

Nota de prensa

Marc Murtra: “Estamos viviendo una revolución tecnológica en la que Europa no puede ser un mero consumidor”

El Presidente ejecutivo de Telefónica, que ha participado en una nueva edición de #DesayunosCEDE, considera imprescindible la autonomía estratégica europea para no depender de EEUU y China.

- **Murtra propone un contrato social por el que se permita consolidar a las empresas de telecomunicaciones a cambio de invertir en tecnologías necesarias.**

Madrid, 4 de julio de 2025. Este martes se ha celebrado un nuevo Desayuno de Trabajo CEDE - Confederación Española de Directivos y Ejecutivos- con Marc Murtra, presidente ejecutivo de Telefónica, en Madrid bajo el título: “ **Tecnología y autonomía estratégica**”.

El evento, que ha estado presentado por **Ana Bujaldón, Presidenta de FEDEPE**; y moderado por **Pau Herrera, Secretario del Patronato de la Fundación CEDE**, ha contado con el patrocinio de Veolia y Deloitte.

Durante el coloquio, celebrado en el Hotel Intercontinental de Madrid y al que han asistido más de 180 directivos, Marc Murtra ha iniciado la entrevista hablando de la Situación geopolítica, Europa y tecnología.

Ha hecho mucho énfasis en la importancia que ha de tener Europa en el contexto tecnológico actual. “Estamos viviendo una revolución tecnológica digital en la que todas las tecnologías han sido creadas por Estados Unidos y China, y en la que Europa es un mero consumidor”.

Según el presidente ejecutivo de Telefónica, “hay que consolidar en Europa las empresas de telecomunicaciones, así seremos más fuertes: Estados Unidos, India y Japón, por ejemplo, tienen 3 empresas enormes y en Europa tenemos 41...Hay que unirse.”

Ante la política que necesita Europa para competir globalmente, Murtra ha destacado dos sectores importantes: el de la defensa y el de las tecnologías digitales. “Si Europa quiere tecnología propia va a necesitar titanes tecnológicos. Para ello es necesario quitar el freno de la regulación tecnológica y así poder invertir en infraestructuras y tecnologías”. Ha pedido, respetuosamente, ajustes en la regulación para liderar un

proceso de consolidación a cambio de un contrato social que implique invertir en tecnología.

Y hablando sobre las infraestructuras críticas, en referencia al apagón del pasado abril, ha comentado que “el sistema no está diseñado para un apagón completo en el ámbito de la telefonía móvil, mientras que la infraestructura fija sí lo está, lo que mantuvo el funcionamiento de los servicios esenciales. Hay un plan en marcha para mejorar y generar mayor resiliencia en la red”.

Respecto al nuevo plan estratégico de Telefónica, ha avanzado que el plan está en línea con la visión de autonomía estratégica de la compañía, que contemplará objetivos a corto, medio y largo plazo y la asunción de riesgos calculados.

Por último, y ante un público compuesto fundamentalmente por directivos empresariales, ha hablado en el Desayuno CEDE sobre temas de liderazgo que considera importantes a nivel empresarial comentando que: “El éxito es una combinación de casualidad, resiliencia y unas capacidades de trabajo innatas. Es la suma de pequeñas cosas, como en el crecimiento compuesto. Las cualidades y actitudes imprescindibles en los directivos son la capacidad de trabajo e iniciativa, la empatía, capacidad técnica y honestidad”.

Sobre la Fundación CEDE-Confederación Española de Directivos y Ejecutivos

La Fundación CEDE, presidida por Isidro Fainé, integra a 36 asociaciones que representan a más de 163.000 directivos. Contribuimos a la creación de espacios para compartir, dialogar y reflexionar sobre cuestiones que puedan ser de interés para los empresarios y directivos de este país.

La Fundación CEDE, presidida por Isidro Fainé, agrupa a 36 asociaciones que representan a más de 163.000 directivos. Su objetivo es colaborar estrechamente con los directivos para intercambiar experiencias y técnicas de gestión que contribuyan al progreso de sus empresas y a la economía del país. La Fundación CEDE continúa fortaleciendo año tras año el ámbito directivo español, realizando a lo largo del año 2023 más de 3.100 actividades en las que han participado destacadas personalidades del ámbito económico y empresarial.

Para más información:

Àngels Garcia Hernández

Responsable de Marketing, Comunicación y Patrocinios

Telf. 630 278 659

agarcia@directivoscede.com

#DesayunosCEDE