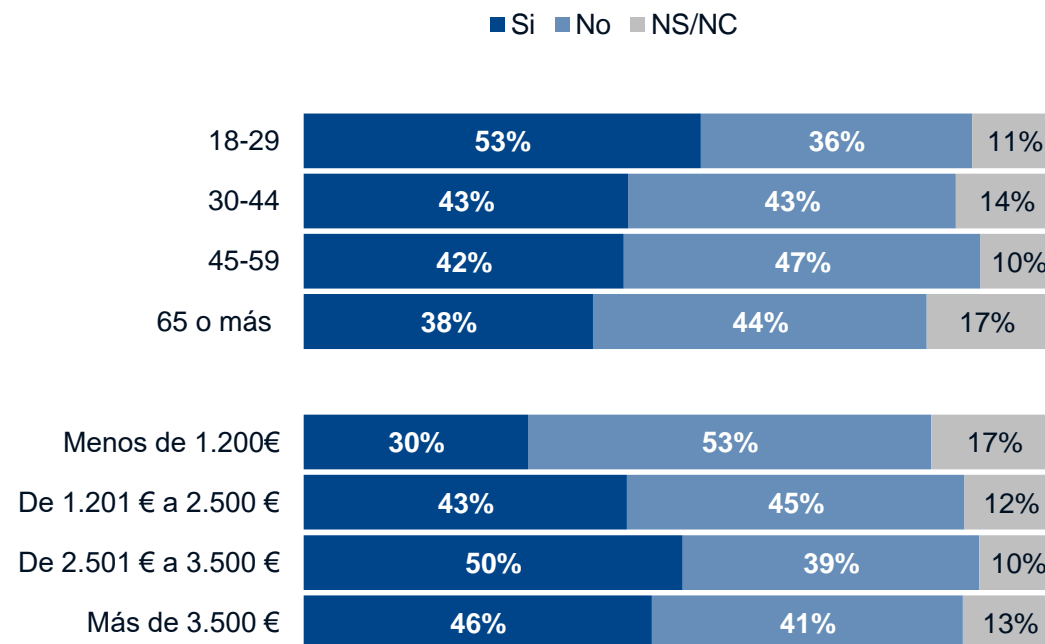
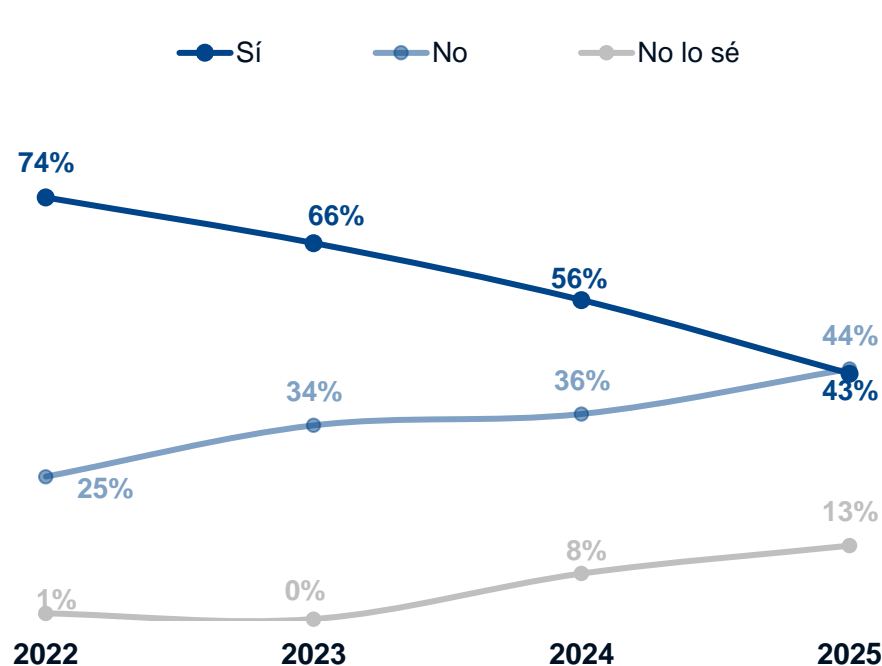
n=803

En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy negativamente y 5 es muy positivamente, ¿cómo cree que afecta al acceso y uso del dinero en efectivo...?



18. Acceso y uso del dinero en efectivo

El porcentaje de personas que sabe que todos los establecimientos están obligados a aceptar pagos en efectivo desciende progresivamente con el paso de los años, situándose en el 43% en 2025. Este conocimiento es menor entre las personas de 65 años o más (38%) y entre quienes tienen ingresos inferiores a 1.200 euros (30%).



Con la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, ¿sabía usted que, desde 2022, todos los establecimientos están obligados a aceptar el pago en efectivo bajo posible sanción?

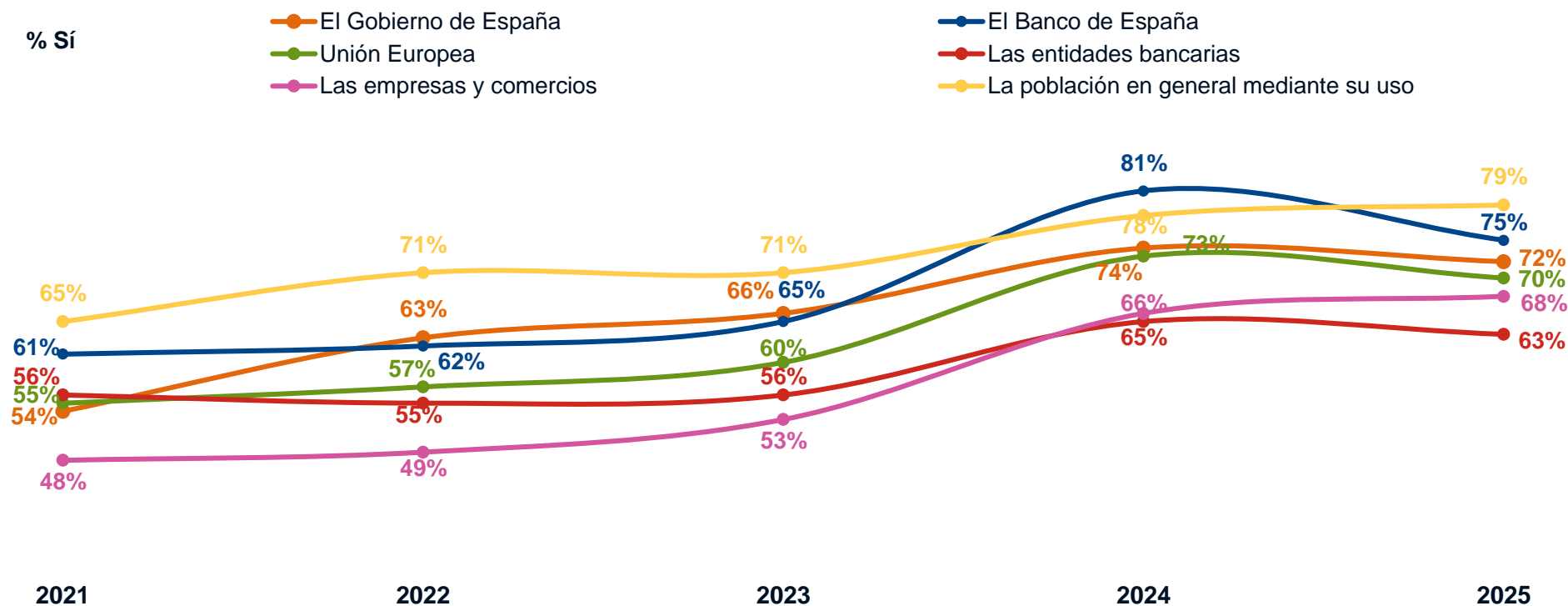


n=1.002



19. Acceso y uso del dinero en efectivo

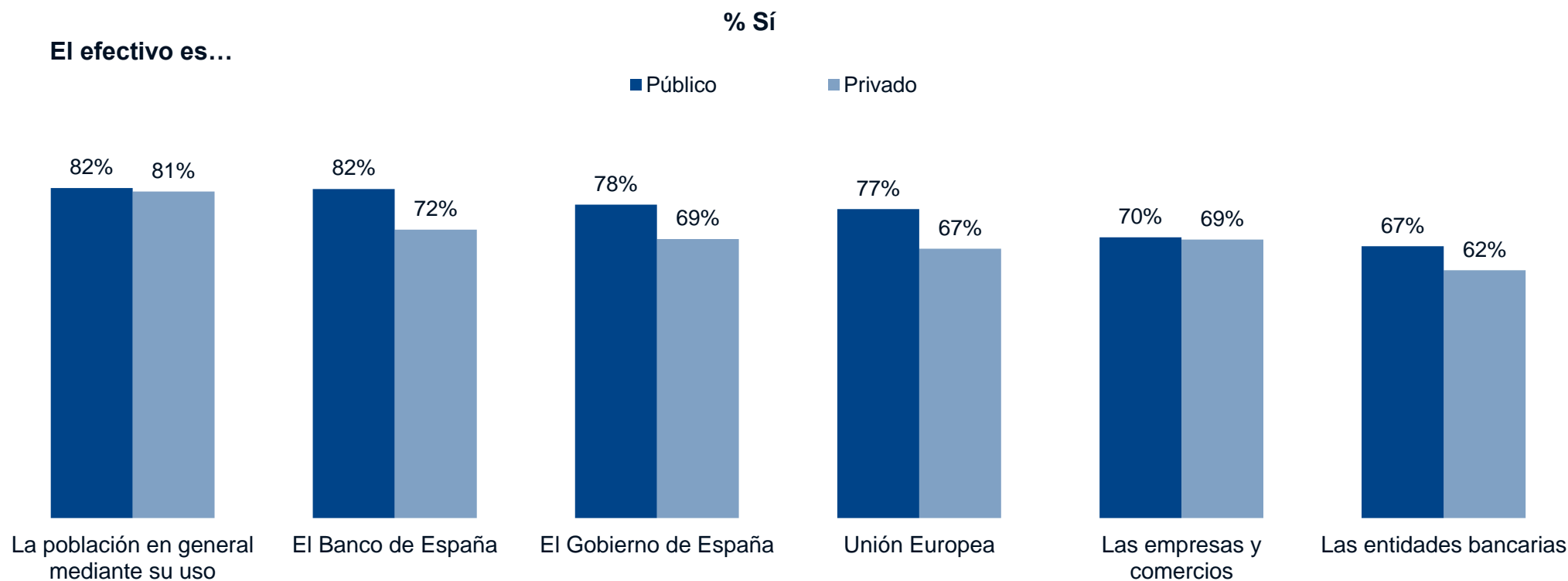
Casi ocho de cada diez personas consideran que la población en general es la principal responsable de defender la existencia del dinero en efectivo (79%), seguida del Banco de España (75%) y del Gobierno de España (72%). Las diferencias entre los distintos actores son reducidas, situándose todos en valores superiores al 60%.





20. Acceso y uso del dinero en efectivo

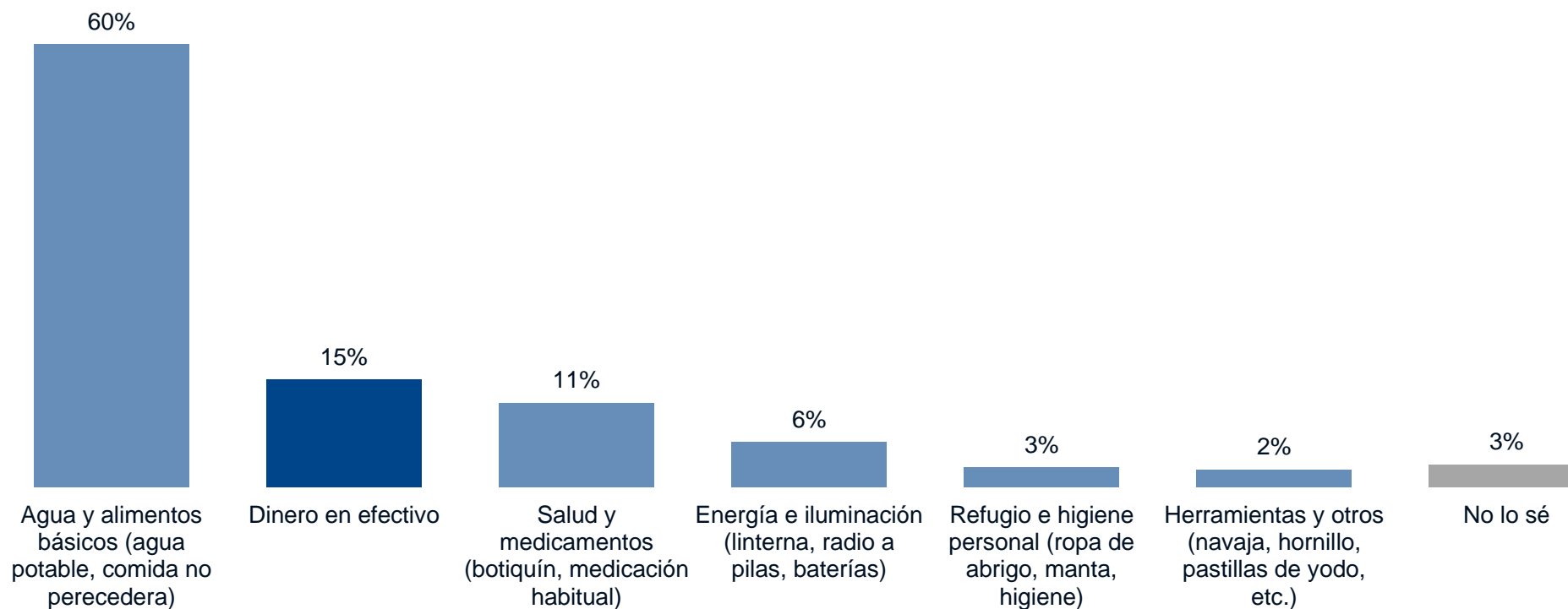
Las personas que consideran que el dinero en efectivo es un bien público atribuyen un mayor nivel de responsabilidad a todos los actores —públicos y privados— en la garantía de su existencia. En este grupo, las puntuaciones son más elevadas en todas las categorías, especialmente en el Banco de España (82%), la población en general (82%) y el Gobierno de España (78%).





21. Efectos del apagón

El 15% de los encuestados sitúa el dinero en efectivo como el segundo recurso más importante ante una situación de crisis, tras el agua y los alimentos básicos (60%) y por encima de la salud y los medicamentos (11%) o la energía y la iluminación (6%).



La Unión Europea recomienda que los hogares dispongan de un kit de emergencia con distintos elementos para poder afrontar una situación de crisis durante al menos 72 horas. De la siguiente lista, marque cuál considera usted más importante.

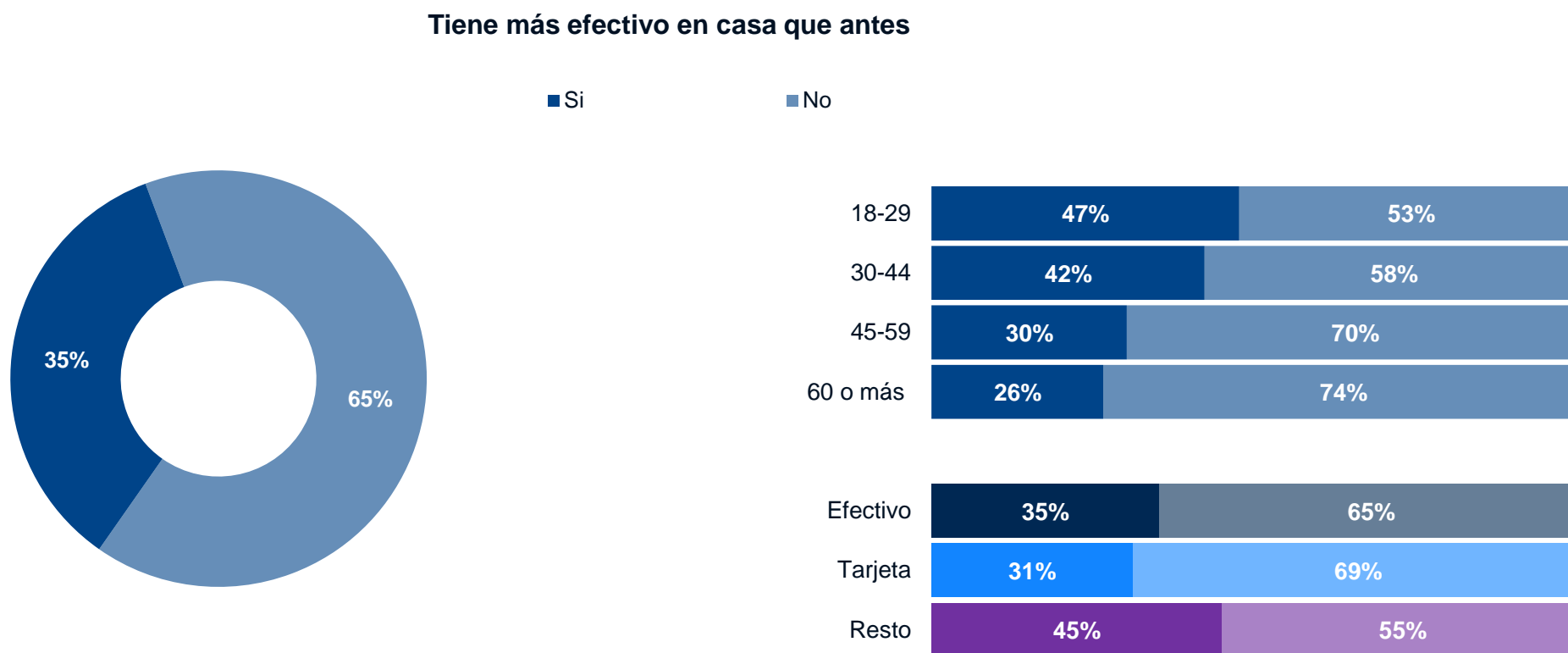


n=1.002



22. Efectos del apagón

El 35% de los encuestados indica que, tras el apagón registrado en abril, mantiene una mayor cantidad de dinero en efectivo en su domicilio. Entre las personas de 18 a 29 años, el porcentaje se aproxima al 50%.



Desde el apagón eléctrico que se produjo en España el 28 de abril, ¿diría usted que ...?



CONSULTORÍA · INVESTIGACIÓN · COMUNICACIÓN