**Primer semestre 2016**

**ATRESMEDIA incrementa su Ebitda   
un +28,6% (119,4 millones)**

**y su Beneficio Neto crece**

**hasta los 84,2 millones (+52%)**

El **Grupo** **Atresmedia** aprovecha la mejora de la inversión publicitaria y sus Ingresos Netos mejoran un 7,4%, hasta los 544,1 millones de euros, muy por encima del crecimiento del mercado (+4,7%, según infoadex)

El Ebitda de **Atresmedia Televisión** aumenta un 25,9% hasta los 99,6 millones y los Ingresos Netos repuntan un +9,4% (489,9 millones de euros), 1 punto por encima del crecimiento del mercado

**Atresmedia** **Televisión** ha alcanzado una cuota de mercado del 43% (+0,2 puntos), según Infoadex

**Atresmedia Radio** mejora su EBITDA un 7,3%, hasta los 13 millones de euros

**21/07/2016**

**Atresmedia** ha vuelto a obtener unos extraordinarios Resultados en el primer semestre de 2016. La evolución del mercado publicitario, unida a la eficaz estrategia comercial de **Atresmedia Publicidad**, ha hecho crecer el **Beneficio Neto** de la Compañía hasta los 84,2 millones de euros (+52%).

**Estos Resultados son consecuencia de una mejora de los Ingresos Netos** del **Grupo Atresmedia** que han registrado un repunte del +7,4% (544,1 millones de euros), lo que supone un crecimiento muy por encima del mercado (+4,7%, según datos de Infoadex). Este nivel de eficacia publicitaria, unido a un estricto control de costes, ha situado el **Resultado Bruto de Explotación del Grupo (Ebitda)** en 119,4 millones de euros, un 28,6% más que en el primer semestre de 2015. El **Margen sobre Ingresos Netos** es del 22%. Es de destacar que todas las líneas de negocio de **Atresmedia** mejoran su **Margen** respecto del mismo periodo del año anterior.

El conjunto de canales de **Atresmedia TV** ha alcanzado grandes resultados de audiencia en el primer semestre con un 27,4% de cuota de pantalla, dato que se eleva al 30,2% en el denominado *target* comercial y al 31,9% en este mismo **target** en el horario de máxima audiencia, el más demandado por los anunciantes (1,7 puntos por encima de su competencia directa, a pesar de la emisión de la Eurocopa). Gracias a la elevada audiencia y al perfil comercial de los canales del **Grupo**, así como a la eficacia comercializadora de **Atresmedia Publicidad,** **Atresmedia TV** ha alcanzado una cuota de mercado del 43% (+0,2 puntos), según Infoadex.

De este modo, los **Ingresos Netos de Atresmedia TV** ascienden a 489,9 millones de euros frente a los 447,7 millones obtenidos hace un año, lo que supone un incremento del +9,4%, un punto por encima de la mejora del mercado de la publicidad en televisión que, según Infoadex, se ha situado en el +8,4%. El **Ebitda de Atresmedia TV** aumenta un +25,9% y alcanza los 99,6 millones de euros.

**Atresmedia Radio**, según el último Estudio General de Medios (2ª ola de 2016), alcanza una audiencia media de 4,1 millones de oyentes. **Onda Cero**, con una media de 1,9 millones de oyentes se consolida como la tercera cadena generalista. **Europa FM,** con 1,9 millones de oyentes, continúa como la tercera cadena temática y **Melodía FM** crece y alcanza los 274.000 oyentes. Los **Ingresos Netos** de la División ascienden a 41,6 millones mientras **el Resultado Bruto de Explotación** crece un 7,3% hasta los 13 millones de euros. Ambos datos son especialmente positivos teniendo en cuenta que **Onda Cero** ha iniciado un proceso de renovación de su oferta matinal, franja clave en el negocio radiofónico.

El primer semestre de 2016 ha vuelto a ser muy positivo para **Atresmedia** **Digital** que obtiene una media mensual de 22,6 millones de navegadores únicos, con un crecimiento del +4,2% respecto a la media mensual acumulada a junio del 2015. Estos datos sitúan a **Atresmedia** como líder indiscutible en el negocio digital. Por su parte, **Atresmedia** **Cine** ha estrenado a lo largo del semestre cinco largometrajes: *El pregón*, *Tenemos que hablar, Toro, Rumbos y Capitán Kóblic.* Asimismo ha mantenido en explotación películas como *Palmeras en la nieve* (película con más recaudación en lo que va de año*), En el corazón del mar* *y El desconocido*. En conjunto representan un 38% de la recaudación del cine español en el periodo enero-junio.