



Nota de prensa

Madrid, 3 de abril de 2025

Sólidos resultados de AXA España en 2024

AXA España supera los 3.400 millones de facturación y sitúa su beneficio en 130 millones

Todas las líneas de negocio crecen y consolidan el liderazgo del grupo asegurador en España

El grupo AXA España ha conseguido cerrar 2024 como la quinta compañía aseguradora nacional consolidando sus ingresos por encima de los 3.400 millones de euros (3.415 millones) y con todas las líneas de negocio en crecimiento. Unos resultados que permiten situar el beneficio neto en 130 millones de euros, más de 35% más que el año anterior.

Para Olga Sánchez, consejera delegada de AXA España, “el 2024 ha sido un año de inicio de ciclo estratégico 24/26, con el lanzamiento de “Unlock the Future”, donde hemos logrado dar los primeros pasos en nuestras prioridades estratégicas y alcanzado importantes metas, profundizado en nuestra transformación e integrándonos con GACME tras su adquisición en 2023; todo ello dentro de un mercado asegurador altamente competitivo”. “Llegamos a 2025 con más ambición, solidez y capacidad para proteger más y mejor a los clientes en un entorno en el que la protección es más importante que nunca”, añadía.

Cifras en M€	2023 CB*	2024
No Vida	1.956	1.985
Salud	455	481
L&S y Pensiones	895	948
Ingresos	3.306	3.415
Beneficio neto	96	131

*Cifras en contabilidad local incluyendo GACME en perímetro comparable 2023

El mayor crecimiento del negocio se produce en Salud y Vida con avances en torno al 6%. El negocio de vida y pensiones se acerca a los 950 millones mientras que Salud cuenta ya con más de 600.000 de asegurados y un volumen de negocio de 481 millones de euros. El negocio de No Vida superó los 1.985 millones de euros.



Respecto a los canales de distribución, AXA España se mantiene como una compañía multicanal y multiespecialista, en la que el 52% del negocio procede de agentes, el 40% de corredores y brokers; y un 8% de directo. Un negocio diversificado también a nivel geográfico, con seis direcciones territoriales lideradas por Centro (19%), Cataluña (17% del negocio), Levante-Baleares (15%); Norte (12%), Sur (10%), Oeste (7%) y Otros (servicios centrales, GACM y directo 20%).

Primer año del plan estratégico

En línea con el plan presentado por el Grupo AXA a finales de febrero, “Unlock the Future”, AXA España cerró el primer año del nuevo periodo estratégico 2024-26 marcado por la aceleración del crecimiento rentable a través de maximizar la satisfacción de los clientes con servicios diferenciales en combinación con el asesoramiento de la especializada red de profesionales y tomando ventaja de la excelencia técnica y operacional.

Para ello, AXA España ya ha ejecutado el 35% de las inversiones anunciadas el año pasado de 120 millones de euros en los proyectos de crecimiento, integración y transformación en un contexto en el que la compañía ha conseguido la integración de los activos procedentes de GACM y continúa su apuesta estratégica por la integración vertical de centros médicos (actualmente ocho en toda España). A ellos se sumaban otros 12 millones de euros destinados a prevención y acción social, principalmente a través de la Fundación AXA de los que ya se ha ejecutado también más de un 30%.

“AXA ha mantenido el objetivo de crecer de forma sostenible, consiguiendo un importante crecimiento en 2024, gracias al crecimiento orgánico, con una mejora de la retención de clientes e impulso en ramos estratégicos y al crecimiento inorgánico, con una excelente ejecución en la migración del negocio de GACME. Además, enfocándonos en alianzas para extender nuestra huella, logrando avances significativos como la alianza con Correos, que expandirá nuestros canales de distribución, poniendo la mirada en el largo plazo y la protección de los ciudadanos de todos los rincones de España. Y, por último, adquiriendo un nuevo centro médico en Barcelona, reforzando, así nuestro posicionamiento en el ramo de salud” afirmaba Olga Sánchez.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de 3.415 millones de euros en 2024, más de 3,3 millones de clientes y 5,8 millones de contratos. La compañía, multiramo, multiespecialista y multicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 652812527

patricia.garcia@axa.es

Carla San Marcelino: 629036240

carla.marcelino@axa.es