

Iberdrola se suma a la ambición empresarial europea contra el cambio climático

- *Ha firmado junto a más de 100 directivos y CEOs de las principales empresas de Europa una declaración dirigida a instituciones europeas y países miembros para cumplir el compromiso de reducir al menos el 90% las emisiones de CO₂ antes de 2040*
- *Piden la eliminación de las subvenciones a los combustibles fósiles y acelerar el despliegue de tecnologías limpias para avanzar en la descarbonización*

Iberdrola se suma al compromiso empresarial europeo en la lucha contra el cambio climático. La eléctrica vasca, la primera del ‘viejo continente’ y la segunda del mundo por capitalización bursátil, lo ha puesto de manifiesto, negro sobre blanco, junto a otros más de 100 directivos y CEOs de las principales empresas europeas en una carta que se ha redactado a través del ‘Corporate Leaders Group’ (CLG).

La declaración empresarial lanzada el pasado jueves al Consejo Europeo, Comisión Europea y miembros del Parlamento Europeo pide “una reducción neta de, al menos, el 90% de las emisiones de gases de efecto invernadero para 2040”. Su intención es que las administraciones europeas pasen a la acción tomen cartas en el asunto sin mayor dilación.

Por lo pronto, representantes del CLG y destacados líderes empresariales se verán hoy con los ministros de Medio Ambiente y Clima de la Unión Europea que se reúnen hoy en Bruselas en el Consejo de Medio Ambiente para trasladarles personalmente la visión compartida del documento. En el orden del día de ese Consejo de Medio Ambiente los ministros tienen previsto intercambiar puntos de vista sobre la Comunicación publicada por la Comisión Europea el 6 de febrero de 2024 sobre el objetivo climático para 2040.

La Declaración de líderes empresariales europeos busca contribuir al enfoque estratégico de la futura agenda europea, destacando la necesidad de adoptar un marco de política industrial que cree las condiciones necesarias para favorecer la inversión y la mejora de la competitividad así como las condiciones para acelerar las inversiones en las necesarias infraestructuras energéticas para avanzar hacia un modelo electrificado, fundamentalmente basado en energías renovables

“Nos dirigimos a ustedes como líderes empresariales e inversores, partidarios desde hace tiempo de que la UE establezca objetivos climáticos sólidos. Estos objetivos nos proporcionan un rumbo claro para intensificar la acción y las inversiones para la transición hacia modelos empresariales más sostenibles y reducir rápidamente nuestras emisiones”, precisan en la misiva.

Los empresarios entienden que un objetivo sólido respaldado por “un paquete inteligente, ambicioso y coherente de políticas de apoyo descarbonizará nuestras economías, impulsará la innovación y las oportunidades económicas para las empresas de todos los sectores”. El CLG tiene claro que la medida permitirá la creación de puestos de trabajo de calidad y el ahorro de costes que los ciudadanos esperan, al tiempo que mejorará la salud y el bienestar de su población. “Un objetivo bien diseñado también debe ser coherente con la transición justa, en la que los costes y los beneficios se distribuyan equitativamente y se proteja a los más vulnerables”, sentencian en la carta.

Este objetivo, basado en datos científicos, refleja la urgencia y los beneficios de una actuación a corto plazo, que permita reducir drásticamente las emisiones antes de 2040. “El 90% debe considerarse el suelo y no el techo de la ambición”, precisan.

Esta estrategia industrial global, guiada por un planteamiento de "sostenibilidad competitiva", permitirá a la UE liderar la carrera mundial de desarrollo de ecosistemas e industrias sostenibles.

Eliminar subvenciones a combustibles fósiles

“Deberían eliminarse las subvenciones a los combustibles fósiles, liberando fondos que podrían reasignarse al desarrollo de tecnologías limpias”, dejan claro los empresarios en la carta.

El CLG pide a la UE que establezca un entorno político que elimine progresivamente los combustibles fósiles en todos los sectores de la economía, acelere la electrificación y la descarbonización del sector eléctrico con energías renovables y electricidad baja en carbono, garantice el acceso a infraestructuras energéticas y la implantación a gran escala de medidas de eficiencia energética en la industria y los edificios.

Asimismo, entienden que la UE debe aprovechar las oportunidades que ofrecen la economía circular y el diseño ecológico para hacer frente a las emisiones derivadas de la producción de materiales. Las empresas reconocen que la restauración de la naturaleza y el uso sostenible del suelo desempeñarán un papel clave en el aumento de la capacidad de la UE para mitigar el cambio climático y adaptarse a él.

“Los acuerdos de la COP28 han subrayado la importancia de acelerar la reducción de emisiones. Un objetivo firme permitirá a la UE mantener sus compromisos climáticos y desempeñar un papel de liderazgo para eliminar progresivamente los combustibles fósiles, triplicar la capacidad de energías renovables y duplicar los índices de eficiencia energética a escala mundial en 2030”, aseveran.

Los firmantes son:

1. Ignacio S. Galán, Executive Chairman, Iberdrola
2. Jesper Brodin, CEO, Ingka Group (IKEA)
3. Hein Schumacher, CEO, Unilever
4. Caspar Herzberg, CEO, AVEVA
5. Luc Rémont, CEO, EDF
6. Miguel Stilwell d’Andrade, CEO, EDP
7. Markus Rauramo, President and CEO, Fortum Corporation
8. Kristian Elgey, CEO, HH Global
9. Kasper Fangel, Group CEO, ISS
10. Gene Murtagh, CEO, Kingspan Group
11. Alexander Birken, CEO, Otto Group
12. Alistair Phillips Davies, CEO, SSE plc
13. Anna Borg, CEO, Vattenfall
14. Ramon Arratia, Global VP & Chief Sustainability Officer, Ball Corporation
15. Alessandro Brussi, CFO, Danieli C. Officine Meccaniche S.p.A.
16. Javier Losada, Chief Sustainability Officer, Inditex
17. David Ducarme, COO and Deputy CEO, Knauf Insulation
18. Daniel Schmid, Chief Sustainability Officer, SAP
19. Joe Franses, Vice President Sustainability, Coca Cola Europacific Partners
20. Matt Brittin, President EMEA, Google
21. Tim Christophersen, VP Climate Action, Salesforce
22. Harry Verhaar, VP Global Public & Government Affairs, Signify

23. Viktoria Karsberg, VP Head of Corporate Identity and Group Communications ,
SSAB
24. Fleming Voetmann, Vice President, External Relations & Sustainability, VELUX
25. Leyla Ertur, Head of Sustainability, H&M Group
26. Linda Skogsberg, Sustainability Communications Lead, Polestar
27. Francesc Casajuana Cuscó, General Counsel, DANONE S.A.
28. Joakin Bystrom, CEO, Absolicon
29. Sebastian von Stauffenberg, CEO, AGI AG für Isolierungen
30. Jens Munch Holst, CEO, Akademiker Pension
31. Jesus Llinares, CEO, ANDREU WORLD
32. Eva Halvarsson, CEO, AP2 (Andra AP-fonden)
33. Fredric Nyström, Head of Sustainability & Governance, AP3 - Third Swedish
National Pension Fund
34. Johan Florén, Chief ESG and Communication Officer, AP7 (Sjunde AP-fonden)
35. Davide Dal Maso, CEO, Avanzi
36. Josef Mikl, CEO, Batimat Isoliertechnik
37. Frederic Capdeville, CEO, Bricocenter Italia
38. Kenneth Van den Bergh, CEO, Carbon+Alt+Delete
39. Roland Felder, Managing Director, Carl Rinke GmbH & Co. KG
40. Andrei Brumaru, CEO, Carmistin
41. Sherry Madera, CEO, CDP
42. Suvi Kaksonen, COO, CEMAsys
43. Peter Sweatman, CEO, Climate Strategy
44. Lenka Mynářová, Chairman of the board, Datamar International s.r.o.
45. Carlota Esguevillas, Head of Responsible Investment, EdenTree Investment
Management
46. Ophélie Mortier, CSIO, DPAM
47. Yves Desmet, CEO, D&D ISoltechnics
48. Anna Varpula, Director of Responsible Investment, Elo Mutual Pension
Insurance Company
49. As Tempelman, CEO, Eneco
50. Eduardo Calderon, CEO, Enerfip España S.L.
51. Aleksandra Palinska, Executive Director, Eurosif - the European Sustainable
Investment Forum
52. Germán Granda, Managing Director, Forética
53. Marko Guček, CEO, GoOpti, d.o.o.
54. David Blood, Senior Partner, Generation Investment Management LLP
55. Gerald Cooney, Chair, Greater Manchester Pension Fund
56. John David, Head of Greenbank, Greenbank
57. Darius Maikštėnas, Chair of the Management Board and CEO, Ignitis Group
58. Ilkay Özkisaoglu, DER Social CEO, IMBEO Passionate B2B Partnerships
59. Remco Boerefijn, CEO, IPCOM
60. Konrad Maurer, President, Issol Suisse
61. Sergio Andreis, Executive Director, Kyoto Club
62. Angel Batalla, Founder & CEO, Last Mile Team

63. Giannalberto Cancemi, CEO, Leroy Merlin Italia
64. Jacek Hutyla, Chief ESG Officer, Leroy Merlin Polska
65. Patrick O'Hara, Director of Responsible Investment and Engagement, LGPS Central
66. Markus Biland, General Manager, MABI AG
67. Gert Ysebaert, CEO, Mediahuis
68. Ignacio Muñoz de Juan, CEO, Molecor Tecnología, S.L.
69. Eric Pedersen, Head of Responsible Investments, Nordea Asset Management
70. Paul Ashton, Managing Director, Powertherm Contract Services Ltd
71. Antonio Potenza, CEO, Proodos Impact Capital
72. Lars Hugo Linden, CEO, Ragn-Sells
73. Alberico Tremiglozzi, CEO, Re2n srl
74. Andrea Bori, CEO, Riva e Mariani Group SpA
75. Daniele Battilocchio, CEO, SICOI Srl Società Benefit
76. Christian Pho Duc, CTO, SMARTENERGY Group AG
77. Leonardo Moreno, CEO, SOLARPACK
78. Emine Isciel, Head of Climate and Environment, Storebrand Asset Management
79. Maurizio Fieschi, CEO, Studio Fieschi & soci Srl
80. Enrique Tombas, CEO and President, Suma Capital SGEIC
81. Joana Borges Coutinho, Managing Partner, Sustain Azores Lda
82. Sandra Metoyer, Head of Sustainable Investments, Velliv
83. George Latham, Managing Partner, WHEB Asset Management
84. Rachel Solomon Williams, Executive Director, Aldersgate Group
85. Aron Cramer, President and CEO, BSR
86. Tomas Sercovich, CEO, Business in the Community Ireland
87. Ana Struna Bregar, CEO, CER Sustainability Business Network
88. Helen Clarkson, CEO, Climate group
89. Tuuli Kaskinen, CEO, Climate Leadership Coalition
90. Ursula Woodburn, Director, Corporate Leaders Group Europe
91. Andreas Guertler, Foundation Director, EiiF
92. Adrian Joyce, Secretary General, EuroACE - Energy Efficient Buildings
93. Monica Frassoni, President, European Alliance to Save Energy (EU-ASE)
94. Stephanie Pfeifer, CEO, Institutional Investors Group on Climate Change (IIGCC)
95. Bjørn K. Haugland, CEO, Skift
96. David Atkin, CEO, Principles for Responsible Investment (UNPRI)
97. Valérie Séjourné, Managing Director, Solar Heat Europe
98. Gonzalo Sáenz de Miera, President, Spanish Green Growth Group
99. Sabine Nallinger, Managing Director, Stiftung KlimaWirtschaft
100. Dragos Tuta, Founder & President, Sustainability Embassy Romania
101. Magali Frankl, Director, The Shift
102. María Mendiluce, CEO, We Mean Business Coalition
103. Peter Bakker, CEO, World Business Council for Sustainable Development
104. Lukáš Rolf, Director, Změna k lepšímu z.s. (Change for the Better)

