

VidaCaixa obtiene un beneficio de 1.004 millones de euros y devuelve 4.200 millones de euros en prestaciones, reforzando su papel en la protección financiera de sus clientes

- *La entidad supera los 135.100 millones de euros en recursos gestionados, y se reafirma como pilar de estabilidad económica para millones de personas en momentos clave como la jubilación, las enfermedades o la pérdida de ingresos en distintas circunstancias vitales.*
- *VidaCaixa impulsa soluciones innovadoras como MyBox VidaCare para mejorar la protección y el bienestar de las personas mayores, dentro de la iniciativa Generación + del Grupo CaixaBank.*
- *Más de un millón de clientes realizan aportaciones periódicas, consolidando una cultura de ahorro responsable que refleja el compromiso con la planificación financiera y la construcción de un futuro más seguro y estable.*

VidaCaixa ha obtenido un beneficio neto de **1.003,8 millones de euros hasta septiembre de 2025**, lo que representa un incremento del **6,1%** respecto al mismo período del año anterior. Este resultado se ha alcanzado gracias al crecimiento sostenido en el volumen de recursos gestionados, impulsado por la rentabilidad de las inversiones y, especialmente, por el fortalecimiento del ahorro periódico, que refleja el compromiso de cada vez más personas con la planificación de su futuro financiero.

Los recursos gestionados de la compañía se sitúan en **135.102 millones de euros, un 4% más que el año anterior**, lo que evidencia la confianza creciente en sus soluciones de ahorro y protección. Este volumen incluye **79.091 millones** en provisiones matemáticas de seguros de ahorro y vida **(+3%)** y **47.415 millones** en planes de pensiones **(+4%)**. Además, los recursos gestionados a través de **BPI VeP** ascienden a **8.597 millones de euros**, con un crecimiento del **9%**.

Gracias a una gestión eficiente y responsable de los activos bajo gestión, VidaCaixa contribuye activamente al **bienestar económico de más de 7 millones de personas**, consolidando su vocación social al poner la protección y la estabilidad financiera de sus clientes en el centro de su actividad. La base de clientes ha aumentado en más de **300.000** respecto al mismo período del año anterior, **un 4,5%**.

Además, a cierre de septiembre la entidad ha abonado prestaciones a **768.000 personas** por valor de **4.242,7 millones de euros en prestaciones**, un **3% más** que el año pasado.

Ocho de cada diez beneficiarios son mayores de **65 años**, lo que pone de manifiesto el compromiso de VidaCaixa con la protección del colectivo sénior ante el desafío que supone la longevidad.

VidaCaixa consolida el ahorro periódico como una herramienta clave para la planificación financiera a largo plazo, con **1.013.317 personas que realizan aportaciones regulares**, lo que supone un crecimiento del **3,4% respecto al año anterior**.

Además, el importe medio de estas aportaciones ha aumentado hasta los **156 euros mensuales, un 5,4% más**, lo que refleja una mayor confianza de los clientes en VidaCaixa para la construcción de su futuro económico.

El volumen total de primas y aportaciones ha alcanzado los **9.510,6 millones de euros**. Aunque esta cifra representa una ligera disminución respecto al año anterior (**-3%**), es importante destacar el crecimiento en los productos donde la compañía se focaliza y que permiten optimizar el ahorro a largo plazo y la protección de los clientes individuales y colectivos: **rentas vitalicias (+14%)**, **seguros de ahorro unit linked (+28%)** y **seguros de vida riesgo (+13,7%)**.

De este total, **las primas de seguros de ahorro y aportaciones a planes de pensiones** han ascendido a **8.197,2 millones de euros**, mientras que en el ámbito de los **seguros de vida riesgo** el volumen se ha situado en **1.313,4 millones de euros**.

Trabajamos para ofrecer soluciones innovadoras para el envejecimiento activo

VidaCaixa impulsa soluciones innovadoras para acompañar a las personas mayores, como parte de la iniciativa **Generación + del Grupo CaixaBank**, centrada en la planificación de la jubilación y el bienestar en la etapa sénior.

En este marco, **la compañía lidera el ramo de rentas vitalicias**, un producto clave para afrontar el reto de la longevidad y garantizar ingresos estables en la jubilación. De hecho, la entidad gestiona **47.704 millones de euros en recursos gestionados de rentas**, y en lo que va de año ha comercializado **3.559 millones de euros en primas**.

Además, como parte de su compromiso con la protección en distintas etapas vitales, VidaCaixa ha lanzado recientemente **MyBox VidaCare 10**, una solución adaptada a prima periódica que combina coberturas de vida con protección frente a la pérdida de autonomía generada por enfermedades neurodegenerativas e incluye servicios adicionales de acompañamiento desde el primer día. Este producto refuerza el acompañamiento a las personas mayores y amplía la oferta de protección personalizada en el contexto del envejecimiento.

Ayudamos a nuestros clientes a optimizar el ahorro para la jubilación

La consolidación de las rentas vitalicias como una opción clave para la jubilación, junto con el crecimiento sostenido de los **seguros unit linked**, está generando una transformación significativa en el segmento de ahorro individual. Las primas asociadas a este tipo de seguros se sitúan en **1.795 millones de euros**, mientras que los recursos gestionados alcanzan los **15.041 millones de euros**. Estos datos reflejan el interés creciente por productos que garantizan la optimización de la rentabilidad financiera del ahorro a largo plazo.

También merece especial atención **MyBox Jubilación**, una solución integral que combina aportaciones periódicas flexibles, protección mediante un seguro de vida e inversión diversificada a través de unit linked y planes de pensiones. Esta propuesta de valor está ganando la confianza de cada vez más personas: a cierre de septiembre, **las primas han crecido un 26%, alcanzando los 700 millones de euros**. Además, **63.143 nuevos clientes** se han sumado con aportaciones periódicas respecto al cierre del año anterior, lo que refleja el creciente interés por fórmulas de ahorro que se adaptan a las distintas etapas de la vida.

Seguimos impulsando los planes de pensiones con buenas rentabilidades a largo plazo

Los recursos gestionados de los planes de pensiones de VidaCaixa se han situado en **47.415 millones de euros** a cierre de septiembre de 2025, lo que representa un crecimiento del **4% respecto al año anterior**. Mientras que en planes individuales se han situado en **33.100 millones de euros**, en colectivos han alcanzado los **14.315 millones de euros**.

Los planes de pensiones individuales de VidaCaixa mantienen de forma consistente rentabilidades superiores a las del mercado, sobre todo en el largo plazo: **8% a 3 años (frente al 8,1% del mercado)**, **5,3% a 5 años (frente al 5,2% del mercado)** y **4,2% a 10 años (frente al 3,6% del mercado)**.

Ofrecemos protección a más de un millón de asegurados con MyBox Vida

MyBox Vida se consolida como una de las soluciones más destacadas del mercado asegurador. Seis años después de su lanzamiento, supera el millón de asegurados, alcanzando los **1.115.164 clientes (+20,8%)**.

Este seguro se distingue por ofrecer coberturas amplias, que incluyen tanto invalidez como enfermedades graves, y por mantener una cuota fija durante los tres primeros años, lo que refuerza su atractivo y accesibilidad.

En el ámbito empresarial, **MyBox Vida Negocios**, diseñado específicamente para responder a las necesidades del segmento de empresas, ha sido contratado por más de **276.502 clientes (+15,3%)**, consolidándose como una referencia en protección para empresarios y autónomos.

Para más información:

Dirección de Sostenibilidad y Comunicación de VidaCaixa

comunicacion@vidacaixa.es

En la sala de prensa encontrarás todos los recursos para medios de comunicación.

Dirección de Sostenibilidad y Comunicación de VidaCaixa