

OHLA eleva su EBITDA hasta los 84 millones (+46%) y alcanza un margen sobre ventas del 5% (+1,7%)

- *Tomando como referencia los últimos 12 meses, el Grupo ya cumple con los objetivos establecidos en su guidance para 2025.*
- *Las resoluciones de los procedimientos que el Grupo mantenía abiertos en Qatar eliminan cualquier incertidumbre que pudiera afectar de forma significativa al Grupo.*

MADRID – 30 de julio de 2025 – OHLA, compañía global de infraestructuras, ha cerrado el primer semestre de 2025 con un EBITDA de 84 millones de euros, lo que representa un crecimiento del +46% respecto al mismo periodo del año anterior. Este resultado sitúa el margen sobre ventas en el 5%, un avance de 1,7 puntos porcentuales, reflejo del firme compromiso del Grupo con la mejora de su rentabilidad operativa. En este sentido, y tomando como referencia el desempeño del Grupo durante los últimos doce meses, OHLA ya cumpliría con los objetivos establecidos en el guidance para 2025 tanto en ventas como en EBITDA.

El sólido comportamiento operativo de OHLA ha estado impulsado, en gran medida, por la división de Construcción, que continúa siendo el principal motor del Grupo. Las ventas de esta actividad en el primer semestre ascendieron a 1.590 millones de euros, un +4,3% superiores a las del mismo periodo de 2024, con un 76% de la actividad realizada en el exterior.

El EBITDA de la citada división alcanzó los 108 millones de euros, un +68% más que en el primer semestre del año anterior, situando el margen EBITDA en el 6,8%, frente al 4,2% registrado en 2024, una mejora significativa que reafirma la capacidad del Grupo para generar valor en sus principales mercados. En total, la cartera de pedidos de Construcción se sitúa en 7.572 millones de euros, por encima del nivel de diciembre de 2024, y representando una cobertura de 26 meses de ventas, más de dos años.

Durante los primeros seis meses del año, cabe destacar la resolución favorable para los intereses de la compañía de dos procedimientos arbitrales internacionales de especial trascendencia para OHLA, relativos a los proyectos del Metro de Doha y el Hospital de Sidra, ambos en Qatar. La resolución de ambos procedimientos elimina cualquier incertidumbre significativa que pudiera afectar en un futuro a su situación financiera.

En este sentido, la compañía informa que su auditor ha eliminado los dos párrafos de énfasis de sus cuentas: sobre la Incertidumbre material de empresa en funcionamiento (Going Concern) y sobre los potenciales efectos derivados del arbitraje del Hospital de Sidra, que era el riesgo más importante del Grupo durante cerca de una década.

El resultado neto atribuible a la sociedad en el primer semestre se sitúa en -29 millones de euros, una cifra condicionada por dos elementos: los gastos financieros no

recurrentes asociados a la operación de recapitalización completada en febrero de 2025 y las diferencias de cambio negativas registradas en el periodo. Una vez excluidos estos impactos, el resultado se situaría en el entorno del break-even.

Somos OH LA

OH LA es un grupo global de infraestructuras con más de 112 años de historia. Forma parte de los 50 mayores grupos de construcción a nivel internacional y de los diez mejores constructores en Estados Unidos, según ENR. La compañía, con una cartera cercana a 9.000 millones de euros y más de 35.000 empleados, está especializada en diseño, construcción y desarrollo de infraestructuras y concesiones, referente en ingeniería civil, infraestructuras ferroviarias, edificación singular y hospitalaria. OH LA focaliza su actividad en tres áreas geográficas: Latinoamérica, Europa y Estados Unidos. En este último mercado, donde está presente desde 2006, ha sido designado Contratista del año en Nueva York (2019) y en California (2021), según el prestigioso ranking elaborado por ENR. Además, se encuentra entre las 10 mejores compañías de construcción de todo EEUU. OH LA también está certificada por SGS en Sistemas de Gestión, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 o ISO 50001, para algunas de las empresas del grupo. www.ohla-group.com

Contactos de prensa (Kreab):

- Irene Mazana / imazana@kreab.com / teléfono: 608 317 410
- Daniel Foley / dfoley@kreab.com / teléfono: 690 714 202
- Raquel Astibia / rastibia@kreab.com / teléfono: 691 851 585