



# Enero - Marzo 2024

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.  
30 de abril de 2024



**INFORME DE  
RESULTADOS**

# Índice

<b>Resumen</b>	<b>3</b>
<b>Grupo PRISA</b>	
Resultados Grupo	4
Flujo de caja y deuda	5
Cuenta de resultados	6
Estado de flujos de efectivo	7
Posición Financiera Neta	8
Balance	9
<b>Prisa Media</b>	
Resultados financieros	10
Cuenta de Resultados e indicadores	12
<b>Santillana</b>	
Resultados financieros	13
Desglose de ingresos	15
Cuenta de Resultados	16
<b>ESG</b>	<b>17</b>
<b>Guidance</b>	<b>18</b>
<b>Principales indicadores del Grupo</b>	<b>19</b>
<b>Anexos</b>	
Evolución de los tipos de cambio	21
Desglose de ingresos y EBITDA por UN	22
Medidas Alternativas de Rendimiento	23

# Resumen

El Grupo PRISA continúa con su **excelente desempeño operativo en este primer trimestre del año**, creciendo en ingresos y resultados conforme a las expectativas **excluyendo efectos extraordinarios<sup>(1)</sup>** que han afectado en la comparativa con 1Q 2023.

Además, la compañía ha avanzado en su línea estratégica de reforzar la estructura de balance y **ha puesto en marcha en el primer trimestre una emisión de obligaciones convertibles por importe máximo de 100 M€** que ha quedado sobresuscrita en el mes de abril.

**Moody's y S&P, han mejorado el rating de Prisa a B3 con perspectiva estable y B- con perspectiva estable**, reconociendo la mejora de unas métricas crediticias más sólidas de la compañía, respaldadas por el desempeño operativo en los últimos tres años y los esfuerzos para reducir la deuda, así como una mejora de la gobernanza con una política financiera más conservadora.

En definitiva, el **primer trimestre de 2024 evoluciona en línea con las expectativas de la compañía** y continúa en el camino adecuado para cumplir el "Guidance 2024".

## Desempeño operativo de los negocios

En el primer trimestre de 2024, el Grupo ha continuado con una evolución positiva en su desarrollo operativo. Si bien, las cifras han estado impactadas por **dos efectos extraordinarios significativos** en la comparativa con 1Q 2023: i) en 2023, a marzo se había registrado una **venta institucional extraordinaria en Santillana Argentina**; ii) en febrero 2024, se ha registrado 10 M€ en otros ingresos de explotación en Prisa Holding, tras el **laudo arbitral favorable** en relación con el conflicto del año 2020 por la venta fallida del negocio de Media Capital a Cofina SGPS, S.A. ("Cofina").

Excluyendo los efectos extraordinarios<sup>(1)</sup>, **los ingresos del Grupo han crecido el +1% y el EBITDA ha crecido el +11%**.

## Puntos destacados

### Continúa el buen desempeño operativo de los negocios

Continúa la buena evolución de los negocios del Grupo en el 1Q 2024, aunque algunos efectos extraordinarios afectan a la comparativa con 1Q 2023 (venta institucional extraordinaria en Santillana Argentina en 1Q 2023 y laudo arbitral favorable en relación con el conflicto con Cofina en 1Q 2024).

Margen EBITDA del 26,2% (+1 puntos porcentuales vs 1Q 2023), excluyendo efectos extraordinarios<sup>(1)</sup>, el Grupo crece un +1% en ingresos y un +11% en EBITDA.

Los modelos de suscripción en Santillana y en EL PAÍS continúan creciendo a buen ritmo.

Mejora publicitaria hasta febrero que en marzo se ve afectada por el efecto estacional de Semana Santa (en 2023 fue en abril).

### Foco en la reducción de deuda, la generación de caja y el refuerzo de la estructura de balance del Grupo

En abril se ha sobresuscrito una nueva emisión de obligaciones convertibles por 100 M€.

Las agencias de rating Moody's y S&P han mejorado la calificación crediticia de Prisa, un reflejo del robusto desempeño operativo y financiero en los tres últimos años.

FCF positivo en 1Q 2024 mejorando un +18% respecto a 1Q 2023, reducción de la deuda neta en 35 M€ vs diciembre 2023 y fuerte posición de liquidez (227 M€ incluyendo efectivo y pólizas disponibles) al cierre del 1Q 2024.

(1) Excluyendo extraordinarios implica excluir: i) el negocio de Santillana Argentina (en 2024, Ingresos 13 M€ y EBITDA 5 M€; en 2023, Ingresos 37 M€ y EBITDA 21 M€), impactado por la venta institucional extraordinaria en 2023; ii) el laudo arbitral (favorable) en febrero de 2024 en relación con la venta fallida de Media Capital a Cofina con un impacto de 10 M€ en otros ingresos (y EBITDA) sin impacto en caja.

(2) Incluye los suscriptores de la versión impresa que han activado el acceso digital; no incluye suscriptores B2B ni suscriptores de la versión impresa sin activación digital o que sólo acceden a la versión pdf.

En ingresos, destaca la **mejora de los modelos de suscripción de Santillana y el incremento en suscriptores digitales<sup>(2)</sup> de EL PAÍS**, que continúan impulsando la transformación digital y el crecimiento del Grupo. **La publicidad, que hasta febrero evolucionaba con un crecimiento del +9%, en marzo ha caído impactada por el efecto estacional de la Semana Santa**, que en 2023 fue en abril. Así mismo, las producciones audiovisuales evolucionan a distinto ritmo que en 2023, lo que incide en el menor volumen de ingresos y gastos en la comparativa con 1Q 2023.

La evolución de ingresos junto con el control de los costes ha contribuido a alcanzar un **margen de EBITDA del 26,2% mejorando 1 punto porcentual** respecto a 1Q 2023.

## Situación financiera

La compañía sigue focalizada en la reducción de deuda y la generación de caja.

En este trimestre, **el Grupo puso en marcha una nueva emisión de 100 M€ en obligaciones necesariamente convertibles** en acciones de nueva emisión, con un cupón del 1% anual fijo (no capitalizable) y un plazo de conversión obligatoria de 5 años. **Las obligaciones han sido suscritas en su totalidad en el mes de abril, superando la demanda a la oferta** (los fondos se han recibido en el mes de abril). Esta operación permitirá amortizar parte de la deuda financiera Junior e impulsar oportunidades de crecimiento en los negocios. Desde un punto de vista contable, se tratará de manera análoga a la emisión del ejercicio 2023, lo que supone que la práctica totalidad del instrumento se registrará como instrumento de patrimonio.

Destaca la **mejora del Flujo de Caja Libre (FCF)** del trimestre que es positivo (45 M€) incrementándose un **+18% respecto a 1Q 2023**. Además, la deuda neta se ha reducido respecto a diciembre de 2023 en 35 M€, situándose la ratio **Deuda Neta/EBITDA en 4,2x** a marzo de 2024 con una posición de liquidez de 227 M€ (incluye efectivo y pólizas disponibles).



# Resultados Grupo

**Buena evolución operativa en 1Q 2024, continuando en la senda de crecimiento digital en ambos negocios, Santillana y Media. Los resultados están impactados por efectos extraordinarios. No obstante, excluyendo estos efectos extraordinarios<sup>(1)</sup>, los ingresos crecen +1%, el EBITDA crece +11% y el resultado de explotación (EBIT) crece +19%.**

Además, el Grupo sigue mejorando su eficiencia operativa alcanzando un **margen EBITDA del 26,2%** y mejorando 1 punto porcentual respecto a 1Q 2023 (2 puntos porcentuales excluyendo efectos extraordinarios<sup>(1)</sup>).

## Efectos extraordinarios

Los resultados 1Q 2024 han estado afectados por dos efectos extraordinarios en la comparativa con 1Q 2023, tal como se ha comentado anteriormente:

- en 2023, a marzo se había registrado una **venta institucional extraordinaria en Santillana Argentina;**
- en febrero 2024, se ha registrado **10 M€ en otros ingresos de explotación**, tras el laudo arbitral favorable en relación con el conflicto del año 2020 por la venta fallida del negocio de Media Capital a **Cofina**<sup>(2)</sup>. Cofina decidió unilateralmente no continuar con el proceso de venta incumpliendo con ello el contrato de compraventa, produciéndose la terminación del mismo. Esta resolución supone un impacto en resultados, pero no implica entrada de caja (la caja se registró en el momento de la firma del acuerdo de venta en 2020, depositándose en una cuenta escrow que, tras la resolución, ha pasado a ser caja disponible para Prisa).

## Ingresos

Los ingresos en el primer trimestre del año crecen respecto al mismo periodo de 2023 excluyendo extraordinarios<sup>(1)</sup>, fundamentalmente gracias al **crecimiento de los modelos de suscripción en Santillana, la mayor venta pública en Brasil, el incremento de la circulación y de las ventas de activos no estratégicos**. En el periodo comprendido entre enero y marzo de 2024, los ingresos alcanzaron los **256 M€ aumentando un +1% respecto a 1Q 2023** excluyendo efectos extraordinarios<sup>(1)</sup> (-4% en términos contables).

Por línea de negocio, **destaca el crecimiento de las ventas de educación** (+4% excluyendo efectos extraordinarios<sup>(1)</sup>) impulsadas por el **buen desempeño de la venta privada** (fundamentalmente por crecimiento de los modelos de suscripción) y por el crecimiento de la venta pública de Brasil (+8%).

La **publicidad** creció un +9% hasta febrero. Sin embargo, en marzo la evolución se vio **afectada negativamente por la Semana Santa** (en 2023 en el mes de abril) que llevó a cerrar el 1Q 2024 con una desviación del -1% en comparación con 1Q 2023.

No obstante, el primer trimestre de publicidad no tiene un peso muy significativo en el total anual teniendo en cuenta la estacionalidad del negocio. Por otro lado, la **circulación creció un +5%** fundamentalmente gracias al **incremento de las suscripciones digitales<sup>(3)</sup> de EL PAÍS**. Por último, los **otros ingresos de explotación** (excluyendo extraordinarios<sup>(1)</sup>), disminuyen un -15%, **afectados por efectos temporales en la producción audiovisual de Prisa Media** que se irán corrigiendo a lo largo del año.

En definitiva, a pesar de que la incertidumbre económica y sectorial se mantiene, el impacto de los efectos estacionales (Semana Santa) y que el Grupo viene de un crecimiento muy significativo en 2023, **durante el 1Q 2024 se logra mantener el crecimiento en línea con nuestras expectativas**, excluyendo extraordinarios<sup>(1)</sup>.

## EBITDA

La buena evolución de los ingresos junto con la mejora de la eficiencia operativa gracias al control de los costes se traduce en un **EBITDA** que en el trimestre alcanza los **67 M€**, lo que supone mantener la cifra de 1Q 2023 y **crecer un +11%** (excluyendo efectos extraordinarios<sup>(1)</sup>). El **margen EBITDA es del 26,2%**, mejorando en 1 punto porcentual respecto al mismo periodo de 2023 (+2 puntos porcentuales si se excluyen los efectos extraordinarios<sup>(1)</sup>).

## Tipo de cambio

El tipo de cambio ha tenido un **efecto positivo de +7 M€** en los ingresos del primer trimestre, principalmente por la apreciación del Peso Colombiano y del Real Brasileño. Además, efecto positivo del Peso Argentino por el impacto de la hiperinflación. En el EBITDA, el efecto del tipo de cambio ha sido poco significativo (-1 M€).

## Resultado Neto

El **resultado neto contable es positivo y asciende a 19 M€** vs un resultado neto de 5 M€ en el primer trimestre de 2023, lo que supone una mejora de +14 M€. El resultado neto se ha visto afectado, además de por la **mejora operativa**, por un **menor gasto financiero** en el periodo a pesar del incremento de tipos de interés debido a: i. mayores gastos financieros en 1Q 2023 de *fair value* de la deuda tras la amortización anticipada de parte de la deuda Junior, ii. menores ajustes por inflación fundamentalmente en Santillana Argentina (por menores resultados en 1Q 2024).

(1) Excluyendo extraordinarios implica excluir: i) el negocio de Santillana Argentina (en 2024, Ingresos 13 M€ y EBITDA 5 M€; en 2023, Ingresos 37 M€ y EBITDA 21 M€), impactado por la venta institucional extraordinaria en 2023; ii) el laudo arbitral (favorable) en febrero de 2024 en relación con la venta fallida de Media Capital a Cofina con un impacto de 10 M€ en otros ingresos (y EBITDA) sin impacto en caja.

(2) Conflicto con Cofina. Con fecha 22 de febrero de 2024 el Tribunal de Arbitraje en Portugal dictó el laudo que declaró que Cofina incumplió sus obligaciones derivadas del contrato de compraventa de Media Capital a Cofina, por lo que a raíz de dicho laudo Prisa ha percibido en otra cuenta bancaria disponible el anticipo por importe de 10 millones de euros que estaba depositado en una cuenta escrow (restringida) (minorado por los costes del arbitraje y otros análogos). Además, el citado Tribunal de Arbitraje condenó a Cofina a pagar a PRISA los intereses devengados desde el 11 de marzo de 2020 hasta la fecha final del pago del importe depositado en la cuenta escrow. Ha sido a raíz de esta resolución, y no antes, cuando la realización del ingreso ha sido prácticamente cierta, perdiendo el carácter de contingente. Esta resolución y la disponibilidad a favor de Prisa del importe que estaba depositado en la cuenta escrow es independiente del proceso de venta de Media Capital que se ejecutó con posterioridad al 11 de marzo de 2020 a otros compradores.

(3) Incluye los suscriptores de la versión impresa que han activado el acceso digital; no incluye suscriptores B2B ni suscriptores de la versión impresa sin activación digital o que sólo acceden a la versión pdf.

# Flujo de caja y deuda

*Evolución positiva en la generación de caja del primer trimestre de 2024 con un **crecimiento del Flujo de Caja Libre (FCF) del +18% respecto a 1Q 2023**. Además, **la deuda neta se ha reducido 35 M€ respecto a diciembre de 2023 y mejora la posición de liquidez**, que continúa siendo fuerte y asciende a 227 M€ (efectivo más pólizas disponibles) a marzo de 2024.*

## Generación de Caja

En el primer trimestre de 2024, se ha generado un **Flujo de Caja total positivo de 32 M€**, que compara con 149 M€ en 1Q 2023, que incluía los fondos de las obligaciones convertibles emitidas en 2023 (128 M€). Los fondos de la nueva emisión de obligaciones convertibles de 2024, recibidos en el mes de abril, tendrán impacto en el Flujo de Caja de 2Q 2024. Sin considerar las obligaciones convertibles de 2023, **el Flujo de Caja ha crecido un +51% respecto al primer trimestre de 2023**, fundamentalmente **gracias a la mejora del Flujo de Caja Libre (FCF)**.

**El Flujo de Caja Libre (FCF) alcanza 45 M€** a marzo de 2024 frente a los 38 M€ del mismo periodo de 2023, es decir **un +18%, principalmente gracias al impacto positivo del circulante** que mejora 19 M€ (sobre todo por mayores cobros en 1Q 2024, asociados a la mejora operativa de los negocios en el último trimestre del año 2023). La mejora de circulante se compensa parcialmente por el ajuste negativo en otros flujos de explotación, asociado al laudo arbitral de Cofina (el impacto positivo incluido en EBITDA se ajusta en otros flujos ya que la resolución no ha supuesto entrada de caja en 1Q 2024 tal y como se ha comentado anteriormente).

**El Flujo de Caja de financiación disminuye en 5 M€**, debido, fundamentalmente, al incremento en el pago de intereses asociado al aumento de los tipos de interés (Euribor) respecto al 1Q 2023 y a que no se han recibido dividendos todavía en 1Q 2024. Por otra parte, se han producido **mayores ventas de activos no estratégicos** respecto a 1Q 2023, lo que mejora el Flujo de Caja en 5 M€.

Por último, en 1Q 2023 se contrataron coberturas de tipos de interés por importe de 4 M€, salida de caja que no se ha producido este 1Q 2024, produciendo una mejora en el Flujo de Caja.

## Deuda neta y liquidez

El Grupo continúa focalizado en reducir la deuda y reforzar su posición de liquidez.

**La Deuda Financiera Neta sin pasivo NIIF 16 se sitúa en 732 M€**, frente a los 767 M€ de diciembre de 2023. La reducción de 35 M€ se debe, fundamentalmente, a la **generación de caja (-32 M€)** y al **efecto del tipo de cambio** en deuda neta (-3 M€).

Teniendo en cuenta el pasivo NIIF 16, la deuda neta se sitúa en 798 M€ frente a los 832 M€ de diciembre de 2023, lo que supone una disminución del 4%. La ratio **Deuda Neta/EBITDA se sitúa en 4,2x, disminuyendo 0,1 veces respecto a diciembre de 2023**.

El Grupo sigue presentando a marzo de 2024 una **fuerte posición de liquidez de 227 M€** incluyendo efectivo y pólizas disponibles.

# Grupo PRISA – Cuenta de Resultados

RESULTADOS REPORTADOS	ENERO – MARZO			Excluyendo extraordinarios <sup>(1)</sup> ENERO – MARZO		
	2024	2023	Var.	2024	2023	Var.
Millones de €						
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>256,2</b>	<b>266,9</b>	<b>-4,0%</b>	<b>233,5</b>	230,3	<b>+1,4%</b>
<b>EBITDA Contable</b>	<b>67,1</b>	<b>67,2</b>	<b>-0,2%</b>	<b>51,6</b>	46,4	<b>+11,2%</b>
<i>Margen EBITDA</i>	26,2%	25,2%	+4,0%	22,1%	20,1%	+9,7%
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>52,1</b>	<b>51,4</b>	<b>+1,4%</b>	<b>37,1</b>	31,1	<b>+19,2%</b>
<i>Margen EBIT</i>	20,3%	19,2%	+5,7%	15,9%	13,5%	+17,6%
<b>Resultado Financiero</b>	<b>-21,3</b>	<b>-32,2</b>	<b>+33,9%</b>			
Gastos por intereses de financiación	-22,6	-22,1	-2,0%			
Otros resultados financieros	1,3	-10,1	---			
Rtdo. por puesta en equivalencia	2,5	0,0	---			
<b>Rtdo. antes de impuestos</b>	<b>33,3</b>	<b>19,1</b>	<b>+73,9%</b>			
Impuesto sobre sociedades	14,6	14,1	+3,5%			
Rtdo. operaciones en discontinuación	0,0	0,0	+19,0%			
Rtdo. atribuido a socios externos	-0,6	-0,2	-134,9%			
<b>Resultado Neto</b>	<b>19,2</b>	<b>5,2</b>	<b>+266,8%</b>			

RESULTADOS A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE	ENERO – MARZO		
Millones de €	2024	2023	Var.
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>248,7</b>	<b>266,9</b>	<b>-6,8%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>68,0</b>	<b>67,2</b>	<b>+1,2%</b>
<i>Margen EBITDA</i>	27,3%	25,2%	+8,6%
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>54,2</b>	<b>51,4</b>	<b>+5,6%</b>
<i>Margen EBIT</i>	21,8%	19,2%	+13,4%

<sup>(1)</sup> Excluyendo extraordinarios implica excluir: i) el negocio de Santillana Argentina (en 2024, Ingresos 13 M€ y EBITDA 5 M€; en 2023, Ingresos 37 M€ y EBITDA 21 M€), impactado por la venta institucional extraordinaria en 2023; ii) el laudo arbitral (favorable) en febrero de 2024 en relación con la venta fallida de Media Capital a Cofina con un impacto de 10 M€ en otros ingresos (y EBITDA) sin impacto en caja.

# Grupo PRISA – Estado de flujos de efectivo

## ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Millones de €	ENERO – MARZO			
	2024	2023	Var.	
			Abs.	%
EBITDA contable	67,1	67,2	-0,1	-0,2%
Gasto de indemnizaciones	1,4	1,9	-0,6	-29,7%
EBITDA sin indemnizaciones	68,4	69,1	-0,7	-1,0%
Circulante	11,6	-6,9	+18,5	---
Pago de indemnizaciones	-2,0	-3,7	+1,7	+45,6%
Pago de impuestos	-4,6	-5,3	+0,6	+12,3%
Capex	-7,8	-9,4	+1,6	+16,6%
Otros	-14,2	0,4	-14,6	---
<b>CASH FLOW ANTES DE FINANCIACIÓN</b>	<b>51,4</b>	<b>44,2</b>	<b>+7,1</b>	<b>+16,2%</b>
Pago de intereses	-19,8	-17,7	-2,2	-12,4%
Dividendos	0,0	2,0	-2,0	-100,0%
Otros flujos de actividades de financiación	-6,2	-5,7	-0,6	-9,9%
NIIF 16	-6,9	-6,4	-0,5	-7,4%
Otros	0,6	0,7	-0,1	-12,0%
<b>CASH FLOW DE FINANCIACIÓN</b>	<b>-26,1</b>	<b>-21,3</b>	<b>-4,8</b>	<b>-22,3%</b>
<b>CASH FLOW ANTES DE DESINVERSIONES</b>	<b>25,3</b>	<b>22,9</b>	<b>+2,4</b>	<b>+10,4%</b>
Desinversiones	7,1	1,8	+5,3	+300,5%
<b>CASH FLOW ANTES DE OPERACIONES</b>	<b>32,5</b>	<b>24,7</b>	<b>+7,7</b>	<b>+31,3%</b>
Operaciones	-0,6	124,2	-124,8	---
Obligaciones convertibles	-0,1	127,8	-127,9	---
Otros	-0,5	-3,7	+3,1	+85,8%
<b>CASH FLOW</b>	<b>31,8</b>	<b>148,9</b>	<b>-117,0</b>	<b>-78,6%</b>

## FLUJO DE CAJA LIBRE (FCF) <sup>(1)</sup>

Millones de €	ENERO – MARZO			
	2024	2023	Var.	
			Abs.	%
CASH FLOW ANTES DE FINANCIACIÓN	51,4	44,2	+7,1	+16,2%
NIIF 16	-6,9	-6,4	-0,5	-7,4%
<b>FLUJO DE CAJA LIBRE (FCF)</b>	<b>44,5</b>	<b>37,9</b>	<b>+6,7</b>	<b>+17,6%</b>

(1) Flujo de Caja Libre (FCF) = Flujo de Caja antes de financiación (EBITDA sin indemnizaciones + WC + Capex + Impuestos + indemnizaciones + otros flujos de caja y ajustes de las operaciones + inversiones financieras) incluyendo pagos de alquileres (NIIF 16).

# Grupo PRISA – Posición Financiera Neta

## TOTAL DEUDA FINANCIERA NETA

Millones de €

	MAR 2024	DIC 2023	Var.	
			Abs.	%
<b>Deuda Bancaria</b>	<b>917,3</b>	<b>922,9</b>	<b>-5,6</b>	<b>-0,6%</b>
A largo plazo	887,5	885,4	+2,1	+0,2%
A corto plazo	29,8	37,6	-7,8	-20,6%
<b>Pasivo Obligaciones Convertibles</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-22,3%</b>
<b>Inversiones financieras corrientes</b>	<b>-6,5</b>	<b>-4,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>-56,0%</b>
<b>Efectivo y otros medios líquidos equivalentes</b>	<b>-201,5</b>	<b>-176,6</b>	<b>-24,9</b>	<b>-14,1%</b>
<b>Valor presente</b>	<b>22,2</b>	<b>23,8</b>	<b>-1,7</b>	<b>-7,0%</b>
<b>DEUDA FINANCIERA NETA SIN NIIF 16</b>	<b>732,3</b>	<b>767,0</b>	<b>-34,7</b>	<b>-4,5%</b>
Pasivo NIIF 16	65,4	65,3	+0,1	+0,2%
<b>DEUDA FINANCIERA NETA CON NIIF 16</b>	<b>797,6</b>	<b>832,3</b>	<b>-34,6</b>	<b>-4,2%</b>

## DEUDA FINANCIERA NETA SIN NIIF 16 POR NEGOCIO (incluye interco)

Millones de €

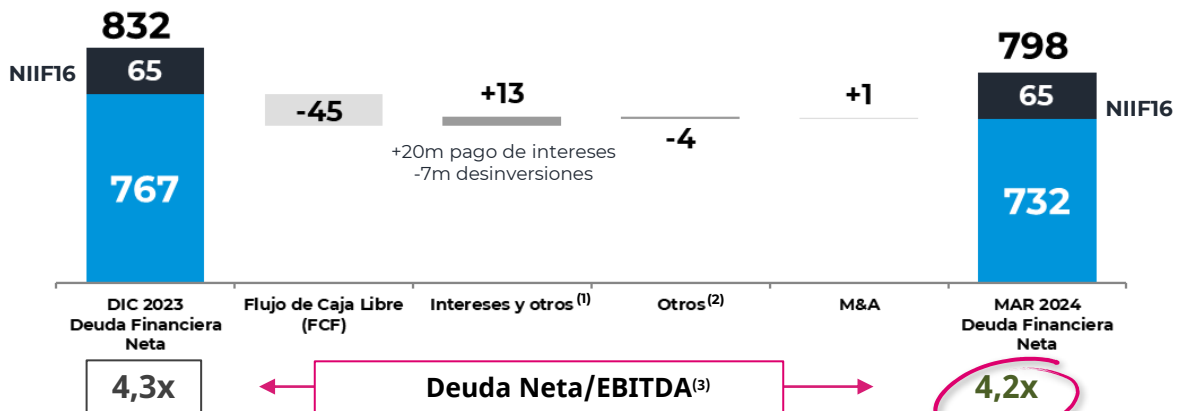
	MAR 2024	DIC 2023	Var.	
			Abs.	%
<b>Prisa Holding y Otros</b>	<b>796,8</b>	<b>779,5</b>	<b>+17,3</b>	<b>+2,2%</b>
Deuda financiera (bancaria y cupón obligaciones)	920,1	919,6	+0,5	+0,1%
Caja, IFT y Deuda interco	-123,4	-140,1	+16,8	+12,0%
<b>Santillana</b>	<b>-169,0</b>	<b>-148,5</b>	<b>-20,5</b>	<b>-13,8%</b>
<b>Media</b>	<b>104,5</b>	<b>136,0</b>	<b>-31,6</b>	<b>-23,2%</b>
<b>DEUDA FINANCIERA NETA SIN NIIF 16</b>	<b>732,3</b>	<b>767,0</b>	<b>-34,7</b>	<b>-4,5%</b>

## DETALLE VARIACIÓN DE CAJA

Millones de €

<b>EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES INICIAL DICIEMBRE 2023</b>	<b>176,6</b>
Cash Flow	31,8
Efecto cambiario en caja y depósitos	1,7
Disposición/Amortización de deuda	-8,5
<b>EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES FINAL MARZO 2024</b>	<b>201,5</b>

## Evolución Deuda Financiera Neta (Millones de €)



(1) Incluye principalmente pago de intereses y desinversiones.

(2) Incluye principalmente el PIK, los intereses devengados no pagados, el pasivo de las obligaciones convertibles y el impacto del tipo de cambio en la Deuda Neta.

(3) Ratio Deuda Neta/ EBITDA calculado de acuerdo a los criterios de apalancamiento financiero definidos en los contratos de Refinanciación.



# Grupo PRISA - Balance

Millones de €

## ACTIVO

MAR 2024

DIC 2023

<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>433,6</b>	<b>430,7</b>
Inmovilizado material	90,8	94,5
Fondo de comercio	116,0	117,7
Inmovilizado inmaterial	105,8	104,0
Inversiones financieras no corrientes	11,5	11,2
Sociedades puestas en equivalencia y otros	49,5	45,1
Impuesto diferido de activo	60,0	58,3
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>528,9</b>	<b>544,1</b>
Existencias	53,8	63,7
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	266,6	296,1
Inversiones financieras corrientes	6,5	4,2
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	201,5	176,6
Activos mantenidos para la venta	0,5	3,5
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>962,6</b>	<b>974,8</b>

Millones de €

## PASIVO

MAR 2024

DIC 2023

<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>-405,1</b>	<b>-428,2</b>
Capital suscrito	102,9	100,8
Reservas	-541,2	-511,1
Resultado atribuido a la sociedad dominante	19,2	-32,5
Socios externos	14,1	14,6
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>970,9</b>	<b>971,4</b>
Deudas con entidades de crédito	887,5	885,4
Pasivos financieros	49,5	50,2
Pasivos por impuestos diferidos	20,0	22,1
Provisiones	11,2	11,1
Otros pasivos no corrientes	2,7	2,6
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>396,8</b>	<b>431,5</b>
Deudas con entidades de crédito	29,8	37,6
Otros pasivos financieros corrientes	18,4	17,9
Acreedores comerciales	200,1	233,0
Otras deudas corrientes	101,6	95,9
Ajustes por periodificación	46,7	46,9
Pasivos mantenidos para la venta	0,2	0,2
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>962,6</b>	<b>974,8</b>

## Prisa Media

*Prisa Media es el mayor grupo de Medios y Entretenimiento en habla hispana, a la vanguardia en transformación digital, con marcas líderes en España, Latinoamérica y USA.*

La estructura organizativa de Prisa Media responde a alinear la organización en torno a un propósito y estrategia común para todos los medios del Grupo: centrar los esfuerzos en acelerar la digitalización, potenciar el alcance global de los productos y aprovechar el potencial de crecimiento de las marcas, apostando por los modelos de suscripción y los múltiples formatos para rentabilizar el liderazgo y la calidad de las marcas.

### Resultados Financieros

**Continúa el impulso de la transformación digital** del negocio que sigue **creciendo en suscripciones digitales<sup>(1)</sup> en EL PAÍS**, y avanza en el **desarrollo de nuevas líneas de negocio relacionadas con la Inteligencia Artificial**.

En 1Q 2024 los **ingresos alcanzan los 91 M€**, lo que supone una caída del **-6%** frente a los 98 M€ de 1Q 2023, fundamentalmente debida a los **efectos temporales en las producciones audiovisuales** que se esperan corregir a lo largo del año.

En **publicidad**, los ingresos se mantienen en **niveles similares a los de 1Q 2023** mostrando una leve caída del **-1%**, afectados por el impacto de la Semana Santa. Respecto a la **circulación**, los ingresos **crecieron un +5%**, principalmente gracias al buen comportamiento de los ingresos procedentes de las suscripciones digitales<sup>(1)</sup> de EL PAÍS. Por último, la línea de **otros ingresos disminuye un -35%** vs 1Q 2023 fundamentalmente por el efecto temporal ya comentado en la producción audiovisual, que se espera corregir a lo largo del ejercicio.

En cuanto al **EBITDA, en el 1Q 2024**, Prisa Media ha alcanzado una cifra de **-1 M€** frente a los 2 M€ en 1Q 2023, en un trimestre con poco peso sobre el total del año, principalmente por la estacionalidad del negocio de la publicidad.

Durante el 1Q 2024, el impacto del tipo de cambio en Prisa Media es poco significativo: **+0,5 M€** en los ingresos y **-0,7 M€** en el EBITDA.

## Publicidad

La publicidad es la **principal fuente de ingresos** para Prisa Media, aportando el **72%** de los ingresos en el primer trimestre del año. Los ingresos netos por publicidad ascienden en el 1Q 2024 a 66 M€, en línea con los 67 M€ alcanzados en 1Q 2023 (un leve descenso del **-1%**).

No obstante, **el primer trimestre de publicidad no tiene un peso muy significativo en el total anual teniendo en cuenta la estacionalidad del negocio de media**.

La situación macroeconómica global sigue siendo compleja e incierta. A pesar de este contexto, la tendencia de la publicidad durante los dos primeros meses del año ha sido positiva creciendo un **+9%** respecto a febrero de 2023. Sin embargo, en marzo la evolución se vio afectada por la **Semana Santa** (en abril en 2023). Tanto la **publicidad online como la publicidad offline cayeron en torno al -1%** en 1Q 2024 vs 1Q 2023. Por mercado, España decrece un **-3%** con respecto a 1Q 2023, Chile creció en el trimestre en moneda local un **+5%** y Colombia, aunque en euros muestra un crecimiento del **+3%**, en moneda local ha caído fundamentalmente por retrasos en eventos y acciones especiales que se realizarán a lo largo del año.

Por último, destacan las **mejoras en cuota de mercado publicitario en España y en Chile**, donde Prisa Media ha evolucionado mejor que sus competidores (fuentes: i2p marzo 2024 en España y Agencia de Medios febrero 2024 en Chile).

### Circulación

La circulación, que **representa el 15% de los ingresos de Prisa Media** en el primer trimestre del año, engloba tanto la venta de periódicos en papel como la venta correspondiente a las suscripciones digitales<sup>(1)</sup> de EL PAÍS.

Durante el 1Q 2024, los **ingresos por circulación** han alcanzado los 14 M€, mostrando un **crecimiento del +5%** vs 1Q 2023. El crecimiento de los ingresos de las suscripciones digitales de EL PAÍS (**+25%**) compensa la caída de la venta de periódicos offline (**-4%**).

**EL PAÍS** ha alcanzado un total de **366.297 suscriptores**, de los cuales **350.404 son digitales<sup>(1)</sup>**. A 31 de marzo de 2024, el modelo de suscripción digital acumula unas altas netas de 16.821 respecto a diciembre 2023, manteniendo el **buen ritmo de captación**.

Los **suscriptores totales** marcan un crecimiento interanual del **+28%** y los **digitales<sup>(1)</sup> del +29%**.

(1) Incluye los suscriptores de la versión impresa que han activado el acceso digital; no incluye suscriptores B2B ni suscriptores de la versión impresa sin activación digital o que sólo acceden a la versión pdf.

# Prisa Media

## Otros ingresos

Los **otros ingresos** han aportado **11 M€** (-35% vs 1Q 2023), y **representan** a marzo de 2024, el **13% de los ingresos** de Prisa Media en el primer trimestre del año. Como se ha mencionado previamente, la caída de otros ingresos se ha producido, principalmente, por efectos temporales en la producción de contenido audiovisual respecto a 1Q 2023 (sin apenas impacto en EBITDA).

La compañía continúa **intensificando su política de diversificación de ingresos**. A tales efectos, sigue inmersa en múltiples proyectos digitales innovadores.

Durante los últimos meses, destaca el desarrollo de oportunidades de negocio en torno a la Inteligencia Artificial (IA).

En concreto, la **reciente alianza con OpenAI** (sólo para texto) que permite a los usuarios de OpenAI interactuar con los contenidos de actualidad de alta calidad de Prisa Media, además de contribuir al entrenamiento de sus modelos de IA. Por otro lado, aprovechar las capacidades de ChatGPT permite a Prisa Media presentar sus contenidos de calidad de forma novedosa, llegando así a personas que buscan contenido riguroso e independiente.

Prisa Media sigue trabajando para desarrollar nuevas alianzas con otras plataformas de IA para impulsar **oportunidades de negocio en su hoja de ruta en transformación digital**.

Por otro lado, la apuesta por la **producción audiovisual** sigue aportando otros **ingresos adicionales** a Prisa Media. Esta línea de negocio se integra plenamente en la estructura de Vídeo de Prisa Media y desarrolla tareas de creación de formatos y comercialización y generación de productos audiovisuales originales que tienen como base los contenidos que producen los diferentes medios del Grupo, para su distribución en distintas plataformas.

## Suscriptores EL PAÍS

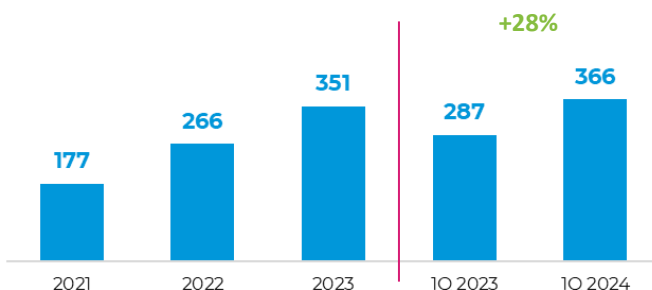
El modelo de EL PAÍS sigue evolucionando para ofrecer a sus suscriptores más **contenidos y servicios exclusivos**, de **rigor** y de **calidad**.

EL PAÍS **lidera el mercado de suscripción de prensa en España** gracias al alcance mundial de su audiencia, el prestigio de la marca y la calidad de sus contenidos.

EL PAÍS ha alcanzado un total de 366.297 suscriptores en el 1Q 2024, un crecimiento del +28%. Los suscriptores digitales<sup>(1)</sup>, que ascienden a 350.404, han crecido un +29% respecto al periodo comparable, y la **tasa de bajas se ha situado en un 2,4% en 1Q 2024** (vs. 4% del mercado)<sup>(2)</sup>. En el primer trimestre se ha mantenido la tendencia de crecimiento, en línea con los trimestres anteriores y se han producido 16.821 altas netas de suscriptores digitales<sup>(1)</sup>.

### Evolución de los suscriptores totales de EL PAÍS

En miles



## Apuesta por Audio y Video

Los indicadores de **consumo de audio y video** siguen **creciendo** y las cifras del 1Q 2024 confirman la **tendencia positiva**. A cierre de marzo de 2024, la cifra de **descargas medias mensuales de audio** asciende a 53 millones con un **crecimiento del +6%** y las **horas de escucha** ascienden a 95 millones en media mensual, lo que representa un **crecimiento del +7%** respecto al 1Q 2023; mientras que la cifra media mensual de **visualizaciones de contenido audiovisual** asciende a 155 millones con un **crecimiento del +33%** respecto al 1Q 2023.

(1) Incluye los suscriptores de la versión impresa que han activado el acceso digital; no incluye suscriptores B2B ni suscriptores de la versión impresa sin activación digital o que sólo acceden a la versión pdf.

(2) Fuente: INMA.

## Prisa Media – Cuenta de Resultados

### RESULTADOS REPORTADOS

Millones de €

	ENERO – MARZO		
	2024	2023	Var.
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>91,4</b>	<b>97,6</b>	<b>-6,3%</b>
Publicidad Neta	66,1	66,8	-1,0%
Offline	50,6	51,0	-0,9%
Online	15,6	15,7	-1,2%
Circulación	14,1	13,4	+4,9%
Offline	8,8	9,2	-4,4%
Online	5,3	4,2	+24,9%
Otros <sup>(1)</sup>	11,2	17,4	-35,4%
<b>Gastos de Explotación Contables</b>	<b>92,5</b>	<b>95,7</b>	<b>-3,3%</b>
Variables	17,8	24,0	-26,1%
Fijos	74,8	71,6	+4,4%
<b>EBITDA Contable</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,9</b>	<b>---</b>
Margen EBITDA	-1,2%	2,0%	---
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>-7,9</b>	<b>-4,2</b>	<b>-87,8%</b>
Margen EBIT	-8,7%	-4,3%	-100,4%

## Prisa Media – Indicadores digitales

	ENERO – MARZO		
	2024	2023	Var.
<b>Ingresos digitales (Millones de €)</b>	<b>24,9</b>	24,7	+0,8%
<b>Peso ingresos digitales (%)</b>	<b>27,3%</b>	25,3%	+7,5%
<b>Navegadores Únicos promedio mensual (millones)</b>	<b>172,5</b>	243,2	-29,1%
<b>Páginas vistas promedio mensual (millones)</b>	<b>1.743,7</b>	1.580,9	+10,3%
<b>Inicios de Video promedio mensual (millones)</b>	<b>154,8</b>	116,5	+32,9%
<b>TLH promedio mensual (millones)<sup>(2)</sup></b>	<b>94,8</b>	88,9	+6,7%
<b>Descargas Audio promedio mensual (millones)</b>	<b>53,3</b>	50,3	+5,8%
<b>Usuarios Registrados (millones)</b>	<b>10,4</b>	8,5	+22,4%
<b>EL PAÍS Suscriptores digitales<sup>(3)</sup> (miles)</b>	<b>350,4</b>	271,8	+28,9%
<b>EL PAÍS Suscriptores totales (miles)</b>	<b>366,3</b>	287,0	+27,6%

<sup>(1)</sup> Otros ingresos incluye, entre otros, acuerdos de producción de contenido tanto en audio como en vídeo, acuerdos con socios para el desarrollo de proyectos digitales y venta de activos no estratégicos.

<sup>(2)</sup> TLH: se refiere al total de horas escuchadas en streaming, del inglés, Total Listening Hours.

<sup>(3)</sup> Incluye los suscriptores de la versión impresa que han activado el acceso digital; no incluye suscriptores B2B ni suscriptores de la versión impresa sin activación digital o que sólo acceden a la versión pdf.

## Educación – Santillana

Con su posición de liderazgo en Latinoamérica, Santillana tiene centrada su estrategia en la transformación y digitalización del mercado educativo K-12, mediante la evolución hacia los modelos de suscripción basados en sistemas educativos sobre la base de su plataforma de tecnología educativa (Ed-Tech).

Dentro del mercado K-12, Santillana desarrolla sus actividades con foco prioritario en diferentes ámbitos estratégicos. En primer lugar, el negocio privado al cual corresponde aproximadamente el 70% de las ventas de Santillana y está enfocado en la transformación del modelo educativo con el crecimiento de los modelos de suscripción basados en sistemas educativos. En segundo lugar, el negocio de venta pública en Brasil, que representa aproximadamente el 25% de las ventas anuales de Santillana. Y, por último, los mercados de Argentina y Venezuela, que representan aproximadamente el 5% de las ventas.

### Resultados Financieros

**Evolución muy positiva del negocio en el primer trimestre de 2024 gracias al importante crecimiento del negocio de sistemas educativos.** No obstante, el trimestre ha estado **afectado negativamente** en la comparativa con 1Q 2023 por la **venta institucional extraordinaria de Argentina** que tuvo lugar el año pasado.

Los ingresos de Santillana alcanzan los 155 M€ en el 1Q 2024 vs 170 M€ en 1Q 2023, lo que supone un decrecimiento del -9%. **Excluyendo efectos extraordinarios<sup>(1)</sup>, los ingresos crecen el +7%.** Santillana sigue demostrando la fortaleza de sus negocios con el crecimiento sostenible de los modelos de suscripción basados en sistemas educativos y la buena evolución del negocio en Brasil.

**Buen inicio de la campaña sur en 2024**, que ha evolucionado de manera positiva, donde destacan especialmente los crecimientos en Brasil, Colombia y Ecuador.

**Por tipo de negocio**, destacan los **crecimientos en ingresos en el 1Q 2024** tanto en **Privado** con un +7% como en **Brasil Público** con un +8%. En los **Otros mercados**, los ingresos decrecen por el impacto de los efectos extraordinarios<sup>(1)</sup>.

En términos de **EBITDA**, Santillana alcanza los **60 M€** en el 1Q 2024, lo que supone una caída del -11% respecto a 1Q 2023. Excluyendo efectos extraordinarios<sup>(1)</sup>, el EBITDA **crece el +18%**.

El impacto que tiene el tipo de cambio en el 1Q 2024 ha sido positivo en términos de ingresos (+7 M€), principalmente por Colombia, Brasil y Argentina. Sin embargo, en términos de EBITDA el impacto ha sido poco significativo (-0,2 M€).

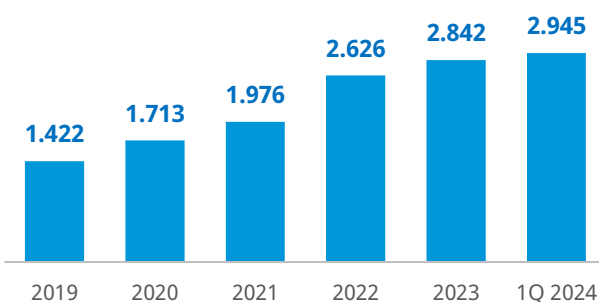
### Ventas Negocio Privado

Los **modelos de suscripción** basados en sistemas educativos son la **principal fuente de ingresos de Santillana** y representan **más del 70% de las ventas del negocio privado**. Durante el 1Q 2024, los modelos de suscripción continuaron creciendo, impulsando el proceso de transformación del sector educativo y alcanzaron **2.945.120 suscripciones**, lo que supone un **aumento del +6%** respecto al 1Q 2023. Los **ingresos procedentes de las suscripciones** crecieron en el 1Q 2024 un **+13%** (+14% excluyendo extraordinarios<sup>(1)</sup>), y alcanzaron los 83 M€ en el periodo.

Las suscripciones muestran **crecimiento en todas las categorías de sistemas**: Flexibles han crecido un +2%, Integrales un +4% y Suplementales (incluyendo los de inglés) un +15%. Por países, en Brasil las suscripciones crecen un +3%, en México un +25%, en Colombia un +5% y en el conjunto del resto de países, un +1%.

### Evolución del número de suscripciones

Miles



El **total del negocio privado**, incluyendo no solo la venta de modelos de suscripción, sino también la venta didáctica, **creció un +7% en ingresos** en 1Q 2024. La mejora en modelos de suscripción compensa la caída de la venta didáctica (pendiente aún del cierre definitivo de las campañas).

<sup>(1)</sup> Excluyendo extraordinarios implica excluir el negocio de Santillana Argentina (en 2024, Ingresos 13 M€ y EBITDA 5 M€; en 2023, Ingresos 37 M€ y EBITDA 21 M€), impactado por la venta institucional extraordinaria en 2023.



# Educación – Santillana

## Ventas Negocio Brasil público

La **venta procedente del negocio público de Brasil** asciende a 25 M€, lo que supone un crecimiento del **+8%** respecto al 1Q 2023.

**Destacan los buenos resultados del pedido de Novedad del PNLD** referido al 2023 y facturado en 2024 que compensa la caída en otras ventas públicas (por retrasos temporales que a lo largo del año deberían corregirse).

## EBITDA por negocios

En conjunto, Santillana ha alcanzado un **EBITDA de 60 M€ en el 1Q 2024**, de los cuáles el negocio Privado ha aportado el 76%, Brasil público ha aportado el 15% y Otros mercados supone el 9% restante. Esta cifra de EBITDA implica un **margen del 38,5%** en el 1Q 2024.

**Excluyendo extraordinarios<sup>(1)</sup>**, el **EBITDA crece un +18%** en el periodo vs 1Q 2023. Esta mejora proviene principalmente de la **positiva evolución** del negocio de sistemas y el buen desempeño de Brasil Público junto con el refuerzo en las **medidas de control de costes**, que ha permitido una mejora de **+4 puntos porcentuales** en el **margen EBITDA**.

El negocio **Privado** alcanza una cifra de EBITDA en el trimestre de 46 M€, que representa un crecimiento del **+23%** vs 1Q 2023 explicado por: i) la buena evolución en sistemas que compensa la caída en didáctico, y ii) el control de costes.

La evolución del negocio público de **Brasil**, impulsada por la mejora en PNLD que compensa la caída de otras ventas, mantiene un nivel de EBITDA resiliente que alcanza los 9 M€ en 1Q 2024, muy similar a los niveles obtenidos el pasado 1Q 2023, en línea con las expectativas. No obstante, este trimestre no tiene un peso significativo en el total del año.

Finalmente, el perímetro de **Otros mercados**, como ya se ha venido explicando anteriormente, decrece un **-75%** vs. 1Q 2023 por la venta institucional extraordinaria en Argentina durante 2023.

## Efecto del tipo de cambio

El tipo de cambio ha tenido un **efecto positivo de +7 M€ en los ingresos** del primer trimestre, principalmente por la apreciación del Peso Colombiano y del Real Brasileño. Además, efecto positivo del Peso Argentino por el impacto de la hiperinflación, compensando la depreciación en el Peso Chileno. En el EBITDA el efecto de tipo de cambio ha sido poco significativo (-0,2 M€).

<sup>(1)</sup> Excluyendo extraordinarios implica excluir el negocio de Santillana Argentina (en 2024, Ingresos 13 M€ y EBITDA 5 M€; en 2023, Ingresos 37 M€ y EBITDA 21 M€), impactado por la venta institucional extraordinaria en 2023.

## Santillana – Desglose de ingresos

### INGRESOS POR ACTIVIDAD REPORTADOS

Millones de €

#### ENERO - MARZO

	2024	2023	Var.
<b>Ventas negocio de educación</b>	<b>151,1</b>	<b>169,1</b>	<b>-10,7%</b>
Privado	113,1	109,1	+3,6%
Suscripción	81,9	72,1	+13,6%
Didáctico	29,9	32,3	-7,3%
Resto institucional	1,3	4,8	-72,3%
Brasil Público	25,3	23,3	+8,5%
Otros mercados (incluye Argentina)	12,7	36,7	-65,4%
<b>Otros ingresos</b>	<b>4,0</b>	<b>0,5</b>	<b>+661,9%</b>
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>155,0</b>	<b>169,6</b>	<b>-8,6%</b>

### INGRESOS POR ACTIVIDAD A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE

Millones de €

#### ENERO - MARZO

	2024	2023	Var.
<b>Ventas negocio de educación</b>	<b>144,2</b>	<b>169,1</b>	<b>-14,7%</b>
Privado	109,7	109,1	+0,5%
Suscripción	78,3	72,1	+8,6%
Didáctico	30,0	32,3	-7,2%
Resto institucional	1,5	4,8	-69,1%
Brasil Público	24,3	23,3	+4,3%
Otros mercados (incluye Argentina)	10,2	36,7	-72,1%
<b>Otros ingresos</b>	<b>3,8</b>	<b>0,5</b>	<b>+639,3%</b>
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>148,1</b>	<b>169,6</b>	<b>-12,7%</b>

## Santillana – Indicadores digitales

#### ENERO - MARZO

	2024	2023	Var.
<b>Suscripciones Ed-Tech (miles)</b>	<b>2.945</b>	2.783	+5,8%
<b>Venta Suscripción<sup>(1)</sup> / Venta Privada</b>	<b>72%</b>	66%	+9,6%

<sup>(1)</sup> Excluye la venta de Suscripción de Argentina, por no pertenecer al ámbito del negocio de venta Privada.

## Santillana – Cuenta de Resultados

### RESULTADOS REPORTADOS

Millones de €

	ENERO – MARZO		
	2024	2023	Var.
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>155,0</b>	<b>169,6</b>	<b>-8,6%</b>
<b>Gastos de Explotación Contables</b>	<b>95,3</b>	<b>102,8</b>	<b>-7,3%</b>
<b>EBITDA Contable</b>	<b>59,7</b>	<b>66,9</b>	<b>-10,7%</b>
<i>Margen EBITDA</i>	<i>38,5%</i>	<i>39,4%</i>	<i>-2,3%</i>
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>51,7</b>	<b>57,3</b>	<b>-9,7%</b>
<i>Margen EBIT</i>	<i>33,3%</i>	<i>33,7%</i>	<i>-1,2%</i>

Excluyendo Extraordinarios<sup>(1)</sup>

### ENERO – MARZO

	2024	2023	Var.
<b>142,4</b>	<b>133,0</b>	<b>+7,0%</b>	
<b>88,1</b>	<b>87,0</b>	<b>+1,3%</b>	
<b>54,2</b>	<b>46,0</b>	<b>+17,8%</b>	
<i>38,1%</i>	<i>34,6%</i>	<i>+10,1%</i>	
<b>46,7</b>	<b>37,0</b>	<b>+26,2%</b>	
<i>32,8%</i>	<i>27,8%</i>	<i>+17,9%</i>	

### RESULTADOS A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE

Millones de €

	ENERO – MARZO		
	2024	2023	Var.
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>148,1</b>	<b>169,6</b>	<b>-12,7%</b>
<b>Gastos de Explotación Contables</b>	<b>88,1</b>	<b>102,8</b>	<b>-14,2%</b>
<b>EBITDA Contable</b>	<b>59,9</b>	<b>66,9</b>	<b>-10,4%</b>
<i>Margen EBITDA</i>	<i>40,5%</i>	<i>39,4%</i>	<i>+2,7%</i>
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>53,0</b>	<b>57,3</b>	<b>-7,5%</b>
<i>Margen EBIT</i>	<i>35,8%</i>	<i>33,7%</i>	<i>+6,0%</i>

<sup>(1)</sup> Excluyendo extraordinarios implica excluir el negocio de Santillana Argentina (en 2024, Ingresos 13 M€ y EBITDA 5 M€; en 2023, Ingresos 37 M€ y EBITDA 21 M€), impactado por la venta institucional extraordinaria en 2023.



## ESG<sup>(1)</sup>

PRISA sigue apostando por integrar la sostenibilidad en toda su cadena de valor, contribuyendo desde la educación, la información de calidad y el entretenimiento a la igualdad de oportunidades y al progreso de la sociedad democrática.

### Medioambiente

Continuando con el compromiso del Grupo con la sensibilización de la sociedad frente al **cambio climático**, un año más el **Eco de LOS40** se ha sumado a la iniciativa **“La Hora del Planeta”** de WWF.

### Social

En relación con la igualdad de género, y con motivo del Día Internacional de la Mujer, seis periodistas africanas de Kenia, Somalia, Senegal, Nigeria, República Democrática del Congo y Mozambique decidieron la portada de **Planeta Futuro**, espacio de **EL PAÍS** centrado en los problemas del sur global.

Tras el éxito de la primera convocatoria Santillana, la OEI y Fundación Santillana ha presentado, la II edición del premio Escuelas Sostenibles en Brasil, Colombia y México.

### Gobernanza

Para garantizar una gobernanza **sólida y transparente** que luche contra la desinformación, Prisa Media **ha creado VerificAudio**, una herramienta pionera al servicio de sus periodistas para la **detección de audios falsos** o *deepfakes* generados con voces sintéticas o alteradas a través de la tecnología. La nueva solución, desarrollada en colaboración con Google News Initiative y Minsait, está ya disponible en las redacciones de las emisoras en Colombia, México, Chile y España.



<sup>(1)</sup> ESG: se refiere a Ambiental, Social y de Gobierno, del inglés: Environmental, Social & Governance

# Guidance

## Grupo PRISA

**Guidance  
2024**

**Guidance  
2025<sup>(2)</sup>**

**Margen EBITDA**

19-20%

22-25%<sup>(3)</sup>

**Flujo de Caja Libre<sup>(1)</sup>  
(FCF)**

> 60M€

> 100M€

(1) Flujo de Caja Libre (FCF) = Flujo de Caja antes de financiación (EBITDA sin indemnizaciones + WC + Capex + Impuestos + indemnizaciones + otros flujos de caja y ajustes de las operaciones + inversiones financieras) incluyendo pagos de alquileres (NIIF 16).

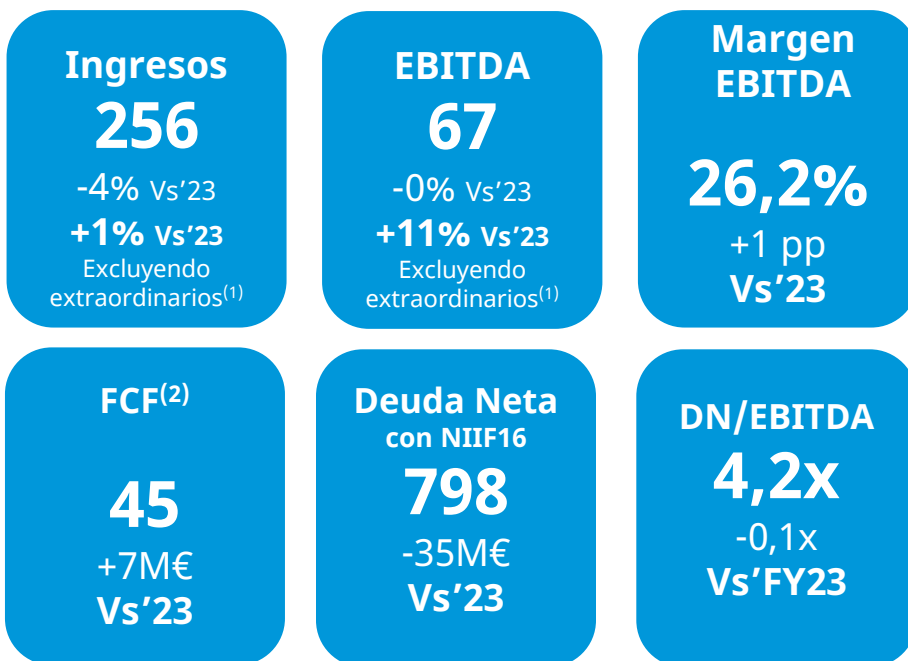
(2) Guidance 2025 proporcionado en marzo de 2022 (CMD).

(3) Respecto al guidance 2025, el margen EBITDA se sitúa en el mismo rango que el margen EBITDA ajustado ya que se estima que no se verá impactado significativamente por los gastos de indemnizaciones proyectados para 2025.

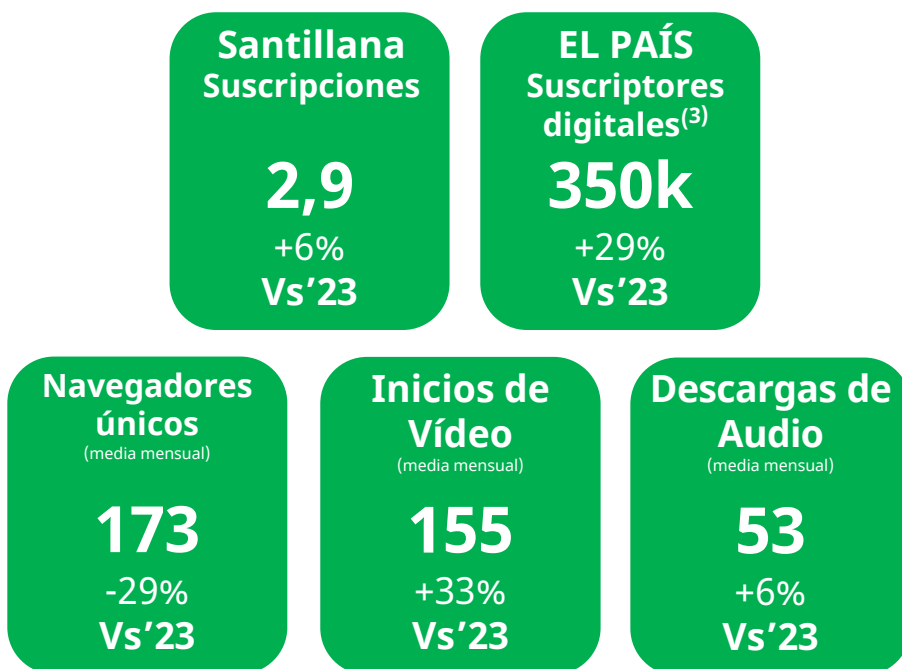


## Grupo PRISA - Principales Indicadores

### FINANCIEROS (Millones de €)



### DIGITALES (Millones)



<sup>(1)</sup> Excluyendo extraordinarios implica excluir: i) el negocio de Santillana Argentina (en 2024, Ingresos 13 M€ y EBITDA 5 M€; en 2023, Ingresos 37 M€ y EBITDA 21 M€), impactado por la venta institucional extraordinaria en 2023; ii) el laudo arbitral (favorable) en febrero de 2024 en relación con la venta fallida de Media Capital a Cofina con un impacto de 10 M€ en otros ingresos (y EBITDA) sin impacto en caja.

<sup>(2)</sup> Flujo de Caja Libre (FCF) = Flujo de Caja antes de financiación (EBITDA sin indemnizaciones + WC + Capex + Impuestos + indemnizaciones + otros flujos de caja y ajustes de las operaciones + inversiones financieras) incluyendo pagos de alquileres (NIIF 16).

<sup>(3)</sup> Suscriptores digitales: incluye los suscriptores de la versión impresa que han activado el acceso digital; no incluye suscriptores B2B ni suscriptores de la versión impresa sin activación digital o que sólo acceden a la versión pdf.

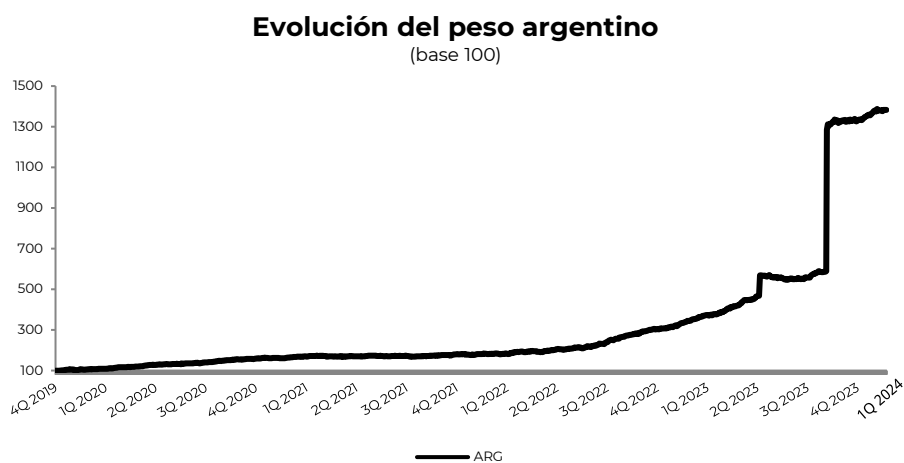
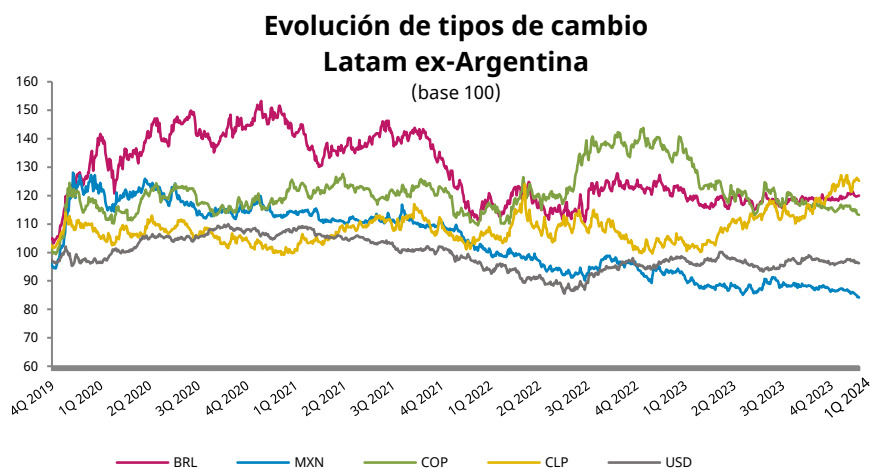
## Anexos

---

1. Evolución de los tipos de cambio	21
2. Desglose de ingresos y EBITDA	22
3. Medidas alternativas de rendimiento	23

## Evolución de los tipos de cambio

El efecto cambiario ha sido positivo sobre los ingresos (+7,5 M€) y poco significativo en EBITDA (-0,9 M€) en el 1Q 2024.



	Datos promedio					Datos a cierre
	BRL	MXN	COP	CLP	USD	ARG
1Q2020	4,92	22,05	3.912,25	886,27	1,10	70,87
2Q2020	5,92	25,67	4.231,20	905,24	1,10	79,18
3Q2020	6,29	25,81	4.365,32	912,62	1,17	89,31
4Q2020	6,44	24,49	4.354,98	905,93	1,19	102,85
1Q2021	6,60	24,51	4.288,58	872,56	1,21	108,00
2Q2021	6,38	24,13	4.454,06	863,41	1,21	113,47
3Q2021	6,17	23,61	4.534,56	911,47	1,18	114,24
4Q2021	6,39	23,72	4.442,68	944,97	1,14	116,94
1Q2022	5,86	23,00	4.385,66	906,57	1,12	123,00
2Q2022	5,24	21,32	4.175,91	899,16	1,06	131,28
3Q2022	5,28	20,37	4.417,41	932,09	1,01	144,31
4Q2022	5,38	20,10	4.925,58	931,92	1,02	189,70
1Q2023	5,57	20,02	5.103,06	870,72	1,07	226,83
2Q2023	5,39	19,25	4.808,35	872,19	1,09	280,09
3Q2023	5,32	18,57	4.400,56	928,18	1,09	369,79
4Q2023	5,33	18,89	4.375,18	963,91	1,08	894,54
1Q 2024	5,38	18,44	4.251,34	1028,23	1,09	928,03

Fuente: Bloomberg

## Desglose de ingresos y EBITDA por Unidad de Negocio

### A tipo corriente

Millones de €	ENERO - MARZO		
	2024	2023	Var.
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>256,2</b>	<b>266,9</b>	<b>-4,0%</b>
Educación	155,0	169,6	-8,6%
Media	91,4	97,6	-6,3%
Radio	52,0	51,9	+0,1%
Prensa	34,6	34,6	-0,0%
Otros <sup>(1)</sup>	4,9	11,1	-56,0%
Prisa Holding y Otros	9,7	-0,3	---
<b>EBITDA</b>	<b>67,1</b>	<b>67,2</b>	<b>-0,2%</b>
Educación	59,7	66,9	-10,7%
Media	-1,1	1,9	---
Radio	1,6	4,0	-59,9%
Prensa	-2,2	-3,1	+30,5%
Otros <sup>(1)</sup>	-0,5	1,1	---
Prisa Holding y Otros	8,4	-1,6	---

### A tipo constante

Millones de €	ENERO - MARZO		
	2024	2023	Var.
<b>Ingresos de Explotación a tipo constante</b>	<b>248,7</b>	<b>266,9</b>	<b>-6,8%</b>
Educación	148,1	169,6	-12,7%
Media	90,9	97,6	-6,8%
Radio	51,4	51,9	-1,0%
Prensa	34,6	34,6	-0,1%
Otros <sup>(1)</sup>	4,9	11,1	-55,8%
Prisa Holding y Otros	9,7	-0,3	---
<b>EBITDA a tipo constante</b>	<b>68,0</b>	<b>67,2</b>	<b>+1,2%</b>
Educación	59,9	66,9	-10,4%
Media	-0,4	1,9	---
Radio	2,3	4,0	-42,6%
Prensa	-2,2	-3,1	+29,8%
Otros <sup>(1)</sup>	-0,5	1,1	---
Prisa Holding y Otros	8,4	-1,6	---

(1) Otros incluye fundamentalmente los Servicios Centrales de Prisa Media, Lacoproductora, Podium y eliminaciones intergrupo.

## Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR)

### EBITDA

El Grupo utiliza, entre otros, el **EBITDA** como indicador de referencia para seguir la evolución de sus negocios y establecer sus objetivos operacionales y estratégicos, por tanto, esta “medida alternativa de rendimiento” es importante para el Grupo y es utilizada por el resto de empresas del sector. El EBITDA es el resultado de adicionar al resultado de explotación las dotaciones para amortizaciones de inmovilizado, las pérdidas de valor de fondo de comercio y los deterioros de inmovilizado.

Millones de €	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA 1Q 2024
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)</b>	<b>51,7</b>	<b>-7,9</b>	<b>8,3</b>	<b>52,1</b>
Dotaciones para amortizaciones de inmov.	7,9	6,6	0,1	14,6
Pérdidas de valor de inmov.	0,2	0,2	0,0	0,4
Fondo de Comercio	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>EBITDA</b>	<b>59,7</b>	<b>-1,1</b>	<b>8,4</b>	<b>67,1</b>

Millones de €	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA 1Q 2023
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)</b>	<b>57,3</b>	<b>-4,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>51,4</b>
Dotaciones para amortizaciones de inmov.	9,5	6,2	0,1	15,8
Pérdidas de valor de inmov.	0,1	-0,1	0,0	0,1
Fondo de Comercio	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>EBITDA</b>	<b>66,9</b>	<b>1,9</b>	<b>-1,6</b>	<b>67,2</b>

El Grupo también utiliza como “medida alternativa de rendimiento” el **EBITDA sin indemnizaciones**, que se define como el EBITDA más el gasto en indemnizaciones. Esta medida alternativa de rendimiento es importante para PRISA, ya que es una magnitud que sirve para medir la rentabilidad y evolución de sus negocios, en la medida en que proporciona información sobre la rentabilidad de sus activos neta de gastos de indemnizaciones.

Millones de €	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA 1Q 2024
<b>EBITDA</b>	<b>59,7</b>	<b>-1,1</b>	<b>8,4</b>	<b>67,1</b>
Indemnizaciones	0,8	0,5	0,0	1,4
<b>EBITDA sin indemnizaciones</b>	<b>60,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>8,4</b>	<b>68,4</b>

Millones de €	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA 1Q 2023
<b>EBITDA</b>	<b>66,9</b>	<b>1,9</b>	<b>-1,6</b>	<b>67,2</b>
Indemnizaciones	0,9	0,9	0,0	1,9
<b>EBITDA sin indemnizaciones</b>	<b>67,8</b>	<b>2,9</b>	<b>-1,5</b>	<b>69,1</b>



## Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR)

### EFFECTO CAMBIARIO

PRISA define **el efecto cambiario** como la diferencia entre la magnitud financiera convertida a tipo de cambio del ejercicio corriente y la misma magnitud financiera convertida a tipo de cambio del ejercicio anterior. El Grupo hace un seguimiento tanto de los ingresos de explotación como del resultado de explotación, excluyendo el citado efecto cambiario a efectos de comparabilidad y para medir la gestión aislando el efecto de las fluctuaciones de las monedas en los distintos países. Por tanto, esta "medida alternativa de rendimiento" es importante para poder medir y comparar el desempeño del Grupo, aislando el efecto cambiario, que distorsiona la comparabilidad entre años.

Millones de €	ENE-MAR 24	Efecto Cambiario	ENE-MAR 24 sin Ef. Cambiario	ENE-MAR 23	Var. Abs. sin efecto cambiario	Var. (%) sin efecto cambiario
<b>EDUCACIÓN</b>						
Ingresos	155,0	6,9	148,1	169,6	-21,6	-12,7%
Ventas negocio de Educación	151,1	6,8	144,2	169,1	-24,9	-14,7%
EBITDA	59,7	-0,2	59,9	66,9	-6,9	-10,4%
<b>MEDIA</b>						
Ingresos	91,4	0,5	90,9	97,6	-6,7	-6,8%
EBITDA	-1,1	-0,7	-0,4	1,9	-2,3	---
<b>GRUPO PRISA</b>						
Ingresos	256,2	7,5	248,7	266,9	-18,2	-6,8%
Ventas negocio de Educación	151,1	6,8	144,2	169,1	-24,9	-14,7%
EBITDA	67,1	-0,9	68,0	67,2	+0,8	+1,2%

## Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR)

### ENDEUDAMIENTO FINANCIERO NETO (SIN PASIVO NIIF 16)

El **endeudamiento financiero neto (o Deuda Financiera Neta)** del Grupo incluye las deudas con entidades de crédito no corrientes y corrientes, sin considerar el valor actual en instrumentos financieros/gastos de formalización y el pasivo del cupón de las obligaciones convertibles, minoradas por el importe de las inversiones financieras corrientes y del efectivo y otros medios líquidos equivalentes y es importante para el análisis de la situación financiera del Grupo.

### FLUJO DE CAJA LIBRE (FCF)

PRISA define el **Flujo de Caja Libre**, tal y como aparece en la **página 7 de este documento**, como el Flujo de Caja antes de financiación (EBITDA sin indemnizaciones + WC + Capex + Impuestos + indemnizaciones + otros flujos de caja y ajustes de las operaciones + inversiones financieras) incluyendo pagos de alquileres (NIIF16). Esta "medida alternativa de rendimiento" es importante para el Grupo ya que muestra la capacidad recurrente de generación de caja de la compañía para el servicio de la deuda.



## **Relación con Inversores**

+34 91 330 1085

[ir@prisa.com](mailto:ir@prisa.com)

[www.prisa.com](http://www.prisa.com)

